

电竞酒店经营情况啥样？记者实地探访发现……

□ 本报首席记者 王玮 见习记者 唐伯依 记者 杨亮

炫酷的主机、高配的显卡、私密的空间……作为向消费者提供电子竞技娱乐服务的新型住宿业态,电竞酒店在近几年备受消费者青睐,经常能看到年轻人组队出现在电竞酒店,甚至在客房区域的走廊上就听见他们进入“战斗”的呼喊声,但随着一些与未成年人相关的违规事件相继被爆出,电竞酒店的健康发展成为业界关注焦点。这种有别于普通酒店的住宿业态在运行中会是什么情况?日前,中国旅游报记者进行了实地探访。

此次探访,记者选择了一家利用部分客房开设电竞房区域的非专业电竞酒店、两家所有客房均为电竞房的专业电竞酒店。这三家酒店分别位于清华大学附属垂杨柳医院、北京环球度假区和中国传媒大学附近,酒店的周边均为居民区,间夜价格从100元到500元不等,最便宜的为拼租房,价格最高的是主题房。经过服务品质参差不齐的体验,以及和周围住客的交流,记者发现,这几家酒店的运营比较规范,但仍有一些问题和现象需要引起注意。结合当下热点,记者总结了五个关键词——

关键词一：

目前,未成年人可以入住吗?

近段时间,加强电竞酒店未成年人保护工作,是业界关注的焦点之一。记者在探访中发现,对于未成年人入住,几家电竞酒店的处理态度还是比较谨慎的,但也存在同一家酒店在OTA平台显示的订房规则和线下实际操作不一致的现象。

以中国传媒大学附近的某电竞酒

关键词二：

“严防”之下真能杜绝未成年混入酒店吗?一旦混入了还有防范措施吗?

来自天津的大学生小孙是特意和同学组团来北京体验电竞酒店的,他们和记者同住在中国传媒大学附近的电竞酒店。在小孙看来,未成年人想进入电竞房也并非完全无机可乘。“比如,我在网上预订一家电竞酒店的客房,先办理好入住,然后再带一名未成

关键词三：

住电竞酒店的客人真不在乎入住环境卫生吗?

“如果是外出旅游,我不太会挑选电竞酒店入住,因为舒适度与普通酒店相比是有差距的。”在此前的采访中,一位电竞酒店的常客向记者这样说道。

电竞酒店非游戏环节的人住体验究竟什么样?记者在垂杨柳医院旁的电竞酒店预订了一间电竞单人间,当记者推开房门看到客房环境时倒吸了一口凉气。在面积不到10平方米的空间里“挤”着一套电竞设备,一张不足1.2米宽的单人床“塞”在墙壁和卫生间中间。单人床的床单上有一个破洞,汗渍十分明显。打开卫生间的门,一股刺鼻

关键词四：

拼房混住、禁烟房不禁烟是迎合需求还是打擦边球?

“电竞酒店四人间不好卖怎么办?”“可以做拼房。”

与普通酒店不同,电竞酒店的客房类型更加多样,一般按入住人数和设备配置来划分,包括豪华单人间、主题双人间、开黑三人间、激战四人间和团战五人间等。经过几天的观察,记者发现,OTA平台上,学校周边的电竞酒店四人间和五人间相对来说售罄得较快,但其他区域的电竞酒店,双人间和单人间更受欢迎些。

关键词五：

选择电竞酒店的住客常被称为游戏玩家,他们对酒店会提出哪些专业需求?

保障游戏账号安全应该是他们最在意的。登录竞技类游戏平台一般都要注册账号,一些游戏和“装备”也需要通过账号付费购买。许多资深玩家的账号都价值不菲。

探访中,记者发现常去电竞酒店组队玩游戏的客人,往往有一个习惯,那就是租账号玩游戏。大多数电竞酒店的电脑上,都安有专门的租号平台。明

明都是电竞爱好者为何还要租号玩?

