

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 《世界旅游休闲城市发展报告》提出： 游客从“看山看水”转向“人间烟火”

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《世界旅游休闲城市发展报告》,从世界旅游城市发展的历史脉络、典型城市发展模式与经验、游客需求典型特征以及城市旅游休闲发展趋势与建议等方面进行了详细分析。

报告指出,西方城市是在工业化后的城市转型以及居民要求改善社区环境的压力下,开始规划、完善城市的休闲功能,同时服务外来游客。我国城市则是从旅游发展规划着手,逐步过渡到城市旅游和休闲发展,以实现主客共享。城市旅游休闲发展最终都是为了满足人们对美好生活的需要。

报告显示,从国际游客来看,人文体验是吸引外国游客来华的主要因素。从国内游客来看,文化休闲占比在提升。2022年,超过九成的受访者表示会在旅游中进行文化消费。游客最喜欢的前五项文化体验依次是看剧观展、文艺小资地打卡、文化

场馆参观、演艺/节事和民俗体验。可以说,国内游客已经从“看山看水”转向“人间烟火”。

报告对城市旅游休闲发展趋势作出分析、提出建议。报告认为,整体来看,伴随生活水平的提高,人们对文化、娱乐、休闲等方面有了更高的需求,游客更加重视旅游过程中的互动和参与,更深入地了解和体验城市文化和生活方式,“旅游城市”走向“城市旅游”。

报告建议,从城市旅游休闲发展的核心关键要素和动力来看,“文化”“技术”和“可持续”是核心关键词。未来,我国城市的旅游休闲高质量发展要在开放互鉴的基础上,在干中学,摸索出中国式的城市旅游休闲发展模式。如,突出文化底色,推动文旅深度融合,建设文化气质和魅力突出、的旅游休闲城市;在城市发展空间上,不仅盯着主城区,还要兼顾统筹卫星城市、小城镇和农村地区,建设田园旅游休闲城市。

“景区+数字藏品”绽放创新活力

□ 本报见习记者 魏彪 记者 李金枝

全国两会期间,数字藏品是代表委员热议话题之一。代表委员围绕数字技术赋能产业发展、推进数字藏品开发建言献策。这一话题同样引起旅游业界广泛关注。当前,许多旅游景区抢抓机遇,以数字藏品为抓手,创新玩法、刺激消费,让景区的知名度与客流量得到提升,也为深化文旅融合拓宽了思路。

资源活起来

“我一直关注景区数字藏品,此前已收藏了不少,觉得很有纪念意义。”北京市民王女士说,“景区数字藏品巧妙融合各类元素,能让大家对景区历史文化有新的认识。”

王女士所提的数字藏品是指使用区块链技术,对特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,可实现数字化发行、购买、收藏和使用。近年来,景区数字藏品各类新鲜玩法持续上新,让景区文旅资源活起来。

泰山景区推出五岳独尊、风月无边等标志性景观的泰山系列数字藏品,用数字化方式诠释泰山文化。

崂山风景区推出《巨峰神鳖》数字藏品,以巨峰游览区入口雕像神鳖为设计元素,通过3D扫描、建模、数字孪生等技术将巨峰神鳖栩栩如生展现出来。

扬州瘦西湖推出数字纪念票,将传统文化的独特魅力和瘦西湖园林的深厚底蕴进行融合。

南京发售“数智牛首”定制款数字藏品,上线即售罄,掀起粉丝收藏热潮。

……

把远方的名山大川装进口袋,云

上欣赏馆藏珍贵文物……显然,能观赏、可收藏的数字藏品,既可赋能传统文化,又能迸发新的商业能量,还能带动景区线上线下互动,较好地满足了市民游客的收藏需求,有助于提高文旅IP品牌知名度和影响力。

“数字藏品将传统文化以更年轻化的方式展现出来,通过‘线上获客、线下消费’模式,带动景区客流量持续增长。”福州名城保护开发有限公司党委委员、副总经理白宝霞表示,公司与福州公交集团联合推出联名文旅数字纪念票,以景区数字化效果呈现三坊七巷景区灰塑、马鞍墙、水榭戏台等景点元素。

“景区数字藏品具有旺盛的生命力和广阔的发展前景。”南京邮电大学数字经济研究所所长、管理学院教授姚国章认为,景区数字藏品既可为旅游产业拓展新的价值呈现方式,也可形成更多创意表达形式,尤其是其与历史人文等元素的结合,可以创造出精彩纷呈的文旅数字化成果。

