

爽爽

## 贵阳从头越 驰而不息造六爽

旅游大提质看贵阳路径

秀水青山的自然环境、凉爽怡人的自然气候、多彩厚重的文化底蕴、乐趣十足的新奇业态……走进贵州贵阳，一幅如诗如画的文旅长卷正在徐徐展开。

近年来，贵阳贵安紧盯“爽爽贵阳”定位，坚持把旅游产业化作为“强省会”的重要支撑、作为高质量发展的重要载体，以文旅融合为根本，围绕旅游资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游产业化“四大行动”，着力打造爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游的“六爽”产业体系，培育适应市场需求和消费升级的新产品、新业态、新模式，进一步提升城市格调品位，促进旅游产业百花齐放，全力提升“爽爽贵阳”城市品牌的美誉度和知名度。

## 筑基

稳步绘就“爽爽”新画卷

山水生态为底，多彩文化为墨。

加快建设以生态为特色的旅游名城，不断丰富“爽爽贵阳”的品牌内涵，将旅游资源串点成线、连线成面，让市民和游客尽享爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游的“六爽”之旅，一直是贵阳加快推进旅游产业化的目标。

现今的贵阳贵安，可以说处处是景、时时皆趣。游客可前往黔灵山祈福观猴、在青岩古镇“穿越”大明、在城市公园享受自然、在青云集市触碰烟火、在山水间骑行漫游……

而这，得益于贵阳贵安优异的顶层设计与谋划，打造了“服务无处不在、景色无处不见、文化无处不有”的旅游发展新格局。

近年来，贵阳贵安立足于自身“爽爽”气候和“绿色”生态资源禀赋，充分发挥《贵阳市“十四五”文化和旅游发展专项规划》等规划的引领作用，编制印发《关于加快推进旅游产业化奋力实现旅游大提质的实施意见》和《贵阳贵安培育壮大旅游市场主体实施方案》《贵阳贵安大力实施旅游业态升级行动方案》等“四大行动”方案，加快建设以生态为特色的旅游名城。

围绕爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”的亮点与特色，发挥纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”优势，贵阳市文化和旅游局已编制完成《“爽爽贵阳”城市旅游品牌建设研究》，制定“爽爽贵阳”城市品牌提升打造方案，把“爽”字落实到“吃住行游购娱”的方方面面。

通过与马蜂窝、抖音、美团、一码游贵州等OTA企业深度合作，推出品质露营、徒步登山、追风骑行等新潮流游新玩法、新线路及新体验。举办了“爽爽贵阳新玩法·主客共享嗨五一”“点亮夜经济·玩转避暑季”“爽爽贵阳馨生活·助商惠民暖心季”等主题活动，受到广大市民、游客好评。得益于各类活动的举办，贵阳贵安旅游影响力持续提升，相继入围携程2022“五一”假期热门周边旅游目的地TOP10、同程2022端午假期热门出游城市TOP10。

2022年，贵阳贵安在接待过夜游客数量、游客人均花费、限上住宿业营业额增速、游客满意度四个方面稳居全省第一；在贵州省旅游餐饮技能大赛的8个单项赛中，贵阳获得5个第一；在同程旅行联合人民文旅发布的夏季旅游热力图中，贵阳居避暑热门目的地全国前列。这些成绩擦亮了“爽爽贵阳”这一靓丽的城市IP品牌，使贵阳贵安“六爽”定位深入人心。

## 携手

开启生态的诗与远方

近日，马蜂窝发布2023年春季“旅行蜂向标”，“赏花”作为春游季的关键词，热度高涨250%。



贵阳万亩樱花园

作为贵阳贵安赏花的好去处，贵安樱花园正迎来大批游客观赏。春风拂柳，万物复苏，贵安樱花园随着园内70万株樱花渐次绽放，处处皆景，美不胜收。“每年这个季节都会过来，已经是第四回了，这里特别美。”四川游客张先生说。

