中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS
2023年3月24日 星期五 今日4版 第6902期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**中共中央总书记、国家主席习近平《携手同行现代化之路——在中国共产党与世界政党高层对话会上的主旨讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。**

●**3月23日，中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会办公厅、中华人民共和国国务院办公厅、中华人民共和国中央军事委员会办公厅发布公告。**公告指出，在中华人民共和国第十四届全国人民代表大会第一次会议选举产生新一届国家领导人之后，承蒙许多国家的国家元首、政府首脑、议会议长、政府部门负责人，政党领导人、国际组织机构负责人，友好团体和友好人士，外国驻华使节，旅居国外的华侨、华人和香港特别行政区、澳门特别行政区以及台湾同胞等向国家主席、中央军委主席习近平，国务院总理李强，全国人大常务委员会委员长赵乐际，国家副主席韩正发来贺电、贺函，表示热烈的祝贺和良好的祝愿，中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会办公厅、中华人民共和国国务院办公厅、中华人民共和国中央军事委员会办公厅受他们的委托，谨对此表示衷心的感谢。

●**3月23日，中国人民政治协商会议全国委员会办公厅发布公告。**公告指出，在中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第一次会议选举王沪宁为全国政协主席后，承蒙许多国家领导人、政党领导人、友好团体和友好人士来电来函祝贺，中国人民政治协商会议全国委员会办公厅受王沪宁主席的委托，谨对此致以衷心的感谢。

●**近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。**《意见》旨在深入贯彻党中央关于实施健康中国战略的决策部署，推动全面建立中国特色优质高效的医疗卫生服务体系，为人民群众提供全方位全周期健康服务。《意见》提出，发挥中医药重要作用。坚持古为今用、守正创新，坚定文化自信，推动中医药健康养生文化创造性转化、创新性发展。

（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

用好历史文化遗产 推进文旅深度融合

□ 本报记者 徐晓

日前，国家文物局办公室印发通知，确定2023年文化和自然遗产日活动主题为“文物保护利用与文化自信自强”。这是深入学习宣传贯彻党的二十大精神，宣传展示新时代文物保护利用和文化遗产保护传承新成果新进展的积极实践。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化遗产保护利用工作。2022年2月，中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局印发《关于学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 全面加强历史文化遗产保护的通知》，要求“坚持以文塑旅、以旅彰文，用好历史文化遗产，用好革命文物、爱国主义教育基地等红色资源”“推进历史文化遗产与旅游深度融合，大力发展红色旅游”。

一年多来，从敦煌莫高窟到承德避暑山庄，从延安革命纪念馆到安阳殷墟遗址，各地文物保护单位锚定“全面加强历史文化遗产保护利用”的目标，做出历史文化遗产与旅游深度融合发展的生动实践。

立足实际 勇于探索

敦煌研究院负责敦煌莫高窟、天水麦积山石窟、永靖炳灵寺石窟等文物的管理和综合研究工作。2019年8月，习近平总书记到敦煌研究院考察时指出，努力把研究院建设成为世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究的高地。

“我们牢记总书记的嘱托，秉承‘莫高精神’，紧紧围绕‘保护、研究、弘扬’中心工作，在研学旅游方面作出不少探索。”敦煌研究院文化弘扬部部长李萍表示，敦煌研究院将壁画修复、草方格治沙等较为成熟的文物保护技术与环境治理科学方法梳理转化为研学旅游体验项目，打造了包含10余个子项目的“莫高学堂”研学品牌，累计完成研学业务640余单、体验课程750余场，接待研学团队100余个、1.68万余人次。

去年12月，基于区块链的数字文化遗产开放共享平台“数字敦煌开放素材库”上线。敦煌研究院同步推出“飞天”专题游览线路，以实体洞窟与虚拟体验结合的方式实现了窟内文物窟外看，为游客提供了虚实融合的全新体验。

