

四川省南充市高坪区：“厕所革命”助推旅游公共服务提质

“这种‘黑科技’公厕的体验很不错。不仅外观时尚，里面设施也一应俱全，非常干净。”去年以来，四川省南充市高坪区六合丝绸博览园的停车场，两台太空舱模样的“5G智慧轻松驿站”引得不少市民、游客夸赞。

这个让市民、游客赞不绝口的“5G智慧轻松驿站”，采用前沿的微生物降解技术。厕所间配有卫生纸、酒精洗手消毒、搁物板、老人专用折叠坐便器等贴心设施，多种温馨提示提升了高坪区的旅游公共服务，为游客营造了一个干净舒适的如厕环境。

小小公厕，方寸之地，系着民

生，连着文明。自创建“天府旅游名县”工作开展以来，高坪区把“厕所革命”作为创建工作的重要组成部分来抓，按照“一厕一品、一厕一景”建设目标，在全区开展公厕改造及新增流动厕所，力求把每一个公共厕所建设成有独特风格的“打卡地”，借此提升完善旅游公共服务品质。

南充市高坪区文化广播电视和旅游局提供的数据显示，目前，高坪区新建改造旅游厕所96座，其中3A级旅游厕所11座，各旅游厕所软硬件设施和公共服务水平得到显著提升。

走进高坪区上中坝大桥下的江

东中路，一座融合丝绸、纱绽、茧、蝶等元素的3A标准旅游厕所便映入眼帘。成都游客尤仕英说：“厕所内有家庭厕所、智能感应、悠扬的轻音乐，赏心悦目的绿植和装饰，还配备了书吧、电视机、WiFi网络。”

为帮助游客更加便捷的寻找厕所，高坪区还对标完善了各项设施并设置了导示牌，建立了旅游厕所管理系统，将相关数据上传至各大导航平台，推进白塔、清溪、青莲等街道主要游客集中场所，对外服务临街单位免费开放6个厕所，全面提升旅游舒适度。

在高标准建设好旅游厕所的同时，高坪区还注重抓好旅游厕所的

管理工作。按照智慧厕所标准，完善天气、温度、湿度、空气质量监测以及厕位指引、客流量统计、音乐播放、一键呼救等功能；排放方面采用一体化污水处理设备，达到了国家规定排放标准。此外，这些旅游厕所还配备了母婴室、残疾人专用卫生间、24小时热水、洗手液、厕纸巾、烘干器等设施设备。

“‘厕所革命’不仅提升了旅游服务质量，也更好地展示了汶川的文化内涵与人文关怀。”南充市高坪区文化广播电视和旅游局相关负责人表示，“我们因地制宜全面改造卫生间的设施设备，从细节入手完成了一场由‘面子’到‘里子’的革命。”

位于南充市高坪区的凤仪湾中法农业科技园是一处远近闻名的旅游景点，有着颇高的旅游人气。其中的“橙香谷”旅游驿站以“橙文化”为主题，建设集休憩、餐饮、补给、购物、休闲等多功能于一体的服务站点，并把旅游厕所的建设融入其中，为游客提供一站式便利服务。

在高质量推进“厕所革命”过程中，高坪区还增加了文明旅游、绿色低碳等标识和提示语。在高水平完成建设的基础上，高坪区正力争让旅游厕所成为文明旅游的宣传载体，持续优化提升文明旅游环境。

在多年的“厕所革命”推进工作中，高坪区的旅游厕所数量大幅



干净整洁的旅游厕所

增长，规划和布局更加合理，旅游厕所电子地图基本实现全覆盖，人性化程度明显提高，旅游厕所体现出美观性、人性化、环保实用等特点，整体面貌焕然一新。

但这对于正大力争创“天府旅游名县”、全力发展旅游业的高坪区来说，还远远不够。在《南充市高坪区“十四五”文化旅游发展规划》中，对“强化厕所革命提升工程建设”工作加以明确。

南充市高坪区文化广播电视和旅游局相关负责人表示，该区还将按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》《关于加快推进第三卫生间

(家庭卫生间)建设的通知》标准，结合“126+N”规划布局，新(改)建3A级旅游厕所15个，2A级旅游厕所20个，A级旅游厕所30个。

“接下来，我们将加强旅游厕所与环境景观和文化底蕴的融合。在坚持旅游厕所实用功能的基础上，进一步强化旅游厕所的文化和景观建设，使之成为展示文明旅游的窗口和彰显旅游特色的风景线，让旅游厕所真正成为游客舒心的驿站。”南充市高坪区文化广播电视和旅游局相关负责人说。

(桓毅 王雨霞/文 高坪区文化广播电视和旅游局供图)



“厕所革命”成效显著

透过“崇左”看广西：老牌旅游目的地的“变”与“不变”

“这里有山有水、气候清新，异域风情也很特别，适合放慢脚步发呆。”3月29日，来自江苏无锡的赵女士在广西崇左开启了“错峰出游”的旅程。

中午12时，德天跨国瀑布万壑奔流，绵延百公里的花山岩画两岸，三五好友结伴乘船游览。美团数据显示，3月，崇左景点门票订单量同比增长超10倍，崇左旅游经济也整体回暖。多位从业者表示，游客的客源结构更加丰富，借助“多业态生活服务平台”获取的复合增量收益更多了。

