

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 广西文旅重大项目集中开竣工

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅联合南宁市政府,在南宁牛湾文化旅游岛启动2023年广西文旅重大项目集中开竣工活动。

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记甘霖宣布文旅重大项目集中开竣工活动启动,广西各市文化和旅游部门相关负责人参加活动。

据悉,截至目前,广西全区推进建设的文旅重大项目共计264个,总投资5765.27亿元,已累计完成投资1099.5亿元。今年一季度计划开工项目5个,总投资350.6亿元,已完成投资52.34亿元;计划竣工项目4个,总投资19.23亿元,已完成投资

18亿元。

据介绍,此次文旅重大项目集中开竣工活动的举办,是深入学习贯彻党的二十大精神以及自治区党委、政府有关指示精神的具体体现,也是进一步加快文化和旅游全面恢复振兴、努力推动广西文旅产业高质量发展的重要举措。广西文旅系统将秉持“项目为王”理念,大抓项目、抓大项目,做强做优文旅产业,“跑”出加速度、“拼”出好年景。

据悉,近年来,南宁市加快实现一批规模大、理念新、带动强的文旅项目落地见效。2023年,南宁共有南宁牛湾文化旅游岛等16个文旅项目列入自治区层面统筹推进重大项目,总投资达1210.84亿元。

浙江省海岛公园推广联盟成立

本报讯(陶李)近日,由浙江省宁波市象山县、温州市洞头区、舟山市定海区等10个县(市、区)文化和旅游部门发起的浙江省海岛公园推广联盟在舟山市成立,联盟秘书处设在舟山市文化和广电旅游体育局。

联盟成立座谈会上,各成员单位审议通过了《浙江省海岛公园推广联盟章程》《浙江省海岛公园推广联盟2023年工作要点》。

会议提出,成立全省海岛公园推广联盟,旨在进一步整合力量、聚合资源,充分释放“0”到“1”的创新效应、“1”到“100”的带动效应,让海岛公园迅速“美起来、热起来、

游起来、富起来”,成为全省文旅产业名副其实的“重要增长极、核心吸引物”。

会议提出,要聚力创新共建,把握“时”与“势”。围绕省委提出的“创新深化、改革攻坚、开放提升”总要求,顺应新形势,拿出新举措,打造“面朝大海、春暖花开”滨海魅力空间,开创海岛公园建设新篇章。要聚力市场共拓,统筹“质”与“量”。拓广业态、拓新线路、拓展产品,推出一批富有海洋文化内涵的文创产品,打造一批在全国有影响力的现象级海洋题材艺术精品,建设一批提供多元观海亲海体验的滨海度假胜地。

承德文旅宣传招商大会在京举办

本报讯(任英文 见习记者 范朝慧)3月30日,由承德市委、市政府主办的“心向往之、一见倾心”河北承德文化旅游宣传招商大会在京举办。

承德市委书记柴宝良致辞,河北省委宣传部副部长,河北省文化和旅游厅党组书记、厅长张才,文化和旅游部资源开发司副司长徐海军,承德市副市长张树国参加。

主办方发布了“历史文化探寻之旅”等6条承德精品旅游线路,推出“惠游承德”优惠政策大礼包,为承德旅游形象大使颁发聘书。相关部门对承德市温泉旅游康养、避暑山庄及周围寺庙景区、金山岭长城景区、承德乡村民宿等旅游产品业态进行推介。丰宁、围场、兴隆等地作宣传招商推介。

大会还推介了围场御道河谷

旅游文化区、丰宁燕山大峡谷温泉旅游康养度假区、隆化温泉康养综合体等70个文旅招商项目。承德文化创意产业园、丰宁汤河温泉旅游综合体等7个重点文旅康养项目进行现场签约,投资总额达31.8亿元。

据了解,近年来,承德以打造“人心向往之的旅游目的地城市”为目标,大力培育文化旅游康养体育产业链条,全面构建文化旅游发展格局,推动文化和旅游高质量发展。聚焦市场消费新趋势、新需求,培育“旅游+温泉”“旅游+体育”等新业态新产品。全力提升旅游服务质量,打造标准化、品牌化、智能化的旅游服务体系。全力优化营商环境,深入实施“放管服”改革,为文旅企业提供全面服务保障,努力将“招商图”变为投资兴业的“实景图”。

中国公路自行车公开赛以赛促游

本报讯(见习记者 王若溪)近日,2023中国公路自行车公开赛暨“大美天津”自行车生态巡回赛天津·七里海首站新闻发布会在京召开。会上宣布,公开赛首站将于4月22日至23日在天津市宁河区七里海国家湿地公园举办。

