

智力扶持 企业助力 乡村旅游干劲足 春风化雨 让创业种子扎根乡土

——写在乡旅学堂完成100讲之际

□ 本报记者 李志刚

从中国最北端的漠河，到衡山下的小山村，再到太行山中的古村，乡村旅游创业者遍布大江南北，虽然相隔千里、身份各异，却因为共同的乡旅致富梦而相聚云端。近日，由文化和旅游部资源开发司指导，全国乡村旅游监测中心主办的乡村旅游面对面直播课堂——乡旅学堂（以下简称“乡旅学堂”）完成了第100讲，累计播放量187万人次，带动全国10多个省区市建立了乡旅学堂学员群。

乡旅学堂为全国乡村旅游从业者搭建了学习和交流的平台，形成了扎根乡村干事创业、不断进取的氛围，为各地实现全面乡村振兴提供了智力支持。

挖掘乡村文化 促进文旅融合

自2020年2月乡旅学堂启动以来，全国乡村旅游监测中心不断拓展公益师资队伍，邀请乡村旅游“大咖”，围绕乡村旅游创业发展的各类话题进行授课，如何挖掘乡村文化、推动乡村文旅融合，是教学双方共同关注的话题之一。

党的二十大提出“推进文化和旅游深度融合发展”，乡村领域的文旅融合无疑是题中之义。实际上，经过多年的发展，业界已经普遍意识到，乡村文化是优秀传统文化的源头之一，也是乡村的生命力所在，挖掘传承弘扬优秀乡村文化，可以为乡村旅游发展提供源源不断的活力。

乡旅学堂教师、中国地质大学（武汉）旅游管理系主任李会琴，长期聚焦乡村文旅研究，在获邀参加乡旅学堂授课后，她就把题目定为《农文旅融合：乡村旅游产品设计》，其中的很多观点引发了业界共鸣。

“乡村旅游在打赢脱贫攻坚战中发挥了重要作用，而农文旅融合将在乡村振兴及共同富裕中发挥作用。”李会琴说，乡村文化底蕴深厚、类型丰富。农耕农事、乡村建筑、风味饮食、民俗风情、特色非遗等都是可挖掘的文化元素。挖掘乡村文化，打造独特IP，塑造乡村旅游品牌是推动乡村文旅融合发展的关键，也是实现乡村旅

游高质量发展的内涵要素。要以“农”为根，以“文”铸魂，以“旅”兴村，从而实现乡村全面振兴。

乡旅学堂教师、浙江外国语学院重要窗口研究所所长张跃西，在“文化总部理论”方面有着深入研究，同时也聚焦乡村文旅融合，曾对弘扬千鹤妇女精神打造世界巾帼文化新高地，弘扬鸿雁文化铸造世界华侨华人精神家园等作出论述。在乡旅学堂，他作了题为《农文旅融合推进共创共富》的授课。

“推动乡村文旅融合，既要深入挖掘乡村卓越文化资源并加以科学合理利用，更要着眼世界格局，聚焦特色主题，构筑高端平台，强化优势集聚，实

施示范引领。”张跃西认为，应特别关注区域优势产业、当地卓越文化和深度体验旅游“三位一体”深度融合，推陈出新、注重原创、出奇制胜。

乡旅学堂教师、浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易开刚的授课题目为《乡村文旅融合：业态创新与服务升级》。对于乡村文旅融合，他认为，乡村文化是乡村旅游的根和魂，没有乡村文化，乡村旅游就没有生命力。在这方面，浙江开展的乡村文化礼堂建设是一个很好的案例，比如鲁家村、横岗村，以文化礼堂建设为契机，可以有效推动文旅融合，带动村民参与文化传承，提高旅游经营意识。

打造乡旅精品 推动提质升级

游发展中的“沉浸式营销”做法，引导游客在互动体验中钟情当地的产品和服务；在人才上，引入熟悉城市消费市场的营销人才扎根乡村，吸引从老家走出去的“乡贤”返乡创业，加强对农民的组织 and 培训工作，提升接待服务意识和品质。

乡旅学堂教师、浙江省乡村振兴研究院研究员任强军长期聚焦“三农”问题以及乡村旅游发展，见证了安吉县乡村旅游由无到有、由弱到强的发展过程。在乡旅学堂，任强军继续关注乡村旅游提质升级，以《乡村旅游与乡村振兴》为题进行授课。

