

● 聚焦东北地区旅游业发展规划

以旅游业高质量发展推动东北全面振兴

□ 邢伟

近日,文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》坚持以人民为中心的发展思想,顺应旅游业发展趋势,立足东北地区实际情况,紧扣旅游业发展核心关键问题,统筹谋划、系统设计,提出了一系列重大任务、重大举措、重大改革和重大工程,勾勒新时代东北地区旅游业高质量发展的美好画卷。《规划》的出台对于推动旅游业高质量发展,促进东北地区产业结构调整升级、培育壮大发展内生动力、提高人民生活品质、实现新时代东北全面振兴具有重要意义。

一是服务国家战略,推动旅游业高质量发展,助力东北全面振兴取得新突破。国家目标是统筹配置国家发展资源、实现国家发展目标的总体方略。《规划》紧紧围绕国家战略需要,在发展目标、重点任务、体制机制改革中将国家战略意图予以充分体现。

《规划》通过健全旅游业产业体系,加大旅游产品和服务供给,增强旅游业核心竞争力,提升旅游业现代化水平,以旅游业高质量发展推动东北全面振兴,实现区域协调发展。通过集中连片打造乡村旅游产业集群,因地制宜发展乡村旅游新业态,重点培育乡村旅游集聚区、乡村旅游精品村、乡村旅游精品线路等,推动乡村旅游提质升级,助力全面推进乡村振兴。通过营造高品质旅游消费空间,丰富多元消费业态,加大消费惠民力度,积极吸引消费回流,从而构建旅游消费体系,实现扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合。

二是彰显东北特色,系统构建东北地区旅游业高质量发展“四梁八

柱”。历史文化、生态环境和自然景观是东北地区发展旅游业的独特资源优势。近年来,冰雪旅游、避暑旅游、自驾游、边境旅游等具有东北特色的旅游品牌深入人心,东北地区已经成为重要的特色旅游目的地。

《规划》基于东北特色资源优势,系统提出了发展定位、空间布局、产品供给、产业集群和体制机制等关键要素,全面构建起东北地区旅游业高质量发展的框架体系。

《规划》明确,东北地区致力于打造世界级冰雪旅游度假地、全国绿色旅游发展引领地、边境旅游改革创新样板地、跨区域旅游一体化发展实践地,通过构建“三纵三横”旅游通道和打造“三园两带”旅游板块,形成旅游枢纽城市、重点旅游集散城市、特色旅游城市互联互通、错位发展的旅游城市空间布局。通过实施特色旅游提升工程、旅游精品建设工程、城市旅游更新工程来加强优质旅游产品供给,重点培育冰雪旅游、森林旅游、滨海旅游等特色旅游产业集群,使特色资源优势得以充分展现。通过协同完善旅游公共服务设施、共同推进智慧旅游发展,建设一体化信用体系、强化一体化市场监管、共建安全保障体系等机制,深化区域协同发展。通过优化入境出境旅游环境、深化东北亚旅游合作、加强国际旅游合作来拓展旅游开放合作新空间,从而以体制机制改革激发东北地区旅游业高质量发展活力。

三是聚焦平台载体,夯实提升东北地区旅游业核心竞争力关键支撑。平台载体是旅游业资源要素整合、功能作用发挥和品牌价值塑造的基础支撑。旅游景区、旅游度假区等平台载体对我国旅游业发展发挥了重要的推

动作作用。

《规划》以建设高水平冰雪旅游度假地、绿色旅游发展引领地、边境旅游改革创新样板地为总体目标,进一步提出了旅游枢纽城市集聚功能区、绿色旅游发展先行区、冰雪旅游发展集聚区、边境旅游试验区、跨境旅游合作区、旅游休闲街区等平台载体,有助于重大任务的有序推进、重大改革的有力实施和重大项目的有效落地。通过街区、景区、度假区、乡村旅游区、文体商旅综合体、文旅产业园区的重点打造和功能整合,充分释放东北地区旅游业发展潜力与活力,进一步夯实提升旅游业核心竞争力。

四是突出融合创新,培育壮大增强东北地区旅游业整体实力。融合创新是旅游业高质量发展和永葆生机活力的必然要求,也是促进旅游业转型升级和提质增效的重要推动力。

《规划》重点提出推进“+旅游”融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合;深度挖掘工业遗产价值,加强工业遗产保护和活化利用,推进工业和旅游融合发展;构建新型体育旅游产品体系,培育体育旅游产业集群,推进体育与旅游全方位深度融合;大力开发研学旅行产品,打造新时代青少年理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育、国情教育新载体,推进教育和旅游融合发展;构建大健康旅游产业链,打造健康旅游品牌,推进健康产业和旅游业多元融合发展。同时大力加强互联网、人工智能等技术赋能,推进东北地区智慧景区、智慧度假区、智慧街区建设,实施数字化与智能化改造升级,推进以“互联网+”为代表的旅游场景化建设,着力推进东北地区智

