



山东省日照市：培育文旅业态 创新消费场景 加速释放文旅消费潜力

山东日照因“日出初光先照”而得名，以“蓝天、碧海、金沙”而享誉，是世界五大太阳文化发源地之一，被誉为“水上运动之都”“东方太阳城”，先后获得中国优秀旅游城市、联合国人居奖城市、全国文明城市、国家文化和旅游消费试点城市、文化和旅游市场信用经济发展试点地区等称号。近年来，日照市以满足人民群众多样化文化和旅游需求为目标，以新业态新模式为引领，持续深化文旅产业供给侧结构性改革，不断推动文旅产业发展实现新突破。根据旅游统计调查和客流与消费大数据综合测算，2022年，日照市国内游客接待人数、旅游收入两项指标恢复程度均位居全省前列。



厚植资源优势 海洋旅游释放新活力

海洋、沙滩是山东省日照市重要的旅游资源。如何丰富海岸旅游休闲项目，既方便市民休闲，也能让更多游客愿意在此多留几天，还能避免与其他滨海城市的旅游产品同质化？日照通过修建绿道盘活旅游资源，将阳光海岸带作为旅游核心区域打造，免费开放万平口景区、日照海滨国家森林公园，并建成启用61.8公里阳光海岸绿道、山海风情绿道，将万平口、日照海洋公园、东夷小镇、海洋美术馆、日照海滨国家森林公园等颇具特色的滨海旅游项目串点成线。游客沿绿道一路骑行，可在沿途的多个观景平台停留观景，也可在海边

道，市民、游客在或骑行或漫步中体验着山海相依的迷人风景；赛艇队、皮划艇队、帆船队等国家队在点赞日照的热情民风、优美风景……体育，正为日照开启另一种旅游生活。

除了大海、沙滩，来日照旅游还能体验什么？体育可以作为答案。在日照，依托“蓝天碧海金沙”的自然资源禀赋，网球、足球、帆船帆板、皮划艇、游泳、龙舟、海钓、滑雪、潜水、射击等上百种运动项目体验蓬勃发展，6项国家级体育旅游精品项目、9项省级体育精品项目打响了日照的体育旅游品牌。日照被授予“中国国际休闲海钓之都”称号，连续四年获评“中国体育旅游十佳目的地”，创建成为首批全民运动健身模范市、国家体育消费试点城市。

如今，打造个性特色、有影响力的体育精品旅游项目成为日照体育旅游业的重点发展方向。28公里阳光海岸绿道将公园、湿地、旅游小镇、体育场地串珠成链，33.8公里的山海风情绿道有机连接东部滨海资源、北部山岳资源和沿途田园风光；水上运动、足球、网球等一批专业体育项目一应俱全，精心打造的体旅设施项目，让来自全国各地的游客流连忘返。

唱好“融合戏” 体育旅游实现新突破

一场马拉松，近两万名运动爱好者用脚步丈量了日照这座城市；两条绿

道，市民、游客在或骑行或漫步中体验着山海相依的迷人风景；赛艇队、皮划艇队、帆船队等国家队在点赞日照的热情民风、优美风景……体育，正为日照开启另一种旅游生活。

此外，日照还顺应大众自驾游发展趋势，打造了306公里的“经山历海”摩旅自驾游线路，融合海滨休闲、田园观光、文化体验等内容，打造出一条专属摩旅自驾游风景廊道，丰富了自驾产品体系。日照培育打造的“海滨海山岳行”“阳光海岸·欢乐冰雪”“齐鲁风情5号路”等线路多次入选国家级体育旅游精品线路。

加快集聚发展 婚恋旅游迸发新潜能

“婚恋+旅游”“甜蜜经济”让日照踏出幸福节拍。蓝天澄澈，碧海辽阔，金灿灿的阳光铺满绵软的沙滩，踩着细密的沙粒上岸，碧绿的草坪上处处是披白纱、着礼服的新娘新郎，他们正对视而笑，在这如画的风景里用镜头定格一生的幸福……

日照拥有优美的自然风光和丰富的人文景观，海滩、森林、花海、山岳、古城交相辉映，有发展婚庆产业得天独厚的优势条件。近年来，日照婚恋旅游产业发展迅速，婚纱摄影、婚礼策划、婚纱礼服、蜜月度假等形式多样的婚恋旅游产品不断涌现，日照成为婚恋旅游者追捧的打卡地。

