

时评

推进运游融合 提供高品质出游服务

□ 李雪

《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》为推动城乡道路客运交通和旅游产业转型升级与提质增效明晰了路径,为城乡道路客运交通便捷化、交通运输旅游化、运游融合产品共享化提供了工作指引,有利于推进客运交通与旅游在政策支撑、要素布局和产品服务等领域的相互渗透与协同发展

近日,交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,加快推进运游融合发展,着力构建便捷高效、服务优质、安全有序的旅游客运服务体系,更好满足人民群众多层次、个性化、品质化需求。

《通知》为推动城乡道路客运交通和旅游产业转型升级与提质增效明晰了路径,为城乡道路客运交通便捷化、交通运输旅游化、运游融合产品共享化提供了工作指引,有利于推进客运交通与旅游在政策支撑、要素布局和产品服务等领域相互渗透与协同发展。

加快推进运游融合发展,着力构建便捷高效、服务优质、安全有序的旅游客运服务体系,是推进交通运输与旅游服务供给侧结构性改革的重要手段,是激发旅游消费潜力、释放市场活力的有效途径,对加快建设交通强国、旅游强国具有重要意义。笔者认为,推动城乡道路客运与旅游融合发展,具体可从功能提升、产品优化和服务创新等方面着手。

一是全方位提升城乡道路交通

“门对门”“点对点”运送游客的传统功能,实现由单一交通功能向综合旅游功能转变。《通知》提出提升“快进”交通网络衔接效能,可以为游客提供更加通畅、快捷便利的交通运输与联运条件;提高“慢游”交通网络通达深度,通过打造深度“慢游”主题线路与道路通达体系,提升城乡旅游客运网络覆盖广度与深度,进而形成完善的“快进慢游”交通网络体系。

各地应基于客观实际,根据城市旅游公交、农村旅游客运、景区专线等多层次旅游客运发展情况,延伸或增设旅游线路。针对重点景区,在满足“快进”的基础上,增设旅游专线,提升景区吸引力,更好地满足人民群众高品质出游需求;针对农村旅游客运,加强通往特色村寨、古村古镇、乡村旅游重点村寨的旅游公路建设,实现城乡道路客运设施建设与旅游要素、旅游资源的有效链接。节点方面,完善汽车客运站、城市公共交通枢纽、城市轨道交通场站等重要节点设施旅游服务功能,实现主要客运枢纽的旅游化改造及旅游要素功能植入,为游客提供旅游服务、商业购物、

休闲娱乐、文化展示、接聚集散等一系列拓展服务和延伸服务。通过“由点及线、由线到面”的旅游客运网络服务功能提升,创新旅游空间,满足游客多元化、个性化出游需求。

二是多维度优化运游融合产品供给。城乡道路客运交通是游客实现高质量旅游的重要前提,客运交通与旅游深度融合是激发旅游消费潜力、释放市场活力的有效途径。《通知》提出丰富旅游出行服务供给,为优化产品结构指明了方向。各地应结合当地城乡道路客运特色,推动旅游消费场景与客运交通融合。面向不同需求市场,开发多元化、特色化和品质化精品运游融合产品。发掘具有吸引价值的旅游公路风景道、旅游廊道、文化遗产廊道,开展旅游观光客运线路、红色旅游等主题客运线路、专列客车、观光巴士、绿皮火车、邮轮旅游、自驾房车露营等多种形态运游融合产品,形成一批具有知名度的运游融合品牌,示范带动运游融合高质量发展。