“主要是怕有被封号的风险。”童麟告诉记者,有一些客人为了能顺利通关,会违规在酒店的电脑上安装“开外挂”软件,也就是所谓的作弊器,如果他在离店时没有卸载,或者酒店没有马上做相关的“格式化”工作,下一位玩家用账号登录,就有被游戏网站检测到电脑内安有违规软件被封号的风险,这样一来,其账号里的付费购买的游戏和各种装备就无法使用了,这可能是巨额的损失。相对来说,租号

未成年人入住

店为例,该酒店在OTA的“订房必读”中明确,酒店不允许携带儿童入住,入住办理人需年满18岁。然而,当记者致电前台,询问“是否可以带着16岁的孩子一起入住”时,前台表示,只要是家长陪同就没问题。

“我刚来酒店的时候,就看到有父母带着孩子一起从酒店里走出来。现在未成年人到电竞酒店一般都是跟着

第二道防线

年人趁着前台人多时混进客房,是有可能实现的。大部分电竞酒店前台只会在入住时严格登记,对于之后的人员进出就基本不再过问了。”

刚从中国传媒大学毕业的电竞爱好者童麟也向记者表示:“如果是一伙人走进酒店,只要其中未成年人的个头跟成年人差距不是很大,被前台注意到的概率不大。”

卫生状况

的臭味混合着发霉的味道扑面而来,马桶上都是污渍,卫生间的墙角布满霉斑。由于房间没有通风设备,仅有的一个小窗户还是封闭的,卫生间的味道就弥漫在了整个房间里。打开电脑使用键盘时,记者看到上面落着灰,摸起来还有点黏。

这是一家非专业电竞酒店,前台工作人员也是酒店老板。他告诉记者,酒店一共有20多间客房,生意一直不错,经常满房,平时只有一位清洁阿姨负责客房卫生。

与该酒店老板交流时,记者看到清洁阿姨正在一间四人间的客房里收拾,屋内屋外都没有发现酒店标配的专用

安全隐患

值得注意的是,个别电竞酒店还推出了电竞拼房,也就是只销售一张床位和一个电竞设备的一间夜使用权。换句话说,就是几个互不相识的人一起拼一个四人间或五人间的客房来住,价格相对比预订一个单人间要来得便宜一些。

那么,这样的拼房是否会出现陌生男女混住的现象?带着这样的疑问,记者人住了北京环球度假区附近电竞酒店的欢乐时光电竞拼房。办理入住时,前台看到记者是位女性,仅是皱了皱眉,告诉记者,该客房已经有两

账号安全

名男性入住,另有一位还未入住的同住人,根据姓名判断应该也是位男性。但并未再向记者提供任何其他解决方案,当记者询问是否有其他房间可供选择时,前台表示,其他房间均已被订满。

于是,办理完入住,记者进入了该间客房。面积不到20平方米的竖长形房间内,有两个上下铺,共四个床位,记者进入后,两位客人已经在下铺住下了,但两个上铺的床品也被随意摆放着。而两位房客见到异性入住也没有表示过多的诧异……

电竞酒店的客群黏性很强。记者

工作人员说。但是,记者在OTA平台上,该酒店的“订房必读”中,明明写着“入住办理人需年满18岁”。

“这样前后的不一致,一方面可以看出,此类酒店不舍得拒绝带着未成年人入住的客群,另一方面说明,是否允许未成年人在监护人的陪同或许可下进入专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域,需要制度进一步明确。”有酒店业者告诉记者。

记者在这三家电竞酒店均未发现“未成年人禁止入内”的标志。

未成年人入住

父母一起来的。”入住北京环球度假区附近电竞酒店的李先生告诉记者。记者到该酒店办理入住时,前台也表示,由于酒店离北京环球影城比较近,所以入住的客人中有一部分是来旅游的一家三口。“有监护人陪同就可以入住,但如果是未成年人单独来,我们就需要报备派出所,与孩子的监护人取得联系,并征得监护人的同意。”这位

第二道防线

此时,被称为第二道防线的电脑登录识别系统就显得很重要了。记者探访时发现,在登录客房电脑时,住客需要再次进行身份认证,甚至需要手机联机认证和人脸识别,这也成为防止未成年人违规“入内”的第二道防线。

