

春天的律动，很燃！

四川成都体旅融合显成效——

山地越野跑起来 城市绿心“动”起来

□ 本报记者 陈晨 文/摄



运动员在四川成都龙泉山城市森林公园内比赛

在金灿灿的油菜花海中奔跑，在曲折蜿蜒的山间小路上穿行，在梦幻般的桃花栈道上疾驰，在碧波如镜的兴隆湖畔徜徉……越野跑选手轻盈而矫健的身姿与成都龙泉山城市森林公园阳春三月的美丽景致，共同构成了一幅流动的画卷。运动员们的到来为龙泉山城市森林公园的春日美景增添了无限的动感与活力，让这个被成都市亲切称为城市绿心的公园再一次“动”起来。

近日，由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、成都市人民政府共同主办的2023中国·天府龙泉山China100山地越野赛系列活动，在四川成都龙泉山城市森林公园举办。

跑在风景里

天府龙泉山China100山地越野赛赛事线路负责人高晋平介绍，此次越野跑活动既有专业赛事，也有为普通市民和游客设计的12公里欢乐组比赛和3公里亲子组彩虹跑。“短距离体验性比赛项目的设置，既可以让广大热爱户外运动的市民和游客有机会体验纵情龙泉山、奔跑山水间的乐趣，也可以更好地推广户外越野跑这项运动，让更多人了解越野跑，参与到越野跑运动中来。”

参加了12公里欢乐组比赛的朱帅说，之前一直觉得户外越野跑是一项特别高大上的运动，必须得是专业运动员才能参加。当知道赛事主办方在本次活动中为普通市民和游客专门设

置了体验跑，就果断报了名。“这次比赛线路设计得特别好，经过的赛道风景非常美，就像是流动的‘盛宴’，不仅让我体验到了户外运动的乐趣，也欣赏到了美丽的景色，真是一举两得，这样的感受真是棒极了。”朱帅说。

来自湖北武汉的选手杨建，这次带着媳妇和6岁的儿子一起参加了亲子组彩虹跑。杨建说，他们一家本来就有近期来成都旅游的计划，当得知要在成都龙泉山城市森林公园举办此次越野跑活动，就和媳妇、儿子一起报了名，想着参赛完再去周边景点走走。“我家小家伙跑得可高兴了，全程都没喊累，完成比赛拿到奖牌时，还问我他是不是很棒。参加越野跑活动，比平时带孩子单纯逛景点好玩多了，不仅能从小就培养他对户外运动的兴趣，养成健康生活的习惯，还能在比赛中磨炼意志。通过活动，儿子还交到了很多新朋友。”杨建说。

周立婷作为专业户外越野跑选手，此次参加了105公里大师组比赛并取得了不错的成绩。她抑制不住兴奋地说，这次比赛的赛道真是太美了，一路的花，各种丛林小路跑起来特别舒服。在经过大片油菜花田的时候，真是舍不得离开，那里太美了，要不是想在比赛中拿个好名次，她一定会在那里摆出各种造型，各种拍合照。“现在比赛结束了，明天我会再来这边游玩一番，仔细逛逛。以后我也会把这里的景点推荐给家人和朋友，让他们也来感受下这里的美丽景色。”周立

婷说。

“户”动新生活

2017年4月，成都以“世界级品质的城市绿心、国际化的城市会客厅、市民游客喜爱的生态乐园”为总体定位，启动总面积1275平方公里的龙泉山城市森林公园建设。森林公园涉及5个区县的29个镇(街道)、175个村。

龙泉山城市森林公园管委会相关负责人介绍，公园今年已启动天府动植物园建设，丹景台成功创建4A级旅游景区成功。举办品牌赛事，增强游客体验是龙泉山城市森林公园的重要工作，希望引领城市运动休闲的新风尚。

据了解，2023中国·天府龙泉山China100山地越野赛以“助力践行新发展理念的公园城市示范区建设、龙泉山山地越野赛引领户外运动新风尚”为主题。在赛道设计上，以较为成熟的环湖线路和山地路线为主，将龙泉山城市森林公园优越的生态价值和旅游资源完美呈现出来，同时也展现了“融入大自然、‘户’动新生活、越野越幸福”的山地户外运动新理念。