承德避暑山庄及周围寺庙景区是中国多民族团结统一的历史见证，是集中展示中华民族古代建筑艺术和园林艺术伟大成就的“露天博物馆”。2021年8月，习近平总书记在承德避暑山庄考察，详细了解山庄历史和文物保护工作。

“为助力文旅市场复苏，我们面向全国游客推出了‘迎新春 99元游山庄外庙’惠民措施，受到了游客的好评。”承德避暑山庄及周围寺庙文创中心主任吴红梅表示，该项优惠措施发布后，景区今年春节期间接待游客人数已恢复至2019年同期的70%左右。

吴红梅告诉记者，近两年，景区还着力推动景区数字文创发展，通过举办“正色山川 又见盛华——龙印·避暑山庄古建筑数字化复原艺术展”，发售避暑山庄康熙36景数字藏品和景区数字文创纪念票，开发酒类、冷饮类等文创产品，进一步丰富旅游产品，实现多元化运营。

科技赋能 创新活化

发售“亚长牛尊”“亚址方尊”“司母辛鼎”3件数字藏品，推出以“殷墟文化”为主题的《梦幻西游》手游活动，通过电商直播售卖雪糕等文创食品……近年来，安阳殷墟坚持“文化引领、旅游带动、文旅融合、创新突破、协调发展、补齐短板”的总体思路，推动科技赋能文化遗产保护利用，让殷墟遗产活起来。

殷墟是我国历史上第一个文献可考、为考古发掘所证实的商代晚期都城遗址。2022年10月，习近平总书记在河南安阳殷墟遗址考察时说，殷墟我向往已久，这次来是想更深地学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。

“总书记的重要指示激励着我们在用好历史文化遗产道路上不断前行。”殷墟管委会文化产业局副局长程芳表示，当前，管委会正加快建设世界级殷墟遗址博物馆，推进殷墟国家考古遗址公园建设，实施豫北纱厂改造利用工程。占地面积268亩，建筑规模5.1万平方米，总投资10.6亿元的殷墟遗址博物馆计划在今年建成开馆。豫北纱厂改造利用工程作为考古文旅小镇暨殷墟国家考古遗址公园配套项目，规划设计旅游配套街区、游客休闲步行街、少儿文教综合体等5个部分，目前第一期已经开街运营。

延安革命纪念馆是一座集收藏、展示、研究、宣传功能于一体的革命纪念馆，年接待观众近400万人次。2022年10月，习近平总书记带领中共中央政治局常委来到延安革命纪念馆，参观《伟大历程——中共中央在延安十三年历史陈列》。

“我们力争将总书记的殷殷嘱托转化为工作动力，努力发挥宣传延安精神的主阵地作用。”延安革命纪念地管理局二级巡视员、延安革命纪念馆馆长茆梅芳介绍，现在，游客通过扫码便可在手机上观看百集红色故事短视频《延安·延安》。纪念馆还以“开学第一课”为契机，打造了《一起向未来 红色体育进校园》精品课程，开辟“博物馆第二课堂”，以“线上+线下”方式引导广大游客学党史、感党恩、跟党走。

强化责任 深度融合

“下一步，我们将聚焦主责主业，利用新技术，不断优化升级旅游参观模式，将优秀学术研究成果、数字资源与真实的文化遗产实景展示给游客，持续提升游客的体验感、参与感。持续丰富品牌内容，提升服务质量，持续开发研学、文创新产品。”李萍表示，敦煌研究院计划推出40集“云赏敦煌”短视频，其中，10集英文版将在海外视频平台上线，进一步提升敦煌文化的海外影响力。**（下转第2版）**

