

时评

让游客每一次参观都是一次精神洗礼

□ 特约评论员 银元

讲好英雄故事、弘扬英烈精神是红色旅游的重要功能,也是红色旅游的独特优势所在。进一步发展红色旅游,弘扬英烈精神,应在坚守红色底色中,不断做亮旅游特色,注重硬件建设与软件提升相结合,坚持以情动人与以理服人相结合

“天地英雄气,千秋尚凛然。”习近平总书记指出,一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。

又是一年清明时,全国各地的红色景区、纪念馆、公墓等场所陆续策划推出了一系列纪念活动,宣传革命先烈的英勇故事和不畏牺牲的奋斗精神,引领人民群众感受革命先辈的家国情怀,体会当今美好生活的来之不易,进一步激发群众的爱国主义思想与时代担当。参与红色旅游,聆听英雄故事,缅怀革命先烈已经成为城乡居民清明假日生活重要内容。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神之年,在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新征程上,弘扬英烈精神,凝聚奋斗前进力量,具有突出的现实意义。

讲好英雄故事、弘扬英烈精神是红色旅游的重要功能,也是红色旅

游的独特优势所在。进一步发展红色旅游,弘扬英烈精神,应在坚守红色底色中,不断做亮旅游特色,注重硬件建设与软件提升相结合,坚持以情动人与以理服人相结合。

要坚守红色底色与做亮旅游特色相结合。红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览等的主题性旅游活动。

政治性是红色旅游的第一属性,坚守红色底色是红色旅游的第一要求,这就要求必须坚持正确指导思想,把弘扬英烈精神、传承好红色基因作为红色旅游的首要目标。同时,还要进一步发挥旅游业涉及面广、参与广泛、形式多样、组织灵活等行业特点,激发和放大红色旅游学旅结合、寓教于游的独特优势,让红色主

色调、主旋律更好地入脑入心。

要注重硬件建设与软件提升相结合。习近平总书记河北省阜平县考察扶贫开发工作时强调,“旅游设施建设要同红色纪念设施相得益彰,要接红色纪念的地气”。

近年来,红色旅游主题景区硬件建设得到了普遍加强,旅游基础设施、服务设施、展陈技术手段等均有较大提升,为更好展示宣传英雄事迹、营造良好体验环境提供了有力支撑。

然而,个别红色景区仍面临着硬件建设与软件建设不同步、不协调等问题。这就需要坚持系统观念,进一步加强顶层设计和工作部署,做到硬件建设与软件提升相结合、相协调,特别是通过挖掘英雄故事、丰富展示形式、提炼场所精神、提升讲解服务、优化组织安排等措施,进一步营造出主题鲜明、氛围浓厚、服务优质、体验深刻的红色旅游氛围,

打造能够震撼心灵、影响一生的红色旅游品牌。

要坚持以情动人与以理服人相结合。要注重与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相结合。让游客每次都怀着崇敬之心来,带着精神力量走,是增强和检验红色旅游思想教育功能的关键所在。一方面,需要综合使用声光电展陈技术,采取虚拟现实、互动体验、主题演绎等方式,进行场景还原、故事再现,用心用情讲述英雄故事、展示英雄事迹,让游客在参观中受感染、有感动。另一方面,需要讲清楚一个个场景、一件件文物、一张张相片、一句句诗句、一封封家书背后所蕴含的革命精神、理想信念、价值追求,引导游客领悟蕴含其中的哲理、道理,讲清楚英雄事迹、英烈精神的时代价值与现实意义,让游客每一次参观都是一次精神上、思想上的洗礼,切实把英烈精神内化为感恩奋进的强大动力。

景点设立“反悔门”疏导游客的做法值得肯定。不过,还应该看到,在景点门口疏导分流游客,存在一定的滞后性。一方面,大量游客在景点门前聚集,无疑会给景点及周边路段带来交通压力,甚至可能造成拥堵。同时,也在一定程度上影响分流效果。一些游客不愿“乘兴而来,败兴而归”,很可能选择继续游览,“反正既然都来了,不能白跑一趟”。

因此,景点设“反悔门”,应做到关口前移。广大景点应充分发挥网站、微博、微信公众号等作用,实时公布景点游客数量,提前告知启动疏导分流方案,避免让游客大老远跑过来吃“闭门羹”。有关部门和第三方机构不妨借鉴智慧交通地图的模式,制作“智慧景区平台”APP,哪些景点人多、哪些景点人少,可以一目了然、清清楚楚,从而引导游客“削峰填谷”,有序出游。

