

处处花朝 让踏青更添美好浪漫

□ 本报记者 邓敏敏



流量变“留量”

从目前各地举办的花朝节来看，虽然各有侧重，活动也略有不同，但是共同的元素中都有汉服。对于大多数参与其中的游客来说，相对花朝节，更吸引他们的也是可以毫无压力地穿着汉服出游。记者在云台山采访时，多数游客表示自己是短视频刷到了关注的变装博主们，才知道云台山要举办汉服花朝节。对于这部分游客来说，可以穿汉服出游、生活，将汉服融入日常，是他们的愿望。

记者在云台山直观感受到第五届中国云台山汉服花朝节的热闹和美丽。虽然当时山花还没有全部开放，但是景区设置的几个主题展区花团锦簇，参与活动演出的汉服爱好者们，以及成群结队的汉服爱好者的组成的游客群，集体将花朝节的气氛烘托到最高点，以至于部分不是冲着花朝节而来的游客都齐声表示，花朝节太有意思了，明年要来了，冲着花朝节再来云台山。一位焦作市的游客告诉记者：“我们家今年就给宝贝一个大人穿了汉服，带她来感受花朝节的气氛，明年可以考虑全家都穿汉服来参与。”

其中，也有不少参加过多次花朝

节的游客表示，景区举办花朝节，让游客能近距离触摸到中华优秀传统文化，有很强的参与感和体验感，会让大家更愿意去了解这些传承下来的中华瑰宝，并自愿去发扬与传播。一位来自北京的小姐姐特意借来了一整套的汉服和头饰装扮上，兴冲冲地和景区“十二花神”“竹林七贤”合影留念。

无论办节的初衷是什么，花朝节已然成为这个春天的引流密码之一。在花朝节成为短视频爆品，吸引来游客以后，如何将流量转化成“留量”，则是各大花朝节主办方需要努力也正在努力的方向。

吴沛萌告诉记者：“现在全国各地有不少汉服的相关活动，对于云台山来说，每年的汉服花朝节除了会持续巩固‘竹林七贤’‘十二花神’的IP塑造，也会做一些新调整。像今年，我们就增加了很多非遗体验的项目，比如今年流行的围炉煮茶、甲冑对抗，还有射箭、投壶等游戏项目，让游客到云台山不光是看到汉服和表演，还能增强参与感，亲身感受到传统文化的魅力。”

在山东济南，为期两天的“大明湖年度品牌文化”“海右国潮·明湖

花朝”第二届大明湖花朝节暨“黄河大集·花朝大吉游园会”活动，则以汉服文化为引子，打造了包括汉服巡游、山东手造非遗市集、春日游园等活动，将国潮文创和济南地方特色文化相结合，吸引了大批市民游客。以济南及周边城市高校学生社团为参与主体的活动形式，使花朝节成为济南年轻化、创新化的典型文化盛事。

在上海，2023崇明花朝节将持续到5月3日，在为期42天的活动时间内，东平国家森林公园主会场活动、全区18个乡镇分会场活动精彩纷呈。此外，花朝节还与景区景点、民宿酒店、在线商城、花卉企业等携手，推出众多优惠促销活动；东平国家森林公园针对不同人群，个性化定制年卡产品，不限次游览绝美花境；崇明米稻商城推出花朝节期间购物优惠，联合“上海礼物”推出更多福利，做好折扣折价带回家；崇明近100家高品质民宿工作日享折扣优惠，低价即可享受精品民宿的休闲、别致、舒适和温馨。

“云台山现在的游客90%都是‘95后’‘00后’的年轻人，尤其是花朝节期间。”吴沛萌说，“通过举办花朝节，景区的游客结构有了很大改善。花朝节除了给景区引流，也带动了景区周围的餐饮、购物等消费。”

于各地举办的花朝节活动，广东省韶关市丹霞山管理委员会副主任陈昉说：“适合举办赏花主题活动的景区，部分是结合了当地特色农业产业，或景区本身就以赏花为主题。像我们丹霞山这类景区，多属于风景名胜或自然保护区，会严格要求去园林化、去人工化、去城市化，所以一般不在景区营造赏花为主题的人工林。目前来看，花朝节和赏花主题的旅游活动，基本都在近郊的主题公园，以平日游客或者一日游为主，花期很短，季节性特别强，是春季周末短途游的爆品。”

