



近年来,贵州深入贯彻落实习近平总书记对贵州工作特别是对贵州旅游业发展的重要指示精神,依托得天独厚的“公园省”优势,把旅游业作为围绕“四新”主攻“四化”主战略的重要一环,深入推进以文旅融合为根本、以文化科技融合为方向的改革创新,丰富旅游生态和人文内涵,大力推进旅游产业化发展,加快建设多彩贵州旅游强省,着力打造世界级旅游目的地。文化和旅游业是推动消费增长、有效扩大内需的重要着力点。贵州发展文化和旅游业其时已至、其势已成,具有独特优势,正成为越来越多的国内外游客向往的心灵栖息之地,成为基础坚实、空间广阔、潜力巨大的文旅投资乐土。

GU  
ZHOU

## 多彩贵州 美在自然天成

贵州92.5%的面积为山地和丘陵。这里苍山如海、万峰成林,悬崖飞瀑、溶洞竞奇、水鸣如琴,大自然的鬼斧神工造就奇特地貌,形成“千瀑之省”“山的王国”“洞的博物馆”“花的海洋”。黄果树大瀑布雄伟壮



荔波小七孔



安顺黄果树大瀑布

观,荔波小七孔拉雅瀑布千姿百态、马岭河瀑布飞流直下。贵州有荔波喀斯特、赤水丹霞、施秉云台山、铜仁梵净山四处世界自然遗产地。贵州溶洞奇美,冠绝全国,织金洞位列“中国最美六大洞穴之首”,“亚洲第一长洞”绥阳双河洞名满天下。百里杜鹃是“世界最大的天然花海”,赫章韭菜坪是世界上面积最大的野生韭菜花带,贵安樱花园是世界上最大的樱花基地,被誉为“蓝色星球最美的樱花园”之一。



贵安樱花园

## 多彩贵州 美在人文风情

这里的山地文明,深度交融、生生不息、多姿多彩。贵州民族风情浓郁。千百年来,17个世居少数民族创造了“一山不同族,十里不同风,百里不同俗”的民族文化奇观。姊妹节、火把节等民族节庆,侗族大歌、苗族飞歌、布依族八音坐唱等民族歌舞,鼓楼、风雨桥、吊脚楼等建筑,苗族银饰、刺绣等特色工艺,仰阿莎、亚鲁王等史诗,记述着多彩文化的厚重与淳朴;贵州红色文化资源丰富,红军长征在贵州活动时间最长、范围最广,创下了强渡乌江、激战娄山关、四渡赤水等经典战例,遵义会议在危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命;贵阳阳明文化历史悠久,明代大儒王阳明在贵阳修文龙



贵州“村BA”

场悟道,创立“阳明心学”。贵州“村BA”,是由村民自发组织的黔东南赛区篮球比赛,质朴纯粹又生机勃勃,回归运动本身,唤醒生命激情,火遍全网。

## 多彩贵州 美在生态康养

贵州生态良好、气候宜人,是国家生态文明试验区。森林覆盖率达62%,空气负氧离子含量高,是“绿色大氧吧”和纳凉避暑的胜



铜仁梵净山

地。夏季平均气温23℃,全域约有四分之三的地方适合避暑旅游,贵阳、六盘水被评为“中国十大避暑旅游城市”,毕节、安顺、黔南州、黔东南州等中国避暑名城久负盛名。全省77个县(区)有温泉资源,水量大、水质好,是名副其实的“温泉省”,石阡温泉、息烽温泉、剑河温泉、遵义枫香温泉等天然山地温泉,是疗养养心的好去处。贵州茶园种植面积全国第一,遍布各地的茶海茶园,适合悠然前行赴一场“茶香”盛宴。贵州美酒醉人、美食诱人,特别是贵州茅台酒香飘世界,令人神往。



石阡温泉

## 多彩贵州 美在田园意趣

贵州田园如诗、乡村如画,被誉为美丽乡村建设的中国样板,724个村寨被列入中国传统村落保护名录,数量居全国前列。这里有世界上最大的苗族聚居村寨“西江千户苗寨”,有全国最大侗族村寨之一的“肇兴侗寨”,更有遵义花茂、黔西化



