

磁石般汇聚中国文旅好故事

——第六届北京文化创意大赛综述

□ 本报见习记者 魏彪

近期,第六届北京文化创意大赛(以下简称“大赛”)颁奖典礼举办。经过激烈角逐,最终共有54个优秀项目获得专业赛道奖项,20个优秀团队获得“文化创客团队奖”。

大赛以“奋进新时代,创意赢未来”为主题,由北京市国有文化资产管理中心主办,北京市文化产业促进中心、北京歌华传媒集团有限责任公司承办。文化创意项目、文化内容生产、文创产品开发、文化IP创意、创意设计服务、原创剧本创作等领域的优质企业、项目、团队纷纷亮相,开启了2023年首都文化产业发展的“开门红”。

比拼创意 增强创新创造活力

以赛激动能,以赛促提质。大赛采取“17个分赛区+15个主题赛区”全品类遴选推荐的模式,广挖优秀文创作品,在预选赛阶段共征集项目55318个,其中955个项目进入总决赛。

从大赛整体来看,讲好中国故事,对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展是这一届北京文化创客不约而同的选择。如故宫博物院综合性文创项目“故宫中国节”,打造线下沉浸体验等新式文化传播平台,让故宫文化生活美学创意更贴近大众生活。团中央支持的无语别青年演讲节目《与世说》,围绕国际话题,开展多语种传播,向世界阐释中国理念,发出中国声音。

凸显京味京韵则是大赛项目的另一特色,诸多项目在红色基因、非遗老字号、京腔京韵等方面延承创新,表现亮眼。例如仙童国际戏剧文化(北京)有限公司带来的“演艺中国故事”项目,将《上甘岭》等搬上舞台,为经典传承提供更多可能;原创话剧《狮王》则生动讲述了国家级非遗项目、永寿长春白纸坊太狮的传承发展。

当然,新颖创意的背后都有强大的科技支撑。如北京河图联合创新科技有限公司推出的基于河图AR技术的中轴线文化遗产数字场景创意项目,让游客在中轴线数字原生世界中实现地标打卡等互动体验。

此外,诸多参赛项目还在理念、手法、体验上大胆创新,实现了跨界破圈,数字文化项目、沉浸式文旅体验、IP转化新零售等让人耳目一新。

值得一提的是,北京部分公园巧妙运用自身资源优势,打造的文创空间项目格外引人注目。其中,北京市紫竹院公园打造的紫竹院友贤山馆文创空间,让公园历史资源、园林资源得到活化利用。国家植物园打造的节气昇活馆文创空间,开发了五行草本茶等产品,满足市民游客的健康需求。

中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安介绍:“大赛已成为一块具有吸引力的磁石,汇聚了高水平的文化创意企业和前沿领域的文化创新产品,凝聚了优质文化园区、投资机构和创业服务机构,大家走在一起、想在一起、干在一起,形成了聚合文创资源、推动产业高质量发展的新平台。”

凝心聚力 推动产业深度融合

大赛总决赛评审设置了文化创意项目赛道、文化内容生产赛道、文创产品开发赛道、文化IP创意赛道、创意设计服务赛道、原创剧本创作赛道6个专业赛道和1个文化创客赛道。

如何持续推动北京文化资源、创意人才资源、重大活动资源的互联互通,深化文化、科技、旅游等产业融合发展?大赛各参赛项目进行了积极探索,力求用创意赋能城市文旅发展,让文创扮靓人民美好生活。

从元宇宙、AR等数字科技到文创

空间设计,从红色文化到传统文化,从艺术创作到公共空间改造……文化创意项目赛道项目展现了文化、旅游、科技、体育融合发展的创意创新。其中,北京大美山水旅游发展有限责任公司带来密云西线、东线红色旅游策划方案,奋勇担当讲好密云文旅故事。

参与文创产品开发赛道的文创产品不仅在形式、设计、风格等方面有新意、有亮点、有颜值、有内涵,还让传统与现代、科技与时尚在产品设计中紧密结合、相得益彰。其中,中央美术学院师歌学生团队带来癸卯兔年主题文创设计,让传统文化遗产“活起来”。

文化IP创意赛道参赛项目融合创意创新,带来了多元化、高质量的IP文创作品,受到广泛肯定。“我们项目的作品与长城文化息息相关,旨在让更多市民游客了解长城知识、传承传统文化。”宇宙尘埃(北京)文化传播有限责任公司相关负责人介绍,“我们将明小兵形象进行了升级,陆续加入了熊猫八达、始皇、昭君、孟姜氏等新IP形象,组成‘长城天团’,继续讲好长城故事。”