但是,对识别系统的管理也存在标准不统一的问题。比如,记者在垂杨柳医院旁的电竞酒店发现,客房电

卫生状况

清洁工具车,而所有干净的布草被堆积在酒店走廊尽头的架子上,完全裸露在外面。

从外地来办事的林先生已经在这家酒店住了两天。“这里环境挺糟糕的,虽然每天有人做清洁,但就是简单地收拾一下,如果不是为了图便宜,真不想住下去了。”走出酒店后,林先生告诉记者。

相比之下,记者探访的另外两家专业电竞酒店的环境卫生看上去要好得多,营造氛围上也比较用心。尤其是中国传媒大学附近的电竞酒店,在客房内,还专门配备了清洁键盘的消毒纸巾和一次性耳机套,看上去感觉比较安心。

安全隐患

名男性入住,另有一位还未入住的同住人,根据姓名判断应该也是位男性。但并未再向记者提供任何其他解决方案,当记者询问是否有其他房间可供选择时,前台表示,其他房间均已被订满。

于是,办理完入住,记者进入了该间客房。面积不到20平方米的竖长形房间内,有两个上下铺,共四个床位,记者进入后,两位客人已经在下铺住下了,但两个上铺的床品也被随意摆放着。而两位房客见到异性入住也没有表示过多的诧异……

电竞酒店的客群黏性很强。记者

账号安全

注意到,有的口碑好的酒店不仅在周末满房,平时出租率也能达到80%以上。客群中除了大学生外,还有不少是到北京出差或旅游的外地客人,记者甚至凌晨还在酒店大堂看到了拎着箱子办理入住的客人。站在旅游复苏这样一个窗口期,电竞酒店应当如何更规范地迎合客人的需求,让这个新兴的住宿业态朝着更加健康的方向发展,是值得电竞酒店人思考的问题。

近几年,电竞酒店发展迅速的一个重要原因是投资回报率高。有业者介绍,在一些电竞产业较为发达的城市,电竞酒店投资回本周期比普通酒店要快不少,这让许多投资者心动。然而随着赛道越来越拥挤,这一新业态也暴露出一些痛点问题。一部分业者已经意识到,该业态想要获得进一步的创新和发展,在硬件设施和软件服务的提升、文化的融合和生态圈的打造方面,都需要花更多心思。

第一本经：
如何增加用户黏性

相较于普通酒店,电竞酒店客人与电竞用户的画像高度重合,用户体验的焦点在电竞设施的性能及相关服务上,用户普遍具有高消费频次和高黏性的特点。在此背景下,电竞酒店该如何把握优势,更好发力?答案锁定在用户黏性的增加上。

如今,“Win10+30系中高端显卡+2K高分辨率”是不少电竞酒店的“标配”,良好的电竞设备和运营技术也成为酒店吸引电竞用户的重要因素。上海网鱼信息科技有限公司首席执行官董寅鸣介绍,酒店把重点放在了优化游戏设备和游戏体验上。“我们与头部的硬件设备厂商进行合作,确立了中高端电竞酒店设备的标准,采用最新的集中机房、云电脑等技术,保障用户游戏账号的使用安全。此外,我们还加强了与游戏厂商及相关平台合作,打造全新的数字平台,推出专属运营产品及运营活动,开发了独占联名道具等。”

“优质的电竞服务和舒适的人住体验才是电竞酒店提升竞争力和复购率的关键。”四川大学旅游学院教授李原提到,作为酒店的一个细分领域,电竞酒店要走出“只要设备够炫就可以”的误区。应对相应硬件条件、软件管理水平、产品内容有严格的控制和要求。

“电竞酒店用户在店时间周期较长,酒店做好基础性服务也是必不可少的,比如保障客人的睡眠质量,确保空气流通性、房间整洁度、酒店耗品质量等,我们会按照星级酒店的标准采购一次性耗品及客用品。”北京爱竞酒店管理有限公司总经理郭利娜说。

如今,大部分电竞酒店装修多为蓝紫配色的赛博朋克风格,有业者提出,在这种昏暗的环境下,客人较易产生视觉和审美的双重疲劳,因此酒店应尽量避免光污染,让客人感觉轻松和舒适。

工作人员说。但是,记者在OTA平台上,该酒店的“订房必读”中,明明写着“入住办理人需年满18岁”。

“这样前后的不一致,一方面可以看出,此类酒店不舍得拒绝带着未成年人入住的客群,另一方面说明,是否允许未成年人在监护人的陪同或许可下进入专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域,需要制度进一步明确。”有酒店业者告诉记者。