同样，在开阳县十里画廊，独特的高空赏花之旅也吸引着不少游客前来打卡体验。乘坐滑翔伞，既可在高空俯瞰小桥流水、金花翠枝的山水画卷，更可体验高空飞行快感。

近年来，贵阳贵安坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”理念，相继出台了《关于打造世界旅游名城的实施意见》《贵阳市打造以生态为特色的世界旅游名城行动计划(2017年—2020年)》等文件，明确要将贵阳打造成为以生态为特色的旅游名城。

巧布局、细落实，随着规划蓝图逐步成为现实，贵阳贵安已成为青山常在、绿水长流的绝佳之所，打造了一批批休闲养生之地，让森林走进城市，让城市融入森林。

纵观全市，依托纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”生态优势，建成了观山湖公园、阿哈湖湿地公园、花溪湿地公园等各类公园1025个，颗颗“绿色明珠”将贵阳贵安装扮成“千园之城”，让更多人享受到了舒适怡人的凉爽气候。同时，打造出高坡、枫叶谷、桃源河、南江大峡谷等一批户外运动及素质拓展基地，以及白马峪温泉、振华万象温泉、南山天沐温泉等一批温泉康养景区，为“爽爽贵阳”烙上生态标签。

今年春节期间，贵阳贵安联动保利国际温泉度假区、贵御温泉、万象温泉、乐湾国际温泉等景区，构建爽身康养旅游线路，让游客尽享生态之城的康养之美。“原来贵阳除了可以游山玩水，还可以在闹市中泡温泉，真的很惬意舒适。”在贵阳市乌当区万象温泉，游客彭佳感叹道。

阳春三月，万物复苏。趁着天气晴好，贵阳市观山湖公园内樱花、桃花盛开，不少市民、游客正踏青出行，在公园内或漫步或拍照或在水边岸上休憩，尽享城市“公园”的自然生态之美。

今天的贵阳贵安，通过以生态立市，打造了山奇、水秀、林茂、城美生态名城，已然绘就了一幅山水美景星罗棋布的绝美画卷。

## 激发

塑造活力四射新体验

贵阳贵安正在变得越来越年轻有活力，这是游客到这里后最大的感受。

作为省会城市，凉爽怡人的自然气候、秀丽的山水风光、深厚的历史文化、多样的风味美食是贵阳旅游赖以发展的根基。如今，走进贵阳，除去传统的旅游体验，越来越多新潮的网红打卡与体验互动也正成为贵阳全新的旅游名片，有力地带动了旅游与相关产业融合发展，推动了业态转型升级。



青岩古镇夜游

夜幕降临，华灯初上，青岩古镇也迎来一天中最繁华与热闹的时候。依托“大明志·彩”夜游项目，不仅重现了大明热闹繁华的烟火气，延长了古镇游览时间，也丰富了业态体验项目，打造出流光溢彩的夜经济。

为增加游客体验感，夜游项目设置锦衣卫、神算子、书生等NPC角色，与游客展开多场景、多元化的深度互动。“项目推出当天，景区的客流量就实现过万，给景区注入了更多的活力与特色。”贵阳青岩古镇景区管理有限公司市场营销部主管陈敏说。

围绕客群需求、消费特点、旅游偏好，近年来，贵阳贵安着力创新“文化+旅游”“大健康+旅游”“农业+旅游”“教育+旅游”模式，培育适应市场需求和消费升级的旅游新产品、新业态、新模式，不断提升“景、园、区”的质量，推动旅游业态转型升级，打造一批夜游经济、山地运动、文化体验、户外露营、节庆活动等新玩法、新潮流的特色旅游产品。

围绕夜游经济，打造了青岩古镇、天河潭、青云市集等一批夜游景点，构建了全新的玩法与体验。

围绕山地运动，着重打造骑行、攀岩、赛车、滑翔伞等新潮流运动产品，有力推动体育与旅游、山地户外运动与文化的深度融合。

围绕文化体验，推出《时光唱片·脱口秀复古音乐会》、《海底总动员2》儿童剧等系列演艺产品，建成江华国际旅游中心、中共贵阳市委党校息烽现场教学基地等项目，力促高端文旅、演艺产品、研学等新兴业态提质扩容。