产业融起来

近年来,数字经济的发展对文旅市场的影响逐步加深。在此背景下,景区数字藏品在推动景区模式创新和产业融合等方面起到了重要作用。

“借助数字技术,可以丰富旅游业态,拓展文旅消费新场景,特别是将纪念版数字藏品门票和景区‘吃住行游购娱’一站式服务串联起来,不仅可以增强市民游客的体验感,还增加了景区门票以外的收益。”智慧云游(北京)科技有限公司执行总裁许丽红表示,

公司上线了“云游数藏”平台,先后协助梅兰芳纪念馆、贵州肇兴侗寨等发行数字藏品,受到业界欢迎。“今后公司还将不断创新,实现数字化技术场景化,为景区高质量发展赋能。”

“数字藏品是景区在文旅融合、数字化转型方面的新突破。作为一种创新形态,更易于将传统文化以新颖方式展现出来,不仅可供观赏收藏,还能带动景区线上线下互动。”四川省数字娱乐文化促进会会长金泓宇表示,将发挥协会优势,促进景区与热门IP合作,将5G、人工智能、AR等技术应用于景区运营场景中,切实增强游客体验感。同时,推动多行业联动,让数字藏品更好地赋能景区数字化发展。

“让消费者体验瘦西湖景区的数字IP文化,珍藏一份瘦西湖景区专属的数字记忆。”扬州瘦西湖风景区管理处有关负责人表示,瘦西湖将紧跟热潮,进一步开发多种类型的数字文创产品。

“旅游景区推出数字藏品,是旅游行业在与科技融合方向上的有益尝试,既丰富了景区数据资产,也拓展了景区盈利空间,能有效激发游客兴趣,让社会公众更好了解景区、领略旅游吸引物的风采。”清华大学新闻与传播学院副院长、清华大学文化创意发展研究院副院长张铮表示。

行业旺起来

数字藏品可以为市民游客提供更加丰富多样的文旅体验,无疑是景区IP打造的“强化剂”。针对广大景区如何更好把握机遇实现高质量发展,相关专家学者也给出了建议。

湖南迎来港澳旅行商踩线团

本报讯(记者 高慧)近日,由文化和旅游部港澳办主办,湖南省文化和旅游厅承办的“楚风湘韵”2023港澳文化和旅游界人士来湘踩线活动在张家界举办。来自香港、澳门的20多家旅行商代表走进张家界、湘西、长沙三地,开展6天5晚的参访交流。

根据计划,踩线团前往七十二奇楼,欣赏美轮美奂的夜景;在张家界天子山风景区、袁家界风景区、张家界大峡谷景区体验“峰迷全世界”的张家界自然山水风光;在中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆接受红色文化的洗礼。随后,踩线团将前往湘西芙蓉镇景区,欣赏挂在瀑布

上的千年古镇独特魅力;前往矮寨大桥风景区,感受巧夺天工的人类工程奇迹;夜游凤凰古城,体验边城的人文风情及沅江两岸欣欣向荣的夜经济。最后一站,采风团将前往长沙中共湘区委员会旧址感受红色文化;在贾谊故居体验“湖湘文化源头”的浓厚历史;在桔洲公园欣赏湘江北去的豪迈;走进湖南博物院,欣赏“鼎盛洞庭”的建筑艺术,探寻辛追夫人的传奇故事。

据介绍,近年来,湖南与港澳地区开展了一系列文化交流活动以及旅游宣传促销活动,两地文化和旅游业合作渠道进一步畅通。

浙江文旅消费季提振春季游

本报讯(陶李)近日,由浙江省文化和旅游厅主办的“春暖花开相约浙里”2023浙江省文化和旅游消费季(春季)活动在绍兴市迎恩门风情水街启动。消费季包含惠游浙江、畅游浙江、艺游浙江、潮游浙江4个系列的活动。

启动仪式现场,主办方设置了越都“浙”碗、越都“浙”宿、越都“浙”礼、越都“浙”艺、越都“浙”数五大专题板块,围绕文旅消费品牌创建,集中展示全省各设区市的景区、旅行社和“百县千碗”特色美食,以及11市和相关对口协作地区特色产品等。主办方还以“实景+数字化”的方式,开

展了点茶、插花、焚香、文学、绘画等宋韵生活艺术和南宋文化小品展示,营造了风雅宋韵氛围,重现了南宋时期的雅致美学。

据了解,浙江省文化和旅游厅将今年定为“文旅消费提振年”,计划以实施文旅深度融合工程为契机,围绕“感受诗和远方 惠享美好生活”主题,举办春夏秋冬四季文旅消费季,组织各类文旅促消费活动600余场,推出助企惠民举措200余项,依托“线上+线下”的形式,营造全民参与、全民乐享的文化和旅游消费氛围,着力提振文化和旅游消费市场。