管部门及其他相关职能部门的监督检查。经查实存在违反法律法规等行为的,由相关职能部门严格依法从严从重处罚,并给予曝光。

笔者认为,让《公约》在当地旅游市场产生影响力,发挥应有作用,除了保障缔约旅行社积极履行责任,加强自律,严格按照《公约》要求规范自身经营之外,还需要做好两个方面的工作:一方面,对于没有签署《公约》的旅行社,行业主管部门要加强监管力度,对于查实存在“不合理低价游”和“零负团费”的行为的,予以严厉打击;另一方面,进一步加大宣传和引导力度,让大游客摒弃贪图便宜的侥幸心理,主动远离“不合理低价游”,报名参团时,选择正规旅行社。

● 聚焦东北地区旅游业发展规划

充分发挥辽宁三大优势 促进旅游业高质量发展

□ 王海弘

近日,文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》(以下简称《规划》),旨在推动东北地区旅游业转型升级和高质量发展。《规划》提出,发挥东北地区地域相近、人缘相亲、经济相融、文化相通的优势,构建区域旅游一体化发展格局,打造跨区域旅游一体化发展实践地。辽宁作为东北地区的重要组成部分,应结合自身旅游资源特点,走特色化发展道路,避免同质化竞争,集中力量打造滨海旅游、冰雪旅游、边境旅游等具有东北特色的旅游品牌,提升区域竞争力,推动东北地区实现全面振兴。

一是突出特色,打造东北地区滨海旅游首选地。辽宁作为东北地区滨海旅游的发展主力,承担着做强东北滨海旅游品牌的使命。《规划》提出,以丹东—大连—营口—盘锦—锦州—葫芦岛等海滨城市为依托,以大连湾、长海、大鹿岛、鲅鱼圈、红海滩、东戴河等海滨海岛旅游为特色,贯通滨海旅游风景线,打造东北亚滨海旅游首选地。

辽宁海滨资源十分丰富,临渤海、黄海,海域(大陆架)面积广、海洋岛屿多、陆地海岸线长,四季温和、气候宜人、沙滩细腻、海鲜丰富、风光秀丽,滨海观光休闲发展相对成熟。为推动旅游业转型升级,辽宁未来应发挥滨海资源优势,大力提升滨海旅游度假品质。

升级滨海度假产品质量。支持金石滩、星海湾、鲅鱼圈、葫芦岛、东戴河等打造具有国际影响力的滨海旅游目的地,培育、引进国际滨海度假旅游项目,打造大型海洋主题文旅综合体,融合发展海洋购物、海洋养生、海洋美食、海洋娱乐、海洋运动等度假旅游产品,满足国内外中高端游客的消费需求,引导滨海观光向滨海度假发展。

发展海岛休闲度假旅游。充分利用辽宁的海滨海岛资源,发展滨海温泉、滨海湿地、海岛度假等体验产品。结合丰富的海岛资源,强化近岸海岛生态休闲游,重点支持发展游船、海钓旅游;积极推广远洋海岛观光游,开发海底观景、岛礁光影、远洋生物观光等亮点产品,培育远洋海岛旅游品牌。

加快发展邮轮游艇旅游产品。以大连为龙头,建设国际旅游活力湾区,打造具有国际影响力的海洋旅游目的地。支持大连丰富邮轮旅游产品,有序推进邮轮旅游基础设施建设。推动游艇消费大众化发展,支持大连等滨海城市创新游艇业发展,建设一批适合大众消费的游艇示范项目。

二是加强联动,融入东北地区冰雪旅游核心圈。近年来,东北地区冰雪旅游发展迅猛,尤其是北京冬奥会成功举办后,冰雪旅游发展潜力得到进一步激发。《规划》提出,充分发挥东北地区冰雪旅游资源禀赋高、产业基础好、市场影响大等优势,开发一批具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品,建设具有国际影响力的冰雪旅游带,打造世界级冰雪旅游度假地。

辽宁省冰雪旅游资源十分丰富,是东北地区冰雪旅游热门体验地,尤其是近几年推出了大量冰雪旅游主题产品,其中“冰雪+温泉”

“冰雪+民俗”“冰雪+亲子”“冰雪+非遗”等产品深受市场喜爱。辽宁应结合自身冰雪资源,继续加强与东北地区其他区域的联动,做强冰雪体验产品,构建冰雪旅游核心圈,推广冰雪旅游大IP。