国家体育总局登山运动管理中心副主任张志坚说，龙泉山城市森林公园不仅自然环境优美，人文底蕴深厚，也有着距离城市最近的户外越野跑标准赛道。在城市里有一条100多公里长的山脉非常罕见，这为市民游客参与山地越野以及户外运动提供了绝佳条件，对普及户外运动更是具有十分重要的意义。

推动“体育+”

成都市委常委、宣传部部长辜学斌表示，成都龙泉山城市森林公园户外旅游资源丰富，户外运动氛围浓厚。希望依托天府龙泉山，推动品牌赛事国际化发展，实现成都生态价值转化，也希望通过此次越野跑比赛展现成都赛事名城的活力与魄力。接下来，成都将持续打造独具成都气质和文化氛围的城市级自主IP，让天府龙泉山China100山地越野赛更具国际影响力。同时，以国际专业赛事为引领，实现全民参与的目标，进而推动文、体、旅、商加速实现融合发展，力争把成都打造成为全国甚至全球都具有影响力的户外运动产业聚集区。

成都市政府副秘书长、市体育局局长熊艳说，成都作为全国率先提出打造公园型城市的地区，在建设践行新发展理念的公园城市示范区历史进程中，逐渐形成“一山连两翼”的城市发展新格局，龙泉山也成为户外运动爱好者和市民游客向往的“城市绿心”。为进一步发挥龙泉山城市森林公园自然资源禀赋优势，实现森林公园生态价值创造性转化，以体育赛事为“城市绿心”赋能，也让龙泉山城市森林公园这颗“城市绿心”更有力地跳动起来，成都积极争取到举办China100户外赛的机会，这也是落户成都的首个国际性山地越野赛。此次山地越野赛的成功举办，将有力推进户外运动在成都全域的宣传和推广，也为“运动是美好生活的长情守候，体育是健康体魄的最好陪伴”这句话，作出了最好的诠释。

龙泉山城市森林公园管委会主任王仕彬说，2023中国·天府龙泉山China100山地越野赛，以体育旅游、体育服务、体育消费为核心定位。为持续释放赛事带动效应、营造多维度的户外生活新场景，不断丰富赛事内涵，在举办此次天府龙泉山China100山地越野赛的同时，还同步举办了湖畔音乐节嘉年华、户外运动电影节、湖山音乐节、体育装备展销、户外运动亲子游等一系列以户外休闲运动为主题的活动，让市民可以更好感受公园型城市的幸福美好生活。“未来，龙泉山城市森林公园将努力打造更多具有成都韵味和天府特色的户外赛事活动，实现公园型城市生态价值的创造性转化，让森林公园从成都的城市绿心发展成为具有国际影响力的山地户外运动聚集区和户外旅游目的地。”王仕彬说。

新疆：沙漠旅游让黄沙变“黄金”

□ 王思超

近日，在新疆鄯善县库木塔格沙漠，越野车和沙漠风筝活动吸引了来自全国各地的数千名游客参与。在地处塔克拉玛干沙漠边缘的玉龙湾国家沙漠公园内，滑沙、沙漠摩托、沙漠大秋千等项目，也让游客玩得十分尽兴。近年来，新疆各地把沙漠劣势变成优势，从沙子里淘出旅游的“黄金”，打造了一系列沙漠探险和沙漠旅游系列产品。

麦盖提县是我国沙漠旅游资源最丰富的地方之一，神秘莫测的塔克拉玛干沙漠连绵起伏，吸引着众多国内外探险者，而N39°旅游线路是沿北纬39度线横穿沙漠的“生命之

线”。

前段时间，由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、中国探险协会联合举办的“2022—2023年横穿塔克拉玛干N39°沙漠旅游景区”活动。这支探险队从若羌县米兰遗址出发，历经54天、跋涉近1300公里，走过尼雅遗址、达里雅布依、麻扎塔格等古城遗址和传统民俗村落，最终抵达塔克拉玛干N39°沙漠旅游景区。

N39°沙漠旅游景区总经理董明江说：“近年来，景区不断完善旅游服务功能、促进旅游项目多元化，让游客有更多可触、可感、可体验的内容。今

后我们会继续完善景区的基础设施，提升服务品质，让广大游客、探险爱好者流连忘返。”

探险队员途经的于田县达里雅布依村是一个位于塔克拉玛干沙漠腹地的村落，这里有着丰富的胡杨林资源和民俗风情。于田县文化体育广播电视和旅游局负责人介绍，于田县将加大沙漠旅游配套设施建设，培养沙漠旅游人才，推动沙漠探险游发展。