原创剧本创作赛道是新设置赛道,参赛项目题材丰富,形式多样,不乏富有思想性、文学性和市场价值的原创舞台剧(话剧)剧本作品。如清华大学艺术教育中心带来话剧《危机》,用幽默的京味语言展现了老北京城的风土人情,塑造了一个个别有风味的北京人物。

细化服务 促进项目落地开花

本届大赛参赛作品既重创意又重落地,路演项目绝大多数自带成熟的商业计划,便于落地推广。如“兔团团”登上央视春晚,冬奥顶流续集“兔墩墩”,故宫文创“平安兔”、兔爷跨界

元宇宙“元卯人”等参赛作品在癸卯新春市场上已有亮眼表现。

原创话剧《狮王》的编剧郭琰是“文化创客团队奖”获得者之一,她感慨:“大赛给我们这些走在探索路上的文化从业者提供了一个被行业、被公众看到的机会,让我们有了更多演出机会,以及与专业机构团队合作的机会。”

主办方相关负责人介绍,为促进参赛项目快速实现成果转化,打通文化创意项目落地“最后一公里”难题,大赛搭建了“一中心、多站点”式的创业服务体系,以及文化创意产业资源服务平台,对优秀项目进行产品、品牌、企业、人才4个维度重点孵化,通过文创产品开发平台对接市场,整合产业链关键环节头部资源形成闭环。同时,整合市区两级文化产业扶持政策,鼓励孵化中小微企业企业和创新创业项目,推动社会资本投入。

大赛通过举办“北京文创共享季”系列创业服务活动,邀请大赛各赛区的文创(文化)产业主管部门领导、专家、企业负责人、参赛企业代表等开展分享、调研、交流等活动,结合北京文化产业特色,策划、设计调研路线,为文才搭建交流平台,促进优秀文创项目落地。

同时,北京各区也积极做好文化企业服务引导工作,推动产业高质量发展。如通州区充分借助大赛平台优势,着力激发文化创新创造活力,帮助文化企业嫁接市区资源,打造一流项目团队,孵化文化创意创新成果,为副中心文化产业高质量发展夯实基础。顺义区以大赛为契机,依托良好的区位优势 and 丰富深厚的文化底蕴,进一步激发文化领域创新主体的积极性和创造性,为顺义区经济社会健康平稳发展提供强劲动力。



享京城花景 拍古装美照

阳春三月,春暖花开,到各大景区景点拍古装照变得异常火爆,也成为时下京城的一种流行文化趋势。图为游客在颐和园西堤拍摄古装照。

本报记者 陈晨 摄

挖掘民族风情 甘肃阿克塞打造特色目的地

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

近日,为保护岩画、传承岩画艺术技艺、挖掘岩画艺术之美,丰富学生艺术体验,甘肃省酒泉市阿克塞县开展了以“遇见岩画”为主题的研学活动,吸引近百学生参与。活动中,主办方通过图文介绍、岩画拓片、岩画与文字关系对比、岩画与刺绣关系、古老岩画艺术与现代艺术传承、短视频播放及岩画文物展示等不同专题和形式,让受众对岩画有更清晰的认识。

近年来,阿克塞县深入挖掘哈萨克民族文化内涵,打造非遗展示、观光研学、民族文化、歌舞演艺等文旅消费新热点,使民族文化旅游发展空间得以释放,受到社会广泛关注。

民族文化吸引人

多年来,阿克塞县实施了岩画防洪、青崖子岩画危岩体加固、文化景观品位提升等系列保护项目,并开展岩画的 research、宣传、传承等工作,让石头上的文物活起来。

在阿尔金山东北麓阿克塞段,上百幅描绘狩猎、娱舞、争战、游牧、生活等场景以及动植物的图案,汇集成一座栩栩如生的艺术画廊。

“‘遇见岩画’研学课题让岩画走下岩石,诉说历史,青少年通过参与岩画拓印课堂、岩画艺术进校园、岩画艺术进社区等活动,提升了对文物保护

和传承哈萨克文化的意识。目前,此课题已累计接待研学团队达30批近3000人次。下一步,阿克塞县将探索云游阿克塞岩画模式,尝试打造云端岩画博物馆,让‘云游’聚人气,让非遗体验更多元。”阿克塞县文体广电和旅游局工作人员陈德胜说。