对于乡村旅游提质升级，任强军给出了很多务实建议，一是要有政府的引导，做好规划，制定招商引资政策，保证发展方向和市场公平；

二是要坚持自己的特色，结合好传统文化、传统产业，做好区域公共文旅品牌的培育与宣传；三是要发挥民营市场的营销人才扎根乡村，吸引从老家走出去的“乡贤”返乡创业，加强对农民的组织 and 培训工作，提升接待服务意识和品质；四是要做大做强村集体经济，让广大村民参与进来受益，有了村“两委”和村民的参与支持，旅游项目就能更加快速、健康、可持续发展。

深度智谷旅游机构董事长、总裁刘勇参与了大量乡村旅游项目的策划和打造，他为乡旅学堂带来了题为《乡村振兴背景下——乡村旅游发展的难点与趋势》。

刘勇建议，下一步，在发展乡村旅

游过程中，要打造一批国际知名的乡村休闲旅游地和全国知名的乡村旅游度假区，突出集聚化、品牌化、现代化，讲好中国乡村振兴故事；要培育一批乡村运营高品质企业，做实做精乡村产业运营、旅游运营、业态运营、民宿运营、电商运营、文化创意运营等，提升活力与专业运营能力；要培育一批乡村旅游创新应用型人才，开展“新下乡运动”，加强文旅企业与旅游院校合作；要推动乡村旅游标准化建设，以标准化促进精品化，推动乡村民宿等级标准、乡村旅游服务标准、乡村旅游智慧化建设标准等标准化建设步伐。展望未来，坚持和突出乡村旅游的“为农”恒心、“服务”真心、“美丽”匠心和“富农”决心，便能在推进宜居宜业和美丽乡村建设中发挥更大作为。

优化公益培训 赋能未来发展

先进的思路，令人耳目一新，譬如世界旅游组织顾问、幸福星球联合创始人 Paul Rogers 的《“幸福星球”——幸福联盟旅游大数据项目意义与介绍》，让学员开阔了视野，培养了世界眼光。“下一步，希望乡旅学堂能定期组织研讨，定期开展‘理论+实践’调研。”

漠河市北极村拾叶知悠民宿创始人邱锦红也是乡旅学堂的粉丝之一。“作为一名在中国最北乡村的民宿主，乡旅学堂让我有了放眼全国乃至世界的视野。”邱锦红说，“尤其在民宿方面的课程，像《品牌IP思维促进民宿升级》《北方民宿淡季应对三策》等，都让我受益匪浅。会后我们学员之间也做了探讨和交流，在学习中开阔了视野、

提升了理论水平，获得了交流与合作的机会。下一步，期待能组织线下培训，充分发挥培训班的交流平作用，让我们有机会实地学习考察，相互分享、现场交流。”

湖南省常宁市西岭镇石山村支部委员张永尧从乡旅学堂中收获了许多“妙招”，他感慨道：“通过参加乡旅学堂的学习，发展理念得到了进一步更新，拓展了知识维度，特别是了解到乡村民宿领域最前沿的内容，真正有了与数字化时代接轨的感觉，很多停留在过去的工作思路和方法发生了扭转，打破了思维的局限性。而且，有些与我们情况相近的乡村旅游实践，给了我们很多启发，特别是体现原生态地方特色的文旅融合，将是我们重点

“博鳌我们来啦！”3月底，海南博鳌南强·大路坡美丽乡村百亩花海进入盛花期。花海中的“ASIA”和“22”圆形图案格外醒目，这是为纪念博鳌亚洲论坛年会22周年专门打造的，吸引了不少参会嘉宾拍照留念，感受博鳌乡村振兴的美好图景。

村企结缘共筑“蝶变”之路

南强村、大路坡村是海南省琼海市博鳌镇朝烈村委会下属的两个紧密相连的自然村，依万泉河而建，邻博鳌亚洲论坛会址。2017年，在党的十九大提出实施乡村振兴战略的背景下，在海南省创建“美丽海南百镇千村”的目标引领下，两村引进了碧桂园海南区域、海南宝莲城（博鳌）实业有限公司（以下简称宝莲城公司），共同打造南强·大路坡美丽乡村项目。依托碧桂园的建筑专长、两个村落里，田园还是那方田园，屋舍还是传统的民居，但门前屋后的布置、厅堂卧室里的摆设，实现了田园与现代化的完美结合。

村庄变美了，但如何长久保持村庄业态良性运转呢？宝莲城公司把目光放在了会议会展上。碧桂园海南区域社会责任总监邱金燕介绍，博鳌亚洲论坛举办20多年来，博鳌已成为会展业高地。南强村临近博鳌亚洲论坛会址，当博鳌亚洲论坛承接大型会议会展活动时，小型的特色会议会展活动则可以在南强村开展，可以作为琼海会议会展业发展的有效补充。