做足冰雪观光。依托辽宁众多冰雪资源,丰富冰雪观赏形式,完善服务设施,做极致雪景观光,打造远观雪山、高空赏雪、半山观雪、亲近雪山等体验产品。

做强滑雪运动。重点支持天桥沟滑雪旅游度假地、沈阳棋盘山冰雪大世界、清原滑雪场等建设专业滑雪场。

做亮暖雪度假。发挥辽宁冰雪、温泉特色资源优势,深化“冰雪+温泉”融合发展,打造特色暖雪体验产品。

做热冰雪研学。紧抓研学市场需求,以棋盘山冰雪大世界、东北亚滑雪场为支撑,融入冰雪文化科普、滑雪运动教学、冰雪趣味体验等内容,打造冰雪研学培训基地、冰雪运动学校、冰雪研学营等。

做响冰雪节庆。通过举办大型冰雪节节节庆,承办国际级、国家级冰雪赛事,带动辽宁冰雪旅游投资热潮,扩大辽宁冰雪旅游优质供给,打响“冰雪辽宁”旅游品牌。

三是创新发展,打造东北地区边境旅游新标杆。东北地区地处东北亚区域腹地,与日本、韩国隔海相望,边境口岸和城市众多,是我国向北开放的重要窗口和东北亚地区合作的中心枢纽。《规划》提出,以丹东—通化—白山—延边—牡丹江等城市为依托,打造边境开放旅游带。疫情防控措施优化调整后,国内边境城市游日渐受到旅游者的欢迎,在国门打卡、沿着边境线徒步、自驾环游边境等成为游客喜爱的边境旅游体验项目。随着我国对边境旅游的简政放权和放管结合,边境旅游市场活力有望进一步增强。要发挥东北地区边境线长、边境口岸多、边境风光独特等优势,大胆创新、先行先试,探索建立跨境旅游合作机制,构建边境旅游发展新模式,打造全国边境旅游改革创新样板地。

辽宁作为东北地区边境开放旅游带的重要组成部分,地理位置优越,拥有界江“鸭绿江”和边境城市“丹东”等核心资源,边境旅游已发展多年,有一定基础。目前,边境旅游仍然面临着产品升级、基础设施提升等问题。未来应抓紧机遇,做好边境旅游提质工作,更好地迎接旅游市场复苏。

培育边境旅游产品。依托中朝口岸,鼓励发展以朝鲜风情为主题的特色餐厅、精品演艺、民宿产品,设立旅游免税购物店,增强边境旅游产品市场竞争力。

打造边境旅游节庆活动。结合辽宁省当地的民俗风情以及各类旅游资源,打造具有品牌影响力的中朝文化旅游节,提升东北地区边境旅游的知名度。

提升边境旅游观光体验。依托鸭绿江秀美的自然风光,进行基础设施整体性提升,重点优化国道G331沿边的自驾游服务设施,打造鸭绿江边境风情国家风景区,丰富沿江的配套体验产品。

(作者为辽宁大学副教授)

景点设“反悔门”应关口前移

□ 张涛

正值樱花开放时节,南京鸡鸣寺吸引了大批游客。近日,有网友拍下工作人员在鸡鸣寺正门前手持“反悔门”标识引导游客离开的照片,引来了许多网友调侃:“我佛果然慈悲,还给反悔的机会。”由于赏樱的游人很多,设立“反悔门”是为了引导中途放弃游览的游客有序离开。有人认为,鸡鸣寺设“反悔门”,暗合了“苦海无边,回头是岸”的佛教用语。给游客一次反悔的机会,对于缓解景点接待压力、提升旅游体验质量大有裨益。

2020年国庆假期,“黄山爬到一半想回家进退两难”的信息登上了微博热搜。当天,黄山景区人山人海,再加上遇到阴雨天,很多游客被堵在山

道中进退两难。望着前不见头后不见尾的队伍,有人高喊:“我后悔了,我不想出来玩了,我想回家!”然而,对于游客来说,想后悔却往往没有机会。很多时候,只能跟着摩肩接踵的人流,硬着头皮往前慢慢移动。

景区设“反悔门”,就是给游客一次果断止损、改变行程的机会。如果看到景区游客爆满,继续游览下去,除了身心俱疲外,不会有太好的旅游体验。在这种情况下,后面的游客就可以及时放弃游览,通过“反悔门”迅速离场,避免扎堆。