记者在这三家电竞酒店均未发现“未成年人禁止入内”的标志。

脑只需一次认证便可使用,关机后重启也无需再进行身份认证,可直接进入游戏操作页面。而在其他两家电竞酒店,电脑关机重启后是需要重新进行认证的。另外,在中国传媒大学附近的电竞酒店,只需要简单输入入住人身份证号便可进入,非本人也可操作。这些管理规则的不统一,也为未成年人的乘虚而入提供了可能。

因此,电竞酒店在加强检查值守和实施更完善的网络安全技术认证方面,都还有提升的空间。

正当记者觉得可以在床上休息一会时,问题却在掀开被子的那一刻出现了。记者发现,黑色、黄色的污渍在白色床单上十分明显,拿起枕头还能看到没有清理干净的头发。走进卫生间,地漏上也有残留的毛发。

很多电竞酒店的常客都会说,自己住电竞酒店主要是为了玩,看中的是酒店客房内的设备是否能完美地运行市面上常见的游戏、带动动游戏的最高画质。但这并不等于酒店就可以忽视环境的清洁和卫生。

“谁也不希望高高兴兴准备开机进入‘战斗’状态时,一看键盘、鼠标都‘冒油’,那种不忍下手的感觉实在有点扫兴。”1997年出生的小贺在体验过几次电竞酒店后建议,电竞酒店应对清洁人员进行更专业的日常清洁培训。

记者与房客交流中,他们提到感觉房间比想象拥挤。当记者打开OTA上的预订页面,查看关于该酒店该房型的介绍时发现,房间实际面积与网页描述,缩水大约有10平方米。

环绕整个房间,内有多多个禁止吸烟标牌,但记者看到,桌上还摆着一包烟和打火机。“玩电竞时忍不住吸口烟”似乎成为这类客人的习惯。同时,记者在其他入住的酒店也遇到了相类似的问题。小孙告诉记者,虽然他入住的酒店客房里有禁烟标识,但屋里配备了烟灰缸仿佛就是一种默许。

酒店保护客人的安全永远是第一位的,一些看似是满足客人需求的服务,实则很有可能埋下安全隐患。

注意到,有的口碑好的酒店不仅在周末满房,平时出租率也能达到80%以上。客群中除了大学生外,还有不少是到北京出差或旅游的外地客人,记者甚至凌晨还在酒店大堂看到了拎着箱子办理入住的客人。站在旅游复苏这样一个窗口期,电竞酒店应当如何更规范地迎合客人的需求,让这个新兴的住宿业态朝着更加健康的方向发展,是值得电竞酒店人思考的问题。

近几年,电竞酒店发展迅速的一个重要原因是投资回报率高。有业者介绍,在一些电竞产业较为发达的城市,电竞酒店投资回本周期比普通酒店要快不少,这让许多投资者心动。然而随着赛道越来越拥挤,这一新业态也暴露出一些痛点问题。一部分业者已经意识到,该业态想要获得进一步的创新和发展,在硬件设施和软件服务的提升、文化的融合和生态圈的打造方面,都需要花更多心思。

第一本经：
如何增加用户黏性

相较于普通酒店,电竞酒店客人与电竞用户的画像高度重合,用户体验的焦点在电竞设施的性能及相关服务上,用户普遍具有高消费频次和高黏性的特点。在此背景下,电竞酒店该如何把握优势,更好发力?答案锁定在用户黏性的增加上。

如今,“Win10+30系中高端显卡+2K高分辨率”是不少电竞酒店的“标配”,良好的电竞设备和运营技术也成为酒店吸引电竞用户的重要因素。上海网鱼信息科技有限公司首席执行官董寅鸣介绍,酒店把重点放在了优化游戏设备和游戏体验上。“我们与头部的硬件设备厂商进行合作,确立了中高端电竞酒店设备的标准,采用最新的集中机房、云电脑等技术,保障用户游戏账号的使用安全。此外,我们还加强了与游戏厂商及相关平台合作,打造全新的数字平台,推出专属运营产品及运营活动,开发了独占联名道具等。”

