

上海大都市圈文化和旅游产业协同发展的思考与建议

□ 李丽梅 楼嘉军

党的二十大报告提出，要促进区域协调发展。近年来，以超大特大城市或者辐射带动功能强的大城市为中心，加快现代都市圈建设、推动区域协调发展已经在积极探索。2022年9月上海市人民政府、江苏省人民政府、浙江省人民政府联合编制并印发的《上海大都市圈空间协同规划》，成为践行区域协调高质量发展的标志。该规划从交通网络、生态环境、基础设施、文化旅游等多个方面做出了详细规划与部署，明确了上海大都市圈要建设成为卓越的全球城市区域的目标，以及实现创新、高效、生态、人文等4个分目标。从战略高度看，这是深入贯彻落实党中央、国务院关于区域协调发展战略的决策部署；从目标愿景看，这又是厚植区域发展软实力、提升城市生活品质的重大举措。上海大都市圈内的上海、无锡、常州、苏州、南通、宁波、湖州、嘉兴、舟山等“1+8”个城市拥有优质的文化和旅游资源，在长三角一体化进程以及文旅融合发展实践中，已经逐步形成具有一定国际国内影响力的文化和旅游产业集群，成为满足人民美好生活需要、推动区域城市品质跃迁的重要支撑。因而，在区域协调发展战略背景下，进一步推动上海大都市圈文化和旅游产业的协同发展，有利于充分发挥乘联效应，促进长三角文旅一体化的高质量发展，从而为卓越的全球城市区域建设提供有力支撑。

一、现实基础

(一)文化和旅游基础的互联性

首先，从文化上看，上海大都市圈文化同属江南文化，这一文化根基具有丰富的历史元素、浓郁的特色内涵和创新活力基因，为上海大都市圈文化和旅游产业协同发展奠定了坚实的文化根基。可以预计，以江南文化为纽带所形成的上海大都市圈文化产业协同发展形态，极有可能塑造成为全球都市圈范围内最具有特色与内涵的文旅品牌。

其次，从空间上看，上海大都市圈城市之间地理位置相邻，8个城市与上海的距离都在200公里范围内。从世界都市圈的发展经验看，这一空间形态结构十分有利于文化和旅游

产业的集聚发展，进而产生强大的规模效应，推动世界级文旅产业集群加速崛起，从而使得上海大都市圈跃升为引领全球文旅产业高质量发展的高地。

最后，从交通上看，上海与其他8个城市之间已经形成了密集完善的城际铁路网，并在航空、公路、轨道等方面构建了具备广泛承接能力的交通枢纽体系。交通的通达性与便利性，有利于降低文化和旅游产业要素流动的成本，增强产业的互动和高效集聚，从而提升上海大都市圈文化和旅游产业协同发展的效率和质量，实现文旅产业效益最大化。

(二)文化和旅游产业的互补性

第一，从产业资源特色上看，作为核心城市的上海兼具都市时尚与江南文化优势，因而文化和旅游资源多样性和创意性特色明显。其他8个城市中，苏州和无锡的江南文化特色显著，园林、名人、自然山水等资源赋予城市灵动与魅力。常州与宁波的历史文化底蕴深厚，近年来突破资源依赖向市场创意转型，发展主题公园类文旅产品。南通和舟山均为港口城市，江海资源丰富，成为文旅产业融合发展的基础。湖州和嘉兴均有丰富的红色、水乡古镇资源，成为打造文旅项目的名片。可见，在文化同源基础上，上海大都市圈各城市在长期的发展过程中形成了独具特色的文化资源，成为文化和旅游产业协同互补、错位发展的关键。

第二，从产业发展业态上看，近年来，上海大都市圈各城市积极探索文旅新业态，不仅大力促进了本地文旅资源的深度利用，而且有效推动了本地游和周边游市场的深度发展。目前，上海已经逐步形成了包括家门口好去处、海派城市考古游、演艺新空间、郊野公园等在内的新型业态，其他8个城市也紧随其后加快文旅新业态创新，如苏州推出园林演艺、诗意图园等，无锡打造文创市集、运河畅游等，常州发展音乐节、烟花夜市等，湖州拓展康养健身、运动休闲等，嘉兴优化红色旅游、水乡旅游等，南通丰富话剧形态、文博产品等，宁波擘画滨海休闲、数字文旅等，舟山培育海岛探险、邮轮游艇等。积极培育和发

