

《革命文物主题陈列展览导则(试行)》提出：

革命文物主题陈列展览力戒“千馆一面”

本报讯(记者 徐晓)国家文物局日前印发《革命文物主题陈列展览导则(试行)》(以下简称《导则》),对革命文物主题陈列展览的范畴、内容策划、形式设计、解说词、文创产品开发设计等作出明确要求。

《导则》提出,革命文物主题陈列展览内容策划,应坚持以本地革命史实为主,结合时代需求、重要节点,注重把宏大叙事与细节呈现、场景再现结合起来,做到科学、准确。策划设计应聚焦主题、突出特色,严格以旧址、史实为基础,力戒“主题模糊”“千馆一面”。在展陈内容、时间范畴上不得凭空拼凑、扩展或任意拉长;在历史事件、人物评价上不得无据夸大、拔高或矮化。展览的形式设计、制作布展应

服从服务于展陈主题、展陈内容。创新陈列展览宣传推广及相关服务,构建线上线下相融合的“云”展览传播体系,增强陈列展览辐射力、影响力。

《导则》提出,革命文物主题陈列展览的内容和解说词应严格履行评审程序。坚持科学严谨的态度,以物证史、以物叙事,让文物说话,让历史说话。展览应充分发挥教育功能,针对不同群体、不同受众开展分众化、特色化教育,做到见人见物见精神。博物馆纪念馆应围绕革命文物主题陈列展览,加强讲解人员培训,鼓励革命人物后代、英雄烈士后代等担任志愿讲解员。依托革命文物主题陈列展览进行文创产品开发设计,必须坚持正确价值导向。

新一批国家级文化产业示范园区出炉

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日,文化和旅游部发布《关于命名滨海新区智慧山文化创意产业园等15家园区为国家级文化产业示范园区的通知》(以下简称《通知》),命名15家园区为“国家级文化产业示范园区”。

15家园区分别为:天津市滨海新区智慧山文化创意产业园、河北省中国曲阳雕塑文化产业园、吉林省广告创意文化产业园区、上海市大创智创新发展示范园区、江苏省南京秦淮特色文化产业园、江苏省苏州元和塘文化产业园区、浙江省横店影视文化产业集聚区、浙江省衢州儒学文化产业园、安徽省合肥包河创意文化产业园、山东省青州中晨书画艺术产业园、湖南省马栏山视频文创产业园、广东省龙岗数字创意产业走廊、四川省梵木文化产业园、贵州省正安吉他

文化产业园、西藏自治区西藏文化旅游创意园区。

《通知》提出,各园区创建主体和所在地省级文化和旅游部门要广泛宣传 and 深入推广园区建设发展经验做法,在资金、用地、项目、基础设施和政务服务等方面继续加强对园区的支持,推动园区进一步提升创新发展水平、增强发展动能、完善服务体系,辐射带动区域文化产业发展提质增效、做大做强,在提升地区文化形象、服务经济社会发展、满足人民精神文化生活新期待等方面做出更大贡献。

《通知》还提出,获得命名的园区要珍惜荣誉,再接再厉,不断增强园区建设发展质量效益和品牌影响力,充分发挥示范带动作用,在培育壮大文化市场主体、助力文化产业高质量发展等方面取得更好成绩。

四川开展文旅行业大整治大提升

本报讯(陈俊成 记者 白驊)近日,四川省文化和旅游厅组织召开全省文化和旅游市场管理工作暨“大整治大提升”专项行动动员部署电视电话会,传达全国文化和旅游市场管理工作会议精神,通报全省第一季度安全生产、投诉处理及督导检查情况,安排部署2023年全省文化和旅游市场管理工作及“大整治大提升”专项行动。

会议提出,3月24日起,四川在全省范围内开展为期一年的文化和旅游行业“大整治大提升”专项行动,围绕重点领域、紧盯薄弱环节,深入开展旅行社、导游专项整治行动,旅游景区专项整治行动,娱乐经营场所(文化娱乐新业态)专项整治行动,营业性演

出市场专项行动,涉旅交通安全专项整治行动,文旅场所食品安全专项整治行动,文旅场所特种设备和消防安全专项整治行动,执法查处曝光专项行动,文旅市场监管能力提升专项行动九大行动,全面整治安全隐患,重拳打击市场乱象,保障游客合法权益,不断提升服务品质和管理水平,营造安全、健康、有序、和谐的市场环境。

会议提出,全省各级文化和旅游管理部门要始终把抓好安全生产作为中心工作紧盯不放;始终把规范市场秩序作为形象工程常抓不懈;始终把提升服务质量作为职能使命紧抓不放;始终把专项整治行动作为重点工作抓紧抓实。