“优质的电竞服务和舒适的人住体验才是电竞酒店提升竞争力和复购率的关键。”四川大学旅游学院教授李原提到,作为酒店的一个细分领域,电竞酒店要走出“只要设备够炫就可以”的误区。应对相应硬件条件、软件管理水平、产品内容有严格的控制和要求。

“电竞酒店用户在店时间周期较长,酒店做好基础性服务也是必不可少的,比如保障客人的睡眠质量,确保空气流通性、房间整洁度、酒店耗品质量等,我们会按照星级酒店的标准采购一次性耗品及客用品。”北京爱竞酒店管理有限公司总经理郭利娜说。

如今,大部分电竞酒店装修多为蓝紫配色的赛博朋克风格,有业者提出,在这种昏暗的环境下,客人较易产生视觉和审美的双重疲劳,因此酒店应尽量避免光污染,让客人感觉轻松和舒适。

北京理工大学设计与艺术学院文化遗产系副教授张祖群观察到,当前,不少酒店已经在酒店装修风格和硬件设施上融入了电子竞技元素,比如在大堂摆放电竞俱乐部标识、在客房摆放电竞主题摆件、模型等。“除了视觉方面,酒店还可在大堂设立电竞主题小桌游、娱乐互动装置、VR体验区等,盘活酒店低坪效空间,提升电竞酒店的互动性。”

周末经常到电竞酒店组局的大学生小江告诉记者,以前都是同宿舍的兄弟几个扎在客房里“开黑”,玩累了就睡了。“现在不同了,我发现在酒店里还能交到同年龄段且喜欢电竞的朋友,有的酒店公共区域沉浸感很强,好像置身在游戏场景中,休息放松的时候看看大屏直播、玩玩剧本杀还挺有意思的。”

如今,不少电竞酒店都已经将社交属性纳入日常运营之中。“电竞酒店是一个场景,而不是场所,在场景中设计任何符合年轻人消费的产品都是合理的。”郭利娜介绍,爱电竞酒店开发了“爱游UU”APP,设置社区交友、线上商城、线上陪练、电竞赛事等多个模块,实现了泛娱乐化和社交化的融合,突破地理空间和人群的局限性。此外,爱电竞还打造了自有品牌赛事——爱电竞酒店英雄联盟季度联赛,如今已经举办了六届,累计

报名超过5000人次。

“电竞酒店可以充分发力本地生活,利用在地生活资源和商业资源,融入更多电竞游戏、文化传播、动漫IP等元素。同时,深入融合电竞产业链上、中、下游,开拓更多电竞产业周边功能,比如为客人提供电子竞技相关课程、孵化电竞战队等更为立体的场景和服务。”锦囊青年酒店创始人罗结晶说。

元宇宙、直播、培训、潮玩商城……这些均已经成为“电竞酒店+”可开放的内容场景。“电竞酒店不是能玩游戏的旅馆、能睡觉的网吧,而是一个有电竞内容的泛娱乐社交场所。”罗结晶介绍,酒店还打造了剧本杀、扮装游戏、围炉煮茶等活动,进行社群互动和线下会员日组局,强化客人与酒店的连接。

第三本经：
如何选择发展之路

记者了解到,此前曾有高端酒店进行过电竞主题房的尝试,但进展并不顺利。根据《2022电竞酒店市场研究报告》,当前电竞酒店主要以平价酒店和经济型酒店为主,400元每间夜以上的中高端电竞酒店仅占比3.5%。那么,电竞酒店的品质化和升级改造之路该如何走,高端化会是电竞酒店的发展方向吗?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云给出了这样的分析:“电竞酒店的主要消费人群是年轻群体,而要满足他们的消费需求,电竞酒店需要更关注中端和经济型领域挖掘更多的市场价值,提升产品的性价比,这样才能吸引更多客人消费。”

“其实高、中、低端的产品定义不应该是投资者去判断,而是要根据用户需求、市场反馈、市场节奏来定义。酒店是否有高级的游戏特权人住礼包、密集的活动赛事、安静舒适的住宿体验、便捷化的智能客控,这才是客人真正需要的‘高端’。”郭利娜说。

除了考虑市场定位问题,当前,第一批电竞酒店也迎来升级改造的浪潮,而这意味着电竞酒店这一行业的格局也几近重整。在此背景下,酒店又该如何选择呢?