最近,各地樱花陆续盛放,一些热门赏樱地开启“人从众”模式。南京鸡鸣寺在正门前设置“反悔门”,就

是根据客流情况疏导分流人群的有效举措。同时,作为寺庙,“反悔门”的名字本身也蕴含深意,能够让游客们会心一笑,主动配合。

应该说,疏导客流是景点的法定责任和义务。旅游法第四十五条明确规定:“景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量,制定和实施旅游者流量控制方案,并可以采取门票预约等方式,对景区接待旅游者的数量进行控制。旅游者数量可能达到最大承载量时,景区应当提前公告并同时向当地人民政府报告,景区和当地人民政府应当及时采取疏导、分流等措施。”

拒绝“价格战” 遏制“不合理低价游”

□ 苑广阔

据《三亚日报》报道,三亚16家旅行社日前共同签署了《三亚“一日游”旅游经营单位联合公约》,承诺提高旅游服务标准,遵守自律准则,拒绝以牺牲游客舒适度为代价的“价格战”。今后,各旅行社发布的“一日游”旅游产品定价不得低于“一日游”产品基准价,不得以低于成本价的价格招徕旅游者。

近年来,旅游市场出现的“不合理低价游”产品,引发了社会各界的广泛关注和诟病。在被媒体曝光的一些

旅游消费纠纷中,往往少不了“低价游”和“零负团费”的影子。

“不合理低价游”产生的一个重要原因是一些旅行社为争夺客源爆发“价格战”。从游客的角度看,哪家旅行社报价低,就在哪里报名。因此,旅行社为了招徕客源,往往互相比价,争相降价。当价格低到没有利润可图,甚至跌破成本价,也就成了事实上的“零负团费”。

由此可见,拒绝“价格战”是遏制“低价游”的关键。此次三亚市旅行

社协会发挥行业自律作用,召集全市16家经营“一日游”旅游业务的旅行社召开座谈会,在核算旅游产品成本价格的基础上,依照国家和全省有关法律法规、规章制度、行业标准,共同签署《公约》,以行业自律的方式来避免旅行社之间的“价格战”,从而遏制“不合理低价游”。这是维护正常旅游市场秩序、游客合法权益的有力举措,值得肯定。

按照《公约》要求,缔约对象要严格遵守《公约》内容,接受三亚旅游主

创意摊位 点亮夜生活

近日,每当夜幕降临,不少承德市民、大学生便涌向高新区承德奥体中心附近的大学城夜市。夜市中,各种美食香气四溢,服装饰品个性十足,其中不乏一些创意十足的摊位。“如今逛夜市的满足感不再局限于商品本身,‘夜经济’应该更多地渗透‘夜文化’,不能只注重消费,而是要加强摊主与顾客之间的互动,让大家‘沉浸式’感受轻松的社交氛围。”市民晓羽表示,霓虹灯下,摆摊自带的社交属性给每一个平凡的夜晚增添了许多有趣的“灵魂”。 视觉中国 供图



声音

“旅游品质的提升没有终点,只有按照游客的需求不断提升、持续创新,才能实现旅游高质量发展”

——针对如何提升旅游品质、聚拢市场人气,《经济日报》近日发表评论指出,提升品质要硬件软件齐发力。景区的提档升级、道路的整修、设施的添加等,属于硬件建设,是品质提升的形。而丰富文化内涵、创新业态亮点等软件建设,是品质提升的魂。形和魂必须共同提升,才能相得益彰吸引游客。提升品质要敏锐捕捉需求新动向。如今的旅游市场,游客需求已从过去的以观光为主,向休闲、体验、互动等方向转变。一些过去红火的传统景区,之所以风光不再,与游客需求的转变关系极大。而过去名不见经传的小众景区,成为新晋网红打卡

地,也是因为抓住了游客需求。

“既要严肃处理个案,更要探索旅游行业体制机制上的改革,逐步构建风清气正的旅游生态”

——《浙江日报》近日发表题为《威胁跟团游客“干到底”,导游的话虽然狠,但诉求还是很清晰的。这背后的利益链大家都清楚,甚至那些当事游客也心知肚明。痼疾难改的背后,有种种深层次的原因。低价团的导游成了导购,“回扣”成了大多数导游的主要收入来源。低价团虽然多被诟病,吊诡之处就在于,一个愿打一个愿挨,仍有不少人愿意接受。尽管我国相关法律法规明确规定,旅行社不得以任何不合理的低价组织旅游活动,但现实中低价团还是屡禁不绝。

(本版编辑 龚立仁 整理)