胡和平分别会见西班牙驻华大使德斯卡亚、希腊驻华大使卡尔佩里斯

本报讯（记者 沈啸）3月23日，文化和旅游部部长胡和平在北京分别会见西班牙驻华大使德斯卡亚、希腊驻华大使卡尔佩里斯。

胡和平在会见德斯卡亚时表示，今年3月9日，习近平主席同费利佩六世国王就中西建交50周年互致贺电，强调双方共同举办文化和旅游年及一系列庆祝活动，具有重要积极意义。在双方精心筹备下，中西文化和旅游年将于3月底在西班牙开幕，届时将举办开幕音乐会、“中国秦汉文明的遗产”展、“中国历代绘画大系”之宋画展和“中国茶文化”展等精彩活动。希望双方以举办文化和旅游年为契机，加强表演艺术、视觉艺术、文化遗产、创意设计、旅游往来等领域交流合作，推动中西两国友好关系深入人心。

德斯卡亚感谢中方将西班牙列入第二批试点恢复中国公民出境团队旅游国家名单，表示西班牙已做好迎接中国游客的积极准备。愿与中方共同努力，在文化和旅游年期间为两国民众呈现丰富多彩的文化和旅游活动，增进两国人民相互了解和友好情谊，为西中建交50周年增光添彩。

胡和平在会见卡尔佩里斯时表示，习近平主席提出全球文明倡议，复信希腊学者，指出建立中希文明互鉴中心，致力于推动中希文明交流互鉴、促进各国文明发展，具有十分重要的历史和时代意义。中国和希腊都是文明古国，应积极开展交流合作，打造国家间文明互鉴的典范。2021至2023年，两国落实习近平主席与米佐塔基斯总理达成的重要共识，在“中国希腊文化和旅游年”框架下举办一系列亮点活动，持续增进两国人民相互了解和友好情谊。中方愿与希方共同努力，推动雅典中国文化中心和中希文明互鉴中心合作，充分发挥文明古国论坛、中国–中东欧国家合作机制的作用，积极落实中希2022—2024年旅游领域联合行动计划，促进双向旅游往来加速恢复，开拓两国文化和旅游交流合作新局面。

卡尔佩里斯感谢中方长期以来对两国文化和旅游交流合作的重视与支持，对“希腊中国文化和旅游年”成功举办表示赞赏。他表示，希方感谢中方将希腊列入第二批试点恢复中国公民出境团队旅游国家名单，愿与中方共同推进两国旅游合作和人员往来恢复，将做好积极准备，迎接中国游客。

国家文物局发布今年文化和自然遗产日活动主题：

文物保护利用与文化自信自强

本报讯（记者 徐晓）国家文物局办公室日前印发《关于开展2023年文化和自然遗产日活动的通知》，明确今年文化和自然遗产日活动主题为“文物保护利用与文化自信自强”。国家文物局将于6月10日与四川省人民政府在成都市共同主办文化和自然遗产日主场城市活动。

通知明确，今年文化和自然遗产日宣传口号为“贯彻党的二十大精神 推动文物事业高质量发展”“保护第一 加强管理 挖掘价值 有效利用 让文物活起来”“加大文物保护力度 共建美好精神家园”“讲好中国文物故事 展现中华文明风采”以及各地特色宣传口号。活动内容包括紧紧围绕宣传贯彻党的二十大精神这条主线，深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要论述和指示批示精神，围绕党的二十大提出的加大文物和文化遗产保护力度、加强城乡建设中历史文化保护传承、建好用好国家文化公园、提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓等重大决策部署，策划开展丰富多彩的文博活动；宣传解读保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的新时代文物工作方针，普及文物知识，传播保护理念，宣传文物保护法等法律法规；以文化和自然遗产日为重要时间节点和展示平台，发挥文物资源优势，挖掘文物多重价值，为公众提供高质量的文博内容供给，创新开展各类文物惠民服务；发挥中央及地方各类媒体平台优势，鼓励以全媒体宣传、线上直播和线下展示、音视频作品展播等多种方式，宣传报道各地丰富多彩的遗产日文博活动，宣传报道文物系统昂扬向上的精神风貌和工作成效。

