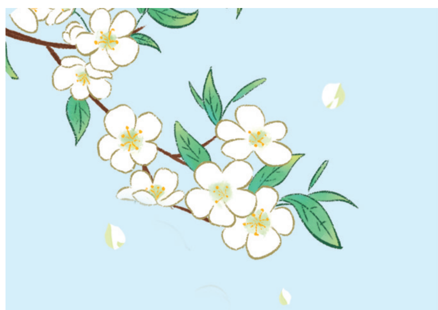

联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”专题

游子寻春半出城 梨花风起正清明

明日清明。《岁时百问》上说：“万物生长此时，皆清洁而明净。故谓之清明。”清明时节，气清景明，草木扶疏，正是踏青寻春的好时候。

“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”出了城，去哪里寻春呢？不妨到“最佳旅游乡村”一游。

当地时间3月12日，联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”颁奖典礼在沙特阿拉伯欧拉举行，中国广西大寨村和重庆荆竹村获颁“最佳旅游乡村”。此项评选始于2021年，旨在通过旅游促进乡村文化遗产保护和可持续发展。2022年共有来自57个国家的136个候选乡村参选，最终32个乡村入选，中国入选数量名列亚太地区第一。加上此前入选的浙江余村和安徽西递村，我国已有4个乡村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

最美乡村，佳期有约。本期，就让我们一起走进“最佳旅游乡村”及其周边景点，寻找最美的春天。

春风里的余村

文<赵佩蓉

余村位于浙江省湖州市安吉县。2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平到余村调研，在余村首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。十余年来，余村关闭矿山，修复生态，大力发展乡村旅游，成功将生态资源优势转化为经济发展优势，实现了生态保护和民生改善的共赢。余村案例也带动了中国广大乡村的积极实践，“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念已成为全社会共识。2021年，余村入选首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

远天、群山、民居、树影、花草、溪流，这些或刹那静止或清逸流动的物象，安静地挤进我的眼睛，散淡地组合，聚成深刻的特写。

这是春天的午后，我站在天目山北麓。天目千重秀，逶迤到浙江安吉境内，白吉岭、大余岭诸山环抱，围成一个狭长的山谷。余村，就安卧在天目山余脉的腹地。

薄雨初歇，阳光有些清凉。处在光线中的景物，几乎都成了光源：村道两侧绿得发亮的草木泼染了浓稠的湿漉漉，水汽渗透出来的滂沱绿意在恣意飞舞。虞美人芳华正盛，紫红的、莹白的、橘黄的花朵，顶着盈盈欲滴的水珠，散落在道旁，散发出绵延的娇艳，音符一样摇晃。居然还有黛蓝色的花朵。黛蓝，是奢侈的颜色，赛过浅蓝的明艳，不如藏青的深沉，却是天鹅绒般的华贵。不知名的小花，娟秀而羞涩。它们得了春雨的恩泽，微微张着花瓣，就能勾起我眼前一亮的惊喜。略拐了弯，香息在流动。一架硕大的紫藤垂着淡紫色的花穗，像春夜里的月华，将神秘和欢愉洒向我的身心。如果肯放慢脚步，你可以抚摸花瓣，感受婴儿肥的丰腴，感知晨露的清冽。我素喜这样的开阔，人与自然之间，是无拘无束的亲近。视线稍微往上移，可见村口的水潭中巍然屹立着一块石碑。白色的碑面，“绿水青山就是金山银山”的红色行草格外醒目。

阔亮的村道像浩荡的曲线，将我引向远处。春天的手指拂过银杏林，银杏树不由得起了欣悦之心，宣泄出神奇丰饶的力量。苍褐色的枝干上，抽出了密匝匝的叶子。摊开的叶片，玲珑的扇形模样，却一丝不苟地组织起细而密的脉络，以及叶尖微微蜷曲的妩媚。那透亮的黄绿色，像是调色师傅精心鬃出来的。看过资料才知道，余村有大小银杏数百棵，其中百年以上的就有61棵。那棵“银杏王”就在我的面前。果然是一棵古树，皮糙而且黑，静静地走过千余年风霜雨雪，见证了村庄的悠久历史。无论岁月怎样惊心动魄，它都保持向上扬的姿势。亭亭华盖，枝叶繁密，叶片脆生生。三五个老人坐在树下，目光慈祥。他们不说话，不干活，也十分美好。

