

教育部、文化和旅游部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》：

鼓励遴选一批青少年学生阅读基地

本报讯(见习记者 范朝慧)教育部、文化和旅游部等八部门日前印发《全国青少年学生读书行动实施方案》(以下简称《方案》),提出开展全国青少年学生读书行动。

《方案》提出,把青少年学生读书行动与开展红色教育、实践体验、志愿服务等紧密结合起来。有效利用图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆等社会公共资源,鼓励各地遴选一批青少年学生阅读基地。

《方案》提出,通过3到5年的努力,使青少年学生读书行动广泛深入开展,促进中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育得到切实加强。加强数字资源建设,有效利用中国语言文字数字博物馆等平

台,加强适宜、优质、多样、健康的阅读资源建设,服务学生处处可读、时时能读。

《方案》提出,创新读书行动载体。各地各校要因地因校制宜,充分利用重要传统节日和节气、重大节庆和纪念日、国家重大活动和重要事件,有针对性地组织丰富多彩、主题鲜明的读书月、读书周、读书节活动,着力打造富有吸引力、影响力的青少年学生读书品牌项目。实施名家领读行动,邀请专家学者和大国工匠、榜样人物等进校园,利用公共文化场所等,开展领读指导。实施“典籍中华”主题读书行动,加强中华传统经典、红色经典和当代经典阅读,引导青少年学生热爱中华文化、增强文化自信。

故宫向革命老区学校捐赠“故宫小书包”

本报讯(首席记者 王洋)近日,2023年“故宫小书包——革命老区行”公益捐赠启动仪式在故宫博物院举办。活动由故宫博物院和思源新浪扬帆公益基金共同主办,故宫出版社、故宫博物院团委承办。

“故宫小书包——革命老区行”公益捐赠活动拟向福建、陕西、安徽、江西、河北、山西等省的革命老区2000所乡村学校各捐赠一个“故宫小书包”,每个书包内含故宫出版的集中体现中国书法、绘画、器物、建筑、历史等中华优秀传统文化的通讯性图书共69本,价值4000余元。

据了解,“故宫小书包”公益活动自2021年12月底启动,拟向扬帆公益计划内的6000所全国乡村学校各

捐赠一个“故宫小书包”。2022年,故宫博物院为25个省份的2200所乡村中小学捐赠了“故宫小书包”,举办了四川甘孜、北京密云、江西九江等落地捐赠活动,配合图书捐赠活动,推出了“5·18世界博物馆日甘孜娃娃连线故宫”“儿童节多读书读好书”等线上读书活动。

2023年“故宫小书包——革命老区行”公益捐赠活动是“故宫小书包”公益活动的重要部分。截至目前,“故宫小书包——革命老区行”公益捐赠活动已完成福建宁德革命老区100所乡村学校的捐赠,首个落地捐赠活动将于4月初在安徽六安举办,计划为当地的200余所乡村中小学捐赠“故宫小书包”。

中国旅游协会妇女旅游委员会委员大会召开

本报讯(记者 赵垒)近日,中国旅游协会妇女旅游委员会第四届委员大会在北京召开。来自全国20余个省区市的107名委员代表参加了会议。

会议审议通过了第三届委员会工作报告和财务报告,通报了《中国旅游协会分支机构管理办法》,选举产生了第四届理事会,第四届第一次理事会选举产生了第四届委员会会长、副会长、秘书长。

会议从六大方面回顾了第三届委员会开展的工作,一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,围绕党和国家大事谋划各项工作;二

是持续推进旅游教育项目,积极参与并推广99公益日捐助;三是持续发布旅游业女性研究报告,持续开展旅游行业女性人才培养;四是积极向全国妇联推荐旅游行业优秀女性参评全国三八红旗手等荣誉;五是持续打造“中国旅游业女性创新发展论坛”品牌;六是在疫情防控工作中,委员单位做出了卓越贡献,走出了转型发展的新路子。

会议期间召开了中国旅游协会妇女旅游委员会第四届理事会第一次会议;颁发了“突出贡献奖”;举行了2022年全国巾帼建功标兵、巾帼建功先进集体、巾帼文明岗奖牌、奖章、证书颁发仪式等。

湖南自驾旅游发展大会举行

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、永州市政府、全联旅游商业商会主办的“三湘四水 相约湖南 乐驾永州 祁阳有戏”第二届全国自驾俱乐部大会暨湖南自驾旅游发展大会开幕式在永州祁阳市举行。

湖南省文化和旅游厅党组副书记、副厅长,省文物局局长陈远平在开幕式上表示,2023年是文旅行业迎来全面复苏的机遇之年,湖南各地要高度关注和支特自驾旅游行业发展,为自驾旅游业发展提供更多政策扶持,着力将湖南打造成国内一流自驾旅游目的地。