慧旅游发展。

五是强化政策保障,合力推动东北地区现代旅游业发展迈上新台阶。《规划》明确将东北地区旅游业发展纳入东北全面振兴的重要工作内容,明确辽宁、吉林、黑龙江三省及内蒙古自治区是推进东北地区旅游业发展的责任主体,同时提出了相应的支持政策。

金融政策方面,通过股权投资、资产收购、并购重组、上市发债等业务培育本土旅游企业,通过稳步推进集体经营性建设用地使用权等抵押贷款业务增强乡村旅游融资能力,通过发行公司信用类债券提高直接融资能力,通过票据、理财融资等方式拓宽融资渠道。

土地利用政策方面,将旅游用地统筹纳入国土空间规划,优先保障合理用地需求,创新土地供应方式,支持盘活闲置土地资产,加强旅游用地分类管理。

人才政策方面,大力引进和培养各类人才,创新人才培养和管理方式,拓展旅游人才培养渠道。

经营主体培育方面,充分发挥各类经营主体投资旅游和创新创业的积极性,做强做优做大骨干旅游企业,培育一批大型旅游集团和具有国际影响力的旅游企业,大力支持中小微企业旅游企业特色发展、创新发展和专业发展。

通过多项政策的综合实施,《规划》提出的重点任务稳步开展,重点工程扎实推进,必将有力推动东北地区旅游业高质量发展,为推动东北全面振兴取得新突破贡献力量。

(作者为中国宏观经济研究院研究员)

观察

完善公共服务体系 提升夜间旅游体验

□ 申军波 殷红卫 苏悦

近年来,随着国民休闲制度日益完善、人均可支配收入不断增加以及游客消费需求迭代升级,夜游、夜购、夜食、夜娱、夜读、夜展、夜健等新产品、新业态、新模式、新场景层出不穷。为更好满足人民群众日益增长的美好生活需要,文化和旅游部从2021年开始启动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设,有力推动了夜间旅游发展。

夜间旅游能够突破以往“上车睡觉、下车拍照、到了酒店就睡觉”夜间消费空白的桎梏,可以快速聚集人气、融汇商气、积攒财气,成为吸引客源、留住游客的重要方式之一,夜间旅游也日渐成为地方经济发展新的增长点。

夜间旅游公共服务体系建设对彰显地方活力、散发地方魅力、强化地方吸引力,提升地方文化软实力 and 核心竞争力具有重要作用。因此,夜间旅游公共服务体系被视为“夜间旅游革命”的关键切入点和重要突破口。

夜间旅游公共服务体系的软要素是否完善、人群享受均等与否、时空分布均衡程度,成为衡量广大人民群众与游客群体幸福感、获得感、安全感的重要指标之一。因此,国家及各级政府有关部门高度重视夜间旅游公共服务体系建设。

为促进夜间文化和旅游消费集聚区建设,文化和旅游部对于开展国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作提出了加大政策支持力度、丰富文化和旅游业态、优化产品和服务供给、完善公共服务、加强品牌建设、规范文化和旅游市场秩序、营造良好消费氛围等要求。

虽然全国范围内夜间旅游新产品、新业态、新模式和新场景呈现出爆发式发展态势,但是受政策、资金、土地、人才等因素的制约,夜间旅游公共服务难以充分全面及时发展,暴露出旅游公共服务供给不足与广大游客旺盛需求难以得到满足等问题,不利于夜间旅游健康快速发展。同时,也倒逼管理手段和水平的不断提升,对夜间旅游市场秩序、安全监管、信息服务、公共交通、便民惠民、

环境卫生等都提出了新要求。

如何促进夜间旅游发展所需的旅游公共服务和中国治理现代化之间的有机互动和协调响应,成为国民经济社会发展进程中不可避免的重要问题。因此,加快构建城乡一体、区域均衡、人群均等、昼夜融通、适应大众旅游时代人民群众新需求的夜间旅游公共服务体系体系,是相关管理部门需要深入研究和探索实践的重大课题。

对夜间旅游公共服务体系的关注和重视,正是体现以人为本理念的生动实践和现实写照,同时也是弥合和消解当前人民群众日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重要途径。

