"3·15"晚会曝光,景区网红项目安全引关注——

# "步步惊心"后 如何走稳每一步?

在今年的央视"3·15"晚会中,多个景区高空项目安全带的安全性受到质疑。晚会提到了天津市蓟州区九山顶景区、湖 北恩施地心谷景区、昆明市五华区西游洞景区、昆明市西山区自然乐游乐园、南宁市西乡塘区青瓦房古村落景区。

当旅游发展进入体验式时代,"步步惊心"这类具有刺激性、高体验性的项目逐渐走红,并借由社交媒体的传播引发流 量关注,经济效益明显,这是很多景区愿意上马此类高风险项目的原因。对于景区而言,一方面要定期检查设施设备,对有 安全隐患的设施设备及时更换更新,另一方面,要加强对一线员工、救援人员的安全管理能力、应急救援能力、突发事件应 急处置能力等的培训。同时, 业界也希望尽快明确高风险项目的主管单位, 监管部门以及相关政策标准。

## 尚未列入特种设备目录

去年7月23日午间,湖北恩施地 心谷景区发布了一则游客坠落事件通 报。通报显示,7月22日15时50分左 右,一上海籍游客潘某(10岁)在家人 陪同下游玩地心谷景区"步步惊心"项 目,不慎从悬空桥上坠落。 同日晚, 天津市蓟州区文化和旅游局发布了一 则游客坠亡事故通报。通报显示,7月 22日14时许,一名游客在游玩九山顶 景区"步步惊心"项目时突发身体不适 导致昏迷,在工作人员救助过程中坠 落,后经抢救无效死亡。

据央视"3·15"晚会报道,上述两 起安全事故中,游客穿戴的都是"三点 式安全带",有3个固定点,同时绑住 肩部和腰部。"3·15"晚会联合国家消 防救援局,进行了安全测试,道具假人 穿戴好"三点式安全带",模拟游客在 吊桥上自然坠落。测试过程中,安全 带发生严重位移,假人腰部安全带被 扯到腋下,背部的安全带勒在了假人 的脖颈处。消防员提示,"三点式安全 带"一般被系在游客腰间,发生冲坠之 后,很容易将人的肋骨撅折。在救援 时,也很容易发生二次脱落。相比之 下,"五点式安全带"安全性要远高于 "三点式安全带"

近年来,旅游业从观光型向体验

型转变,游客对于景区的需求不再仅 仅是观光和拍照,还寻求参与感、体验 感。因此,"步步惊心"这类具有刺激 性、高体验性的项目逐渐走红。

根据《中华人民共和国旅游法》第 47条,经营高空、高速、水上、潜水、探 险等高风险旅游项目,应当按照国家 有关规定取得经营许可。

"步步惊心"、玻璃栈道、旱滑道、 水滑道、蹦极、漂流、热气球、速降、滑 沙、滑草等项目都属于高风险项目。

"步步惊心"项目需要游客走过一 架高空吊桥,常建造于峡谷、河流上。 四周无护栏,游客需将保险绳索绑在

身上,脚踏板之间有间隙,间隙下方为 万丈深渊,游客走在随时会踩空的踏 板上,脚下步步惊心。

根据《特种设备安全监察条例》规 定,特种设备是指涉及生命安全、危险 性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压 力管道、电梯、起重机械、客运索道、大 型游乐设施和场(厂)内专用机动车辆。

景区内的旅游观光车、大型游乐 设施、客运索道都属于特种设备,由当 地有关部门监管,定期对旅游相关特 种设备开展安全检查。

华侨大学旅游学院教授殷杰介 绍:"但'步步惊心'、玻璃栈道、水滑 道、旱滑道等高风险项目的设备尚未 列入特种设备目录,不受《中华人民 共和国特种设备安全法》管理。"

## 网红项目的流量诱惑

值得注意的是,近年来,景区面 时代,这些网红项目传播内容有画面 临着转型升级的压力,这是其推出刺 激性高风险项目的重要原因。在社 交媒体的传播渲染下,此类项目的知 名度、回头率及关注度较高,颇有网 红气质,景区也愿意设置此类项目, 用以提升景区关注度和优化景区业 态结构。

深圳大学旅游发展研究中心研究 员刘杰武认为:"玻璃栈道、'步步惊心' 项目都属于前几年很火的景区网红项 目,投资不大,短期效应好。在新媒体 感、新奇感,会引发游客打卡兴趣。"

可是,一旦这些颇有网红气质的 高风险性项目在建设、管理等环节有 所疏漏,就有可能发生安全事故。 2019年7月20日,安徽黄山一水上乐 园的充气游乐设施发生事故。2021年 5月7日,受大风天气影响,吉林省延 栈道突发险情,栈道上的玻璃发生掉 落,一度有人员被困。

调查发现,一些此类项目中部分

游乐设施生产商没提供过合格证,也 很少有产品安装与使用规范,更没有 售后服务。

一些高风险旅游项目出现的安全 事故还显示出操作人员缺乏应急能 力。2020年11月底,云南腾冲火山地 质公园3号飞行场地外侧的旅游道上, 地面工作人员准备收起热气球时突刮 大风,导致热气球被风吹起再次升空, 一名地勤工作人员未及时放手,被带到 空中后发生坠落。