位于万平口景区的碧海蓝天婚纱摄影产业园，拥有9.2平方公里的核心滨海旅游资源。近年来，园区倾力打造了木屋草坪、海誓山盟、天空之城、无边泳池、哥特教堂、小镇街拍等特色景观及内景影棚，将文化、艺术、婚礼、婚纱、旅



游等产业相关需求有机融合，优越丰厚的“家底”和精心装扮的“高颜值”，吸引大量全国各地的新人慕名而来。碧海蓝天婚纱摄影产业园项目自2018年启动运营以来，共接待新人3万多对，吸引客流量约15万人次。

目前，全市有婚恋产业相关经营主体4400余家，涉及婚恋产业各个环节；有成体系、成规模的婚纱摄影基地36处，涵盖海洋、山岳、花海等多种主题。东夷小镇、象山云顶风景区、白鹭湾艺游小镇等也成为广大市民、游客婚纱、旅拍的首选地。日照“东方婚恋之都、海誓山盟胜地”的品牌影响力和美誉度不断提升。

发展夜间旅游 点亮城市夜间经济

夜间旅游是拓展文旅消费市场的重要领域。近几年，日照市聚焦优质夜间文旅产品供给，规划建设了一批夜间文旅优质项目，策划推出了一批夜间文旅消费产品，培育创建了一批区域商圈发展相融合、具有较强辐射带动功能的夜间文旅消费集聚区，基本形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范、富有活力的夜间文旅经济发展格局。

东夷小镇和莒国古城作为日照旅游的“网红打卡地”，是山东省夜间文化和旅游消费集聚区，不仅能在白天为游客提供多元化的旅游服务，夜幕降临后更是热闹非凡。琳琅满目的创意物件、色香味俱全的各类美食，让众多游客与市民流连忘返。除了美食，东夷小镇、莒国古城等街区还在夜间亮化、文艺演出

等方面下足功夫，不断丰富夜间旅游产品，延长营业时间，增加自身吸引入气的筹码。自运营以来，东夷小镇累计接待游客2300余万人次，单日最高游客量突破7.5万人次；莒国古城商业街首开区日均接待游客达3万余人次，其中，夜间游客占比超6成。

借海上灯火，趁兴头欢聚，在光影交错的日照，有沉浸式视听盛宴“日出东方·海之秀”，有深受游客喜爱的大马戏表演，跌宕起伏、扣人心弦的剧情配合色彩缤纷、奇特壮观的高科技表现手法，运用激光、音频、影像、4D动画、喷泉、水雾、烟花等多媒体创新技术手段和艺术表现形式，打造了一场集艺术、创意、科技、文化于一体的大型多媒体现代化水秀夜间表演；惊险的空中飞人、炫目的笼中飞车、幽默的小丑表演等节目，以及国际化的演出、近距离的互动，给游客带来不一样的旅游体验，为日照的夜经济增添了许多亮点，让日照的旅游市场越“夜”越精彩。

回顾过去，全市旅游行业承压前行，逆势增长。展望未来，日照文旅从业者信心百倍，乘势而上，奋力开创文化和旅游高质量发展新局面，全力打造现代化国际滨海旅游度假名城，为中国式现代化“日照实践”作出文旅新贡献。



“滨州味道·香飘世界”好品推介暨“滨州宴品鉴会·济南站”活动举办

3月22日，“滨州味道·香飘世界”好品推介暨“滨州宴品鉴会·济南站”活动在济南舜耕山庄举办。滨州市委副书记梁金光出席活动并致辞。他表示，滨州依河傍海的自然禀赋，造就了独具特色的滨州美食，成了中国“八大菜系之首”鲁菜中不可或缺的味道。滨州是美食名城，拥有44项食品类的百年以上历史非遗项目，纸皮包子有着300多年的历史，2016年被列入省级非物质文化遗产

名录；武定府酱菜在2011年被商务部认定为“中华老字号”，产品远销全国各地，并出口日本、韩国。滨州市政协一级巡视员、市精品旅游促进会专家咨询委员会主任吴国瑞就“滨州味道·香飘世界”进行了推介。她表示，滨州以旅游第一要素“吃”为特色的“滨州味道”，呈现出多元发展、靓丽纷呈的良好态势。丰富多样的食材为“五味之变，不可胜尝”的“滨州味道”提供了可靠的物质保