“一键游广西·万人体验”跟踪服务启动

本报讯(邝伟楠)近日,“一键游广西·万人体验”跟踪服务活动在南宁启动,让游客沉浸式体验“一键游广西”项目功能,对游客体验进行跟踪服务,持续提升“一键游广西”的服务质量和服务水平。

据了解,“一键游广西”是广西壮族自治区文化和旅游厅指导、广西旅游发展集团建设运营的智慧旅游项目,具有一键门票、一键住宿、一键美食、一键线路、一键购物等功能,可为游客提供便捷的一站式旅游目的地服务体验。游客通过微信搜索“一键游广西”小程序,在“一键游广西·万人体验”跟踪服务活动专题页面体验“一键游广西”

各板块功能,并在评论区发表意见建议及使用感受,可获得抽取手机、平板电脑、旅游年卡、景区门票等礼品的机会。活动将持续到12月31日。

“一键游广西”将根据游客意见对平台进行改进,不断优化完善功能服务,改善项目使用体验,提高平台用户的凝聚力和活跃度,提升平台数字化运营和营销能力,以优质旅游服务供给引领和创造新需求。

下一步,“一键游广西”将深化“互联网+旅游”,坚持“产业数字化、数字产业化”并行,继续完善“一云一池三平台”功能,促进产业链与创新链深度融合。

福建文旅云分会亮相海丝泉州

本报讯(黄瑞瑛 记者 李金枝)近日,“来福建 集福气 美好生活在福地”2023福建文旅云分会暨首届海丝泉州数字文创博览会在泉州举办。

此次活动由福建省委宣传部、福建省文化和旅游厅、泉州市委指导,泉州文旅集团、鲤城文旅集团、福建博达金桥传媒有限公司联合主办。活动现场,福建省文化和旅游厅发布《福生记》创意宣传片,为福建文旅推举官“厦门阿波”“靠浪兄弟”“泉州府”“剪辑加班班”颁发奖杯。首届海丝泉州数字文创博览会突出海丝元素,重点推出“一会、一展、一藏品、一赛事”,即数字文创大会和主题论坛交流活动、

一系列综合性展区、泉州首个城市NFT数字藏品“世遗金福船”以及泉州城市IP插画大赛,通过快闪店展示、室内市集展、特装展等形式,展示海丝文化、数字文创、潮流IP等,打造极具泉州特色的海丝数字文创盛会。

活动期间,福建省泉州市鲤城区、广东省潮州市湘桥区、陕西省西安市碑林区、河南省洛阳市老城区、甘肃省张掖市甘州区共同倡议组建丝路文旅发展合作联盟,在文旅产业发展、人才培养等方面进行跨区域深入交流与合作,各县(市、区)进行了数字文旅、数字文创项目签约仪式,共有20个招商项目签约,总投资达200多亿元。



3月26日,位于四川省内江市东兴区赵家坝的范长江故里旅游度假区开园。图为当天,小游客们在范长江故里旅游度假区打卡游玩。
李建成 摄

资金引导协同发力 江苏文旅迎接春天

(上接第1版)张小燕说,面对旅游市场复苏,面对新的游客需求,民宿也需要提档升级。“苏十五条”中奖补政策的落实,可以帮助民宿在软硬件上持续提升,以最好的状态迎接旅游市场的春天。

加强引导 供需两端发力

在通过真金白银提振行业信心的同时,“苏十五条”还突出了政策的引导作用,在丰富优质文旅产品供给、加强对文旅消费引导和促进等方面,为文旅行业复苏指明了路径。

“苏十五条”明确提出,鼓励有条件的旅游景区因地制宜实行门票减免,开展优惠促销活动,对产品和服务进行品牌创建、项目建设等方面予以优先支持。

南京市玄武湖公园管理处党委书记、主任秦小斌对此表示,作为一家免门票景区,这条政策是玄武湖比较关注的内容。此外,针对“苏十五条”中提到的夜间文旅消费集聚区建设等内容,玄武湖也将积极开展有关工作,增加夜间文旅产品,丰富夜间游览体验。

“市场复苏需要政策引导。”“苏十五条”的出台,不仅强化了从业人员的信心,缓解了旅游企业资金方面的难题,更为行业下一步发展指明了方向,开展优惠促销活动,对产品和服务进行品牌创建、项目建设等方面予以优先支持。秦小斌说,此外,很多鼓励性政策明确了“做得越好,政府就会给予支持和奖励”,这对于景区来说也是不断创新、加速复苏的动力。