新疆沙漠面积有40多万平方千米，占全国沙漠面积的60%。每年，新疆各地围绕沙漠举办的活动丰富多彩，各地也充分发挥各自的资源优势，纷纷打造各种各样的沙漠类景区。

鄯善县库木塔格沙漠是一家4A级旅游景区，每到夏季，这里就成为游客沙疗的旅游目的地。为更好地开发库木塔格沙漠，2022年，新疆文旅发展股份有限公司与鄯善县人民政府签订库木塔格沙漠开发协议，由新疆文旅发展股份有限公司整体开发打造，预计将投入30亿元建设沙漠星空营地、沙漠影视城、沙漠越野基地、环沙漠火车游等项目。

精河县木特塔尔沙漠也是沙漠越野爱好者的乐园。每年的5月至10月，这里便迎来全国各地的沙漠越野车爱好者，在沙漠中驰骋，畅快淋漓。

位于木垒哈萨克自治县北部荒漠区域的叶勒森沙漠景区是一条长20多公里、宽近5公里的沙漠鸣沙山群。新

疆华凌七子文旅建设发展有限公司目前正在安装夜景灯光、投影设备。预计今年夏季将推出沙漠越野、沙漠冲浪、沙漠疗养、露天晚会及低空飞行等项目。

据统计，新疆14地州市均有沙漠旅游景区景点，其中被评定为国家沙漠公园的就有36家。沙漠旅游已经成为不少县市重点打造的旅游产品，包括越野、徒步、康养、拓展、观测气象(海市蜃楼)、观星、研学等特色产品。

为进一步推进沙漠探险旅游发展，此前，自治区文化和旅游厅公布了1个探险旅游精品目的地“哈密大海道景区”，5个沙漠旅游精品目的地：“麦盖提N39°沙漠探险基地”和田大漠湖杨旅游区、“尉犁罗布人村寨”且末塔中镇沙漠工业旅游区“鄯善库木塔格沙漠”以及10条沙漠旅游精品线路。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示，目前，新疆各地都在开发沙漠旅游景区，开展沙漠旅游活动，这些将进一步推进沙漠和探险旅游产业提档升级。自治区文化和旅游厅也在不断探索“体育+旅游+文化”深度融合，丰富“旅游+”“赛事+”“文化+”“沙漠+”等多元化旅游业态，大力发展乡村旅游、花海旅游、沙漠旅游等旅游项目，推动沙漠旅游产业向纵深发展，真正把沙漠旅游、探险旅游打造成为新疆特色产品，让黄沙变“黄金”。

“村BA”将往何处去？

□ 曹燕

近日，贵州省第一届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在一个偏远小村子里举行，3天的赛事却吸引了10万人到场，全网关注量近5亿人次，盛况空前。

黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村是一个人口不到1200人的山村，去年夏天，台盘村因举办了接地气、充满乡土味道的篮球赛而在全网出圈，网友们参照“NBA”(美国职业篮球联赛)的命名规则，把它亲切地称为“村BA”。

“村BA”火了，台盘村出名了。面对流量涌入和资本青睐，当地文旅部门表示，将在保持村味的基础上将台盘村打造成体育小镇。

原生的快乐

扛着梯子来观赛、一边纳鞋底一边等比赛开始、敲着脸盆呐喊助威、中场休息时啦啦队蹦苗迪……从白天到深夜，位于台盘村的“村BA”比赛现场人山人海，热闹非凡。

这是一次沉浸式的观赛，隔着屏幕也能感受到现场热烈的氛围，网友

“村BA”的热度也让当地文化、特产产品走进了大众的视野。今年的“美丽乡村”篮球联赛总决赛，奖品不是奖金而是富有当地文化特色接地气的产品。冠军获得了国家级非遗苗族银帽和当地农产品，亚军获得了台江鲟鱼还有木龙舟，季军获得了三穗麻鸭、绣片等。苗族银帽由当地非遗技艺传承人手工制作，重达1000克。另外，现场还有一个小花絮，颁奖时一只作为奖品的三穗麻鸭在颁奖台上信步溜达，为现场增加了很多欢乐，也让网友惊喜雀跃，“这样的奖品我也想要。”