永州市委书记朱洪武在开幕式上表示,近年来,永州聚焦建设文化

生态旅游名城,创新推出“千年打卡地·此处是潇湘”文旅新IP,自驾游产业保持高速增长态势。永州将以此次活动为契机,加快推动文旅产业深度融合、转型发展,着力打造一流的自驾旅游与房车露营地地。

开幕式上,举行了“自驾打卡 乐游潇湘”全国自驾达人行活动授旗、全国首张“三湘四水 相约湖南”自驾文旅消费卡发行、永州旅游推介、湖南精品自驾线路推介等活动。

大会为期5天,其间举行永州市首届房车露营展销会、自驾旅游发展对话、全国自驾俱乐部分享交流会、永州市(祁阳)第七届京剧演唱会、“自驾打卡 乐游潇湘”全国自驾达人行等活动。

(上接第1版)

诚邀您共享好客山东的山海之秀,探寻岱青海蓝的风华与风采。齐鲁大地山海相拥、生态宜人,处处渲染着美的意境。山东的美,美在名山荟萃、雄姿英发。登泰山,李白吟“天门一长啸,万里清风来”,杜甫诵“会当凌绝顶,一览众山小”;游蒙山,李杜留下“醉眠秋共被,携手日同行”的佳话,苏轼盛赞“不惊渤海桑田变,来看龟蒙漏泽春”;访崂山,李白忆“我昔东海上,劳山餐紫霞”。山东的美,美在名川云集、韵味无穷。既有黄海、渤海的浩瀚无垠,也有黄河、大运河的一脉贯通,还有微山湖的烟波浩渺、大明湖的四面荷花、东平湖的渔舟唱晚、东昌湖的水城相映、云蒙湖的鸥翔鱼跃,更有“天下第一泉”趵突泉的澄澈明净、“天下第一庄”台儿庄的水韵悠扬……处处旖旎风光,令人心驰神往。山东的美,美在四时佳兴、皆与人同。春日,

到五莲驼石沟、青州王家崖、蒙阴椿树沟,赏“春风十里百花香”。夏天,避暑烟台养马岛、威海大乳山、日照山海天,“依山伴月眠,如梦水云间”。金秋,去黄河口湿地、九如山、红叶柿岩,看“秋色连波,波上寒烟翠”。冬季,潭溪山的冰瀑、烟墩角的天鹅、所城里的慢时光,都是冰雪山东绝佳的“打开方式”。齐鲁大地钟灵毓秀、如诗如画,欢迎您来“千画里行、做画中人”。

诚邀您共享好客山东的民俗之丰,感受乡愁浓郁的风韵与风情。“十里不同风,百里不同俗”。齐鲁风韵,流淌在乡村野趣、非遗风物里。踏足章丘朱家峪的古桥古道、沂南竹泉村的竹荫泉畔、马套将军山的鸟鸣深涧,感受山东村落的百转乡情;置身威海东楮岛的海草房、潍坊杨家埠的年画作坊、博山颜神古镇的陶琉古窑,体察山东非遗的活态传承;探访沂源燕崖

趁着春风“嘉游赣” 下好复苏“先手棋”

□ 本报记者 周晨

一年春景莫错过,最是花开好看时。三月的婺源已花开成海,来自全国各地的赏花大军涌入婺源,各大景区人声鼎沸、热闹非凡。赣鄱大地又迎来赏花旺季。

当前,2023“春光灿烂嘉游赣”江西省春季旅游宣传推广活动火热开启,各地推出春季旅游活动、优惠促销政策、精品旅游线路等,全力做好春季旅游市场,释放文旅活力。

宣传走出去

为积极实施“引客入赣”计划,近期,由江西省文化和旅游厅、南昌市委宣传部指导,南昌市文化广电新闻出版旅游局主办的“红土情深·嘉游赣”南昌文旅推介(招商)会在深圳开幕。

推介活动创新采用“1+4”立体式宣传模式,即一场主体推介会及四项配套活动,配套活动分别为一次异业联动、一个生活服务平台合作、一系列高校推广、一次产业考察走访,向深圳市民推介南昌文旅资源,全方位展现英雄城南昌的城市魅力。

推介活动期间,南昌市文化广电新闻出版旅游局与美团签署了战略合作协议;南昌、深圳两地旅游协会、旅行社分别签署战略合作协议;南昌市红谷滩区文化广电新闻出版旅游局与花生数字多媒体有限公司达成招商合作框架协议,双方将在数字科技等领域展开合作。