福建部署剧本娱乐专项整治行动

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅部署开展剧本娱乐专项整治工作,要求进一步规范剧本娱乐活动管理,整治剧本娱乐市场乱象,切实关注未成年人身心健康,促进剧本娱乐经营场所健康发展。

据介绍,整治行动中,各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构将密切关注新闻媒体报道和社会舆情信息,对辖区内涉及剧本娱乐活动的相关举报投诉信息和舆情热点问题,第一时间开展核查处置,

及时回应人民群众关切。严格按照法定职权,重点整治剧本娱乐经营场所未设置适龄提示、使用的剧本未标明适龄范围、剧本娱乐活动含有危害未成年人身心健康内容,以及剧本娱乐经营场所在国家法定节假日、休息日、寒暑假期间向未成年人提供剧本娱乐活动等问题。聚焦时段时长限制、落实未成年人防沉迷措施,严格监管通过网络运营的“剧本杀”APP,营造良好的社会文化环境。

(上接第1版)文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建建议,各地应加快形成“政府服务市场、市场创新供给、供给刺激需求、需求支撑发展”机制,供给可持续、高质量发展动能。加大旅游市场需求研究和产品创新力度,构建“需求引领供给、供给创造需求”的动态适配均衡机制。同时,树立“玩法才是内容”“玩家就是生产力”观念,聚集旅游休闲消费各类“头号玩家”,拓展多样化玩法,衍生多元消费。

“扩大国内需求是国家实现高质量发展的重要环节。旅游在拉动内需方面作用显著。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举建议,一是深化文旅融合,创新推动文化资源与旅游资源融合利用。二是推动旅游和科技深度融合,提升旅游业供给内涵品质,降低旅游业总体边际成本,提升边际效益。三是大力

培育优质旅游市场主体,打造优质品牌。四是提升旅游行业信用水平,推动旅游信用经济发展。五是推动金融和旅游有机融合,吸引更多资本进入旅游业。

“当前,国际形势日趋复杂、金融风险日益增高,通过扩大内需缓解我国发展问题势在必行。发展壮大旅游业,扩大旅游消费,是行业复苏、活力重塑、信心提振的重要途径。”云南师范大学教授、云南旅游产业研究院院长王嘉学建议,可将旅游业恢复发展与全面推进乡村振兴等结合起来,进一步发挥旅游的带动作用;各地应聚焦“抓恢复、抓营销、抓行业管理、抓新业态培育”,研究出台相关支持鼓励政策,激发旅游投资活力,提振行业发展信心;旅游企业应切实补齐旅游供给短板,狠抓服务质量提升,拓展新项目,开发新产品。

(采访组成员:李金枝 李晶媛 王文华 董亮 王思超 魏彪 执笔:魏彪)

坚持守正创新 擦亮非遗品牌

——2023非遗品牌大会综述

□ 本报见习记者 郭子滕

十里红云一湾水,八桥画舫十六亭。3月23日至25日,由文化和旅游部、广东省政府主办的2023非遗品牌大会在广州市举办。在大会举办地广州文化新馆的岭南水乡园林里,传统非遗品牌以可欣赏、可品尝、可穿戴、可体验的方式活力呈现,绽放出迷人光彩。

非遗融入现代生活

非遗品牌展是本届大会的重头戏,传统工艺品牌展、研培计划成果展、非遗工坊品牌展展示了近150个非遗品牌,展现了传统非遗与创意时尚的巧妙融合,带领观众感受传统文化的当代表达。大会还首次设立了“全国非遗品牌墙”,集中展示参会的非遗品牌标识,成为现场最具辨识度和传播性的视觉符号。

“青海省内刺绣技艺有土族盘绣、湟中堆绣等17个类别29种绣法……”青海省刺绣行业协会会长苏晓莉介绍,通过“企业+基地+能人+市场”模式,青海省刺绣品牌做大做强,展现了深厚的文化价值和社会功能。“如今,我们的总部基地吸纳了近140家工坊,培养了近40名工坊带头人,基地年收入达到2亿元,广大绣娘用巧手绣出生活幸福锦、振兴锦绣路。”

从西冷印泥到文房四宝套装,从研学用篆刻体验工具到名家闲章……西冷印社展位活态呈现金石篆刻、钤拓技艺,篆刻师现场创作朱白文印面“相遇岭南”,吸引了大批观众驻足。西冷印社社员李平介绍:“近年来,我们深挖品牌内涵,通过研学、展览、雅集等形式实现西冷非遗多元化、有温

度、见个性的大众化传播。”

走近非遗品牌“梅子留香”展位,观众们正手持布料,围着一盆泥浆、一盆板蓝根,热火朝天地进行着泥染创作。“梅子留香”品牌创始人陈梅是2018年非遗传承人群研修研习培训计划