和银杏林一样成为明星景点的，还有村中的文化礼堂。礼堂外观颜值高，内饰陈列美，区块功能齐。除了村史村情、重大事件图文并茂的展示，特色产品推广中心最能给游客带来惊喜——摇椅、笔筒等竹产品精美绝伦。白茶、竹荪、笋干，各类山珍应有尽有。

走向山坳，眼前是漫山遍野的毛竹。依赖泥土，它们的根节往地下深扎，枝干又笔直向上，英气蓬勃，在大地上谱写气象葳蕤的诗行。狭长的竹叶层层叠叠，制造出婉转的交错。一望无际的翠绿，在缓慢地流动。“此州乃竹乡，春笋满山谷。”磅礴的地气在运行，虚松的土地上，钻出了肥短的嫩尖。也有性子急的，微微顶出一截青绿色的笋壳。抬头俯首，绿意盎然。就像浮尘一粒，我在广袤的绿海中载沉载浮。

我再一次把视线放逐。“绿树村边合，青山郭外斜”的诗境在余村得到了最妥帖的印证。群山环绕，清溪映带左右，农家庭院错落有致。每一个到过余村的人，都忍不住感叹，好山好水好地方呀。

然而，余村是经历过伤痛的。20多年前，村民主要从事矿石开采。炮声隆隆，粉尘满天。村里的水泥厂也是破坏生态环境的刽子手。“山是秃头光，水成酱油汤”，满目疮痍，不堪言说。所幸，时任浙江省委书记的习近平来到余村调研，果断提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。村里按下绿色的快进键，大力修复生态环境，发展休闲旅游。

觉醒后的余村如蛰虫奋起，勾连起广阔的外部世界，其背景是突飞猛进的乡村振兴建设。

“最佳旅游乡村”，并非浪得虚名，主要依靠村民的精心设计。“余村印象图书馆”“健康智慧驿站”，这些新鲜事物，顺理成章地走进百姓生活。仅千余人口的村庄里，“小胡的咖啡老胡的酒，春林的山庄老表的油，鲍家的学堂荷塘的藕”，一条乡愁产业街声名鹊起。“住农家屋、吃农家菜、享农家趣”，已经成为一张闪亮的名片，诱惑着一拨又一拨客人来找寻诗和远方。

农家乐，大多是家庭式经营。当家的男人麻利地杀鸡剖鱼，转身热锅翻炒，就是无师自通的大厨。上菜收碟结账的老板娘，眉眼山泉一样水汪汪。菜肴基本遵循本土路线，土鸡、溪鱼是主角。当季的蔬菜，不管是蒲公英还是苋菜，凡是带了“野”味的，自然备受追捧。以笋为主要食材，辅以各种荤素食材，以炒、蒸、煮、爆、焖、烩等多种方式烹制而成的“百笋宴”，更是美食中的奇葩。清煮笋尖、笋尖鸡块，只取新笋的一小截嫩尖作为主要原料，是春天的馈赠。

薄酒像春风一样，把一盆盆菜的色香味催生出来。在余村的春风里，与朋友、家人、同事，优哉游哉，在密集的负氧离子中做几次深呼吸，再喝一口酒、夹一箸菜，谁还会羡慕武陵桃源人呢？

余村周边景点推荐：中国竹子博览园 >>

一日有此君

文<叶艳莉

竹子，深深嵌于中国文化之中。千百年来，人们敬之、咏之、歌之、画之，延绵不绝。竹之典故，如粒粒珍珠散落在中华民族悠长的历史之中。如有一地，能荟萃群竹，让人在观竹赏竹之时，能品竹读竹，印证典故，体会意蕴，岂不妙哉？浙江安吉有心，在1200亩的园子里，收集种植世界各地珍稀竹子近400种，蔚然大观，乃成中国竹子博览园。

入园，且行且看，左右修竹，绿意萦绕，空翠洗襟，让人心胸为之一净。一片斑竹林蓦地映入眼帘，引领一段爱情故事穿越千年而来。传说尧帝有二女，长曰娥皇，次曰女英，姐妹一同嫁舜为妻。舜继尧帝位后，至南方巡视，不幸死于苍梧之野。二妃千里寻夫，一路颠簸，至潇湘之地，得知噩耗，痛哭不已，一直哭得眼睛流出了血，血泪洒在江边竹上，从此，这里的竹便生出块块血色斑痕。二妃最后双双投河而死，成为湘水女神，俗称湘妃。斑竹因此又称“潇湘竹”“湘妃竹”。《红楼梦》里黛玉所居之处“潇湘馆”，就是因其中多竹而命名，而黛玉“潇湘妃子”的雅号，其渊源亦在于竹。爱是千生千世，传说便也千生千世，从唐朝大诗人刘禹锡的“斑竹枝，斑竹枝，泪痕点点寄相思。楚客欲听瑶瑟怨，潇湘深夜月明时”，到共和国开创者毛泽东的“斑竹一枝千滴泪，红霞万朵百重衣”，斑竹与斑竹故事生生不息，让人浮想联翩。