值得关注的是,从3月1日开始,南昌“一日游”“两日游”精品文旅线路

开通试运行,线路将滕王阁、万寿宫等南昌旅游资源串联起来共同推介。

南昌市文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示,此次南昌推出的文旅线路分为文旅A线和时令B线。单独游一条线路即为一日游,两条线路组合在一起即为两日游。游客既可领略南昌的历史人文风采,又能欣赏到南昌独特的自然风光。

此外,3月17日,由江西省文化和旅游厅指导,抚州市牵头与九江市、景德镇市、鹰潭市共同主办的2023年江西省“春光灿烂嘉游赣”文化旅游(福建)推介活动在福州举行。

会上,九江市、景德镇市、鹰潭市进行了推介。抚州市、九江市、景德镇市、鹰潭市文旅企业代表与福州旅行商举行了签约仪式,进一步加强文旅合作与交流,促进资源共享、客源互送、市场共兴、发展共赢,共谋美好未来。

备战赏花季

随着气温回暖,婺源县油菜花陆续开放,吸引了大批游客前来踏春寻花。预计3月份全县接待游客450万人次,与2019年相比增长15%;综合收入53亿元,与2019年相比增长24%。

近年来,婺源县积极打造旅游IP。围绕“中国最美乡村”这个核心IP,分类塑造了“油菜花海”“晒秋赏枫”“梦里老家”“古宅民宿”等有品牌影响力的子IP,利用新媒体和景区营销渠道,强化“生态人文、赣风徽韵、旅居乐游、梦里老家”旅游品牌辨识度。

一年之计在于春。为备战今年赏花季,做好下一阶段婺源旅游工作,婺源县日前召开全县旅游工作会议暨备战春季赏花旅游高峰期会议。

会上,婺源县委书记徐树斌表示,要提振信心、蓄势前行,下好文旅复苏“先手棋”。要唱好旅游发展“主角戏”,做大旅游格局,做精旅游产品,打造新产品,升级旧景区。做活旅游消费,加速产业融合,点亮夜间经济,强化深度体验,做热旅游市场,强化区域品牌合作,办好重大节庆活动,开展旅游目的地营销,让游客在婺源玩得更舒心、玩得更放心、玩得更安心。要把握重心,迅速行动,全力备战赏花季。

“城里来的车,把我们村都挤满了。”看着游客从四面八方来到宜春市明月山区温汤镇社埠村观光、休闲、体验,当地油菜花种植大户李耀忠骄傲地说。

近日,“春风十里”,明月山赏花季油菜花专场活动在社埠村举行,该村千亩油菜花正值花期,金灿灿的油菜花铺满大地,构成了一幅幅秀美的田园风光景象,吸引了不少游客前来打卡游玩。

今年以来,江西明月山旅游集团有限公司依托秀美自然风光,整合串联辖区花季资源,策划推出“春风十里”、明月山赏花季,做足做好农旅融合文章。

景区动起来

3月初,龙虎山景区迎来今年首个大型研学团,实现了2023年研学旅行“开门红”,龙虎山研学旅游市场迅速回

暖。来自鹰潭市师范附小的500余名师生,活力满满地行走在春日的暖阳里,深入了解龙虎山地质地貌的前世今生,探究龙虎山的历史文化及民俗风情。

“近年来,龙虎山景区融合独特的旅游资源,优化提升自身服务质量,丰富拓展研学课程内容,打造寓教于乐的研学教育基地,让学生在玩中学、学中游。”鹰潭市文化旅游投资发展集团有限公司相关负责人表示,后续他们将推出更加丰富多彩、更深入的研学线路,以满足不同年龄学生的研学需求。

近日,江西省文化旅游景区迎来首批北京、河北的旅游专列,专列游客开启了春日康养之旅。这是疫情防控措施优化后龟峰迎来的第一批旅游专列游客,标志着龟峰旅游市场加快复苏。游客们欢声笑语,秩序井然,纷纷在景区拍照留念,纪念出行的美好时刻。

3月20日,明月山迎来首批澳门旅行团队,游客们寻千年温泉古迹、体验“晒养慢活”温泉文化、登明月山旅游区,体验浪漫之旅。

近日,井冈山也迎来一辆辆满载着浙江、江苏、湖北、安徽等地游客的旅游大巴。这是当地2023年首个千人规模大型红色教育培训团队,也是井冈山旅游进入复苏轨道的一个缩影。

井冈山红色文化教研基地有限责任公司相关负责人介绍,此次千人红色教育培训团队行程4天,在黄洋界、小井、五龙潭红军洞等教学点参与红色教育活动。这也标志着当地业界熬过了最艰难的时刻,迎来文旅复苏的春天。