陈昉认为，在城市公园和景区举办的古风活动，是将文化和自然融合在一起的新体验，但目前还停留在汉服服装打卡层面，希望未来文化和旅游部门加以引导，使活动与城市文化和风景名胜丰富的人文资源结合起来，增加国潮、古诗词、人文典故、地方记忆等方面的内容。《红楼梦》里了解过。当下，应该是得益于汉服热的带动，春季踏青赏花与传统文化习俗结合了起来。”对

出新一代青年人在审美取向、情感需求和消费偏好上的变化，折射出年轻人对优秀传统文化的认同，这背后是年轻人日益增强的文化自信。这类活动对丰富景区活动内容、增强景区文化内涵，提升城市活力有积极的促进作用，但在开展过程中还需要多挖掘传统文化的当代价值。”

“近年来国潮盛行，将传统文化用现代化的国潮元素重新包装，更符合当下年轻人的消费习惯。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟表示，“踏青赏花一直都是春游传统，花朝节则为赏花经济注入了文化要素，和文化结合起来，比起单纯的赏花吸引力更强，是花上添锦的好事。”

“花朝节，我还是小时候在古诗文和《红楼梦》里了解过。当下，应该是得益于汉服热的带动，春季踏青赏花与传统文化习俗结合了起来。”对

有文化馆、博物馆、图书馆等静态艺术阵地，通过阵地吸引人气，带动周边东商务区、康平路等商业业态繁华，刺激消费市场复苏。”

据了解，为贯彻“城市文化全民参与”理念，全方位营造城区新型公共艺术空间，椒江区还创新推出“共享钢琴”品牌，将社会爱心人士捐赠的钢琴放置在人流量大的公共区域，让市民游客共享乐器和音乐，用音乐之美装扮城市地标。

“目前，首批共享钢琴‘现身’椒江腾达中心、老粮坊党员驿站、青悦城党员驿站、台州海上客运中心、白云阁、台州高铁站、万达广场服务中心、椒江区文化馆等8个点位。一些前来逛街吃饭的市民游客看到钢琴，

会上前弹奏几曲。”椒江区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。

“琴声可以聚集更多人气，让更多市民游客深入感受椒江的文化韵味，以及包容、开放、大气、共享的‘精气神’。”丁真说。

“在建设共同富裕示范区和新时期浙江文化高地的大背景下，我们将紧抓主线不放，全面推进全民艺术普及，升级文旅消费，打造文旅品牌，提升城市形象。”椒江区文化和广电旅游体育局党组书记、局长金志良表示，椒江将牢牢把握促进人民精神生活共同富裕要求，多措并举促进文旅融合，助力实现全民艺术普及升级，促进全域文化繁荣、全民精神富有。

处处花朝节

花朝节，也叫花神节，或者叫百花生日。据资料记载，花朝节的雏形可以追溯到先秦时期，不过正式作为一个节日确定下来，应该是隋唐时期。唐朝的花朝节定于农历二月十五日，和正月十五、八月十五并列三个“月半节”。民间曾将花朝节与中秋节并称，有“花朝月夕”之说。因为南北气候的不同，花朝节也成了我国传统节日里日期最不固定的全国性节日之一。

在沉寂过相当长一段时间后，近年来，因为各地日渐增多的花朝节活动，这个节日再度受到各方关注。正是因为时间的不统一，反倒是“你方唱罢我登场”，神州大地呈现出“翠翠红红处处莺莺燕燕，风风雨雨年年暮暮朝朝”的花朝盛事——

3月26日，由山东潍坊市文化和旅游局、奎文区人民政府主办的“古韵北海花漾春文”潍坊市（奎文）首届“花朝节”系列文化活动在新华新闻广场开幕。

3月23日，2023崇明花朝节在上海东平国家森林公园拉开帷幕，本届花朝节主展区总面积约48万平方米，展出各类花卉600余种，超250万余株。

3月19日，广西南宁园博园举行第二届花朝盛典，“十二花神”演绎传统花朝盛典；同日，首届二十四史书院花朝节在深圳龙岗岗坑古墟迎春“绽放”。

3月18日，第43届盘龙江文化艺术节系列活动之金殿第七届花朝节在昆明市金殿名胜区举办，本次花朝节主题为“百花争放·共赴花朝”，旨在深挖历史文化、云南植物文化、中国传统服饰文化、民俗活动文化等；同日，江苏徐州汉文化景区举办第五届花朝节启动仪式，活动现场生动还原了请花神像、迎神、行簪花之礼等系列传统礼仪。