展文旅新业态，有利于推动上海大都市

圈形成文旅业态互补、产业互联的协同发展格局。

第三，从产业发展规模上看，一方面，作为上海大都市圈的核心城市，上海的文旅产业集聚优势明显，并且核心外围城市有自身的产业特色和比较优势，有利于形成文旅产业核心辐射、圈层集聚发展的趋势。另一方面，上海大都市圈的经济规模和人口规模都足够大，为文化和旅游产业的发展提供了足够的需求韧性。统计数据显示，2021年上海大都市圈9个城市的GDP合计为12.6万亿元，占长三角41个城市GDP的45.49%；常住人口合计为7793.66万人，占长三角41个城市常住人口的32.96%。经济和人口集聚有利于上海大都市圈文旅产业形成大规模的市场优势和内需潜力，为畅通国内大循环、建设文旅统一大市场提供有力支撑。

(三)文化和旅游市场的互动性

首先，文化和旅游消费市场的互动和渗透。从国内旅游市场角度讲，上海是其他8个城市最主要的客源地；8个城市又是上海国内旅游客源市场重要的组成部分。从入境旅游市场角度讲，上海是长三角地区最重要的入境枢纽城市，上海大都市圈内绝大多数入境游客都是从上海分流出去；其他8个城市独具特色的文化旅游资源和各具特点的发展模式，又都成为吸引境外观光与商务游客的重要吸引物。

其次，旅游节事活动市场的互动和呼应。近年来，上海旅游节走出上海，联动南通、湖州等城市推出人文精品旅游线路，出台文旅惠民政策，开展红色文旅、郊野游憩、美食购物、旅游演艺等多种活动，有力促进了长三角旅游节事市场的渗透与融合，这为上海大都市圈旅游消费市场的繁荣与协同发展打下了良好基础。

最后，文化新型消费业态的互动与互鉴。一是表现在上海国际艺术节加大了长三角分会场的覆盖力度，激荡起各城市居民对高品质文化生活的精神共鸣和情感共振，这为上海大都市圈文化市场的深度融合提供了生动实践样本。二是表现在乌镇戏剧节在多年的发展过程中品牌效应不断增强，吸引着长三角文艺青年的汇

聚。资料显示，乌镇戏剧节购买人群中排名前十的城市都来自长三角，其中上海最多，这充分说明乌镇戏剧节已经成为长三角文化旅游消费市场良性互动的一个典型，为上海大都市圈文化产业的创新与合作提供了有力借鉴。三是表现在长三角城市间戏剧文化交流频繁，一方面上海的戏剧类型多元且质量高，吸引着长三角居民前来打卡；另一方面长三角城市间的民营院团会相互组织优秀剧目推广巡演，以此促进各地民营剧团间的借鉴交流，以及区域戏剧市场的繁荣发展。这种以戏为媒构建起的文化消费市场为上海大都市圈文化产业的联合互动发展奠定了深厚基础。

二、发展建议

(一)影响因素

上海大都市圈文化和旅游产业的协同发展，除了受宏观意义上的协同机制影响之外，还受微观上的供需平衡、区域均衡等因素的影响。

第一，各城市在文旅产业供给与居民需求之间的平衡。笔者所在的上海师范大学休闲与旅游研究中心课题组针对上海大都市圈9个城市文化和旅游产业发展的评价结果显示，上海、苏州、宁波的文化和旅游设施规模水平相对较强，但是人均文化和旅游消费水平还相对较低，呈现出与文化和旅游产业供给不够匹配的特征；无锡、常州的文化和旅游供给较好，居民消费意愿较强，但休闲游憩环境和对外吸引力还有待提升；南通、湖州、嘉兴的人均文化和旅游消费能力较强，但相应的产业供给规模还不够充分；舟山的人均文化和旅游消费能力也相对较强，但比较缺乏多样化的文化和旅游供给体系，从而一定程度上制约了当地居民文旅消费潜能的释放。可见，上海大都市圈文化和旅游产业的协同发展需要致力于优化文旅供给体系，并进一步加大创新以适应未来该区域人口增长的趋势和差异化的需求。

第二，各城市在文化和旅游产业发展水平上的均衡性。上海的文化和旅游产业发展水平相对较强，并与其他8个城市拉开一定的差距。这一差距除了与当地的发展水平有关，还与与人

搭建平台 推动非遗与旅游深度融合发展

——以“两馆”华州创新皮影戏癸卯元宵展演为例

□ 白帆

东西方舞蹈艺术的审美特质进行创作。《喜舞迎春》改编自歌剧《白毛女》选段，配乐选编《北风吹》等歌曲的主旋律，主要展现了扎红头绳的喜儿在雪后院外空地执扇起舞的场面。剧中使用的影人尺寸较大，且关节数量更接近真人，仅足部就分为前掌、后掌和脚跟3个部分，使之可以较为准确地表现芭蕾舞特有的基本动作，比如绷脚背、立脚尖等。《丝路风》则以敦煌莫高窟的飞天为主要角色，融入我国敦煌舞的舞蹈语汇，展现了大漠驼队、反弹琵琶、女子散花等唯美场面。