公开赛以“毅启向前,领骑未来”为口号,由中国自行车运动协会主办、北京势至山水文化传播有限公司承办。发布会上公布了大赛赛程,分别为4月天津宁河站、5月湖北十堰站、7月甘肃临夏站、8月黑龙江哈尔滨站、9月湖北荆门站、10月北京世园公园站以及总决赛。大赛致力于以景引资、以赛促游、以游促

产,推动赛事举办地体育旅游深度融合发展。

据介绍,公开赛在设置高水平竞技组别的同时,特别设置全民健身组,降低赛事参与门槛,让众多骑行爱好者也能参与其中,推动自行车竞技运动的普及。

公开赛首站以“大美天津,骑迹宁河”为主题,为期2天,将进行男子公开组大组赛、男子公开组个人计时赛、全民健身组3项比赛。总长101公里的“全景式”比赛线路布局在七里海大道内,沿线海岸、湿地、苇海、候鸟等景观优美,可谓“一路骑行一路美景”,充分展示渤海之滨、津沽大地的独特魅力。

吉林非遗消费节助力文旅复苏

本报讯(记者 刘玉萍)近日,“雪后阳春 惠游吉林”——吉林非物质文化遗产消费节正式启动。此次活动由吉林市与四平市、通化市、白山市、辽源市共同举办,旨在打造全省文旅消费新场景、新热点,推动非遗为文旅产业发展注入新动能,助力实现全省文旅经济“开门红”。

吉林市活动主会场设在万瑞城,分会场分布在全市41家非遗项目经营商铺。启动仪式上,吉林市副市长王石红致辞,盛情邀请广大市民游客惠游吉林,感受非遗独特魅力。

消费节期间,吉林市共投放省级

消费券70万元,共有8个类别、59个非遗项目、41家非遗项目经营商铺参与促销活动,其中包括乌拉木匠根雕、姜氏提花剪纸、嘎氏布艺、关东布绘绣、王氏布贴画、朝鲜族长鼓舞、象帽舞、满族柳编和新兴园笼蒸饺等商铺。

近年来,吉林市全面完善非遗保护四级名录体系建设,目前共有县级名录293项、市级名录274项、省级名录70项、国家级名录7项。同时,在非遗保护和传承中注入旅游元素,不断扩大文化产业规模,形成了文旅商融合发展的良好局面。

齐风鲁韵绽放精彩 提质赋能踔厉向前

——2023山东省旅游发展大会综述

□ 李晶媛 边锋 本报记者 冯维国

省长作文旅推介、召开全省工作会议、展示数字文旅成果……这个春天,山东广邀八方宾客,共襄文旅盛宴。

3月26日至27日,2023山东省旅游发展大会在青岛市举行。大会由山东省委、省政府主办,山东省文化和旅游厅与青岛市委、市政府承办,以“相约时尚青岛,共享好客山东”为主题,集中展示山东文化和旅游发展成果,拓展文旅招商方式,推动国际文旅交流互鉴,提升“好客山东 好品山东”品牌影响力。

共襄盛事 共享成果

大会开幕式上的文艺演出以“最恋是青岛”为主题,运用全息投影、虚拟现实、裸眼3D等技术,集中展现齐风鲁韵、青岛风貌,吸引与会代表奔赴山海,共享好客山东。

开幕式上,山东省分别为10名“好客山东”旅游大使、2022年山东省文化和旅游产业工作先进个人、第四批省级全域旅游示范区授牌;18个文旅重点项目现场签约;沿黄九省区文化和旅游部门共同启动“旅游中国 美好生活——‘沿着黄河遇见海’全球推广活动”。

“深切感受到了山东发展旅游的决心信心,大会为澳门、山东两地旅游合作搭建了好平台。”作为“好客山东”旅游大使之一,澳门立法会议员、澳门中国旅行社股份有限公司董事长张健中表示,将以大会为契机,推动双方客源互送,组织更多澳门青少年和教育界代表到山东研学、考察。同时,也欢迎山东各地到澳门开展文旅资源推广,让两

地文旅交流合作结出丰硕成果。

海湾夜画、里院时光……大会精心打磨并推出独具青岛“山海城湾”特色的旅游路线,将核心文旅资源串点成线、串珠成链,让与会代表通过“走读”的方式,感受青岛城市魅力。据悉,山东各地还将举办“畅游齐鲁 乐享生活”旅游年、“好客山东·乡村好时节”等活动,加大优质产品、服务供给,让广大游客共享旅游高质量发展成果。