在郭利娜看来,电竞酒店设备的改造和升级固然重要,但单纯的电竞设备升级堆砌不足以适应市场,电竞酒店的核心还是酒店,标准化、品牌化的运营和服务才是保持竞争力的法宝,正规化和管理和服务才是酒店脱颖而出的关键。

记者还注意到,电竞酒店与游戏、电竞平台、电竞赛事的合作也是发展方向之一,需要将游戏的IP元素融入酒店场景,为客人提供大众性质赛事的专属赛道等便利。张祖群认为,这种合作能够实现双向赋能和机遇共享,当然电竞酒店自身也要形成品牌影响力,这样才能与合作伙伴形成持续互动。

“未来几年,国内电竞酒店在价格及服务上的竞争将会愈发激烈。随着越来越多电竞产业头部企业与更多酒店入局电竞市场,行业也将迎来新一轮的‘洗牌’,缺乏特色和竞争力的电竞酒店将会被市场淘汰,服务水平更高、更规范化和专业化的品牌才能在市场走得久、更远。”一位业者总结道。

北京理工大学设计与艺术学院文化遗产系副教授张祖群观察到,当前,不少酒店已经在酒店装修风格和硬件设施上融入了电子竞技元素,比如在大堂摆放电竞俱乐部标识、在客房摆放电竞主题摆件、模型等。“除了视觉方面,酒店还可在大堂设立电竞主题小桌游、娱乐互动装置、VR体验区等,盘活酒店低坪效空间,提升电竞酒店的互动性。”

周末经常到电竞酒店组局的大学生小江告诉记者,以前都是同宿舍的兄弟几个扎在客房里“开黑”,玩累了就睡了。“现在不同了,我发现在酒店里还能交到同年龄段且喜欢电竞的朋友,有的酒店公共区域沉浸感很强,好像置身在游戏场景中,休息放松的时候看看大屏直播、玩玩剧本杀还挺有意思的。”

如今,不少电竞酒店都已经将社交属性纳入日常运营之中。“电竞酒店是一个场景,而不是场所,在场景中设计任何符合年轻人消费的产品都是合理的。”郭利娜介绍,爱电竞酒店开发了“爱游UU”APP,设置社区交友、线上商城、线上陪练、电竞赛事等多个模块,实现了泛娱乐化和社交化的融合,突破地理空间和人群的局限性。此外,爱电竞还打造了自有品牌赛事——爱电竞酒店英雄联盟季度联赛,如今已经举办了六届,累计

报名超过5000人次。

“电竞酒店可以充分发力本地生活,利用在地生活资源和商业资源,融入更多电竞游戏、文化传播、动漫IP等元素。同时,深入融合电竞产业链上、中、下游,开拓更多电竞产业周边功能,比如为客人提供电子竞技相关课程、孵化电竞战队等更为立体的场景和服务。”锦囊青年酒店创始人罗结晶说。

元宇宙、直播、培训、潮玩商城……这些均已经成为“电竞酒店+”可开放的内容场景。“电竞酒店不是能玩游戏的旅馆、能睡觉的网吧,而是一个有电竞内容的泛娱乐社交场所。”罗结晶介绍,酒店还打造了剧本杀、扮装游戏、围炉煮茶等活动,进行社群互动和线下会员日组局,强化客人与酒店的连接。

第三本经：
如何选择发展之路

记者了解到,此前曾有高端酒店进行过电竞主题房的尝试,但进展并不顺利。根据《2022电竞酒店市场研究报告》,当前电竞酒店主要以平价酒店和经济型酒店为主,400元每间夜以上的中高端电竞酒店仅占比3.5%。那么,电竞酒店的品质化和升级改造之路该如何走,高端化会是电竞酒店的发展方向吗?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云给出了这样的分析:“电竞酒店的主要消费人群是年轻群体,而要满足他们的消费需求,电竞酒店需要更关注中端和经济型领域挖掘更多的市场价值,提升产品的性价比,这样才能吸引更多客人消费。”

“其实高、中、低端的产品定义不应该是投资者去判断,而是要根据用户需求、市场反馈、市场节奏来定义。酒店是否有高级的游戏特权人住礼包、密集的活动赛事、安静舒适的住宿体验、便捷化的智能客控,这才是客人真正需要的‘高端’。”郭利娜说。

除了考虑市场定位问题,当前,第一批电竞酒店也迎来升级改造的浪潮,而这意味着电竞酒店这一行业的格局也几近重整。在此背景下,酒店又该如何选择呢?