三是全过程创新旅游出行服务。在数字经济、新基建转型和智慧高速

发展的背景下,创新成为引领运游融合发展的驱动力。《通知》提出,深化“互联网+”运游融合发展,推动旅游客运智慧发展。

各地应充分利用人工智能、大数据、5G、物联网、云计算等新技术,结合地方特色拓展定制化的信息服务,及时向公众发布价格、运力、景区承载力、旅游客运车辆、景区“快进慢游”路网交通状况等服务信息;增强微博、微信、APP等媒介与交通运输、旅游服务大数据产品融合,为公众与游客提供多样化的交通出行、旅游等综合信息服务。同时,建立运游融合数字化平台,提供旅游资源信息服务、全景漫游展示、智慧出行、智慧泊车、无人机监控等服务,改善游客出行服务体验;推进各景区、度假区、休闲街区与道路运输企业联合实现景区接驳运输监测、交通态势分析、周边道路路况监测,加强对旅游客流在流量、流向、流速等多个方面的有效监测与管理,进一步提升运游融合管理服务水平。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

种教育引导,值得点赞。

捡拾垃圾兑换门票,不失为一个好的创意,杜绝不文明行为的有益尝试。可以说,“捡拾垃圾兑换门票”多多益善。

文明旅游不仅需要硬约束,更应强化服务,政府部门和公园、景区要加大宣传力度,引导公众杜绝不文明习惯。只有从各个环节抓起,从点滴细节做起,才能让文明旅游逐渐内化于心、外化于行,让游客养成讲文明、守文明的良好习惯。

文明出行,在放松心情、愉悦身心,尽享旅游快乐的同时,带上文明一起旅游,共同守护良好的旅游环境,让文明成为最美的风景。

国家形象。公园、景区除了加强管理,完善环卫设施,及时组织清扫垃圾外,更需要引导游客自觉规范行为,从源头减少散落垃圾,共同维护干净整洁的环境。北京市各森林公园贴心地为游客提供环保塑料袋,便于随身携带产生的垃圾,加之可兑换门票或其他奖品,还可以激励公众自觉加入文明旅游者的队伍,对于不文明游客也是一

性商业竞争,保持古镇的宜居性和文化环境。通过保护和传承本地文化,保存古镇本地特色的习俗、产品,使古镇保持独特的文化特色和历史记忆。例如,通过举办传统文化展览、演出、讲座等活动,使游客更好地体验古镇的文化历史。

实施严格的商业管理制度,给予商家支持和激励,鼓励商家提供更具有本地特色的商品和服务,激发游客的兴趣和购买欲望。引导商家摒弃低级的模仿、抄袭,鼓励推出具有独特性的商业创意。除了销售纪念品、特色小吃之外,商家还可以提供其他形式的旅游产品和服务,如古镇研学、文化体验、手工制作等。这样,就可以真正增加游客对于古镇的兴趣和认识,吸引不同类型的游客,进而延长游览时长、增加购物消费。

因此,古镇开发需要有长远发展的意识,在保护古镇历史文化和商业运营之间取得平衡,有关部门要制定长远的统筹规划,避免重复建设和恶性

规划,在开发建设上急于求成,所以出现热衷模仿、照搬商业化运营成功古镇的情况。同时,对商业业态疏于统筹管理,未能有效规制商家,没有保存古镇的独特性。如此一来,导致游客体验感下滑,对古镇商品吐槽不断,购买欲望和重游率降低,在社交平台上有不少“劝退”的帖子。如果此种情况再延续下去,将不利于古镇旅游可持续发展。

可以说,“千镇一面”的根源在于古镇过度商业化开发。由于缺乏长远

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

专家解读

打造国家级文化生态保护区 擦亮“高含金量金字招牌”

□ 厉新建 殷婷婷

今年1月,文化和旅游部发布《关于公布国家级文化生态保护区名单的公告》,黔东南民族文化生态保护区等5个文化生态保护区入选。

截至目前,我国国家级文化生态保护区数量已经达到12个。这对以非物质文化遗产为核心的历史文化整体性保护具有重要意义,对编织我国文化形态保护网络具有积极的示范作用。同时,也对国家级文化生态保护区进一步发展提出了新的更高要求,尤其是对通过创造性转化和创新性发展推动保护区可持续发展、从极具权威性的文化名片向更具含金量的金字招牌转化提出了新任务。