《老鼠偷油》源自民间谚语“小老鼠，上灯台，偷油吃，下不来……”，其故事情节大致为偷油的老鼠，通过与看管香油的小猫分食香油的方法，拉拢腐化对方，使小猫监守自盗，最终，老鼠被大黑猫抓住，小猫改过自新。布景中的梁柱与桌椅等布景，在造型与配色方面，具有我国古代建筑 and 家具所特有的典雅风格。猫、鼠等影偶的造型，则主要使用了较为流畅的曲线，一改传统影偶较为硬直的廓形。在猫鼠共享香油后兴奋起舞的场面中，配以迪斯科（disco）风格乐段，来展现角色诡计得逞的洋洋得意。此部创新皮影戏短小精悍，深入浅出地将红线不可逾越的道理进行了生动阐释，犹如我国扫除邪恶工作的一抹剪影，具有较为深刻的警示意义和现实意义，因而曾一度在某纪委网站热播。创新剧团计划在本年度推出具有类似深刻主题的剧作《善恶扬善小哪吒》。

此次专场加演演出结束后，增加了演职人员与观众交流互动的环节，为观众近距离体味、观察、认识皮影戏提供了契机。

二、以博物馆旅游促进非遗保护传承

在博物馆旅游日益走入我国人民生活的今天，两馆的皮影戏展演活动，为传统艺术的生存与发展提供了新场

景，同时也丰富了博物馆旅游的观赏方式和文化内涵。

皮影戏，又称灯影戏、影子戏，“是一种以皮制或纸制的彩色影偶形象，伴随音乐和演唱进行表演的戏剧形式。皮影艺人在幕后用木杆操控影偶，通过光线照射在半透明的幕布上创造出动态的形象”（2011，中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆）。它涵盖表演艺术、传统手工艺等多个文艺门类，承载着传承民间文学、民间信仰以及民风民俗等社会功能。许多民间艺人既懂得如何操偶表演，也掌握影偶的雕刻等制作工艺。2006年皮影戏入选我国第一批国家级非物质文化遗产名录，为传统戏剧类项目，含13个子项，其中4项保护地位位于陕西省境内；至2021年，已扩展至37个子项。这些子项分列于第一批至第五批名录中，逐批扩展，且申报地域遍布我国大江南北。2011年，“中国皮影戏”入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“皮影戏（华县皮影戏）”为我国第一批国家级非物质文化遗产名录项目，申请地区为陕西省渭南市，保护单位为渭南市文化艺术中心（渭南市群众艺术馆、渭南市非遗保护中心、渭南市青少年宫）。据中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆载：“华县碗碗腔皮影戏（曾名时腔），形成于清代初叶。因其主要流传于关中东府渭南二华、大荔一带，所以也称之为东路碗碗腔。该剧种唱腔板式齐备，伴奏乐器很有特性，细腻幽雅、婉转缠绵，表现形式丰富多彩。”

非物质文化遗产是有生命的活态文化，其生存与发展需要相应的社会环境。传统皮影戏通常在婚丧嫁娶等某些特殊民间仪式或岁时节庆场合进行表演。近年来，随着民风民俗的转变与发展，传统民间仪式、民间习俗等传承的断裂，其原有生存空间受到严重挤压。因而如何开辟和拓展新的生

存空间，并且在纷繁多姿的舞台艺术形式中占有一席之地，是当下皮影戏从业者不得不直面的考验。因此，两馆开展的展演展示活动，为皮影戏的保护传承发展提供了新场景。

作为国家级博物馆，两馆汇集了我我国非物质文化遗产项目中的精品。癸卯兔年春节期间，两馆推出了一系列与节庆相关的展览与活动，较为集中地展示了体现传统春节岁时风俗的非遗项目，吸引了大批游客前往观赏，享受以中华优秀传统文化为内容的节日旅游带来的欢乐。其中，正月十四和十五两日，在多功能厅举办了“欢天喜地闹元宵——陕西皮影专场”演出，每场演出含传统皮影戏和创新皮影戏两种形式，每天3场，并进行了网络直播。应观众强烈要求，正月十七和十八两天加演“欢天喜地闹元宵——陕西创新皮影戏专场”，共6场演出。