在郭利娜看来,电竞酒店设备的改造和升级固然重要,但单纯的电竞设备升级堆砌不足以适应市场,电竞酒店的核心还是酒店,标准化、品牌化的运营和服务才是保持竞争力的法宝,正规化和管理和服务才是酒店脱颖而出的关键。

记者还注意到,电竞酒店与游戏、电竞平台、电竞赛事的合作也是发展方向之一,需要将游戏的IP元素融入酒店场景,为客人提供大众性质赛事的专属赛道等便利。张祖群认为,这种合作能够实现双向赋能和机遇共享,当然电竞酒店自身也要形成品牌影响力,这样才能与合作伙伴形成持续互动。

“未来几年,国内电竞酒店在价格及服务上的竞争将会愈发激烈。随着越来越多电竞产业头部企业与更多酒店入局电竞市场,行业也将迎来新一轮的‘洗牌’,缺乏特色和竞争力的电竞酒店将会被市场淘汰,服务水平更高、更规范化和专业化的品牌才能在市场走得久、更远。”一位业者总结道。

北京理工大学设计与艺术学院文化遗产系副教授张祖群观察到,当前,不少酒店已经在酒店装修风格和硬件设施上融入了电子竞技元素,比如在大堂摆放电竞俱乐部标识、在客房摆放电竞主题摆件、模型等。“除了视觉方面,酒店还可在大堂设立电竞主题小桌游、娱乐互动装置、VR体验区等,盘活酒店低坪效空间,提升电竞酒店的互动性。”

周末经常到电竞酒店组局的大学生小江告诉记者,以前都是同宿舍的兄弟几个扎在客房里“开黑”,玩累了就睡了。“现在不同了,我发现在酒店里还能交到同年龄段且喜欢电竞的朋友,有的酒店公共区域沉浸感很强,好像置身在游戏场景中,休息放松的时候看看大屏直播、玩玩剧本杀还挺有意思的。”

如今,不少电竞酒店都已经将社交属性纳入日常运营之中。“电竞酒店是一个场景,而不是场所,在场景中设计任何符合年轻人消费的产品都是合理的。”郭利娜介绍,爱电竞酒店开发了“爱游UU”APP,设置社区交友、线上商城、线上陪练、电竞赛事等多个模块,实现了泛娱乐化和社交化的融合,突破地理空间和人群的局限性。此外,爱电竞还打造了自有品牌赛事——爱电竞酒店英雄联盟季度联赛,如今已经举办了六届,累计

报名超过5000人次。

“电竞酒店可以充分发力本地生活,利用在地生活资源和商业资源,融入更多电竞游戏、文化传播、动漫IP等元素。同时,深入融合电竞产业链上、中、下游,开拓更多电竞产业周边功能,比如为客人提供电子竞技相关课程、孵化电竞战队等更为立体的场景和服务。”锦囊青年酒店创始人罗结晶说。

元宇宙、直播、培训、潮玩商城……这些均已经成为“电竞酒店+”可开放的内容场景。“电竞酒店不是能玩游戏的旅馆、能睡觉的网吧,而是一个有电竞内容的泛娱乐社交场所。”罗结晶介绍,酒店还打造了剧本杀、扮装游戏、围炉煮茶等活动,进行社群互动和线下会员日组局,强化客人与酒店的连接。

第三本经：
如何选择发展之路

记者了解到,此前曾有高端酒店进行过电竞主题房的尝试,但进展并不顺利。根据《2022电竞酒店市场研究报告》,当前电竞酒店主要以平价酒店和经济型酒店为主,400元每间夜以上的中高端电竞酒店仅占比3.5%。那么,电竞酒店的品质化和升级改造之路该如何走,高端化会是电竞酒店的发展方向吗?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云给出了这样的分析:“电竞酒店的主要消费人群是年轻群体,而要满足他们的消费需求,电竞酒店需要更关注中端和经济型领域挖掘更多的市场价值,提升产品的性价比,这样才能吸引更多客人消费。”