思路明确了，南强·大路坡美丽乡村项目在二期建设时，围绕“艺术+”定位，因地制宜打造了交流会议中心、高端民宿、特色餐饮、百亩花海和极具特色的业态及景观小品，与整个农村、农田、农民有机地结合在一起，相互交融、和谐共存，形成了完整的展示窗口。

自2019年起，南强·大路坡美丽乡村连续4届被选为论坛的会外接待场所，承办重要的商务和外事活动。拥有超广角田园风景的田园会场——博鳌凤凰乡村振兴交流中心，成为当之无愧的“主角”。多场省领导的商务会见、主题沙龙交流活动等都在这里举行。精美的设计、绝美的风景和惬意的氛围，赢得了与会嘉宾的赞许。

五星服务托起“田园外交”

3月28日是博鳌亚洲论坛年会召开首日，美丽乡村项目保安部员工钟生很早就开始进行安全检查。钟生是3年前返乡的，他说，没想到家门口的工作环境、待遇比在外打工还还好，今年的论坛有4场省领导商务洽谈放在我们村，必须要确保安全又舒适。”

作为接待服务团队的一员，高仪来自海南临高碧桂园金沙湾温泉酒店，今年是她第三次支援论坛的会外接待服务，负责会务接待统筹。“除了做好本职工作，我们还对本村员工进行业务指导和培训。毕竟年会结束我们就走了，但他们长期在这边，提高他们的业务水平，也算是我们为乡村振兴做的一点贡献。”高仪笑着说。

“高老师可厉害了，还在北京冬奥会当过志愿者呢。”作为高仪的“高徒”，村民黄辉吟连连夸赞，“以前搞农家乐当服务员以为只要会端个菜就行，没啥讲究。经过培训之后，待人接物都不一样了。别看我们这是乡村，服务标准也是一流的。”

“我们的民宿提供24小时贴身服务，餐饮、会务接待水平不断提升。”邱金燕介绍，为做好今年的年会接待

村企联合搞旅游 绘就乡村好生活

□ 王赵海

服务，碧桂园海南区域抽调了12名服务人员，组建了一支专业的服务团队，做好年会期间的客房服务、餐饮服务、会议服务、保洁、绿化等相关工作。

花果飘香助力产业振兴

踏入南强·大路坡美丽乡村，村里的百亩花海正值盛放季，百花争艳，洋溢着春天的气息。

“这个村就像个花园，太漂亮了。”游客谢俊在村里参观时说，村里有好的风景、好的用餐体验和好玩的场景，村民在花园里的幸福生活让人羡慕。

在精心养护花海的同时，考虑到整体配套中缺乏“游玩”元素，南强·大路坡美丽乡村项目自去年起同步建设了百香果采摘园。

“80亩百香果6月可采摘，第二季12月可采摘。”正在查看百香果长势的海南催化农业发展科技有限公司总工程师林锋说。

2021年，碧桂园海南区域引进该公司打造了百香果项目。百香果项目一年两季收成，一季用工30多个农户，一年总收成可达80万—100万元，农户可边打工边学技术，将来还可在自留地种百香果，公司也会无偿为农户提供技术和保价收购。

“我们种植的品种是蜂蜜味黄金百香果，属于纯甜品种，七成熟就可以采摘了，很适合即采即食。”林锋介绍，整个百香果园采用了线下采摘体验和线上“订单农业”相结合的模式，除去线下采摘的消耗，产出的百香果会通过线上渠道销售。通过“花海+果园+订单”模式，促进南强·大路坡美丽乡村产业融合发展，打通“重产联销”最后一公里，助农增收，推动乡村振兴。

“现在，村里不开会的时候，也能让游客在春、夏、秋季有花可看，有果可摘。我们除了土地租金收入外，参与花果果园还有劳务收入。大企业还是有眼光，跟着干没没错。”村民翁海霞说。自从跟着改种百香果以来，翁海霞月收入多了3000元。

“当前，整个项目多元产业融合势头良好，今年以来美丽乡村项目游客数量较往年增加了60%，营业额同比增长90%。”邱金燕表示，南强·大路坡美丽乡村项目将继续探索常态化运营模式，用多点开花的方式，强化、丰富项目的内生动力，成为乡村振兴道路上的一个有益样本。



近年来，重庆市万盛经济开发区大力推动乡村旅游和健康休闲产业融合发展，通过建设乡村绿道，将村镇各景点、健身基地、乡村民宿、度假小镇等串联成网。图为游客在重庆万盛区黑山镇黑山八角乡村健身步道，边跑步边欣赏乡村美景。

本报记者 陈晨 摄影报道