才见斑竹，又见紫竹。斑竹关乎爱情，紫竹却关乎宗教。相传观音曾现身于普陀紫竹林，听潮起潮落，悟苦空无我，修成耳根圆通，能“寻声救苦，大慈大悲”。紫竹因此披上了一层神秘的面纱，常被看作吉祥之兆。紫竹因其竿紫而得名，但是，刚长成的紫竹却是绿色的，要到第一年打霜时，它的竿才慢慢变紫，而且越老越紫，越发俏丽。

踏歌而来的是凤尾竹。“月光啊下面的凤尾竹哟，轻柔啊美丽像绿色的雾哟……”伴着倪维德的词作、施光南的旋律、关牧村的歌喉，南国凤尾竹的美名传遍神州大地。令艺术家们灵感大发的凤尾竹，到底是什么模样？却原来是细细的枝条，密密的叶儿，矮矮的，一蓬一蓬地长着，散开如凤凰尾羽，秀美飘逸。

那些高节竹，则是画家的最爱。高节竹因节部明显隆起而得名，竹竿英挺，竹节分明，适宜入画。“未出土时先有节，至凌云处总虚心”，高节竹最具竹子高风亮节之象，自然最受文人画家们钟爱。

竹子因文化而风神蕴藉，即便出离了文化，也自有其可爱之处。看那龟甲竹，从竹竿基部起，竹节连续膨胀并斜交连接，如同一串小乌龟首尾相衔着往上爬，煞是新奇有趣。黄槽刚竹是翠绿的竹竿镶着黄色的条纹，金镶玉竹却刚好反着来，是金黄的竹竿镶着绿色的条纹，造物之幽默，让人莞尔。倭形竹则打破了人们对竹子挺直如笔的印象，款摆腰肢，来了个“S”形造型。方竹也别开生面，弃圆取方，长成方方正正的模样。花哺鸡竹、乌哺鸡竹、黄竿乌哺鸡竹，为何竹子的名字里却有个“鸡”字？竹子和鸡难道有什么干系？却原来是此竹幼笋生长得多情，总是密密麻麻簇拥在母竹周围，活像一窝刚哺出的小鸡挤挤挨挨地依恋着母亲不肯离去，惹人怜爱。真一个好名！

要想了解竹子的方方面面，可去中国竹子博物馆。博物馆造得好，造成一个园林，一个翠筠浮浮的园林。中国园林，甚少有不植竹的。如苏轼所言：“可使食无肉，不可居无竹。无肉令人瘦，无竹令人俗。”园中有竹，雅意自来。历来因竹而闻的名园不胜枚举，唐诗人王维之“竹里馆”、明画家沈周之“有竹居”、上海南翔之“古猗园”、扬州市郊之“个园”……皆是以竹取意，用竹名园。竹子博物馆，自是要一脉相承了。

馆内展厅用一折一折的曲廊相连，每一折里都有精彩，把竹子的前世今生娓娓道来。甫一入馆，便被门厅正中那组巨竹震住了。30多株直径二三十厘米的巨竹丛聚着，把展厅高高托起，气势惊人。巨竹的名字也气派得很，叫巨龙竹，真真是名副其实。巨龙竹是世界上最大最雄伟的竹种，据说最高可以长到45米，相当于15层楼的高度，直径则可达36厘米，无论高度还是直径，都堪称“竹中之王”了。

竹编《清明上河图》堪称珍品。高级工艺美术师卢光华带领6位竹编艺人，用竹子把北宋画家张择端的名画《清明上河图》惟妙惟肖地演绎了一遍。作品工程浩大，用时两年半，用材30余万根精细竹丝，也是一绝了。