《东北地区旅游业发展规划》印发

(上接第1版)要坚持科学统筹,协同发展,优化整合区域资源,做到统一谋划、一体部署、协同实施,形成分工协作、优势互补、各具特色的协调发展格局。

《规划》明确,辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古自治区要共同建立东北地区旅游业发展专项工作机制,研究制定年度工作计划,明确工作分工,落实工作责任,加强对规划实施的跟踪分析,围绕重点建设任务定期开展监测评估,把规划确定的各项任务落到实处。文化和旅游部、国家发展改革委会同有关部门,加强督促检查和综合协调,及时总结可复制可推广的政策经验,推动规划落实落地。

据介绍,《规划》的印发实施有利于深入实施区域协调发展战略,引领和带动东北地区旅游业统筹协调共同发展;有利于推动形成优势互补的东北地区旅游业高质量发展格局,提升东北地区旅游业整体竞争力,为推进新时代东北地区全面振兴贡献力量。



近日,江苏省苏州市平江路古街桃花盛开,草木碧绿,呈现出一派春意盎然的景色,吸引众多游客前来游览。图为3月29日,游客乘船在平江路古街休闲游玩。视觉中国 供图

(上接第1版)

梅江河畔,处处曲声,浓浓戏韵。不少梅州市民吃过晚饭后,沿着梅江散步至广东汉剧传承研究院,准时出现在牡丹剧场。“周五可以看汉剧,周六可以听山歌,日子过得乐呵呵。”梅州市精心打造的惠民活动——广东汉剧“周五有戏”、客家山歌“相约周六”,已融入当地市民的日常生活。

春节过后,黔东南州排卡村热闹非凡,当地群众趁着大好春光,坐在屋檐下拉竹条、穿竹根……各式各样的竹编制品逐渐成形。黔东南州着力推进非遗进社区,培养工艺传人,共建生产性保护基地87个,带动直接就业4.8万人。曾经是独门绝活的非遗技艺,

走进生活富了百姓

如今遍地开花,成为当地群众的致富新路子。

非遗与旅游深度融合发展

5个国家级文化生态保护区在创建过程中,坚持创造性转化、创新性发展,积极融入旅游元素,为旅游注入丰富的文化内涵,让传承人、居民成为主要参与者和受益者,提升旅游目的地吸引力。

“游山西·读历史·晋中行”活动深入人心,平遥古城、乔家大院等青少年研学旅游基地人潮涌动。在晋中市的各大景区,游客参与非遗活动已成常

携手旅游活了传承

态,各景区也将晋剧、形意拳等非遗项目融入旅游产品的设计开发中,深受游客喜爱。

大理州结合“一带一路十八廊”“漫步苍洱”等文旅品牌的打造,推出非遗主题旅游线路、非遗旅游示范点。大理三月街民族节等特色节庆文化活动推陈出新,白族三道茶、彝族跳菜等特色非遗项目有机融入旅游产品,众多非遗传承体验设施成为非遗体验游、非遗研学游的网红打卡地。

侗族大歌、侗年体验……黔东南州以非遗体验为核心驱动力,发展景区业态新模式。如今,非遗元素和产

品已经成为西江苗寨、肇兴侗寨等重点旅游景区的核心吸引力。今年春节假期,黔东南州各地通过举办非遗展演等共接待游客258.95万人次。

梅州市充分发挥非遗资源优势,推动文化创意、文化活动、演艺精品、文化体验进景区,开发“非遗+民宿”“非遗+研学”等业态,推出梅州文十景、红十景、历史文化游径等一批体验性强的非遗旅游线路。

榆林市佳县赤牛坪村依托一座民俗博物馆和一部村民参演的大型原生态实景剧《高高山上一头牛》,在不到10年的时间里,发展成为一个知名民俗文化旅游村,每年接待游客十万游客,村集体经济年收入数百万元。

规划引领,出台关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见,精心策划推出一批重点文旅项目,绘就诗和远方新画卷;着力丰富产品供给,推出更多富有山东特色的旅游精品,备足旅游必购品大礼包,拓展文旅新场景,让山东旅游一天比一天更精彩;着力打造一流环境,提升“好客山东云游齐鲁”智慧文旅平台功能,完善旅游服务体系,努力让山东成为八方来客“常来常住、常来常想、常来常新”的文化圣地、度假天堂。

“岱宗夫如何,齐鲁青未了”,读万卷书、行万里路,山东是最佳去处。一次山东行,一生山东情。热诚欢迎海内外朋友常来好客山东、乐享美好旅程,在这里慕圣贤、品文化,揽山海、拥风月,见世界、悦人生。

(本文为山东省委副书记、省长周乃翔在2023山东省旅游发展大会开幕式上致辞的主体部分)