

《中国世界文化遗产预备名单》启动更新

本报讯(记者 徐晓)国家文物局日前印发通知,就启动《中国世界文化遗产预备名单》更新工作进行部署。

通知提出,本次工作以习近平总书记关于世界文化遗产申报“三个有利于”等重要指示批示精神为根本遵循,以服务国家战略、彰显国家意志、展现中国形象为总体要求,以世界遗产突出普遍价值及其评估标准为专业参照,以加强交流合作、推动文明对话、促进交流互鉴为重要方向,研究更新中国世界文化遗产预备项目。预备项目将向遗产类型较为稀缺以及跨省、跨国联合申报世界文化遗产项目适当倾斜,并统筹考虑申

报项目在保护、管理、研究、展示、利用等方面的工作基础。

通知提出,本次工作采取各地自主申报、逐级遴选、专业评审的方式实施。市(县)人民政府作为申报主体,负责填报申请表。省级文物行政部门负责初审遴选,形成推荐名单并上报。省级推荐项目数量原则上不超过2项。跨省、跨国联合申报项目不受数量限制,需同时说明工作协调机制建立、运行情况。

国家文物局将根据各地申报材料,综合考虑省级文物行政部门推荐意见和专家评审意见,更新发布《中国世界文化遗产预备名单》。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动
“内蒙古印象”摄影展在中国美术馆开幕

本报讯(见习记者 郭子腾)4月1日,由中国美术馆、内蒙古自治区党委宣传部主办的“内蒙古印象”摄影展在中国美术馆开幕。内蒙古自治区党委常委、宣传部部长郑宏范出席开幕式并致辞。

郑宏范表示,亮丽北疆,向美而行,诚邀广大艺术家、摄影爱好者和游客朋友走进内蒙古,感受祖国北疆的雄浑壮阔、民族文化的瑰丽厚重、各族人民的热情好客。真诚期待大家持续推出反映时代新气象、讴歌人民新创造、传递内蒙古真善美的精品力作,共同讲好中国故事。

本次摄影展分为“最·风光”“亮·印

记”“韵·北疆”3个板块,展出的117件摄影作品,是从内蒙古自治区内外千余位摄影家、摄影爱好者的1万余件作品中遴选出的精品佳作。这些作品题材多样、异彩纷呈,凝结着作者对时代的深邃思考、对艺术的诠释理解、对人民的热情讴歌,以独到的镜头、完美的构图、创意的表达,生动展示了内蒙古壮美的自然风光、独特的人文景观、绚丽的民族风情、现代的城市气息、幸福的生活图景。

摄影展位于中国美术馆5层19、20、21号厅,将持续到4月11日。展览结束后,内蒙古会将部分参展作品捐赠给中国美术馆。

第十四届江苏省乡村旅游节启动

本报讯(郭子君)近日,由江苏省文化和旅游厅主办的第十四届江苏省乡村旅游节启动仪式在泰州兴化千垛菜花景区举办。江苏省副省长徐缨出席启动仪式。

本届旅游节的主题为“水韵江苏·美好乡村”。启动仪式现场,“水韵江苏”乡村旅游宣传片首次播出;江苏省文化和旅游厅与省农村信用联合社举行“乡旅E贷”百亿资金助力计划签约仪式,宣布升级“乡村旅游驻村辅导员行动计划”;“游乡村·促消费”全省百项乡村旅游业态创新示范项目和产品发布。此外,美团、同程、途牛、苏心游等平台共同上线江

苏乡村旅游精品线路和产品。启动仪式采用主会场与分会场联动,全省市县参与,线上线下并行的形式。主会场与全省13个分会场进行直播连线,常州、南通、镇江、宿迁四地分会场展示了当地丰富的乡村旅游风貌与精彩文旅活动。

本届乡村旅游节持续至5月底,其间将举办“水韵江苏·四时万象”百项乡村旅游业态创新示范项目征集与展示、“水韵江苏·乡村嗨游”自驾游、“水韵江苏·乡村采风”全媒体乡村行等主题活动。江苏省各市县还将陆续推出乡村旅游节、乡村康体休闲等百余场特色文旅活动。

河北印发长城国家文化公园工作要点

本报讯(任英文 高越)近日,河北省文化和旅游厅印发《长城国家文化公园(河北段)2023年工作要点》(以下简称《要点》),对2023年长城国家文化公园(河北段)推进工作作出安排部署。

据了解,今年是长城国家文化公园(河北段)重大项目落地见效、建设任务基本完成、示范经验初步形成的关键之年。作为河北省长城国家文化公园建设工作牵头单位,河北省文化和旅游厅加强协调,强力推进,形成省市联动、部门协同的工作机制,全力落实好长城国家文化公园建设