此外，古今中外的各类竹工艺品、竹产品，亦是让人眼界大开。竹编大象、竹雕人物、竹制衣服、竹液饮料……满目琳琅。“食者竹笋，庇者竹瓦，载者竹筏，爨者竹薪，衣者竹皮，书者竹纸，履者竹鞋，真可谓一日不可无此君也耶！”诚哉斯言！小小竹子，天地造化，衣食住行，处处相连，灵通百变，令人叹为观止。

竹不俗，竹博园不俗。不可一日无此君，难以达到，一日有此君，也是好的。竹是主人我为客，不说了，让竹说去。

本版插画<呱咕

以“绣花功夫”雕刻旅游公共服务细节

四川华蓥市深入推进“厕所革命”

随着春季旅游旺季到来，到四川省广安市华蓥市的游客逐渐增多。除了当地的红色文化和别致的春日盛景，干净卫生的旅游厕所也给他们留下了深刻的印象。自创建“天府旅游名县”工作启动以来，华蓥市持续加大旅游厕所建设和管理力度，助推旅游业发展。

“设施非常齐全，环境也特别整洁。”游客张强在谈及前往华蓥山旅游区度假的旅行体验时这样说。张强发现，导览牌、手机地图等相结合的寻找厕所方式，最大限度地照顾到了不同年龄阶段的游客。

游客的切身感受是华蓥市狠抓“厕所革命”、提升旅游公共服务的缩影。近年来，华蓥市从强化组织保障、科学规划布局、加大资金投入、提升宣传力度等方面，全力提升旅游厕所的建设数量、建设等级、管理能力，力争让更多市民、游客从细节之处感受当地无处不在的人文关怀，朝着创建成为第五批“天府旅游名县”的目标冲刺。

在强化组织保障方面，华蓥市成立了以市委分管领导任组长、政府分管领导任副组长，相关部门代表为成员的旅游厕所建设管理工作领导小组，明确了相关部门及乡镇（街道）的责任分工，形成了旅游厕所建设和管理工作全覆盖、一盘棋的工作格局，让旅游厕所的建设和管理更加高效。

为让旅游厕所建设更加科学合理，华蓥市还先后出台了《华蓥市旅游厕所规划建设实施方案》《华蓥市旅游厕所建设规划》，有序推进旅游景区、旅游线路沿线、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行街区等全市涉旅区域的旅游厕所建设布局。

“在旅游厕所的建设过程中，我们严格按照《旅游厕所质量要求与评定》标准指导旅游厕所建设，并对全市旅游厕所建设实施动态管理，定期将进度录入全国旅游厕所管理系统。”华蓥市文化广播电视和旅游局相关负责人说。

项目的建设离不开资金，旅游厕所建设也同然。华蓥市坚持“政府主导，企业参与”的原则，在加大财政投入力度的同时，多方筹措资金1600余万元用于推进“厕所革命”工作，并通过争取国家旅游发展基金、四川省级旅游发展资金140万元专项用于旅游厕所建设补助。截至目前，全市共有17个旅游厕所获得扶持。

旅游厕所建好、管好之余，华蓥市还围绕让“厕所革命”理念真正落地生根来发力。“我们通过开展‘厕所革命’‘文明旅游、文明如厕’等宣传活动，组织相关部门、乡镇（街道）、旅游企业等学习‘旅游厕所革命’会议、文件精神及《旅游厕所建设管理指南》等标准，提升相关部门的建设和管理水平。”华蓥市文化广播电视和旅游局相关负责人说。

此外，华蓥市还通过系列公益活动引导市民、游客养成健康文明的生活方式、旅游方式和如厕习惯，全面提升社会各界对加强旅游厕所建设与管理重要意义的认识。

华蓥市文化广播电视和旅游局提供的数据显示，截至目前，全市新（改）建旅游厕所61座、一般生态厕所36座，完成农村改厕3500余户，基本实现厕所全域布局，城区、景区、度假区、旅游线路沿线等重点区域A级旅游厕所全覆盖。

“小厕所连着大民生。”华蓥市文化广播电视和旅游局相关负责人表示，当地将以更高的标准抓好“厕所革命”各项工作，以“绣花功夫”雕刻旅游公共服务的细节，让更多游客切实感受到华蓥的人文关怀，助力“天府旅游名县”创建工作。

（桓毅 王雨葭/文 华蓥市文化广播电视和旅游局供图）

设施齐备的第三卫生间

编辑：李凤 美编：刘晔 电话：010-85168163 E-mail：lf@ctnews.cn