“在阿克塞县哈萨克民族博物馆——哈萨克文化体验中心,由非遗传承人讲解毡房的5个构件等知识点,受众可现场体验哈萨克毡房的搭建、拆卸、摆设内饰及生活,感受克毡房与现代建筑不同的魅力,还能品尝哈萨克特色美食,了解哈萨克族进入牧区、入座毡房、巴塔仪式、奶茶等文化,产品受到甘肃省内外中小學生追捧。自2020年至今,博物馆共开展青少年社教活动、研学游活动20余场次,每年接待游客人数达1.2万人次。”阿克塞县哈萨克民族博物馆馆长哈布力别克说。观赏哈萨克族传统刺绣、皮革、首饰、木器、奶制品加工展示,同样使观众对哈萨克族文化有了更深的了解。

利用好传统文化

近几年,阿克塞县制定出台了《阿克塞县非物质文化遗产保护条例》,通过挖掘哈萨克民族文化、传说、习俗等非遗资源,初步建立国家、省、市、县四级保护名录。目前,阿克塞县共有45个县级非遗项目,认定各级项目代表性传承人76名,建成非遗传习所16个。同时,组织非遗传承人开展传习、交流展示,扶持非遗传承项目。

阿克塞县充分发挥哈萨克族刺绣、奶制品等非遗项目的优势,鼓励非遗项目代表性传承人招收贫困学徒,

让他们掌握一门技艺增加经济收入。

“在阿克塞县,非遗仍保留着传统文化的原生状态,延续着民族的生命记忆。比如,在‘阿克塞之鹰’非遗类主题课程中,涉及骑马、射箭、投壶、刁羊、姑娘追等内容。其中,‘骑马礼’是结合哈萨克族传承数百年的传统仪式打造的骑马体验课程,通过骑马的理论知识和实践环节,学生学到了哈萨克族马背上文化,也达到了强健体魄的目的。”阿克塞文旅发展有限公司市场拓展部副部长魏淑英说。

另外,该公司还设有包尔萨克制作、奶茶制作、酸奶制作、民族刺绣、哈萨克族节庆等研学课程,通过研学实景场地串联非遗资源和哈萨克族民族文化,获得良好反响。

哈布力别克介绍,哈萨克文化体验中心是一个集哈萨克文化展示、保护传承、旅游体验于一体的传承基地,游客可实现“见人见物见生活”的深度体验。在哈萨克族传统歌舞互动环节中,游客身着民族服饰,参与民族舞蹈《黑走马》、狗熊舞、阿肯阿依特斯、冬

不拉弹奏等内容,感受哈萨克民族热情好客和飒爽淳朴的民风。

据悉,阿克塞县将在“十四五”期间持续优化“光影阿克塞、非遗阿克塞、诗意阿克塞、民歌阿克塞、游记阿克塞、行走阿克塞”等系列文艺精品创作工程,创作具有哈萨克民族特色风格的精品,推动民族歌舞的保护与传承。

培育“非遗+”新业态

阿克塞县是全国3个哈萨克族自治县之一,独特的草原文化、边塞文化和游牧文化,构建了人与自然和谐共荣的生存模式与文体系。

陈德胜介绍,依托阿克塞非遗展馆、赛马场等设施场馆和县域旅游资源,阿克塞县策划包装的民族歌舞、非遗体验、民俗体育、篝火晚会和“节日游”“党建游”“家访游”、研学活动等一批旅游产品已推向市场,“非遗+”新业态正破土而出。阿克塞县还推出了以边塞文化、民族文化、自然探寻为主题的研学旅行产品,持续打造“家乡人



哈密市维吾尔族刺绣“绣郎”在专心创作

走进新疆新和县天籁加依景区,远远就听见优美的维吾尔族音乐。这里的民族乐器制作技艺已列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,并推动了当地旅游发展,带动了一方百姓增收。

近年来,新疆维吾尔自治区党委、政府高度重视非遗传承保护和利用,从过去的抢救性保护、展览式传播,逐步发展为让各级非物质文化遗产项目融入日常生活、文化活动和旅游市场,活态传承越来越潮,旅游发展越来越火。

非遗进景区

连日来,阿瓦提县刀郎部落景区吸引了众多游客。这里的刀郎木卡姆、刀郎麦西热甫、慕萨莱思酿造工艺等非遗体验项目备受游客关注,维吾尔族的荡秋千、斗羊、斗鸡等民俗体育运动也十分精彩。

“今年春节期间,我们通过举办和刀郎人一起过年等活动,推出了刀郎文化展示,让游客感受浓郁的刀郎文化和非遗魅力。”刀郎部落景区董事长王小平说,截至目前,刀郎木卡姆、刀郎麦西热甫、慕萨莱思酿造工艺已分别列入国家级或自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