各项工作。《要点》就做好2023年工作提出20项落实举措,明确了牵头部门和完成时限。

按照《要点》,今年,河北将全力推动山海关中国长城博物馆(暂定名)建成,集中宣传推广建设成果和经验,办好“长城脚下话非遗”等长城主题品牌活动,进一步弘扬长城精神。持续做好长城文物和文化遗产保护、高质量推进重点项目建设、深化文化和旅游融合发展、加强长城价值发掘展示等重点任务,为长城国家文化公园建设提供“河北方案”。

共迎复航曙光 “巨轮”准备回归

(上接第1版)

为进一步扩大市场规模,近年来,上海、深圳邮轮港口从未停下探索的脚步,在旅游综合体系中的地位日趋突出。3月26日,《虹口区邮轮经济高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》(征求意见稿)发布,明确提出上海市虹口区将以高端邮轮枢纽港建设带动产业链发展为主线,吸引邮轮高端要素资源高度集聚,构建现代化邮轮产业服务体系,打造具有国际影响力的邮轮总部基地和邮轮经济中心。

《方案》还对健全企业防疫体系以及地方保障方面提出了明确要求。有业者表示,压实主体责任是此次《方案》的一大亮点,特别是《方案》对试点城市有关部门、国内外邮轮企业、港口企业、口岸部门等均提出了相应要求,这是确保邮轮安全复航的基本条件。

欣喜之余,业界也意识到,中国邮轮市场复苏还面临诸多挑战。“欧美邮轮市场的经验表明,市场重新启动后,航线部署、运营恢复和营销准备等均需要较长时间。”皇家加勒比集团方面表示,愿与中国政府有关部门、港口、

旅行社及其他商业合作伙伴保持密切合作,争取让皇家加勒比的旗舰邮轮早日返回中国市场。MSC地中海邮轮方面也表示,将在合适时机宣布未来在中国市场的部署计划。

同时,还有部分业者表示,目前,我国邮轮市场仍处于起步阶段,港口和邮轮的磨合需要积累更多经验,出发港和目的地的衔接等也需要提前做好准备。

目前,一直运营国内沿海邮轮航线的招商局维京游轮有限公司已制定下一步工作计划。《方案》发布后,招商局游轮宣布将推出以深圳或上海为母港的出境深度探游航线,而该航线是招商局游轮的首条出境游航线,如果顺利的话将于今年6月或7月启航。招商局游轮董事长吴炜介绍,招商局游轮将不断优化航线产品,打造差异化体验,为游客带来高质量的邮轮度假体验。

在叶欣梁看来,当前,本土邮轮船队正蓄势待发,国际邮轮运输有序启动,复航有力提振本土邮轮投资的信心,更好提升中国邮轮的市场规模和国际竞争力。

展行业风采 树服务标杆 强发展信心

——全国星级饭店从业人员服务技能竞赛总决赛综述

□ 本报记者 黄高原

将床单被子整理得整洁美观,为客人营造舒适环境;将各种杯子摆放得错落有致,为客人倒酒滴酒不漏;为过生日、度蜜月的客人布置主题房间,将个性化服务融入方方面面……3月29日至30日,由文化和旅游部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联共同主办的全国星级饭店从业人员服务技能竞赛总决赛在湖北武汉举办,来自全国31支代表队的123名选手同台竞技。

大赛期间,选手们赛出了水平、赛出了风格、赛出了士气,对于引导全国星级饭店适应新形势下新消费需求,大力弘扬工匠精神,培育更多专业骨干人才,促进星级饭店业服务质量提升具有积极意义。

贴近一线 突出实战

本次大赛是文化和旅游部组建以来,第一次举办星级饭店行业全国性、专业性赛事,时间跨度长、参与选手多、规格层次高。大赛设置前厅服务、客房服务、中餐服务、西餐服务4个竞赛项目,并增设突发事件情景实操模拟环节,突出考察从业人员的业务知识、服务质量、沟通协调能力、突发情况应对能力,贴近一线、突出实战。

“相比以往的同类比赛,本次大赛增设了客房工作车准备工作,更贴近实际工作,选手需要在短时间内将工作车所需物品摆放齐全,还要在8分钟内铺好一张单人床、一张双人床,不仅考察选手的基本功,也考验他们的体力。”大赛客房裁判、湖南灰汤汤天城温泉度假酒店副总经理董艳萍介绍。

在前厅服务竞赛项目中,选手们除了要完成询问预订、推荐房型、退房结账等规定动作,还要从容应对突发状况,满足客人的个性化需求。来自甘肃省兰州皇冠假日酒店的何梦帆模拟接待了一位生日当天入住酒店的客