殷杰建议,景区在高风险项目的

具体运营过程中,应该与旅游产品供 应商、旅游者共同配合行动,维持项目 的安全秩序。项目操作人员必须持证 上岗,且必须经过严格的专业培训与 技能考核,设施设备运行前,进行空转 测试。营业结束后,景区相关工作人 员应进行安全检查,确保设施设备处 于良性状态,并做好旅游旺季前期运 行检查与后期设备状态检查。

"避免流量的'反噬',才有长久的 流量。"在刘杰武看来,景区上马网红 项目,短期内会获得关注,但是很难获 得可持续发展,景区深入挖掘自己的 文化内涵,创新产品,并把好的内容不 断传播出去,才是重点所在。

竞技类活动前,主管部门应联合气象、 地质、水文、体育等多部门联合进行风 险监测,做到及时预警。

殷杰提醒,景区对高风险旅游项 目的风险宣传体现在平时点点滴滴的 工作中,可以通过多种媒介渠道传播 风险信息警示,加强对安全应急工作 的舆论引导。在2020年河北省石家庄 市中级人民法院审理的一桩案件中, 游客刘某在景区乘坐具有一定危险性 的高空漂流时,违规携带两个身高不 足1.2米的儿童进行漂流,未尽到安全 义务,致其受伤。法院认为,刘某自身 具有过错,故判决景区及相关责任方

## 当一个老景区决定深耕夜经济

#### ——山东东平大宋不夜城出圈背后

□ 边锋 李强

翩若惊鸿的仕女、流光溢彩的灯 火……山东省泰安市东平县的水浒 影视城景区近来因夜间项目"大宋不 夜城"火爆出圈,让夜晚的东平县在 璀璨的灯火里换了另一种打开方式。

近几年,东平县把发展夜游经济 作为提升旅游品质和能级、增强景区 竞争力的重要引擎,旅游市场回暖迹 象明显。

#### "这一趟来得值"

3月中旬的一个傍晚,华灯初上, 刚到景区门口,游客者就感受到了大 宋不夜城的火爆氛围。爆满的停车 场、排队等候的游客、五彩绚丽的花 灯——大宋不夜城进入了一天当中 最繁忙的时刻。

在大宋不夜城的常设节目《宴饮 雕花》舞台前,挤满了围观的游客。 21岁的河北演员宋梓悦身着精致的 表演服装,附和着伴奏声翩翩起舞, 吸引游客纷纷举起手机拍照。宋梓 悦说:"景区游客很多很热情,我每晚 都要表演7场,每次10分钟。"

为再现宋朝的繁华市井,东平湖 文旅集团采取"一步一景""满城展演" 的方式进行布局,先后实施《三打祝家 庄》实景马战、冰雪世界、东平湖夜游 工程等项目建设,打造 VR 体验、烟花 秀、非遗打铁花等亮点业态30余项, 引入特色美食、非遗商铺,构建"夜游、 夜食、夜宿、夜娱、夜赏、夜购"的不夜 城模式。

来自潍坊的吴楠正在大宋不夜 城烟雨巷和小姐妹们一起拍汉服 照。在她看来,"这一趟来得值,这里 营造的勾栏瓦舍热闹非凡,古装艺术 展演又把氛围感拉满,给人一种穿越 到了宋朝的感觉,穿上汉服在街巷中 穿行拍照,非常有意境"。

"整个大宋不夜城就是一部沉浸 式实景演出,让游客融入演艺里,体 验东平的历史文化和风土人情。"东 平湖文旅集团宣传推广部经理张欢 介绍,自1月7日开园后,景区迅速成 为网红打卡地。

#### 老景区新风采

近几年,夜游经济因其蕴藏的消 费潜力而成为推动地区经济社会高 质量发展的强大动能。东平县认识 到这一机遇后,开始围绕"山东夜间 旅游新地标、夜游经济新引擎、好品 山东展销地、非遗体验地"这一定位, 探索夜经济发展之路。

早在东平湖文旅集团组建之初, 就对水浒影视城实施了景区亮化工 程。以让游客穿越到宋朝为目标, 按照"一座城一部戏"的理念,合理 利用景区内灯光、古装群演、音效, 把景区打造成一部沉浸式实景演 出。社火大狂欢、盛世焰火秀、马战 实景秀、水浒国潮风……一系列主 题活动,为游客还原了"东风夜放花 千树……凤箫声动,玉壶光转,一夜 鱼龙舞"的热闹情境。

"一系列夜游活动的实施,虽然 取得了不错成效,但我们也清醒地认 识到,景区仍存在功能单一、特色不 突出、景区设施老化等问题。景区发 展陷入瓶颈,迫切需要一个全新的项 目和模式来实现景区'自救'。"东平 湖文旅集团相关负责人介绍,面对竞 争激烈的旅游市场,东平湖文旅集团 对标先进,寻求发展新模式,最终决 定以现有水浒影视城景区基础,打造 集古镇风情与宋文化街区于一体的 全新旅游目的地。