国家级文化生态保护区是具有极高权威性的文化名片。国家级文化生态保护区主要是为加强非物质文化遗产区域性整体保护而设立,其创建要求和程序非常严格,并不是说非物质文化遗产产品级高、数量多就能获得这个荣誉。

一方面,国家级文化生态保护区必须坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,要满足“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的要求;另一方面,国家级文化生态保护区申报也不是一朝一夕就能完成的。按照要求,在省市区内已实行文化生态区域性整体保护两年以上,经省级人民政府同意后

可向文化和旅游部提出国家级文化生态保护区的申请,条件符合后才能被批准为国家级文化生态保护区;国家级文化生态保护区设立后

区内,要制定国家级文化生态保护区总体规划,总体规划实施三年后,由省级人民政府文化主管部门提出验收申请,验收合格后才能被正式公布为国家级文化生态保护区并授牌。

这种层层筛选、先建后核、整体保护的流程与机制最大限度地保证了所评结果的权威性,最终入围的都是各地弥足珍贵的文化名片。

国家级文化生态保护区应该成为高含金量的金字招牌。有权威性的文化名片并不等于高含金量的金字招牌,两者之间必须有创造性转化的路径。只有把这些文化生态尤其是保护区内的非物质文化遗产充分利用起来,才能更好地发挥这些资源在传承弘扬中华优秀传统文化、满足人民日益增长的美好生活需要方面的作用。

一般而言,凡是需要保护的,往往都是社会变迁中处于弱势的。国家级文化生态保护区需要高度重视保护问题,如果因保护不力使文化生态遭到破坏被摘牌,但是保护的方式不是给被保护对象建起一道“保护墙”,而是要在保护的基础上不断“强壮”被保护对象,最大限度地提升其自生能力和发展活力。

也正因此,《国家级文化生态保护区管理办法》提出,国家级文化生态保护区建设管理机构应当依托区域内独具特色的文化生态资源,开展文化观光游、文化体验游、文化休闲游等多种形式的旅游活动。联

合国教科文组织有关非物质文化遗产的文件指出,非物质文化遗产的动态和活态本质应持续获得尊重。真实性和排外性不应构成对非物质文化遗产保护的担忧和障碍,应努力利用非物质文化遗产实现包容和公平经济发展,要促进并增强非物质文化遗产对社区群体和个人可持续发展的贡献。

联合国教科文组织有关文件还指出,某些形式的非物质文化遗产可能产生的商业活动和相关的文化产品和服务贸易,可提高人们对这类遗产重要性的认识,并为从业者带来收益,有助于社区提高生活水平,推动地方经济发展,增强社会凝聚力。这也是我国设立国家级文化生态保护区的目的之一。

国家级文化生态保护区可在文旅融合模式上创新探索。各地在推动保护区内文化生态与旅游休闲融合发展上已经积累了不少可贵的经验,在“非遗+旅游”方面取得了卓有成效的成绩。这其中既有各地文化和旅游部门的积极推动,也有市场主体的大力推动。比如,去哪儿网的“非遗非常潮”、同程的“非遗所思”以及抖音的“抖转非遗”等品牌活动,在传播非遗、开展非遗旅游等方面都起到了积极作用。

下一步,各个国家级文化生态保护区可重点围绕社会化认知、主体化利用、聚集化布局、场景化呈现、市场化意识、数字化传承、多元化转化、年轻化创新、体验化深化和现代化发展等方面探索文旅融合新模式。比如,在提高非遗的社会化认知方面,可以通过出政策、搭平台、建组织、评案例、做研究、推名人、搞营销等方式提升公众对非遗的了解;场景化呈现,是指非遗和旅游互为场景,在旅游中展示非遗,可以