华州创新皮影戏在保留传统皮影戏基本演出样式的基础上，融合其他多种舞台艺术形式的表现手法，在影偶造型、舞台布景、题材选择、表演技法、音乐配器等方面进行了创新性探索，呈现出精细化、具象化、综合化等艺术特征，在“创造性转化、创新性发展”道路上做出可贵尝试，为这门古老的艺术注入新的活力，也赢得了在场观众的掌声、笑声和赞掌声。精彩的皮影戏激发了观众，尤其是儿童青少年观众强烈的好奇心。演出结束后，观众纷纷走向舞台，一探究竟，甚至尝试操纵影偶，演员们则进行耐心讲解。非陈列形式的展演展示活动，为博物馆旅游提供了新内容。

三、搭建平台推动融合发展

《通知》指出，“参与体验非物质文化遗产是游客深度认知、学习非物质文化遗产的有效途径，也能促进非物质文化遗产传承传播。非物质文化遗产馆、传承体验中心（所、点）、非遗工坊、项目保护单位等设施场所要增强互动演示、体验教学等功能，面向游客提供体验、

口规模有关。当一个城市的人口规模越大，越有可能聚集起不同消费偏好的个体，从而引致文旅产业的多样性供给。《2020中国人口普查分县资料》显示，上海属于超大城市，无锡、苏州、常州和宁波属于I型大城市，南通属于II型大城市，湖州、嘉兴和舟山属于中等城市。人口规模差异所产生的需求差异、人才质量差异等，一定程度上导致了各城市文旅产业的发展差距，因此更需要在需求满足、人才建设上下功夫，实现文旅产业水平上的均衡性。

(二)对策建议

第一，强化目标牵引，落实协同战略。上海大都市圈是长三角一体化高质量发展的重要抓手，在一体化进程中，文化和旅游的发展是该区域实现共建世界知名旅游目的地目标的重要内容，因此，上海大都市圈文化和旅游产业的协同发展要紧紧围绕这一目标，坚定不移地落实各项任务。一是在理念上，深入贯彻党的二十大精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。文旅深度融合发展是实现上海大都市圈文化和旅游产业协同发展的重要手段，也是挖掘江南文化讲好中国故事的有效路径，还是建成卓越的全球城市区域的必然要求。二是在机制上，建立上海大都市圈文化和旅游产业共建共享的协同发展机制，运用新技术、新方法、新手段共同打造文化和旅游新空间，形成独具特色的文化和旅游发展新优势，使得上海大都市圈成为文旅产业新发展格局中的引领者。三是在政策上，要联合制定关于上海大都市圈文化和旅游产业协同发展的支持政策，强化政策协同。一方面要在财政、金融、用地、信息、服务等政策内容方面互联互通，促进文化和旅游产业要素的有序自由流动；另一方面要在组织保障、落地实施等政策措施方面互通合作，推进文化和旅游产业协同管理体系、服务体系创新发展。

第二，发挥比较优势，激活协同潜能。上海大都市圈文化和旅游产业的协同发展，需要结合不同城市的文化和旅游资源优势，形成优势互补、梯度发展的格局。上海文化被称为“海派文化”，这为文化和旅游场景的多样化塑造和发展提供了基础，在

协同化进程中需要进一步放大上海文旅新业态和新场景的示范引领和辐射带动作用；无锡、苏州和常州是上海大都市圈江南文化的核心代表，需要继续深入挖掘彰显江南文化的文旅资源，讲好江南文化故事，形成以江南文化为底蕴和品牌的苏锡常文旅产业高质量发展范本；湖州和嘉兴两地的红色旅游资源 and 古镇旅游资源比较丰富，且地缘相近，可以加快实现文旅一体化的深度融合发展，成为展示上海大都市圈文旅产业协同发展的典范；宁波和舟山均具有丰富的海洋资源，二者可集聚海洋资源优势开展文旅商体的深度融合，共同提升两城市在滨海旅游城市中的影响力，成为上海大都市圈文旅产业协同发展的亮点。

第三，创新发展思维，探索协同路径。上海大都市圈文化和旅游产业的协同发展要有创新思维。一方面，要打造虚实融合平台创新文化和旅游业态，凸显文化内涵，比如各城市用戏剧、音乐、展览等多种线下形式活化和传播文旅产业的“灵魂”，用动画、动漫等多种线上方式保护和传承文旅产业的“精神”，最终构建起融规模、效益、质量于一体的多维协同发展路径；另一方面，要推出文旅消费新场景，创造沉浸体验，比如各城市可通过挖掘各自特色、创新活动形式，形成品质化和多样性并存、生活场景和文旅内容相融的吸引物，从而进一步激发文旅消费潜力，推进上海大都市圈形成有效而实在的内部大循环。