障。穿越时光隧道，厚重的历史和多元的文化，造就了滨州悠久厚重的餐饮文化，酝酿出滨州引以为傲的美食美酒。在发展中，科技创新在食品领域不断应用，让“滨州味道”香飘世界美名远扬。

活动现场，山东舜和酒店集团有限公司等济南餐饮企业与滨州中裕食品有限公司等滨州食品、食材供应商签订了合作意向书。

(亦非)

京剧《燕翼堂》全国巡演启动

3月20日晚，山东省京剧院创作排演的京剧《燕翼堂》在济南梨园大戏院演出，拉开全国巡演的序幕。《燕翼堂》全国巡演第一站将于3月27日至28日赴北京梅兰芳大剧院参加文化和旅游部主办的新时代舞台艺术优秀剧目展演。

京剧《燕翼堂》取材于沂蒙山区一个有着近300年历史的封建家族，讲述燕翼堂第十五代掌门人刘合浦

以民族大义为重，从一个“明哲保身，中立求存”的封建地主，转变为坚定的革命英雄，带领家族为革命事业艰难的动人故事。

作品以戏剧思维对历史真实进行重新建构，以“一个家族的毁灭”和“一个民族的重生”，折射出优秀传统文化基因的传承、血性与奋争。《燕翼堂》创作期间，山东省京剧院及相关单位，把创新精神贯穿创作生产全过程。

2023“烟台·蓬莱”中外旅游渠道商采购大会举办

3月21日至22日，由山东省旅游行业协会、山东省旅游推广中心、烟台市文化和旅游局、蓬莱区政府主办，蓬莱区文化和旅游局承办的2023“烟台·蓬莱”中外旅游渠道商采购大会在蓬莱举办。中外旅游渠道商、业界专家、烟台文旅行业企业负责人，以及国家、省市级媒体代表共计100余人出席大会开幕式。

本次活动以“新趋势、新体验、新消费”为主题，在旅游旺季到来之前，邀请中外旅游渠道商来到烟台品鉴度假、

新旅居等新业态产品，凝聚旅游业界力量，创新线路、开发产品，进一步激活烟台旅游目的地的消费动能，为“山东消费提振年”贡献文旅力量。

开幕式上，烟台市文化和旅游局发布“仙境海岸 鸥遇海岸 品鉴鲜美”产品体系，蓬莱区文化和旅游局发布12条蓬莱“仙·海”微度假线路产品。活动现场，蓬莱区文化和旅游局与山东旅游职业学院进行校地合作签约，俄罗斯旅行社渠道商与烟台蓝天文旅管理有限公

司、新绎控股烟台项目公司签署入境团队合作协议，山东中铁文旅发展集团有限公司与蓬莱旅行社协会达成战略合作协议意向……本次大会共完成合作签约9个，多方携手，为加快旅游市场复苏各尽所能、各展所长。

此外，烟台市文化和旅游局、蓬莱区文化和旅游局还组织中外旅游渠道商与会嘉宾，现场体验了蓬莱阁景区沉浸式演出、丘山谷葡萄酒休闲度假产品。

(山君 孙爱红)

校企共融，打造乡村振兴诸城模式的“永辉样板”

山东旅游职业学院“山东省职业教育·王煜琴名师工作室”(以下简称“王煜琴名师工作室”)自2019年11月开启工作以来，始终围绕“立德树人”根本任务，持续发挥旅游职业教育的专业性和平台优势，用智慧和热忱积极贯彻乡村振兴重大战略，先后智力服务多个地方政府和企业，带动群众就业，增加农民收入，有力提升了地方经济、社会和生态效益，获得当地政企的高度赞誉。

校企合作、产教融合促进职业教育发展。近年来，“王煜琴名师工作室”主动对接产业、走进企业、走向乡村，在山东永辉乡间生态旅游发展有限公司(以下简称“永辉乡间”)建立了名师工作室乡村振兴实训基地和文旅直播培育基地，努力探索职业教育“融”进企业、“融”入乡村的新路径，用扎实的业绩、亮眼的成绩奏响新时代的乡村进行曲。