务实高效 意义重大

相较于往届,今年大会规模更大、规格更高,内涵也更丰富。大会期间,主办方举办了多场配套活动,务实高效、成果丰硕,广受好评。

在2023国际旅游休闲城市·青岛论坛上,中国旅游研究院课题组发布《世界旅游休闲城市发展报告》,业界代表围绕国际旅游休闲消费市场潜能与新业态、新场景相关话题交流研讨。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉针对“休闲旅游时代,青岛如何提升城市旅游竞争力”做了分享。他表示,山东省旅游发展大会是调动政府、企业、市场积极性,营造良好旅游氛围的良好契机。

当前,山东省文化和旅游业迎来发展机遇期,发展潜力巨大,齐鲁大地上,重大文旅项目建设如火如荼。大会期间,山东重点文旅项目招商推介会举办,山东省发布了30个文旅招商项目,涵盖休闲康养、海洋旅游、乡村

旅游、研学旅游、文化体验等业态,项目投资总额达2269.8亿元。

青岛胶东临空经济示范区在招商推介会上进行路演推介。示范区管委会副主任孙祖斌说:“目前,示范区的基础设施、发展规划比较完善,正处于招商引资、项目落地的关键节点,此次大会对我们来说意义重大。”

2023山东国际入境旅行商大会期间,携程集团副总裁张旭表示,山东省内各地抢抓入境旅游市场复苏机遇,积极与国际旅行社洽谈合作,推动了大批入境旅游合作协议落地。此外,山东省内不少个性化、定制化的小众体验项目吸引越来越多的年轻消费者。

裸眼3D、元宇宙畅游、数字虚拟人……大会数字文旅体验区集中展示了VR、AR、XR、人工智能等数字技术在文旅领域的应用成果。“我们与山东省文化和旅游厅联合成立了文旅虚拟现实科技融合发展中心,将进一步推动虚拟现实技术与文旅结合,提振文旅消费。”歌尔创客(青岛)数字创意科技有限公司市场总监丛丽君说。

深融助力 提质赋能

作为大会重要内容之一,2023山东省旅游发展工作会议同期召开。会议作出系统安排部署,拿出系列真招实招,聚力提振旅游消费,全面促进旅游升级。

山东省台儿庄古城旅游集团有限公司党委书记、董事长徐俊卿表示,台儿庄古城将以大会为契机,用足用好利好政策,围绕“辉煌夜景、旅游演艺、

中国驻伦敦旅游办事处与英国旅行商代表线上交流会：

共促英国赴华旅游市场全面恢复

本报讯(见习记者 郭子腾)近日,中国恢复审查赴华签证,中国驻伦敦旅游办事处与英国旅行商代表举办线上交流会,展望中国入境旅游未来,探讨英国赴华旅游市场发展。

中国驻伦敦旅游办事处有关负责人表示,英国是中国入境旅游的重要客源国之一,疫情期间,在中国驻英国大使馆、中国文化和旅游部国际交流

与合作局的支持下,办事处围绕“欢乐春节”“中国旅游文化周”“在英国重新发现中国”等优势品牌开展了多项活动,建立起拥有忠实粉丝群体的社交媒体账号。下一步,将继续深化与英国旅游业界交流合作,推广中国优质文化和旅游资源,向英国民众发出诚挚邀请。

英国最大的对华组团社 Wendy Wu Tours 董事长吴渝表示,计划通过

多渠道多平台进行营销,并将于4月派团队赴华踩线考察,在西安举办全球直播秀活动,向英国民众展示正在强劲复苏的中国旅游市场新面貌。

“做好英国赴华旅游工作是当务之急,我们将与在英旅游企业、航空公司等单位进行接洽和交流,共同推动英国赴华旅游市场全面恢复。”中国驻伦敦旅游办事处有关负责人表示。



拆除围栏 共享美景

近日,位于上海人民广场中心地带的上海市历史博物馆拆除围栏,市民游客可便捷地漫步于博物馆的庭院中,近距离阅读历史建筑,解读上海城市的建筑密码。图为博物馆庭院景观。

视觉中国 供图

(上接第1版)但是,东北地区旅游业发展不平衡不充分问题仍然存在,还有跨区域共建共享机制尚不健全、旅游基础设施及配套建设尚不完善等短板弱项。

针对短板弱项,《规划》提出“以人为本,旅游为民”“改革开放,创新驱动”“生态优先,绿色发展”“科学统筹,协同发展”等基本原则,明确“世界级冰雪旅游度假地”“全国绿色旅游发展引领地”“边境旅游改革创新样板地”“跨区域旅游一体化发展实践地”的发展定位,统筹利用东北地区各种资源优势,补短板,推动东北地区旅游业整体实力和竞争力提升。