肇兴侗寨

乌、江口云舍、安顺小河湾、乌当偏坡、雷山郎德、惠水好花红、兴义纳灰、贵安新区车田等美丽乡村,以及无数建造在山水间的特色民宿,都会让游客放下喧嚣烦恼,静享田园悠闲生活。



安顺小河湾

## 多彩贵州 美在户外运动

贵州平均海拔1100米左右,山地落差大、奇峰异谷多,世界前100名高桥有近一半在贵州,被称为“世界桥梁博物馆”。贵



安顺坝陵河跳伞

州拥有六盘水梅花山国际滑雪场、玉舍滑雪场、乌蒙大草原滑雪场等。全年330天以上可进行户外运动,非常适合开展马拉松、滑翔伞、攀岩、低空飞行、高桥蹦极等户外运动。国际山地旅游联盟永久落户贵州,国际山地旅游暨户外运动大会举办六届,已成为国际山地旅游和户外运动交流合作领域的知名品牌、著名平台。贵州是首批国家体育旅游示范区,贵州每年都会举办形式多样的赛事活动,户外运动爱好者都可来此释放激情,享受运动的刺激与快乐。

当前,贵州正加快建设世界旅游目的地,深入实施旅游市场主体培育等四大行动。真诚期待国内外优秀企业到贵州发展、投资旅游,畅游旅游发展“蓝海”,共享旅游发展“红利”。当下投资贵州文旅,居天时,享地利,得人和。

## 投资贵州文旅,有不可多得的政策优势

2022年2月,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,这一对贵州发展具有里程碑意义的政策,让贵州站在新的历史起点上,迎来高质量发展新的重大历史机遇;2022年12月,文化和旅游部、国家文物局联合印发了《支持贵州文化和旅游高质量发展的实施方案》,是对党中央、国务院推动西部大开发形成新格局相关工作部署的贯彻落实,是支持西部省份文化和旅游高质量发展路径的实践探索,再次为贵州文旅产业的繁荣发展注入了新动能。

## 投资贵州文旅,有不可复制的资源优势

全省共普查登记旅游资源82721处,新发现旅游资源51630处,具有极大的开发价值和前景;贵州是度假康养的胜地,全省有温泉(地热)单体297处,优良级资源超过80处,覆盖全省90%以上的区县。现有世界遗产地5个,国家5A级旅游景区9个,国家4A级旅游景区133个,省级以上度假区40个,国家级风景名胜18个,国家级森林公园32个,青岩古镇等8地获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区。3个市州入选国家文化和旅游消费试点城市,万峰林等两地入选国家体育旅游示范基地。

## 投资贵州文旅,有便捷的区位优势

贵州是西南连接华南、华中的枢纽,是“一带一路”中国西部重要的陆海连接线,处于以长三角一体化为龙头的长江经济带和以粤港澳大湾区为龙头的珠江—西江经济带的中间带。贵州省交通基础设施不断完善,高速公路通车里程突破8000公里,实现“县县通高速”和村组通硬化路,高速公路总里程、综合密度位居全国前列;高铁运营里程达到1550公里;民航机场覆盖9个市州,全省民航旅客吞吐量突破3000万人次。

## 投资贵州文旅,有潜力巨大的市场优势

当前,我国旅游消费日益呈现刚性特征,城市化、大交通、信息化、老龄化和生态化等趋势进一步凸显,服务型消费支出增加,大众消费正在进入品质化的新阶段。康养旅游、文化体验、休闲度假产品迎来大发展的良好契机。同时,贵州有近4000万常住人口,每年还有数亿人次游客入黔,消费市场巨大,正处于消费升级的关键时期,为发展文化和旅游产业提供了广阔市场空间,成为产业迅速成长、投资者获得丰厚回报的肥沃土壤。

## 投资贵州文旅,有丰富多元的投资项目

面向大众旅游市场发展和旅游消费需求,贵州精心推出了重点投资项目500余个;深入挖掘了9个市(州)地域资源优势,分类推出了一批涵盖山地运动、康养旅游、民宿度假、汽车运动、工业旅游等多类型文旅招商项目700余个。企业家朋友可在微信小程序“一码游贵州”详细了解。