3月11日，第五届云台山汉服花朝节在河南焦作云台山景区开幕。开幕式现场，众人击缶、国风群舞、汉服大巡游等节目依次精彩上演。此次云台山汉服花朝节活动将持续至4月初，每周不同文化主题，精心策划汉服婚礼、礼乐展演、国风民乐等数百场特色汉服体验活动。

3月4日，第四届汉口里花朝节在湖北武汉园博园浪漫开启，2万多市民游客在现场感受传统文化的魅力，享受春日里的浪漫闲适生活；同日，位于西安大雁塔脚下的长安十二时辰主题街区举行了“锦衣霓裳·游长安”主题活动，花神巡游、花朝集市、赏红护花等活动以创新形式呈现唐风新韵，传统习俗与现代时尚交融，让花朝节浪漫而诗意的氛围跨越千年萦绕古城春日……

“2018年举办第一届云台山汉服花朝节之前，我们查阅相关资料，花朝节是传统农历二月的别称，其间有花朝节，一般是农历二月初二、二月十二或二月十五举办。”焦作云台山旅游发展有限公司副总经理吴沛萌告诉记者，“我们就将汉服花朝节的举办时间定在了阳历3月、农历二月的这个时间段，农历二月正是踏青赏花的好时节。”

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

“竹林七贤”“十二花神”齐聚，与众多汉服和传统文化爱好者现场沉浸互动。

河南焦作云台山景区 供图

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”仿佛是突然之间，花朝节开始频频出现在大家的视线中，尤其在短视频平台，随便一刷便能看到点绉唇、描蛾眉、理云鬓、着汉服等与花朝盛典相关的内容。因为有了花朝节，似乎在这个独属于春日与百花的节日里，大众的踏青更有一番美好浪漫。

无锡实施“百宅百院”活化利用工程——

古建老宅活了 市民游客笑了

□ 邵子君 文/摄

游客穿梭于东林书院的明道亭、还经亭、西长廊等场所，在“东林拾忆”小剧场中感受江南文化神韵；党员干部群众和青少年学生置身于徐梦影故居内的沉浸式党课《重回1901》中，共同回望那段激情燃烧的岁月；戏剧爱好者则相聚宜兴瀛园，在亭台水榭前抚琴听曲、品茗小叙……自去年年初江苏省无锡市文化广电和旅游局正式启动“百宅百院”活化利用工程三年行动计划（2022—2024年）以来，一座座古建老宅重焕生机，在赓续城市文脉的同时，也成为市民游客争相打卡的旅游热点。

展示城市文化

无锡是国家历史文化名城，拥有众多文物建筑。2022年，无锡市文化广电和旅游局全面实施“百宅百院”活化利用工程，制定《无锡市“百宅百院”活化利用工程三年行动计划（2022—2024年）》，提出按照“护其貌、美其颜、扬其韵、铸其魂”的工作思路，围绕保护修缮、文化传承、功能叠加、业态创新和百姓体验等方面，力争到2024年底打造100个以上活化利用典型，让文物建筑在新时代焕发新风采。截至去年年底，首批45个“百宅百院”活化利用项目已基本完成提升改造。

无锡市文化广电和旅游局相关负责人介绍，对“百宅百院”的定义不拘泥于文物保护单位，也可以是重要建筑、特色建筑、纪念类建筑、工业遗产及其他具有历史、艺术和科学价值的建筑物。“百宅百院”活化利用工程以丰富公益文化服务供给为目标，按照“修旧如旧、最小干预”的原则对具有历史、艺术、科学价值的不可移动文物和历史建筑进行修缮保护、风貌恢复、活化利用。

始建于宋、盛于明的东林书院是全国重点文物保护单位，其“风声雨声读书声声入耳，家事国事天下事事关心中”的名联在中国书院史上留下了浓墨重彩的一笔。

东林书院提升项目是“百宅百院”活化利用工程的典型之一。项目启动以来，东林书院以“书院”和“生活”为核心，扎实开展文物保护和景观更新工程，包括组织实施东林庵项目改造，设置亲水平台、优化景观布置，面向主干道新增书院出入口；实施“再得草庐”改造项目，丰富图书展陈，建设园林里的图书馆；利用书院深处的“三公祠”开设文创体验中心，通过体验活动，提高书院热度……一系列举措打破了东林书院以往走马观花的传统游览模式。

无锡市东林书院和名人故居管理中心主任荣焱炎介绍，去年，国家文物局出台了《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》，文物建筑开放利用已经成为展现中华文化魅力、传承中华优秀传统文化、增强中华民族自信的重要工作。文化是东林书院的灵魂所在、引力所在，东林书院始终坚持保护为主的方针，制定了文物保护修缮的各类方案，并充分挖掘设施潜力、优化空间布局，在“螺蛳壳里做道场”，扎实开展文物保护和景观更新工程。2022年全年总计举办各类活动163场次，接待游客达37.3万人次，上升势头显著。