“村BA”比赛并不算是专业，重要的是人们很容易被这个有浓厚乡土味、亲切感的比赛感染，这也是很多人喜爱“村BA”的主要原因。“希望不要因为出圈，而改变他们的热情和初衷”“希望把这种纯粹的爱永远保持下去”……这是很多人对“村BA”的期待。

“村BA”姓“村”

如何守住“村BA”的村味？



“村BA”各代表队入场 李文鹏 摄

们纷纷评论：“从来没看过这么纯粹的比賽”“原生的快乐”“看得我热血沸腾”“这让我想起了我的小时候”……

有报道说，“村BA”由黔东南台江县最重要的节日之一“六月六吃新节”发展而来。这一节日是当地预祝粮食丰收的民间传统节日，为贵州省级非物质文化遗产，村民们会举办各类活动欢度节日，斗牛、斗鸡、对歌……篮球赛事是其中的重头戏。

篮球赛作为一项集体运动激发了村民的参与感和荣誉感，更有对本乡土文化的自豪感和自信心，凝聚了村里的人心。采访中，台盘村当地村民介绍，每年临近“六月六吃新节”，出门在外的村民有钱出钱，有力出力，村里的主力队员都会请假回来参加篮球赛。

“篮球运动在我们当地的群众基础非常深厚，我们这边的节日又多，基本上是‘逢节必比赛、比赛先篮球’，不光是台盘村，几乎每个村都有自己的篮球队，比赛时附近十里八乡的人都会来看。”台江县文体广电旅游局体育中心主任李文鹏提到，当地很多妇女也会打篮球，20世纪70年代，黔东南州出了“苗寨女篮”，也称为“东风女篮”，主力队员参加过全运会——这些都被认为是台江县篮球运动基础深厚的佐证。

不收门票，队员和裁判都是村民，中场休息啦啦队表演的是民族歌舞，比赛解说在当地方言土语之间切换……即使不懂篮球规则，也很容易被现场这种亲切鲜活的氛围感染。

引发旅游热

“村BA”的火爆出圈带来了旅游热。据贵州日报报道，2022年夏季“村BA”比赛期间，台盘村接待游客40万人次，旅游综合收入达2154万元。美团数据显示，3月25日、26日两天，黔东南州由看球消费带动的旅游订单比去年同期增长143.4%，贵阳、广州、重庆、遵义、毕节是排名前五的客源地城市。

李文鹏介绍，比赛结束后，当地旅游的热度还在继续，每天都有很多外地游客来台盘村“村BA”比赛场地拍照打卡。

今年2月，农业农村部发布的《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》中，在加强农村精神文明建设方面提到，探索推广“村BA”篮球赛等赛事。

黔东南苗族侗族自治州台江县委副书记、县长杨德昭在接受新华社采访时提到，将始终坚持“村BA”姓“村”，以人民为中心，把赛事办成老百姓的节日，始终是“村BA”的价值取向。必须始终坚持公益性、公众性、公开性的基本定位，不封闭球场，不关门卖票，球场修缮、赛事组织、奖励奖品由村民说了算，守住“村BA”的乡土气。

杨德昭还提到，台江县将深入探索“以赛助旅、以赛扶产”全产业链，推动实现社会效益和经济效益双丰收。今后还将发起成立“村BA”联盟、推出“村BA”之旅、打造“村BA”篮球特色小镇等，不断满足农村群众对美好生活的需要。

坚持“村BA”姓“村”成为当地共识。李文鹏说，“村BA”球场外围可以有商业，球场上拒绝商业化，保留“村”味。“以赛助旅、以赛扶产”，希望“村BA”的热度推动台江的旅游发展和农特产品的销售。

“我国很多地方都有深厚的群众体育基础，‘村BA’的模式有可能会在其他地方复制。”深圳大学旅游与新业态发展研究中心研究员刘杰武认为，一方面，保持“村BA”的乡土味很重要，这是它的核心竞争力。另一方面，如果对商业完全持拒绝的态度，当地旅游接待设施和产品的丰富度不足，到了明年、后年，“村BA”的热度是否会持续，也是一个问题。

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔认为，打造“村BA”篮球特色小镇要遵循“自然主义”原则，特色小镇是“生长”出来的，而不是“造”出来的。在建设特色小镇的过程中，资本和技术是一把双刃剑。在生态敏感性高、预期回报期长、产业分工纤细的乡村文旅建设中引入大资本，很难解决“活化”和可持续的问题。因此，尽最大可能突出和传承本地的比较优势显得格外重要。