第四，吸引人才集聚，提升协同质量。党的二十大报告提出，必须坚持人才是第一资源。要缩小上海大都市圈各城市文旅产业的发展差距，就需要人才集聚，激发产业协同发展的力量，提升协同质量。一方面，要以高质量文旅产业供给来赋能美好生活，使其成为吸引和留住人才的重要手段，从而在消费端为上海大都市圈文旅产业的协同发展提供动能。另一方面，要以开放便利的政策来搭建人才发展平台，形成差异化定位、特色化安排、互补化发展的文旅人才高地，在供给端为上海大都市圈文旅资源的转化、业态的创新、产业的升级提供势能。通过人才集聚提升文旅产业的协同发展质量，在更大程度上推动上海大都市圈承担起强大的全球人才中心功能，从而使得上海大都市圈能够朝着具有全球影响力的世界级城市群方向不断迈进。

（作者单位：上海师范大学旅游学院）

院戏台、明代样式仿古桌椅等，在展示我国巧夺天工的传统木构建筑营造技艺的同时，承担着表演性非物质文化遗产项目展演功能，也为其他非遗项目学术活动的开展提供空间。比如，今年正月初五举办的“欢天喜地中国年——京味曲艺专场”，有多位非遗传承人、一级演员参与展演；今年3月，由中国艺术研究院舞蹈研究所主办的“身体在场——传统舞蹈类非遗学术讲座与展示”系列学术活动在此举行。

两馆还从公共服务与社会教育的角度入手，推出“遇见非遗”“传承与转化实验室·流失海外新疆石窟寺壁画临摹项目”等展示与体验活动，为广大群众在游览过程中接触、了解和体验我国非遗项目提供机会，搭建平台。例如，“遇见非遗”第二期，邀请国家级非遗项目“华县皮影戏”国家级代表性传承人汪天稳和省级代表性传承人汪海燕，以线上直播的形式对“影戏人间”陈设展进行讲解，介绍华县皮影戏的历史背景、制作技法、工艺特色、经典演出剧目，讲述非遗项目及其传承人背后的故事；举办“应时循节学非遗”二十四节气研学活动、“赏灯学非遗，多彩元宵节”研学活动等。

（作者单位：中国艺术研究院）

研学等旅游服务，让游客切身感受中华优秀传统文化的独特魅力”。

2023年1月至3月，两馆在4层北区展厅举办“影戏人间：陕西非遗皮影展”。此次陈列展览系两馆“中华瑰宝”系列展览之一，也是传统工艺与材料研究文化和旅游部重点实验室非遗保护项目之一，展出非遗代表性传承人汪天稳、薛宏权等的影偶作品约200件，并在展馆内配合循环播放相关纪录片、演出实况录像片段等，为陕西皮影戏的集中展示与交流提供了平台，为两馆旅游提供了优质资源，与华州创新皮影戏癸卯元宵展演活动相得益彰。

除博物馆常见的陈列展之外，两馆在1层北侧开辟出北区剧场（多功能厅），为馆内“盛世重光——戏曲、音乐、民俗展演与学术讲座”常设板块开展相关活动提供空间。这是基于非物质文化遗产活态传承的特征，为民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等具有一定表演特质且适合展演的非遗门类搭建的展演与研学平台。内设融合京派戏台及赣乐平戏台特点的新建传

新疆独山子区举办2023年“新时代、新机遇、新商业”餐饮服务业高峰论坛

3月24日，由新疆克拉玛依市独山子区政府主办的2023年“新时代、新机遇、新商业”餐饮服务业高峰论坛在独山子区举办。

论坛上，新疆商业策划人代表做了“新时代、新机遇、新商业——后疫情时代餐饮服务业现状及未来发展趋势”主旨演讲；独山子区商务局、独山子区文化体育广播电视和旅游局负责人分别对独山子营商环境及招商引资政策、旅游资源 and 旅游项目情况进行介绍；独山子区文化体育广播电视和旅游局、克拉玛依市餐饮协会、石河子市餐饮协会、博尔塔拉蒙古自治州餐饮协会等单位负责人开展探讨。

独山子区文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示，独山子将以此次餐饮服务业高峰论坛为契机，持续营造良好的餐饮企业营商环境，增强品牌商家经营信心，持续吸引品牌商户进驻，并完善独山子餐饮服务业细分业态，引进新业态并加速升级传统业态，打造独库公路旅游线路上的餐饮服务新名片。

（王超）