“其实高、中、低端的产品定义不应该是投资者去判断,而是要根据用户需求、市场反馈、市场节奏来定义。酒店是否有高级的游戏特权人住礼包、密集的活动赛事、安静舒适的住宿体验、便捷化的智能客控,这才是客人真正需要的‘高端’。”郭利娜说。

除了考虑市场定位问题,当前,第一批电竞酒店也迎来升级改造的浪潮,而这意味着电竞酒店这一行业的格局也几近重整。在此背景下,酒店又该如何选择呢?

在郭利娜看来,电竞酒店设备的改造和升级固然重要,但单纯的电竞设备升级堆砌不足以适应市场,电竞酒店的核心还是酒店,标准化、品牌化的运营和服务才是保持竞争力的法宝,正规化和管理和服务才是酒店脱颖而出的关键。

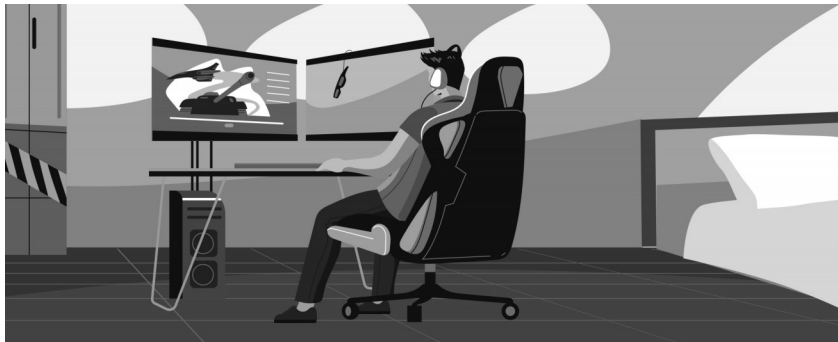
记者还注意到,电竞酒店与游戏、电竞平台、电竞赛事的合作也是发展方向之一,需要将游戏的IP元素融入酒店场景,为客人提供大众性质赛事的专属赛道等便利。张祖群认为,这种合作能够实现双向赋能和机遇共享,当然电竞酒店自身也要形成品牌影响力,这样才能与合作伙伴形成持续互动。

“未来几年,国内电竞酒店在价格及服务上的竞争将会愈发激烈。随着越来越多电竞产业头部企业与更多酒店入局电竞市场,行业也将迎来新一轮的‘洗牌’,缺乏特色和竞争力的电竞酒店将会被市场淘汰,服务水平更高、更规范化和专业化的品牌才能在市场走得久、更远。”一位业者总结道。

北京理工大学设计与艺术学院文化遗产系副教授张祖群观察到,当前,不少酒店已经在酒店装修风格和硬件设施上融入了电子竞技元素,比如在大堂摆放电竞俱乐部标识、在客房摆放电竞主题摆件、模型等。“除了视觉方面,酒店还可在大堂设立电竞主题小桌游、娱乐互动装置、VR体验区等,盘活酒店低坪效空间,提升电竞酒店的互动性。”

周末经常到电竞酒店组局的大学生小江告诉记者,以前都是同宿舍的兄弟几个扎在客房里“开黑”,玩累了就睡了。“现在不同了,我发现在酒店里还能交到同年龄段且喜欢电竞的朋友,有的酒店公共区域沉浸感很强,好像置身在游戏场景中,休息放松的时候看看大屏直播、玩玩剧本杀还挺有意思的。”

如今,不少电竞酒店都已经将社交属性纳入日常运营之中。“电竞酒店是一个场景,而不是场所,在场景中设计任何符合年轻人消费的产品都是合理的。”郭利娜介绍,爱电竞酒店开发了“爱游UU”APP,设置社区交友、线上商城、线上陪练、电竞赛事等多个模块,实现了泛娱乐化和社交化的融合,突破地理空间和人群的局限性。此外,爱电竞还打造了自有品牌赛事——爱电竞酒店英雄联盟季度联赛,如今已经举办了六届,累计



刘晔 绘