如今,非遗进景区已成为新疆常态。在吐鲁番葡萄沟景区、喀什古城、伊宁市六星街历史文化街区、乌鲁木齐市新疆国际大巴扎等景区和旅游休闲街区,各级非遗代表性项目让景区的旅游产品更加丰富多彩,甚至还有非遗项目进入滑雪场。

阿勒泰市将军山国际滑雪度假区的雪道还可以滑到4月。在该滑雪场的雪具大厅,用于展示的马皮滑雪板备受游客关注。“去年冬季以来,我们举办了多场古老滑雪表演,将这种古老的滑雪技艺展示给滑雪爱好者。目前,马皮滑雪板制作技艺已列入自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。”该滑雪场总经理史志强说。

非遗带文创

3月的哈密市非物质文化遗产保护中心,不时有一些维吾尔族“绣娘”“绣郎”在这里展示维吾尔族刺绣技艺。依靠刺绣技艺制作的首饰包、耳机套等,成为一件件特色文创产品。2008年,维吾尔族刺绣列入第二批国家级

非物质文化遗产代表性项目名录。

“我们将文创与非遗结合,打造年轻人喜欢的文创产品,让维吾尔族刺绣传承下去。植入非遗元素的文化产品上市以来,受到众多游客的喜爱。这几年,我们接到了不少订单,带动了上百位‘绣娘’‘绣郎’增收。”哈密市库木西文化传媒公司负责人卡德尔·热合曼说。

在位于乌鲁木齐市的新疆古生态园“归迹马艺”展馆内,数百件毛皮画、笔记本及箱包,让游客眼前一亮。“没想到这种毛皮画这么漂亮,摸上去很柔顺舒服,色彩搭配也很协调。”乌鲁木齐市市民郭女士说。

据了解,毛皮画制作技艺已列入第六批乌鲁木齐市市级非物质文化遗产代表性项目名录。目前,新疆末胡营文化传媒有限公司积极设计研发毛皮画文创产品,已创作出文化用品类、服装类、箱包类、家具类等60余种毛皮画衍生文创产品。

非遗促增收

非遗还是带动乡村振兴的有力抓手。在和田县、墨玉县等地的多个乡村,桑皮纸制作远近有名。目前,维吾尔族桑皮纸制作技艺已列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。在墨玉县普恰克其镇布达村,游客可以参与体验桑皮纸制作,还可以在桑皮纸上书写画画。

据了解,布达村素有“桑皮纸之乡”的美誉。随着政府加大对非遗桑皮纸的保护力度,布达村已建成桑皮纸制作技艺传承中心、桑皮纸一条街、桑皮纸文化产业园等。

在天籁加依景区所在的新和县加依村,乐器制作也带动了村民增收。当地围绕景区成立了7家乐器制作合作社,300多户村民中有1/3从事乐器制作。近年来,加依村通过民族乐器的制作、推广和销售,成为远近闻名的小康村。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示,新疆将加强宣传,推进非遗有关的论坛、研讨、讲座和培训等,挖掘更多非遗项目和“非遗+旅游”融合的优秀案例,推动“非遗+旅游”深入实施,推进非遗工坊建设,设立非遗体验项目,让非遗走进景区、走进学校、走进特色街区。

游家乡”“走出阿克塞看精彩”“周边游”等旅游品牌。

通过“阿克塞有礼”联盟实体文创馆和智慧文旅平台的运营,阿克塞文创酒、文创口罩、文创笔及U盘等商品已全面上市,实现了线上线下的销售。目前,阿克塞县已提炼出多彩阿克塞、文化阿克塞、食遇阿克塞、非遗阿克塞、创意阿克塞、有礼阿克塞六大体系,设计研发100种文创产品,初步形成了代表阿克塞地标的IP产品,文旅融合成效进一步显现。

下一步,阿克塞县将丰富夜间消费业态,打造民族风情不夜城,融入城市马道、马驼骑游、骆驼转场、观光马车等特色项目,借助“非遗+”文旅融合优势,提升民族旅游品牌形象,使阿克塞成为丝绸之路、甘青环线、甘新环线特色旅游目的地。

遗失声明

广东省 张庆城 导游资格证遗失;
资格证号: DZG2004GD11845
山东省 高苗苗 导游资格证遗失;
资格证号: DZG2018SD12521
江苏省 王娜 导游资格证遗失;
资格证号: DZG2010JS17323

声明作废