优化乡村旅游供给 提振产业经济

“产业振兴是乡村振兴的重中之重”。相传当年苏轼狩猎的常山脚下原是一片荒岭薄地，多年来，凭着敢试、敢干、敢闯、敢创的干劲，“永辉乡间”硬是把这里打造成了绿水青山。近年来，“王煜琴名师工作室”联手“永辉乡间”，依托丰富的资源、优良的生态环境和便利的区位条件，率先开发研学旅行和劳动教育管理与服务新业态；双方充分挖掘“永辉乡间”耕读文化、农业资源、诸城苏轼文化、乡村振兴永辉实践案例以及天然花草、生态美食、茶、中草药等资源，研发了适合中小学学情的全学段“永辉乡间”基地劳动教育课程和研学旅行课程，构建起全方位全学段的研学及劳动教育课程体系，设计了示范性劳动教育和研学旅行教育线路方案，探索出一条独具“永辉乡间”特色的中小

学课外实践教育路径。在名师工作室的带动和指导下，“永辉乡间”连续两年参加山东省研学旅行创新线路设计大赛并获一等奖，同时获山东省财贸金融系统“五一劳动奖章”。

推动乡村文化创新 塑造乡村文旅品牌

文化振兴是乡村振兴的题中应有之义，对乡村振兴具有引领和推动作用。“王煜琴名师工作室”联手“永辉乡间”，着力突出诸城乡村文化原生“底色”和“特色”，同时融入时代特色，打造了永辉乡间百花节、百果节、丰收节等系列节庆活动，反响热烈。在系列活动中，名师工作室注重发挥中华优秀传统文化的融合教化、熏染陶冶作用，尽力做好优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，将农业文化、在地文化、时代文化与社会主义核心价值观进行了有机融合，用喜闻乐见的形式和亲切自然的

风格，丰富了广大群众的精神文化生活，彰显新时代道德风尚建设的价值引领功能和行为引导作用。

同时，名师工作室充分发挥平台优势，邀请国内知名“导游主播”受聘为诸城市文化和旅游局宣传大使，并在“永辉乡间”成立文旅直播培育基地，组织了形式多样的活动，为诸城持续培养文旅宣传人才。同时，也更好地推进诸城市文旅“直播+产业”和“永辉乡间”的快速发展，为全方位立体化展示“诸城模式”的新时代诸城文旅品牌形象奉献了一份力量，彰显了名师团队助力乡村振兴的情怀。

助力乡村人才队伍建设 做好智力支持

乡村振兴关键在人，要培养“下得去、留得住、干得好”的新农人。“永辉乡间”不仅让农民变成了“家门口的工人”，也吸引了一批大学生回乡筑巢。

“永辉乡间”的管理团队中，中高层管理人员大多来自山东旅游职业学院。培养适合产业需要的人才也是职业教育的使命，“王煜琴名师工作室”主动发挥职教优势，积极承担起人才培养、培训的重任。在校内，遵循文旅职业技能人才培养规律，以一线岗位需求为导向，以实践能力培养为重点，促进教学过程与生产过程对接，提高供需匹配度，培养适合文旅产业实际需求的一线服务、管理人员。在校外，以“永辉乡间”为实践基地，让校内学生“走出去”，真正实现跟“一线工作”“融入”式的面对面；同时，校企共同总结产业规律和实践规律，将鲜活生动的案例回馈课堂、引进教材，着力培养学生适应行业的能力。除了校内日常师生的校企共融共育，“王煜琴名师工作室”先后助力“永辉乡间”举办多期全市范围的“送智下乡”专题讲座以及2020年度省级“大姐工坊”素质提升培训班；助力诸城

市第12期“龙城大讲堂”培训活动，努力让实践经验丰富的高素质农民、一线技术人员和服务人员提高理论水平，既能培养造就更多懂技术、善经营、会管理的新农人，又能将其充实到校内教学队伍中来。通过人才培养和人员培训的“双轮驱动”机制，为诸城市乡村振兴提供了更强的人才保障。

可以说，现在的“永辉乡间”是包含国家级生态农场在内的农文旅深度融合的综合性园区；“王煜琴名师工作室”正打造校企共融的“永辉样板”，以实现可复制、可推广。未来，在中国式现代化的乡村振兴新征程上，将会有越来越多的像“王煜琴名师工作室”这样的职业教育团队助力更多像“永辉乡间”这样的乡村文旅企业高质量快速发展，为全面实现乡村振兴做出新贡献。

(王煜琴 张东晨 山东旅游职业学院 姜坤 山东永辉乡间生态旅游发展有限公司)