围绕户外露营，云漫湖、醉美偏坡、乡愁贵州、美丽南山田园综合体等景区(点)纷纷将各自美景“嫁接”露营，以多元体验吸引游客。

围绕节庆活动，推出贵阳草莓音乐节、贵阳国际啤酒节、北斗七星露营季等精彩纷呈的活动，以

潮流文化展示城市活力。

依托创新与提升，贵阳印象正在被“新玩法、新潮流”重塑，赋予“爽爽贵阳”城市品牌更多、更丰富的内涵。

## 借势

智慧旅游破时空隔阂

如今，来贵阳贵安旅游的游客，只需用微信和支付宝扫描二维码进入“一码游贵州”全域智慧旅游平台，便可轻松搞定“吃住行游购娱”，玩转各个景区。

数字赋能、建设智慧旅游体系成为当前驱动文旅市场创新发展新动能。贵阳贵安充分发挥大数据对智慧旅游发展的支撑作用，制定了《贵阳市大数据旅游三年行动计划》，建设了“一中心、一视窗、一网络”。其中，通过“一码游贵州”平台加快“一码游贵州”数字文旅综合服务平台建设。2022年，“一码游贵州”全域智慧旅游平台贵阳板块累计交易金额为866.47万元，访问量6680.48万人次，预约人数56.69万人，总商户数807户；完成“智游贵阳智能讲解”布点966个，累计提供免费讲解服务达64万人次；“智游贵阳智能讲解”可方便游客全方位了解城市历史资料、红色旅游文化等内容，享受智能语音讲解，提升了旅游体验。

在青岩古镇，游客张欣通过平台全方位了解了景区内外住宿、美食、娱乐项目等信息，对贵阳智慧旅游体验赞不绝口：“在贵阳旅游真的很方便，想要的信息都可以在平台上查到，还能时时听景区讲解，真的太棒了。”

为不断增强广大游客的获得感、幸福感、安全感和满意度，贵阳贵安加速优秀传统文化和旅游资源的数字化转化和开发的步伐。通过与马蜂窝、携程、美团、驴妈妈等旅游在线平台合作，借助OTA企业旅游大数据优势全面赋能贵阳贵安旅游产业发展；在已有数字文化馆、数字博物馆基础上积极开发数字化体验产品，推进贵阳非物质文化遗产数字化采集、著录及数据库建设；与高德地图“地图管家”板块合作，变贵阳“高德地图”为“旅游地图”。目前，已引进马蜂窝公司国内总部落地白云区，为贵阳贵安及全省旅游产业数字化发展提供了更多支撑与助力。

多年来，以贵阳市全域旅游监管管理平台、爽游贵阳、智游贵阳等为主的一批智慧云平台、微信小程序和旅游网络服务纷纷涌现，形成了一张智能旅游网络，联通各个景区(点)，贵阳贵安智慧旅游体系建设已初步完成。

当前，“贵阳导游服务和管理平台”升级项目、“爽游贵阳”数字旅游服务云平台、全域旅游智能讲解平台、数字博物馆、贵阳文旅元宇宙等项目正有序推进。

宜居、宜居、宜业。随着立体交通网络的形成，贵阳贵安不断朝着“建设全国性综合交通枢纽城市”的奋斗目标前进，做强交通基础设施，做优交通运输服务，做足交通比较优势。借助大交通发展大旅游，持续凸显省会城市综合枢纽优势，打造全省旅游集散地，让“爽爽贵阳”IP品牌风行天下。

“下一步，贵阳贵安文化旅游行业将积极抢抓新国发2号文件重大机遇，紧扣‘两大提升’，实施‘四大行动’，围绕‘特异性’和‘随意性’及‘六爽’产品，用好旅游资源，开拓旅游客源，优化旅游服务，抓好疫情后旅游市场复苏的契机，全力以赴推动文旅产业提质升级、文化事业繁荣发展，不断擦亮‘爽爽贵阳’旅游品牌，奋力推动旅游产业化和文旅高质量发展。”贵阳市文化和旅游局党委书记、局长胡琳说。

(作者：何瀚章 设计：冯文)



贵阳万亩樱花园