

“3·15”晚会曝光，景区网红项目安全引关注——

“步步惊心”后 如何走稳每一步？

☐ 曹燕

在今天的央视“3·15”晚会中,多个景区高空项目安全带的安全性受到质疑。晚会提到了天津市蓟州区九山顶景区、湖北恩施地心谷景区、昆明市五华区西游洞景区、昆明市西山区自然乐游乐园、南宁市西乡塘区青瓦房古村落景区。

当旅游发展进入体验式时代,“步步惊心”这类具有刺激性、高体验性的项目逐渐走红,并借由社交媒体的传播引发流量关注,经济效益明显,这是很多景区愿上马此类高风险项目的原因。对于景区而言,一方面要定期检查设施设备,对安全隐患的设施设备及时更换更新,另一方面,要加强对一线员工、救援人员的安全管理能力、应急救援能力、突发事件应急处置能力等的培训。同时,业界也希望尽快明确高风险项目的主管单位、监管部门以及相关政策标准。

尚未列入特种设备目录

去年7月23日午间,湖北恩施地心谷景区发布了一则游客坠落事件通报。通报显示,7月22日15时50分左右,一上海籍游客潘某(10岁)在家人陪同下游玩地心谷景区“步步惊心”项目,不慎从悬空桥上坠落。同日晚,天津市蓟州区文化和旅游局发布了一则游客坠亡事故通报。通报显示,7月22日14时许,一名游客在游玩九山顶景区“步步惊心”项目时突发身体不适导致昏迷,在工作人员救助过程中坠落,后经抢救无效死亡。

据央视“3·15”晚会报道,上述两起安全事故中,游客穿戴的都是“三点

安全带,有3个固定点,同时绑住肩部 and 腰部。“3·15”晚会联合国国家消防救援局,进行了安全测试,道具假人穿戴好“三点式安全带”,模拟游客在吊桥上自然坠落。测试过程中,安全带发生严重位移,假人腰部安全带被扯到腋下,背部的安全带勒在了假人的脖颈处。消防员提示,“三点式安全带”一般被系在游客腰间,发生冲坠之后,很容易将人的肋骨撕扯开。在救援时,也很容易发生二次脱落。相比之下,“五点式安全带”安全性要远高于“三点式安全带”。

近年来,旅游业从观光型向体验

型转变,游客对于景区的需求不再仅仅是观光和拍照,还寻求参与感、体验感。因此,“步步惊心”这类具有刺激性、高体验性的项目逐渐走红。

根据《中华人民共和国旅游法》第47条,经营高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目,应当按照国家有关规定取得经营许可。

“步步惊心”、玻璃栈道、旱滑道、水滑道、蹦极、漂流、热气球、速降、滑沙、滑草等项目都属于高风险项目。

“步步惊心”项目需要游客走过一架高空吊桥,常建造于峡谷、河流上。四周无护栏,游客需将保险绳索绑在

身上,脚踏板之间有间隙,间隙下方为万丈深渊,游客走在随时会踩空的踏板上,脚下步步惊心。

根据《特种设备安全监察条例》规定,特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施和场(厂)内专用机动车辆。

景区内的旅游观光车、大型游乐设施、客运索道都属于特种设备,由当地有关部门监管,定期对旅游相关特种设备开展安全检查。

华侨大学旅游学院教授殷杰介绍：“但‘步步惊心’、玻璃栈道、水滑道、旱滑道等高风险项目的设备尚未列入特种设备目录，不受《中华人民共和国特种设备安全法》管理。”

具体运营过程中,应该与旅游产品供应商、旅游者共同配合行动,维持项目的安全秩序。项目操作人员必须持证上岗,且必须经过严格的专业培训与技能考核,设施设备运行前,进行空转测试。营业结束后,景区相关工作人员应进行安全检查,确保设施设备处于良性状态,并做好旅游旺季前期运行检查与后期设备状态检查。

“避免流量的‘反噬’，才有长久的流量。”在刘杰武看来，景区上马网红项目，短期内会获得关注，但是很难获得可持续发展，景区深入挖掘自己的文化内涵，创新产品，并把好的内容不断传播出去，才是重点所在。

竞技类活动前,主管部门应联合气象、地质、水文、体育等多部门联合进行风险监测,做到及时预警。

殷杰提醒,景区对高风险旅游项目的风险宣传体现在平时点点滴滴的工作中,可以通过多种媒介渠道发布风险信息警示,加强对安全应急工作的舆论引导。在2020年河北省石家庄市中级人民法院审理的一桩案件中,游客刘某某在景区乘坐具有一定危险性的高空漂流时,违规携带两个身高不足1.2米的儿童进行漂流,未尽到安全义务,致其受伤。法院认为,刘某某自身负有过错,故判决景区及相关责任方承担50%民事赔偿责任。

安全运营是景区的生命线。中国社会科学院教授魏翔强调,当下,旅游复苏势头强劲,景区应该严格按照规范要求,开展设备的安全检修和排查,排除安全隐患,事先建立风险应对机制,做好科学管理。

当一个老景区决定深耕夜经济

——山东东平大宋不夜城出圈背后

□ 边锋 李强

翻若惊鸿的仕女、流光溢彩的灯火……山东省泰安市东平县的水浒景城景区近来因夜游项目“大宋不夜城”火爆出圈，让夜晚的东平县在璀璨的灯火里换了另一种打开方式。

近几年，东平县把发展夜游经济作为提升旅游品质和能级、增强景区竞争力的重要引擎，旅游市场回暖迹象明显。

“这一趟来得值”