为非遗带来足够的流量,而非遗带来丰富旅游,则可以以旅游带来足够的内涵;年轻化创新,则是指随着市场主体的年轻化,非遗要在呈现方式年轻化、营销手段年轻化、参与玩法年轻化、产品线路年轻化等方面加大力度,只有“触网”才能拓展空间,用好社交媒体才能让非遗走得更远,线上线下互动、高频低频次转化,才能让非遗的价值实现有更多的可能。

非遗还有一个重要的特点就是“老百姓身边的遗产”,具有很强的可参与性、可体验性。虽然非遗本身就是活着的文化遗产,但是如果

没有深度研究、积极引导和有效解读,多数人就只能看看热闹而看不懂门道。所以,在开展非遗旅游时要加强解说能力建设,让非遗能够被看见、看清、看懂。

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,“十四五”期间,我国将建设30个国家级文化生态保护区。届时,国家级文化生态保护区这张文化名片的社会影响力将会更大,也一定能通过各地的文旅融合创新实践让这张文化名片成为金灿灿的金字招牌,从而成为既科学保护又精准利用的典型范例。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

“捡垃圾换门票”多多益善

□ 潘铎印

只有从各个环节抓起、从点滴细节做起,才能让文明旅游逐渐内化于心、外化于行,让游客养成讲文明、守文明的良好习惯

春和景明,万物复苏,正是出游踏青的好时节。今年北京市各森林公园持续开展“乐享野趣无痕山林”文明游园活动,倡导市民游客入园时,领取环保塑料袋,随身携带产生的垃圾,鼓励市民游客沿途捡拾散落垃圾,游园结束后,将垃圾送至指定地点,将有机会兑换公园门票或相应奖品。

文明出游既是公共道德,更是法律要求。旅游法明确要求,国家倡导

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

然而,现实中,一些游客在公共场所大声喧哗、乱丢垃圾、随地吐痰,游览游玩不讲秩序、乱刻乱画、蹂躏绿地、攀爬树木建筑物。这些饱受公众诟病的旅游不文明行为不仅破坏了生态环境,还损害了我国旅游形象以至

健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。

“创客”苏正杰获9项海上喷泉相关专利

近日,国家知识产权局为“创客”苏正杰颁发了2项海上喷泉专利证书,目前他已获得9项此类专利。海上喷泉专利技术是人类对海洋开发利用的一项新型技术拓展,将给旅游业创新发展、拓宽旅游城市地标性建设、推动旅游业兴旺发展,注入生机与活力。

这9项专利是“创客”苏正杰在“向海洋要效益”精神推动下,经过多年刻苦努力,精心钻研,克服重重困难发明创造的。苏正杰说:“这9项专利,其中一项为外观设计专利,二项为发明专利,六项为实用新型专利。”

这是在1997年青岛海洋168米喷泉基础上,进行的一次再改革创新,喷泉可以喷水300多米高,能抗20级台风,并增加了海洋大瀑布效

果、海洋大媒体功能。海洋大喷泉的发明创造,将丰富旅游业态。(董新有)

果、海洋大媒体功能。海洋大喷泉的发明创造,将丰富旅游业态。(董新有)

果、海洋大媒体功能。海洋大喷泉的发明创造,将丰富旅游业态。(董新有)

果、海洋大媒体功能。海洋大喷泉的发明创造,将丰富旅游业态。(董新有)

摇下“樱花雨” 掉了儿多“粉”

近日,为拍摄“樱花雨”效果,某网红团队狂摇杭州百年樱花树引发网友关注。对此,《北京日报》客户端发表评论指出,春意正浓,寻一处花海,拍几张照片,算得美事一桩。可为了所谓“效果”,急不可耐上手摇树,花落一地,素质也碎一地,太“煞风景”。更可气的是,这看上去还不是网红个人行为,而是团队“作案”。这不是美是丑,不是寻芳踪而是博流量。只能说,再美的滤镜也遮不住不文明之丑,涨粉就别想了,摇下的花越多,粉丝也会掉得越多。

视觉中国 供图