的学员。她告诉记者,此次参展作品主要是以贵州油红土壤染织的棉麻服饰,融合贵州泥染技艺和马尾绣技艺,表达对黔贵大地的热爱。

“高举右手,开始AR体感换装。”

展区内,广州凡拓数字创意科技股份有限公司带来数智人、黎家狮击鼓互动等非遗数字化互动产品……非遗品牌融入时代气息,走进日常生活,为广州这座“千年商都”注入新动能、带来新气象,令观众们目不暇接、直呼过瘾。

非遗成果人民共享

“咚咚锵,咚咚锵……”伴着强烈的锣鼓节奏,脸涂油彩的英歌舞者和鼓而舞,踏步声、锣鼓声、喝彩声交织,铿锵有力,气势如虹。

除了静态的非遗品牌展,大会还举办了“非遗之夜”展演,展现传统非遗项目与当代舞台艺术融合发展的成果,营造非遗成果人民共享的和谐氛围。

“英歌舞是融舞蹈、武术、戏曲于一体的民间广场舞蹈,取材于《水浒传》中的故事。”来自广东省普宁市文化馆的表演者告诉记者,英歌舞是潮汕地区的特色民俗,每逢节庆,各地都会组织英歌舞表演,深受群众喜爱。

“港澳大桥连血脉,人工岛上会亲人……”南音袅袅,不绝如缕。广州市文化馆、荔湾区文化馆、粤港澳大湾区青年戏剧协会联袂演出广东南音新

唱作品《同心结》,融入三姐妹同游港珠澳大桥、东深供水工程、驻澳部队展开台风“天鸽”灾后救助行动等内容,描绘了军民同心、粤港澳同胞相助的感人场面,引发现场观众的共鸣。

“广东南音曾广泛流行于粤港澳三地,是岭南地域特别的艺术形式。南音新唱是传统非遗的当代表达。希望这首作品一直传唱下去,向世界讲好粤港澳大湾区的团结故事!”来自华南师范大学的观众小陈说。

融合岭南古琴、箫、陈氏太极拳的表演《碧涧流泉》,让现场观众沉浸其中。广东省武术协会有关负责人介绍,太极拳已有约400年历史,2020年被列入人类非物质文化遗产代表作名录。“太极拳是黄河文明一颗璀璨的明珠,是中华优秀传统文化的优秀结晶,历经数百年的传承发展,如今已传遍150多个国家和地区,习练者数亿之多,已成为风靡全球的国际化健身形式。”

非遗品牌创新培育

在大会主题论坛环节,多位专家学者、非遗传承人就非遗的品牌建设、价值表达、市场培育、创新实践等话题展开广泛而深入的探讨,以跨界思维助力非遗品牌发展。

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆副馆长苏丹表示:“品牌是非遗价值的终极表达。非遗品牌构建包括文化品牌、消费品牌。要形成非遗消费品牌,既需要符号体系的完善、现代设计的转化,也离不开消费市场和人群的把握以及现代传播方法的应用。”

“数字经济是擦亮非遗品牌的重要抓手。目前在淘宝、天猫平台上,有

《出境旅游领队服务规范》今起实施

本报讯(记者 李志刚)根据全国旅游标准化技术委员会近日发布信息,行业标准《出境旅游领队服务规范》(以下简称《规范》)3月29日起实施。《规范》适用于出境旅游组团社提供的领队全程陪同服务,规定了出境旅游领队的职责、服务要求和服务质量改进要求。

《规范》明确了出境旅游领队的11项职责,如代表组团社监督地接社和地陪导游履行旅游合同,按照组团社的行程计划兑现接待服务承诺,监督其执行接待标准和保证服务质量,维护组团社和旅游者合法权益;

与地接社和地陪导游共同实施旅游接待计划,协助处理旅游行程中的突发事件、纠纷及其他问题;维护国家利益和民族尊严,并提醒旅游者抵制任何有损国家利益和民族尊严的言行等。

《规范》对出境旅游领队服务要求作了详细规范,分为导则、通用要求、出团准备、行前服务、在途服务、回团总结六部分。通用要求方面,包括出境旅游证件的保管、旅游者个人信息与肖像权的保护、检查交通工具的安全设施、突发情况的处理;出团准备方面,包括与团队操作人员交

接、接收并查验团队资料、工作预案;行前服务方面,包括行前说明会、行前提示、行前答疑;在途服务方面,包括集合团队、办理乘坐公共交通工具的手续、出入境服务、乘搭交通工具时的服务、住宿服务、用餐服务、游览服务、另行付费旅游项目、购物安排、送团服务;回团总结方面,包括交接资料、团队报告。