3月中旬的一个傍晚,华灯初上,刚到景区门口,游客者就感受到了大宋不夜城的火爆氛围。爆满的停车场、排队等候的游客、五彩绚丽的花灯——大宋不夜城进入了一天当中最繁忙的时刻。

在大宋不夜城的常设节目《宴饮雕花》舞台前，挤满了围观的游客。21岁的河北演员宋梓悦身着精致的表演服装，附着伴奏声翩翩起舞，吸引游客纷纷举起手机拍照。宋梓悦说：“景区游客很多很热情，我每晚都要表演7场，每次10分钟。”

为再现宋朝的繁华市井，东平湖水文旅集团采取“一步一景”“满城展演”的方式进行布局，先后实施《三打祝家庄》实景马战、冰雪世界、东平湖夜游工程等项目建设，打造VR体验、烟花秀、非遗打铁花等亮点业态30余项，引入特色美食、非遗商铺，构建“夜游、夜色、夜宿、夜娱、夜赏、夜购”的不夜城模式。

来自潍坊的吴楠正在大宋不夜城烟雨巷和小姐妹们一起拍汉服照。在她看来,“这一趟来得值,这里营造的勾栏瓦舍热闹非凡,古装艺术展演又把氛围感拉满,给人一种穿越到了宋朝的感觉,穿上汉服在街巷中穿行拍照,非常有意境”。

“整个大宋不夜城就是一部沉浸式实景演出，让游客融入演艺里，体验东平的历史文化和风土人情。”东平湖文旅集团宣传推广部经理张欢介绍，自1月7日开后，景区迅速成为网红打卡地。

老景区新风采

近几年,夜游经济因其蕴藏的消费潜力而成为推动地区经济社会高质量发展的强大动能。东平县认识到这一机遇后,开始围绕“山东夜间旅游新地标、夜游经济新引擎、好品山东展销地、非遗体验地”这一定位,探索夜经济发展之路。

早在东平湖文旅集团组建之初,就对水浒影视城实施了景区亮化工程。以让游客穿越到宋朝为目标,按照“一座城一部戏”的理念,合理利用景区内灯光、古装群演、音效,把景区打造成一部沉浸式实景演出。社火大狂欢、盛世焰火秀、马战实景秀、水浒国潮风……一系列主题活动,为游客还原了“东风夜放花千树……风箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞”的热闹情境。

“一系列夜游活动的实施，虽然取得了不错成效，但我们也清醒地认识到了景区仍存在功能单一、特色不突出、景区设施老化等问题。景区发展陷入瓶颈，迫切需要一个全新的项目和模式来实现景区‘自救’。”东平湖文旅集团相关负责人介绍，面对竞争激烈的旅游市场，东平湖文旅集团对标先进，寻求发展新模式，最终决定以现有水浒影视城景区为基础，打造集古镇风情与宋文化街区于一体的全新旅游目的地。

2022年初，东平湖文旅集团投资1.2亿元，对水浒影视城景区进行了重新设计、优化和开发，将水浒文化、运河文化、黄河文化进行全新包装与升级，建成“吃中有游、游中有购、购中有娱、娱中有秀”的主题式商业街区，大宋不夜城应运而生。面貌焕然一新 的老牌景区，在节假日频频刷屏朋友圈，不断成为短视频平台各种榜单的常客。

一子落全盘活

“从开业到现在,营业额最多的一天超过了1万元,平均每天收入7000多元。”在大宋不夜城景区的“状元糕”摊位,摊主赵海涛高兴地说,他敲打着木板模具上未成形的东平特色小吃“状元糕”,摊位前排满期待品尝美食的游客。

火爆的大宋不夜城以文旅项目“一子落”，带动消费“全盘活”。据统计，自1月7日开园至2月28日，大宋不夜接待游客114.73万人次、营业收入2025.79万元。

大宋不夜城开始成为东平全域旅游发展的助推器。以大宋不夜城作为龙头,将环东平湖84公里景区景点串珠成链,辐射带动腊山、滨湖湿地公园等景区,串联推动塘坊、浮粮店等乡村民宿日益壮大,盘活联动东原固、罗贯中纪念馆等闲置资产,东平旅游开始发生质变。

“白天水游影视城,晚上则‘变身’为大宋不夜城,并对游客免费开放,进一步促进二次消费,运营方虽然发生相应调整,但这种模式既保证了景区收入,又同时兼顾了客流量体系,达到客流与经济效益双赢的局面。”东平湖文旅集团相关负责人认为,这种模式有效降低了财政支出,并促使企业开发更多符合消费需求、具有市场竞争力的夜间经济产品,实现政府、企业和民众三方共赢。

未来，东平县将借鉴千岛湖、富春江等夜游经济发展经验，按照大不夜城与东平湖“城湖联动、一体发展”的新理念，以“引湖水、城西延”的新思路，形成城湖融合联动效应，切实把资源优势转化为产业优势，把东平湖一湖清水转化为一湖活水。一幅幅“看得见风景，记得住乡愁，感受到幸福，载得动梦想”的新时代夜间图景，将在东平更生动地展现。