2022年初,东平湖文旅集团投资 1.2亿元,对水浒影视城景区进行了 重新设计、优化和开发,将水浒文化、 运河文化、黄河文化进行全新包装与 升级,建成"吃中有游、游中有购、购 中有娱、娱中有秀"的主题式商业街 区,大宋不夜城应运而生。面貌焕然 一新的老牌景区,在节假日频频刷爆 朋友圈,不断成为短视频平台各种榜 单的常客。

#### 一子落全盘活

"从开业到现在,营业额最多的 一天超过了1万元,平均每天收入 7000多元。"在大宋不夜城景区的"状 元糕"摊位,摊主赵海涛高兴地说,他 敲打着木板模具上未成形的东平特 色小吃"状元糕",摊位前排满期待品 尝美食的游客。

火爆的大宋不夜城以文旅项目 "一子落",带动消费"全盘活"。据统 计,自1月7日开园至2月28日,大宋 不夜接待游客114.73万人次、营业收 入 2025.79 万元。

大宋不夜城开始成为东平全域 旅游发展的助推器。以大宋不夜城 作为龙头,将环东平湖84公里景区景 点串珠成链,辐射带动腊山、滨湖湿 地公园等景区,串联推动塘坊、浮粮 店等乡村民宿日益壮大,盘活联动东 原阁、罗贯中纪念馆等闲置资产,东 平旅游开始发生质变。

"白天水浒影视城,晚上则'变 身'为大宋不夜城,并对游客免费开 放,进一步促进二次消费,运营方式 虽然发生相应调整,但这种模式既 保证了景区收入,又同时兼顾了客 流量体系,达到客流与经济效益双 赢的局面。"东平湖文旅集团相关负 责人认为,这种模式有效降低了财 政支出,并促使企业开发更多符合 消费需求、具有市场竞争力的夜间 经济产品,实现政府、企业和民众三 方共赢。

未来,东平县将借鉴千岛湖、富 春江等夜游经济发展经验,按照大宋 不夜城与东平湖"城湖联动、一体发 展"的新理念,以"引湖水、城西延"的 新思路,形成城湖融合联动效应,切 实把资源优势转化为产业优势,把东 平湖一湖清水转化为一湖活水。一 幅幅"看得见风景、记得住乡愁、感受 到幸福、载得动梦想"的新时代夜间 图景,将在东平更生动地展现。

## 边州龙井市琵岩山风景区内高空玻璃

采访过程中,多位景区业者提到, 部分高风险旅游项目在国家层面依然 没有明确的建设标准和监管主体的规

定,在行政管理层面处于尴尬境地。 殷杰认为,总体来看,我国高风险 旅游项目在安全管理方面存在不足, 主要指安全管理体系缺位、部分经营 者缺乏专业设备、高风险旅游项目专 业救援支撑缺失、对游客的保险保障 机制存在缺陷。

高风险旅游项目运作的具体监管 部门包括了项目的审批许可部门和各 级监督管理部门。殷杰建议要尽快明 确高风险旅游项目的监管单位与主管 部门,建立分类许可体制,特种设施设 备与高风险旅游项目的经营者需要就 具体的经营项目向分类管理部门提出 经营许可申请。

值得一提的是,近年来,以玻璃栈道 为代表的网红项目的安全管理受到各级 管理部门的高度重视。殷杰说:"行业发 展会倒逼行业监管的逐步完善。"

行业期待完善监管

2022年11月,国务院安全生产委 员会办公室发布《关于加强旅游景区玻 璃栈道类项目安全管理的通知》,旨在 全面加强玻璃栈道类项目安全管理,切 实保障广大游客以及工作人员安全。

2021年五一假期前,河北省人民 政府办公厅发布《关于加强玻璃栈 道等高风险旅游项目安全管理的通 知》(以下简称《通知》),要求全面 开展玻璃栈道等高风险旅游项目排 查整治,组织相关部门对辖区内所 有玻璃栈道等高风险旅游项目进行全 面排查,重点排查玻璃栈道、索道、滑 蹦极等高风险项目。《通知》要求各地 要加强辖区内玻璃栈道类旅游项目监 管,对未经批准擅自运营的玻璃栈道 类旅游项目立即关停。

《通知》还要求河北省各地要对其 他高风险旅游项目逐项摸底调查,按 照项目类别、风险隐患点、整改措施和 监管责任等建档立册,指导项目经营 单位做好高风险旅游项目安全风险评 估,梳理高风险项目存在的风险隐患 点,逐项逐条整改到位,确保全覆盖、 无死角、无盲点。

景区需强化保险保障。景区要与 保险公司合作,定制特种旅游、高风险 旅游项目的专属旅游保险、项目保险 与群体保险,选择合适的商业保险来 分担和转移风险。完善风险预警,如 在景区举办类似马拉松、铁人三项等

承担50%民事赔偿责任。 安全运营是景区的生命线。中国 会科学院教授魏翔强调,当下,旅游 复苏势头强劲,景区应该严格按照规 范要求,开展设备的安全检修和排查, 排除安全隐患,事先建立风险应对机 制,做好科学管理。