精准施策 抓好政策落实

苏州大学旅游管理系教授、博士生导师周永博认为,“苏十五条”推出及时、简明扼要,从供给侧和需求端双向发力,可以在文旅市场恢复过程中发挥关键性引导作用。他说,在供给侧,“苏十五条”通过金融财税政策加强对文旅项目及企业支持,为改善供给送上及时雨;在需求端,则持续加强引导和促进文旅消费,除引导门票减免、发放消费福利等传统围绕价格的调控手段外,还明确提出支持旅行社等文旅企业积极承接机关企事业单位和社会团体的活动接待需求,进一步丰富文旅消费的内涵。

“‘苏十五条’还根据文旅融合发

展态势,提出加快‘旅游+’向‘+旅游’转变,这是对旅游业综合属性的重新思考和本质回归,对协调推进以文塑旅、以旅彰文有着重要意义。过去三年,受疫情影响,众多旅游企业的经营和管理能力经受了诸多挑战。在这个万物复苏的季节,‘苏十五条’提出维护文旅市场秩序、优化文旅营商环境,这一点十分关键也很及时。”周永博说。

江苏省财政厅科教文处副处长李蔚介绍,针对文旅行业企业特点和难点,“苏十五条”明确了资金投入和金融支持的具体措施,包括集中财力支持重点文旅产业项目、延续有效纾困的金融措施、着重在项目的申报流程和资金的下达进度方面进行优化等。为尽早下达相关资金,及时支持有需要的企业,今年的申报时间有所提前。目前,正抓紧进行申报项目的核查评审工作,在项目确定后将及时拨付资金。在后续工作中,也将通过多种财政管理方式,关注资金下达后的使用效益,确保产业资金用到实处、发挥作用,引领带动文旅行业恢复发展。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长李川表示,目前来看,全省文旅市场实现了“开门红”,但巩固发展这一良好恢复态势还需要继续强化政策支持,丰富优质产品供给,加大消费引导促进力度。下一步,江苏省文化和旅游厅将细化责任分工,狠抓工作落实,推动文旅市场加快全面复苏,为全省经济运行率先整体好转贡献力量。

简讯

辽宁在海口推介春季文旅产品

近日,辽宁省文化和旅游厅携本省重点文旅机构、企业在海口举办“畅游辽宁 四季任我行”辽宁文化和旅游春季推介会,海南省重点文旅企业代表200余人参加活动。

本次推介会以“赏花观鸟 春游辽宁”为主题,对辽宁春季特色文旅资源进行了推介。辽宁文旅代表城市大连、鞍山、丹东、营口分别进行了春季主题推介。辽宁对口援藏地区那曲市文化和旅游局进行了专题推介。国家金牌导游、辽宁旅游宣传官做辽宁文化和旅游春季经典线路推介。活动现场还展示了具有辽宁春季特色的文旅宣传册、线路手册和各地精美文旅商品等,举行了海南旅游达人游辽宁首发团启动仪式。

(王赵海)

“花开盐城”文化旅游季启动

近日,2023“花开盐城”文化旅游季暨荷兰花海郁金香文化节在江苏省盐城市斗龙港旅游度假区启动。活动由盐城市文化广电和旅游局、盐城市大丰区政府主办,将持续至5月。

启动仪式现场,盐城市文化广电和旅游局发布了世遗湿地探秘之旅、湖荡湿地观光之旅、盐渻文化研学之旅等多条主题旅游线路,串联起盐城各类旅游资源,满足不同群体的出游需求。“花里大丰”“郁”见美好”文化旅游季产品线路同步发布。活动期间还将陆续举办“只有爱”演艺嘉年华、美好生活露营地、春之花吻节、郁金香丰收日、大学生艺术节等。

(邵子君)

阿尔山在京招商引资

近日,以“相约圣泉雪域 携手共赢发展”为主题的内蒙古自治区阿尔山市招商引资推介会在北京市首都机场东海商务中心举办。

推介会介绍了阿尔山市“层峦叠翠的生态之城”“风光旖旎的度假之城”“向北开放活力的活之城”“极具潜力的兴业之城”4张名片,推介了6个招商项目,围绕挖掘水文化、做好水文章推介了10个招商项目。活动现场,12家企业与阿尔山市成功签约,涉及新能源、旅游、投资、材料等多个领域,签约金额超11.4亿元。

(首席记者 王洋)