彰显夜间旅游健康发展重要指征的产业集聚度、商业活跃度、品牌知名度,都需要较高的游客满意度进行支撑,而夜间旅游公共服务的高水平呈现和高质量供给,可以为游客提供安心舒适的夜间旅游环境和快速便捷的夜间旅游服务,成为提升游客满意度的重要基石。

因此,只有不断完善夜间旅游公共服务体系,才能够有效提升游客的夜间出游体验,提升游客对夜间旅游目的地的满意度、忠诚度和回头率,延长游客的逗留时间,进而扩大夜间旅游消费,增加旅游收入,最终形成强大的商业效应。

破解当前夜间旅游公共服务体系的短板,需要对基于政府部门、行业协会、相关企业等多元主体的供给侧,基于问卷调查的游客需求端,基于携程、蚂蜂窝、大众点评等网络平台的数据端,开展全方位综合性调查研究,对夜间旅游公共服务体系存在的薄弱环节进行全方位扫描与深层次透视。

此外,加强夜间旅游公共服务体系建设涉及文化和旅游、商务、环卫、城建、园林、公安、市场监管等部门,需要各部门群策群力,通过设立相关联动机制,形成夜间旅游公共服务体系构建合力,进而为推动夜间旅游高质量发展保驾护航。

(作者单位:南京工业职业技术学院经济管理学院)

声音

“在关注年轻人潜在需求等方面下功夫,把商圈建设成为融消费、体验、休闲、社交为一体的综合性服务区域”

——《人民日报》近日发表题为《焕发城市商圈新活力》的评论指出,城市商圈在聚焦核心商业的同时,要加快与文化旅游、特色餐饮、休闲娱乐、体育康养等多种服务业态融合发展。要发挥智慧商圈、智慧商店的平台作用,形成购物、休闲、娱乐、办公等多种功能集成化、多元化的城市综合体,从单一的购物场所持续向融合文化、艺术、技术的特色消费体验场景拓展。

“如果各地在文旅宣传中,没能找到自己的与众不同,或者虽然有不同但没能传递到大众眼中、心中,同样是难以达到实际效果的”

——近两年,各地文旅局长纷纷从幕后走向台前,在短视频里秀才艺,使出浑身解数成为当地旅游业代言。对此,《光明日报》客户端发表评论指出,眼下的问题或许是出在,有些宣传视频只是简单的模仿,而缺乏从形式到内容上的超越。接下来,我们更想看到的,是一个地方因为新奇好玩、极具特色的旅游项目走红,因为便利的旅游交通等基础设施走红,因为令人称道的旅游服务质量走红,这些才是旅游业能够发展并长期繁荣的根本。

(本版编辑 龚立仁 整理)

户外运动 勿忘安全

近日,一段视频引发网友热议:群山之中,一座形状如拇指的岩体矗立于山崖一侧,岩体高耸陡峻而狭长;垂直岩壁上,十多个系着绳索攀爬的男女不停挥手舞动,看上去让人胆战心惊。据当地村民介绍,该地处于乐清与永嘉交界处,有很多类似的岩体,目前未进行保护,也没有进行旅游开发。户外救援组织负责人提醒,在户外运动时,千万记得安全第一,不登野山、荒山。切勿擅自冒险前往未开发、未开放的林场、保护区、峡谷、江河、湖泊、水库等危险区域。

视觉中国 供图



延长乡村产业链条 让赏花经济常开常艳

□ 刘纯银

春季来临,从南到北,天气渐暖,全国各地杏花、桃花、玉兰、樱花、油菜花等竞相绽放,激发了人们外出踏青、赏花意愿。春意盎然的田间、蜿蜒嫣红的乡野,一幅幅美丽的春日画卷令人流连忘返。

近年来,随着人们生活水平的不断提高,外出踏青、赏花的的人越来越多。特别是今年以来,随着疫情防控政策的优化调整,期盼已久的游客与精彩纷呈的鲜花撞个满怀,热闹场景如约而至,乡村旅游也如“春花绽放”。

当前,势如破竹的赏花经济不仅孕育新动力、展现新活力,也成为乡村振兴的新抓手、致富增收的新路径。

赏花聚集的高人气,固然对进一步提高乡村旅游综合经济效益具有很大的带动作用,然而,面对当前不少地方“花开客来,花谢客去”的现状,赏花经济难以形成规模。如何把赏花经济做大做强,更好地助力乡村振兴,值得业界和有关部门思考。

笔者认为,各地要注重赏花与乡村游、生态游相结合,推动旅游产品转型升级,补齐赏花经济“短板”。尤其是要针对当前人们多元化、品质化的旅游需求,不断探索“农业+旅游”的新路子,彻底改变“赏花的人虽多,