规划亮点突出

业界纷纷表示,《规划》通过加强顶层设计和统筹协调,加快推进东北地区旅游业协同发展,是当前和今后一个时期指导东北地区旅游业发展的纲领性文件,对于推动东北地区全面振兴具有重要意义。

黑龙江省文化和旅游厅原二级巡视员、东北林业大学教授张杰说:“《规划》涵盖发展背景、总体要求、推动形成旅游业发展新格局、打造互联互通的旅游交通网络、构建科学保护利用体系等内容,可谓‘干货满满’。”

张杰认为,《规划》的最大亮点是整合、整合、再整合,打破行政区划,

把东北地区作为一个整体,深化区域协同发展。一是以现有的旅游交通为骨架,构建起“三纵三横”的旅游“大通道”。二是以东北地区核心旅游资源为主题,打造“三圈两带”的旅游“大板块”。三是以冰雪、森林、滨海三大优势产业资源为核心,组合成冰雪产业、森林旅游产业、滨海旅游产业“大集群”。

“擘画新蓝图、构建新格局、圈出新重点……《规划》为东北地区旅游业发展指明方向。大力发展冰雪旅游、避暑旅游、自驾游、边境旅游、红色旅游、乡村旅游等产品,更加充分突出东北地区的资源优势和发展特色。”辽宁大学副教授王海弘说。

王海弘认为,《规划》有助于东北地区旅游业协同发展,推动各省份从原来的“单打独斗、相互竞争”转向“协同作战、合作共赢”,加强旅游市场主体培育、重点项目招商引资、市场营销宣传、金融体系构建等方面的合作。《规划》将指导东北地区建立跨区域的旅游协作机制,树立整体的旅游品牌形象,构建差异化的旅游产品体系,拓展广阔的旅游客源市场,打造互联互通的旅游交通网络,整合区域的特色精品线路,组织统一的营销推介活动等,从而实现区域内产品共建、资源共享、客源互送,增强在国内国际的影响力和吸引力。

着手细化落实

《规划》出台后,如何落实有关要求,推动高质量发展成为各地关注的重点。三省一区文化和旅游部门纷纷表态,将以《规划》实施为契机,细化落地各项工作,努力推动东北地区旅游业高质量发展取得显著成效。

辽宁省文化和旅游厅资源开发处处长官长平表示:“我们将大力推进‘三纵三横’旅游通道辽宁重要节点城市产品开发,深化‘三圈两带’旅游板块冰雪旅游、草原沙漠特色旅游、滨海特色旅游等一体化建设,用好北方海洋资源,推进‘海洋—海岛—海岸’立体开发,加速旅游景区、旅游度假区等重点项目建设,密切与兄弟省份合作,推动东北地区旅游业一体化发展再上新台阶,为辽宁振兴奋斗,为东北振兴贡献力量。”

黑龙江省文化和旅游厅资源开发处处长关秀表示,将按照《规划》提出的推动形成旅游业发展新格局、打造互联互通的旅游交通网络、构建科学保护利用体系、加强优质旅游产品供给等内容,加强区域合作沟通与交流,努力将东北地区建成世界级冰雪旅游度假地、全国绿色旅游发展引领地和边境旅游改革创新样板地,成为跨区域旅游一体化发展的成功典范。

“在《规划》提出的‘三纵三横’旅

简讯

大连举办春季旅游启动活动

“爱在大连”——2023大连市春季旅游启动仪式日前在大连市东港游艇广场举行。活动由大连市文化和旅游局、大连文化旅游发展集团共同主办,大连市旅游协会承办。

随着活动启动,20辆旅游大巴、80辆自驾车、千余名游客同时从东港出发,奔赴全市50多个精品文旅项目游览体验。大连市文化和旅游局还将推出滨海自驾游等近40条春季系列精品线路,提振春季旅游市场。(张允峰)

北京朝阳文旅消费地图上线

3月30日,由北京市朝阳区文化和旅游局与高德地图联合打造的“潮朝阳 FUN生活”文旅消费地图”在高德地图APP首发上线。

“潮朝阳 FUN生活”文旅消费地图”包括北京欢乐谷等11家景区景点、北京四季酒店等39家酒店、北京电影博物馆等10家博物馆美术馆,亮马河国际风情水岸等30家文化产业园区和特色文旅消费街区,覆盖朝阳区32个街乡。(见习记者 魏彪)