客从天南海北来
广西旅游业持续升温

崇左位于广西壮族自治区西南部，与越南接壤，是中国边境口岸最多的城市之一。3月以来，崇左景点门票订单量增速远高于全国大盘，成为国内旅游目的地的一匹“黑马”。

中旅国际广西区域公司、德天跨国瀑布景区副总经理魏红表示，春节至今，德天跨国瀑布景区游客接待量超过了2019年同期，景区收入同比增长2倍，远途异地游客、甚至距离600公里至1200公里的游客大量涌入。德天跨国瀑布与越南板约瀑布相连，夜游项目“奇妙·夜德天”、中越风情街的越南美食，为游客带来了沉浸式的旅游体验。景区还结合“三

月三”等民俗节日，推出特色产品和营销活动。

崇左旅游的热度是广西旅游经济持续回暖的缩影。美团数据显示，广西3月旅游订单总量跻身全国前十，近一周，清明节旅游订单预订量同比增长316%。其中，外省游客占比将近一半，广州、深圳、成都、北京、长沙是排名前五的异地客源城市。

桂林等老牌旅游目的地的迎来了新变化。“每隔四、五年，都会在清明前后来一次桂林，柚子花开满山谷，感受在语文课本读到的‘烟雨漓江的朦胧感’。”北京姑娘朱朱感慨，桂林的自然风光依然秀美，但旅途中的体验感更丰富、配套设施更便利了。

桂林漓江大瀑布饭店位于市中心的江山会景处。该饭店常务副总经理罗妍莉介绍，桂林作为重要的旅游目的地，也是周边城市的中转站，旅游市场逐渐升温。酒店以散客接待为主，今年特别加大了客房、餐饮板块的线上宣传和销售力度，希望为游客带来更加优质“目的地化”的体验。2月、3月的整体收益远超去年同期，现在已经陆续接到了五一期间的咨询和预订。

阳朔“隐居·设计师网红旅拍度假酒店”在节假日及周末增加了烟花秀、篝火晚会等“加量不加价”的入住体验，3月周末的满房率超过85%。

来自黑龙江、北京等地“候鸟式”养老人群回归，商旅需求迅速释放。防城港荣格朗大酒店“房餐会”的打包套餐销量连创新高，在客房业务以外，酒店还提供自助餐、广式茶点等社会餐饮服务，利用美团的搜索推荐，将自助餐做到了“防城港自助餐人气榜第1名”。

多措并举引入桂
生活服务平台创新复合增量

秀美的自然风光、浓郁的边关风情与壮苗瑶侗特色的民俗文化，构成了广西独特的文化旅游名片。景区、酒店等市场主体创新供给，借力生活服务平台获取复合增量；政府多措并举助推旅游产业发展，线上线下“引客入桂”，是广西旅游持续回暖的深层次原因。

魏红介绍，以崇左为例，当地旅游主体在华北、川渝、江浙沪等地举办主题推广活动，取得了不错的效果。中越边关旅游风情带、桂西南大德天边关旅游目的地内几十家文旅企业联动，发挥旅游目的地的“集群效应”。此外，美团餐饮、单车、休闲娱乐等多业态流量，也为旅游企业带来了增量的曝光和稳定的交易转化。

“美团作为生活服务平台，品类丰富，是客群触达桂林旅游流量入

口。近年来，线上年轻客占比直线上升，更注重旅游产品的品质体验和文化社交属性，为了满足年轻消费需求，我们加大产品研发力度，推陈出新，不断提升旅游产品品质。”桂林旅游股份有限公司副总裁郑宇丽介绍，两江四湖景区打造了独具桂林特色的“彩调”，文场和山歌等非遗项目搬到了游船上，“互动体验、线上口碑、美团导流”形成了正向循环。

瀑布虾仁皇、桂林卤菜粉、千层榴槤酥……漓江大瀑布饭店·漓江轩餐厅的“港式早茶套餐”受到消费者欢迎。罗妍莉介绍，除了入住酒店的客人外，也有本地市民、入住其他酒店的游客通过在美团上搜索“附近的美食”，购买餐厅套餐，“客房、餐饮都是饭店营收的重要组成部分，线上平台在餐饮、住宿、休闲娱乐等业务上的综合布局，能够更好地增强流量转化效率，帮助酒店实现综合效益提升。”

进入3月，“潮玩三月三 相约游广西”旅游产品推介会在全国陆续开启。在提升出游便利度方面，中国铁路南宁局集团有限公司自2月23日至3月31日，陆续加开或重联32趟热门方向动车组列车。

为助力广西旅游消费回暖，美团搭建了“秀甲天下 壮美广西”文旅品



漓江轩餐厅“港式早茶套餐”

牌馆、深度联动餐饮、景点门票、酒店民宿等近千商家的优质供给，为游客提供“内容种草、预订交易、消费评论”的一站式出游服务。春节前，通过“以食带游”策略，广西自治区文化和旅游局与美团携手，面向全国游客发出“冬游广西——21℃即兴过冬”美食之旅的线上邀请，活动总曝光量超6000万次。今年，双方还将合作“美好在一起”目的地焕新计划，推荐“地道”的广西生活服务体验，进

一步拉动消费者的出游意愿。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为，广西提供了目的地创新推广的“样本”。一是提前布局，苦练内容，从繁荣假日市场、优化产品供给、推动产业融合等多个方面精准发力。二是最大限度发挥协同宣传作用。联动行业协会、旅游企业和生活服务平台，整合“吃住行游购娱”多要素，分类、分批宣传特色资源，助力文旅产业复苏。

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

文明旅游

安全出行 / 文明出游



中国旅游新闻APP