通知还从认真组织筹备、确保活动、联动宣传展示等方面提出具体工作要求，要求各地结合实际，在遗产日前后积极组织开展各类线上线下文物展览展示、参观讲解、教育研讨与宣传传播活动，展示活动主题与宣传口号，丰富活动内容与举办形式，鼓励提供免费开放、延长开放、免费讲解培训以及公益性鉴定等文物惠民服务，展现文物保护利用成果成效，扩大文化和自然遗产日全民参与力度。

坚持守正创新 擦亮非遗品牌

2023非遗品牌大会在广州开幕

本报讯（见习记者 郭子腾 通讯员 陈熠瑶）为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作的重要指示精神，3月23日，由文化和旅游部、广东省政府主办，广州市政府、广东省文化和旅游厅承办，广州市文化广电旅游局执行的2023非遗品牌大会在广州市开幕。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，广东省副省长张少康，广州市副市长江智涛出席开幕式并致辞。

2023非遗品牌大会以“坚持守正创新 擦亮非遗品牌”为主题，由“非遗之夜”展演、开幕式、非遗品牌展、主题论坛等部分组成。“非遗之夜”集中展示了粤剧、昆曲、川剧、豫剧、英歌、龙舞、客家山歌等非遗项目，向观众展现传统表演艺术类非遗保护传承的丰硕成果，让观众领略中华优秀传统文化的魅力。非遗品牌展主要包括传统工艺品牌展、研培计划成果展、非遗工坊品牌展、“海丝·湾区·广作华章”展等板块。近150个非遗品牌参加了本届大会，搭建起非遗品牌展示传播交流的平台，展示非遗创造性转化、创新性发展的工作成果。在主题论坛环节，主办方邀请知名专家学者、传承人代表、相关业界人士围绕“培育和推广非遗品牌”主题发表主旨演讲、进行跨界对话，从理论到实践，多个维度阐述关于非遗守正创新及品牌发展的思考，共谋有效发展路径。

非遗品牌大会旨在搭建共创非遗品牌、共话保护传承、共享非遗保护成果的平台，推出更多展现中华优秀传统文化内涵、具有国际知名度和影响力的非遗品牌，为做好非遗系统性保护、服务粤港澳大湾区建设、推动中华优秀传统文化走出去作出积极贡献。

视觉新闻

学科普知识 世界气象日

今年3月23日是第63个世界气象日，主题为“天气气候水，代代向未来”。各地纷纷组织气象科普研学活动，让学生在参观中了解气象知识，提高科学素养。图为当天，河北省唐山市丰润区气象局工作人员向小学生介绍人工增雨（雪）设备。

视觉中国 供图

江西推进“引客入赣·品牌塑造”

本报讯（记者 周晨）近日，江西省文旅“引客入赣·品牌塑造”座谈会在南昌召开，江西省副省长陈敏出席会议并讲话。

会议通报了江西省文旅“引客入赣·品牌塑造”工作总体部署；各设区市、重点景区、相关行业代表围绕“引客入赣、品牌塑造、市场推广”谈打算、提建议。

陈敏表示，春节假期，江西省文旅市场迎来“双增长”“开门红”，提振了文旅行业的士气，坚定了文旅加速复苏的信心。与旅游资源禀赋相比，江西省旅游经济总量仍然偏小，要正视问题和短板，找准工作发力点，全力做好“引客入赣·品牌塑造”工作，进一步繁荣文旅消费，壮大文旅经济，不断缩小与文旅发达省份的差距。

陈敏表示，要坚定不移加强市场推广，探索多种途径推进品牌塑造，聚焦产业链推进品质提升。加速推进旅游业供给侧结构性改革，打造爆款产品，营造消费热点，确保全年旅游人次、收入特别是人均旅游消费有较大幅度提升，奋力开创江西省文旅高质量发展新局面，为促进江西省经济社会持续快速发展贡献文旅力量。

本期导读
关于ChatGPT对旅游业影响的九个大胆预测 P03

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168061 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