此外,《规范》还对航班延误或取消、托运行李延误与丢失、旅游安全事故、传染性疫病、自然灾害或动(骚)乱等特殊或突发事件处理作出规范。



3月27日22时25分,首趟满载523名游客的Y936次“环塔之旅·非凡印记”旅游专列从乌鲁木齐站驶出,开启为期11天的环塔克拉玛干沙漠之旅,专列将途经库车、喀什等地的多个旅游景区。图为游客在专列前留影。视觉中国 供图

专业化市场化发力 点亮文旅新生活

以动漫游戏嘉年华的形式展示热门IP,将推出现场互动沉浸式体验、嘉宾舞台演绎、品牌竞赛、动漫周边等活动。

中国电子竞技动漫大赛秘书处赛事执行主任赵文捷介绍,电竞动漫馆将引入多项配套赛事以及热门电竞项目,比如第七届中国电子竞技娱乐大赛(CEST)全国总决赛。此次比赛将把“电竞+”新趋势融入展会当中,持续释放电竞数实融合势能,助力电竞产业与实体经济充分融合。“我们期待通过电竞赛事激发文旅发展新活力、推动数实融合发展。”

户外、露营也是今年博览会热门元素之一。比如在休闲创意生活馆,可以看到户外运动装备、露营装备、户外休闲用品等,大到房车、木屋、帐篷,小到秋千、吊床、睡袋,可满足户外爱好者的各方面需求。“参加博览会,不仅可以展现我们的产品和技术优势,而且可以了解消费动向、行业趋势。”

浙江北极熊户外用品有限公司总经理龙建琼说,“今年,我们将带来一款自主研发的海绵自动充气垫,希望能为消费者享受户外生活提供便捷。”

除了专业化的展示,本届博览会还着力突出市场化特征。

在展会设计上,本届博览会将积极营造消费场景,赋能市场发展。如设置中国新国货潮品展,面向“80后”“90后”消费潜力人群,构建起一个娱乐消费、情感消费和文化消费相结合的沉浸式体验空间。将传统文化催生出的优质新国潮品牌和商品推向消费市场,打造覆盖国货潮牌全产业链专业服务平台。

在配套活动方面,本届博览会力求深化对接合作,满足市场需求。旅游休闲新供给新需求对接活动将邀请景区、度假区、休闲街区、乡村旅游村镇等作为需求方,邀请演出团体、文博机构、科技类智慧类创新企业作为供给方,由政府牵头搭建供给需求

简讯

宁夏在沪发放500万元文旅消费券

近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅在上海举办“‘海’纳百川·‘宁’恋星空”2023宁夏文化和旅游上海市场公众路演活动。

活动现场,银川市、石嘴山市等五市代表作专场宣传推介。宁夏回族自治区文化和旅游厅发布“引客入宁”奖励政策,向上海市场发放500万元宁夏文旅消费券,10万张宁夏航空旅游电子护照,4万本宁夏自驾游护照。

此外,吴忠市文化旅游体育广电局与上海华铁集团合作冠名高速列车;宁夏沙坡头、宁夏国旅等企业与携程集团、上海幸福国旅等分别签订9项协议。(王涛)

青岛发放200万元文旅消费券

近日,青岛市文化和旅游局通过“云游青岛”智慧文旅平台发放200万元文化和旅游惠民消费券,旨在促进文旅消费升级,共享文旅产业高质量发展成果。

据了解,消费券种类涵盖影院类、图书类、住宿类,补贴比例不超过单笔消费金额的30%。单人年度在“云游青岛”智慧文旅平台享受补贴额度最高为500元。

据介绍,“云游青岛”是青岛市为广市民游客打造的文旅在线公共服务平台。平台设有景区门票预订、救援帮助、投诉咨询等功能和服务。(记者 肖相波)

有效对接平台,推动供需有效对接,促进文旅深度融合,丰富各类旅游产品的文化内涵,努力推动形成更多文化和旅游消费的新场景、新空间。

还有“外交帮扶+百县万品”推广活动,将把欠发达地区特色农副产品、文旅产品结成“百县万品”,通过义乌线上线下渠道销往全国乃至全球,推动东西部对口支援、对口合作和结对帮扶等。

本届博览会还将特别设置“乐享购物节”限时促销活动。同时,“人民公园1982”市集也将在博览会期间举办。“博览会举办16月以来,有力提升了义乌的知名度和影响力。同时,有力助推了市场的转型升级。”义乌市副市长骆小俊表示。展会特有的展示、发布功能,让义乌市场有更多机会接触行业新产品、新技术和新资讯,有力推动了市场产品的更新换代,使义乌市场与企业的互动越来越频繁,关联度越来越高。第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会必将进一步助力旅游市场复苏振兴,推动文旅深度融合发展。