但大多拍完照就走,停留时间短”的状态。建议结合当地传统文化和民俗民风建设一批“花样旅馆”“花样餐厅”,开发一系列有创意、能互动的旅游产品。同时,还可以打造既有特色又有良好寓意的花海,培育一批差异化、有特色的乡村民宿,串点成线,将赏花景区与生态康养、房车露营等业态融合,进一步延长赏花经济产业链条,丰富文旅业态,让“走马观花”式赏花游向体验自然、融入自然、见证美好的沉浸式旅游转变。

另外,各地在乡村赏花游中还可以融入中国传统的田园文化、耕读文化,通过开发农耕体验、研学旅行,打造“鲜花+文化”品牌,留住游客脚步,丰富游客体验,让游客在踏青赏花之余,既能增长知识,又能寻找记忆中的“乡愁”。

“世界那么大,我想去看看。”期待有更多的地方能够以赏花为“针”,发挥其“穿针引线”作用,不仅通过赏花带来人气,助力乡村旅游提档升级,还能带动当地餐饮以及农副产品销售,进而实现“以花惠民”“以花兴农”,带动农户持续增收,农村环境不断改善,让赏花经济常开常艳、历久弥新,实现赏花经济与乡村振兴相得益彰。

四川泸州纳溪:推进“厕所革命”助推旅游业发展

三月花开满园,茶香四溢。四川省泸州市纳溪县各大小景点来往踏青的市民、游客络绎不绝。而出门在外,难免有“三急”,如厕体验是影响整体出游体验的重要因素之一。

“晃一眼过去,都没注意到那是公厕,装扮得很精美,贴合街区的‘竹文化’主题。”安富街道“竹光里”特色街区的一处厕所外墙上,彩绘的翠竹3D画栩栩如生,得到不少市民赞美和肯定。

近年来,为了让游客有更舒适的旅游体验,纳溪县不断完善“创新驱动、标准推动、典型带动、奖补

促动”四项机制,新建与改建结合、养护与提升并举,持续推进“厕所革命”。

随着“厕所革命”的推进,纳溪辖区内景区、公园、乡村旅游点的厕所不断实现“提档升级”。在旅游景区中,“第三卫生间”已成为厕所标配,为母婴、残障人士及老年人出行提供便利;在城市街头巷尾,一幅幅融入了纳溪“茶、酒、竹”等文化元素的彩绘跃然于公厕外墙;在高速服务区,打造起了“一厕一景观,一厕多功能”的公厕……

纳溪因地制宜新建和改建旅游

厕所,“多功能厕所”“彩绘厕所”“智能厕所”在全县范围内不断涌现,既植根于当地特色,又富有文化关怀;既美观大方,又干净实用;既便利环保,又有科技智能。不仅解决了“三急”问题,更成为一道靓丽的风景线。纳溪在推进“厕所革命”过程中,共新建、改建旅游厕所67座,其中A级以上厕所41个。

纵观全区,除了旅游景区,普通农户家里的“厕所革命”也在如火如荼地进行着,是乡村振兴的重要内容之一,也是打造美丽宜居环境的应有之义。

“改建厕所后,夏天再也不用遭

受蚊虫乱飞、叮咬的痛苦,冬天也彻底告别了挨冷受冻,很安逸很巴适。”纳溪丰乐镇屯角村村民在谈及“改厕”时很欣喜。截至目前,纳溪全区已完成51个村无害化卫生厕所新(改)建18882户,总投资6000余万元,农村卫生厕所普及率达到92.8%。

纳溪县“厕所革命”的春风从景区吹到全域,从城镇吹到乡村,为高品质打造旅游景观打下了优良的基础设施“基石”。下一步,纳溪还将继续全力推进“厕所革命”,为“天府旅游名县”提升建设助力加码。

(桓毅 王雨霞)

声明

我公司(浙江报福旅游开发有限公司)分别于2022年3月15日、2022年3月22日在中国旅游报刊登“万元奖励为景区征名”活动。活动截止于2023年1月1日,共收到65位参赛选手征名设计投稿。我公司组织专业人员对投稿作品进行初步甄选,投稿作品均与公司工

作理念、形象融合度不够,辨识度低,应用性不强,未能突出公司工作形象。经初步甄选和慎重考虑,本次投稿作品均未达到我公司的预期要求,未有作品入围,故无法产生相应的奖项,在此表达最真诚的歉意。同时,感谢大家对我公司的关注和持续支持。