促进文旅融合

位于荡口古镇景区的会通馆旧址是明代藏书家、刻书家、铜活字印刷家华燧的读书室及印书工场。活化利用后的会通馆凭借千古碑、会通字库、纸短情长、汉字秘境、会通书局5个部分，成为“汉字网红”打卡地。荡口古镇景区相关负责人介绍，如今的会通馆如同是一部活化的汉字情感乐园，拥有《会通传奇》光影水幕秀、“华燧小剧场”沉浸式演艺项目等各类

体验项目，每位游客都能在此全情参与、获得共鸣。

今年1月，钱锺书故居第三、四进保护利用工程正式完工，锺书客厅焕新亮相。走进锺书客厅，游客可以通过数字化展陈手段，更详尽地了解钱锺书、杨绛夫妇的动人往事；也可以在阅读体验馆通过留声朗读小程序，听专业配音老师朗读钱锺书与杨绛所著书籍，并留下自己朗读的声音分享到朋友圈；甚至还可以约上好友在这里喝一杯咖啡，买一份“锺书宝典”文创。

锺书客厅运营单位、无锡市东林文旅发展有限公司市场总监惠煜介绍，钱锺书故居是江苏省文物保护单位，故居前后共4进，其中，三、四进原本是不对外开放的。经过“百宅百院”活化利用后，三、四进房屋以锺书客厅的全新面貌呈现出来。“我们围绕‘锺书、钟情、钟意、钟心’四大关键词，以数字化、沉浸式、‘阅读+’等方式，为老建筑注入新活力。同时，展陈文化区、阅读体验馆区、特色文创区、户外沙龙区、休闲娱乐等功能与主题明确的空间，也可以进一步满足不同群体的需求，让锺书客厅成为文旅融合的典型。”

惠煜说，今年2月，钱锺书故居接待游客8800人次，而去年2月的数据仅看故居一、二进的传统展陈，所以主要客群为周边市民和学生，而锺书客厅开放以来，接待的游客来自全国各地，且以年轻人、亲子家庭为主。

主客共享美好

一年多以来，无锡“百宅百院”活化利用工程推动文物保护单位保护向文化空间、文化环境保护转变，这给外地游客的旅游方式以及本地市民的生活方式都带来了显著的改变。

3月初的周末，上海游客陈佑嘉与朋友在锺书客厅足足度过了一下午的时光，在全息投影互动体验中详细展示《围城》创作过程、钱锺书喜爱的茶饮同款、漫改后出现在文创产品上的钱锺书一家三口……这些都令她印象深刻。她笑着说：“这完全打乱了我们的计划，本来以为这里只是个拍照打卡的网红点，但没想到真的能让人慢下来。”

这些活起来的古建老宅，也让无锡市民有了重新认识这座城市的机会，甚至成为他们新的生活场景。去年年底，修缮后的月溪书院正式亮相，书院开设了城市书房等图书借阅、互动交流空间，并定期开展阅读分享、交流座谈、亲子手工等文化活动。

月溪书院的亮相，对于正大力推进“锡山阅读工程”的鹅湖镇来说可谓恰逢其时。鹅湖镇常住人口有近7万人，其中，60岁以上的老年人近1.6万人，而鹅湖人自古又有听书的习俗，月溪书院则扩大了鹅湖公共文化服务半径，成为当地人听书、看书的新场所。年近80岁的徐老先生就对月溪书院的变化颇为满意。他表示，自己年纪大了，看不看书就开始听书了，这里的环境很好，是个听书的好地方。

此外，徐梦影故居、宜兴瀛园、“西水市集”等项目，为市民游客提供了可逗留、可体验、可消费的沉浸式体验新场景。

今年1月，“百宅百院”活化利用工程获得无锡市第三届“民心工程奖”金奖。无锡市文化广电和旅游局相关负责人表示，下一步，将继续深入实施“百宅百院”活化利用工程，依托无锡丰富的文化资源，有序推进2023年度30个目标任务落地见效，努力在体验数字化和服务体系化上取得新成果，在市民满意度、社会参与度、跨界融合度上实现新突破，吸引更多市民游客在互动体验中增强对无锡历史人文的感知，使“百宅百院”成为展示无锡美好生活图景的窗口。



图为锺书客厅