人。在为客人办理入住后,她给客房服务人员打电话,叮嘱其将客房布置为生日主题。何梦帆说:“在日常工作中,尤其是客流量大的时候,往往很难关注到客人的个性化需求,比赛设置这些细节,就是提醒我们以人为本,为客人提供个性化服务。”

“从比赛项目来看,大赛将中餐摆台、西餐摆台改为中餐服务、西餐服务,能看得出来国家对于服务行业长远发展的重视。以往的中西餐摆台环节,裁判会拿着尺子精确测量距离,本次大赛弱化了这方面的考察,而是更加注重对客房服务和综合能力的考察,与一线日常工作紧密结合,有利于以赛促练、以赛促学。”湖北省队教练、武汉金盾酒店集团培训经理刘大海说。

精益求精 细意浓情

开单、抛单、定位、包角、开夜床做造型,仅用时6分多钟就铺完了两张床;铺台布、口布,摆餐具、葡萄酒杯,4分钟便完成了20余个西餐器具的标准摆台……从前厅到客房,从中餐厅到西餐厅,行云流水的动作对于客人来说是一次赏心悦目的表演,而对于参赛选手来说则是精益求精的工匠精神和细意浓情的服务理念。

来自河北玉臻世纪大饭店的陈赛荣获客房服务一等奖。她在接受中国旅游报采访时说,平时铺床只需要6分半钟,比赛时因为紧张和对场地不熟悉,7分多钟才铺完两张床。“看似简单的铺床动作,实际上在日常训练中会被分解为多个动作,比如练习被套罩时,手要在半空中举着10分钟不动,日复一日地刻苦训练就是想每个动作做到完美,让大家认可星级饭店从业人员的标准。”

“想客人之所想,急客人之所急”是每一位星级饭店从业人员铭记于心的一句话。大赛期间,来自常州市

奥体明都国际饭店的丁慧敏全程微笑待客,干净利落的摆台动作和贴心热情的对客服务使她脱颖而出,荣获西餐服务一等奖。赛后,丁慧敏表示:“总决赛设置了对客服务和突发情况考察,这些是我们日常工作时经常会遇到的真实情况,所以我能够以平常心对待比赛。只有将热情服务的理念入脑入心,才能在比赛中表现得更加自如。”

“我突然想吃牛排,你能帮我推荐一下吗?”面对客人的突然提问,来自南京市金陵饭店的中餐服务人员汪嘉琦仔细询问客人对牛排的喜好后,立刻模拟给西餐厅打电话预订牛排并询问制作时间告知客人。她从容的表现赢得了现场观摩团和裁判的一致好评,最终荣获中餐服务二等奖。“虽然我是一名中餐服务人员,但在日常生活中也会注意积累西餐知识,只有不断积累,才能在客人需要时提供周到服务。”汪嘉琦说。

以赛促学 提振士气

星级饭店曾有辉煌与荣耀,是住宿业的排头兵。然而,近年来,由于个性化主题酒店的兴起,加之疫情、人才流失、服务质量下降等因素影响,星级饭店行业发展呈现下滑趋势。在此背景下,四部门联合举办全国星级饭店从业人员服务技能竞赛总决赛,既弘扬了工匠精神,又提振了行业士气和信心。

大赛总裁判长,四川省旅游饭店行业协会书记、常务副会长鲍小伟认为:“此次参加总决赛的123名选手代表了全国星级饭店从业人员的最高水平,他们在大赛中相互学习、相互切磋、相互帮助,充分展现了中国星级饭店从业人员的昂扬斗志和职业风范,反映了行业蓬勃发展的态势,有利于弘扬工匠精神,增强从业人员自信,促



4月1日,Y64次旅游专列满载538名游客从哈尔滨站出发。这是疫情防控措施优化调整后,黑龙江首趟开往粤港澳大湾区的旅游专列。游客们将到访广东、香港、澳门、福建等地,开启为期16天的欢乐之旅。图为游客在列车前合影留念。
视觉中国 供图

来华团队旅游重启 市场全面复苏可期

(上接第1版)

“中旅行客源市场涵盖100多个国家和地区,连续多年保持中国入境旅游市场领先地位。目前,中旅行已在各主要国际市场发布了2023年入境旅游相关产品。”中旅行相关负责人表示,今年以来,中旅行承办了2023年驻华外交官“发现中国之旅”系列活动,通过整合国内优质旅游资源,研发推出了10条精品旅游线路,准备向全世界游客展现中华文化的丰富内涵和中国旅游目的地的独特魅力。

与此同时,部分在线旅游平台也在努力抢占入境旅游市场先机。记者在去哪儿网平台发现,高铁页面新增了“一键识别剪切板”功能,为境外旅客购票提供便利。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳妮透露,携程正在积极开展入境旅游体验内容丰富、入境旅游产品创新开发等工作。

此外,记者还了解到,在入境团队旅游按下暂停键的三年时间里,不少旅游企业一直与国外旅行社保持着密切沟通,在产品研发、人员培训

等方面开展交流互动。

拨云见日 复苏加速

入境团队旅游政策的调整,为旅行社行业恢复发展带来了强劲的动力和信心。众多业界人士表示,当前,旅游市场整体复苏情况好于预期。也有业者表示,业务中断期间,很多国外供应商发生变化,合作机制需要重塑,完全重启入境旅游市场仍需要一些时间。

“从协会骨干企业会员反馈情况来看,专业性和资源掌控力较强的企业业务复苏较快,行业整体复苏情况超出预期。”就入境旅游市场复苏,孙桂珍建议,应继续解决四个“矛盾”:一是庞大的旅游人次规模与旅游产品和服务质量之间的矛盾,二是国家旅游营销机制与全球主要客源国客源需求之间的矛盾,三是旅游行业的自律机制与中国旅游的全球地位之间的矛盾,四是行业惯性与突破创新之间的矛盾。

“目前来看,头部旅行社可利用自身优势在市场上脱颖而出。跟团游仍是外国人入境旅游的主要出游方式,旅游营销呈现线上线下相结合

的特点,越来越多的外国人从新媒体上获取旅游信息,更加注重线上一站式消费体验。”广东中旅董事长吴建生表示,从出境团队游试点工作可以看出,目前游客普遍存在信心不足、消费力不强等现象,需要各方面共同努力,推动市场加快复苏。

中青旅首席品牌官徐晓磊坦言,由于入境团队游恢复牵扯到签证办理、产品研发上线和团队人员招募组织等,恢复周期相对较长。此外,等待国外旅行社调整产品也需要一定时间。“在入境游方面,国内旅行社多属于地接服务商,主要承接国外旅行社相关订单。而欧美、日韩、澳新等中国主要入境旅游目的地组团服务商的产品排期,有的甚至需要提前一年开始准备。”

有业者预测,今年第二、三季度国内旅行社入境团队游业务的重点工作应放在与境外旅行社沟通方面,协调准备上线新产品。预计第三、四季度入境游会有较快恢复,全部恢复可能需要等到明年。目前来看,“机票+酒店”和自由行业务恢复速度会相对更快一些。

合作协议。

国家图书馆、中国东方演艺集团、中国交响乐团、中央民族乐团、中国煤矿文工团等文化和旅游部直属单位代表,各省市文化和旅游厅(局)相关人员,相关行业协会有代表,近200家企业代表等参加活动。

简讯

第六届天津海河文化旅游节开幕

近日,由天津市文化和旅游局、市国资委、市旅游集团、南开区政府主办的第六届天津海河文化旅游节暨津门老字号嘉年华活动开幕。

本届海河文化旅游节以“1游天津 国潮精品”为主题,包括游船巡游、精品旅游线路发布、津门老字号嘉年华、海河演出季、海河非遗展、大运河海河论坛、天津红色记忆展等系列主题活动,展现津味文化、津城风采。

活动现场,“1游天津”文旅消费数字化平台正式上线,该平台包含游玩攻略、特色礼物选购、一键购票等功能。

(见习记者 杨丽敏)

宁夏赴南京推介文化和旅游资源

“醉忆江南·为宁而来”宁夏公众路演活动日前走进南京市老门东历史文化街区,宣传推广“塞上江南·神奇宁夏”文化和旅游资源,邀请“水韵江苏”的市民游客到宁夏旅游。

宁夏回族自治区文化和旅游厅发布了“引客入宁”奖励措施,在银联(云闪付)、携程、美团平台发放价值50万元的宁夏文旅消费券和10万张宁夏航空旅游电子护照,4万本宁夏自驾游护照。

宁夏沙坡头景区、江苏全景国际旅行社等文旅企业签订了战略合作协议。(王涛)

大连发放400万元文旅消费券

大连市文化和旅游局日前全面启动“五折嗨游大连”文旅消费券发放活动,活动持续至4月29日,共发放400万元文旅消费券。

活动期间,全国游客可在“行游大连”小程序和同程旅行平台领取消费券专属福利。福利涵盖大连优质景区,最高可享5折优惠,最高可减880元。

大连市文化和旅游局有关负责人表示,此次活动将进一步激发外地游客到大连旅游的热情,释放大连本地游、近郊游市场活力。(张允峰)