

# 临沂：聚焦“红绿蓝古今” 旅游产业转型升级迈出坚实步伐

临沂，素称沂蒙，是山东省人口最多、面积最大的市。临沂是沂蒙精神之源——革命战争年代，诞生了无数可歌可泣的英雄儿女，孕育了“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神，被确定为中国共产党人精神谱系第一批伟大精神。临沂是山水灵性之地——山青水绿、生态优美，是“北方的南方，南方的北方”，境内山地、丘陵、平原各占三分之一，森林覆盖率23.5%。蒙山是山东省内第二个世界地质公园，沂河为山东第二大河，中心城区“六河贯通、八水绕城”。临沂是历史文化名城——建城史3000年，文化底蕴深厚，人才辈出，书圣王羲之、智圣诸葛亮、算圣刘洪等历史名人都出生于此或曾在此生活，《孙子兵法》《孙膑兵法》竹简在此出土。临沂是商贸物流之都——“线上”直播电商园区38处，是北方最大的短视频直播电商基地；“线下”物流园区38处，覆盖全国所有县级以上城市，形成了“南有义乌、北有临沂”格局。临沂是创新发展热土——经过多年精心培植，形成了木业、食品、机械、冶金、医药、化工、建材、纺织八大传统优势产业。以上这些既构成了临沂的全貌，也为发展旅游业提供了雄厚的资源条件和坚实基础。



临沂市委、市政府高度重视旅游业发展，将旅游业明确定位为全市国民经济战略性支柱产业，列入“十优”产业进行精心培育，着力推动旅游业转型升级、提质增效，全市旅游产业呈现出结构持续优化、产品业态不断丰富、层次逐步提升的良好态势。

临沂现有A级旅游景区150家，其中，5A级旅游景区2家、4A级旅游景区28家；星级饭店22家，其中，五星级3家、四星级6家；精品民宿96家；旅行社114家；出境组团社5家、全国百强社1家、赴台资质旅行社1家。“吃、住、行、游、



## 旅游产业蓬勃发展 各项创建位居前列

购、娱”六大要素配套完善。2020年—2022年，旅游接待人次、收入连续三年稳居全省前六。今年以来，临沂抢抓机遇，把握春节等重要节日，认真贯彻省促文旅消费十条，出台提振文旅消费九条，年初旅游市场强势复苏，实现“开门红”。

积极孵化培育文化创意、精品旅游业“雁阵形”集群和集群领军企业，做好项目储备。“水韵琅琊”城市文旅综合体等6个项目入选2023年省新旧动能转换优选项目，红色旅游融合发展示范区等25个项目列入省绿色低碳高质量发展重点项目，临沂文旅集团入选“全省精品旅游产业高质量发展企业”。加大招引力度，与全联旅游业商会签署战略合作协议，投资10亿元的沂水灵泉谷康养文化园项目成功落地，总投资25亿元的东部生态城夜游文旅项目顺利签约。2022年，全市新建、续建文旅项目55个，完成投资141.6亿元。

以创建促发展，各项创建均居全省首位。截至目前，临沂已创建国家级全域旅游示范区1个、省级全域旅游示范区5个，山东省文旅康养示范县1个，全国乡村旅游重点镇2个、重点村9个，山东省乡村旅游重点村24个、景区化村庄107个，山东省级精品文旅名镇5个、旅游民宿集聚区3个，2人入选2022年全国乡村文化和旅游带头人支持项目，全省乡村旅游助力乡村振兴工作推进会在临沂召开。临沂先后被评为中国优秀旅游城市、全国红色旅游重点城市、全国旅游标准化示范市、山东省乡村旅游示范市。2022年，临沂入选全国红色旅游融合发展试点单位。



## “红绿蓝古今”强力引领 项目精品日趋完善

立足得天独厚的优势资源，临沂确定了“以红带绿、以绿映红、红绿蓝古今辉映”的旅游发展思路，将2023年确定为“文旅项目建设年”，全力构建“红绿蓝古今”精品旅游体系。

一是做优“红色”，凸显特色。梳理公布116家红色堡垒村（镇）、27家红色景区，建设沂水县桃棵子等30余处红色旅游特色村，提升改造孟良崮、红嫂家乡、朱村等一批红色场馆、景区，打造5条红色研学精品线路。着力推动红色旅游演艺发展，常态化演出沉浸式旅游演艺《沂蒙四季·红嫂》《妇救会》等多部剧目，生动诠释沂蒙精神深刻内涵，省委宣传部、省文旅厅在全省推广。加强红色旅游商品开发，先后打造“沂蒙红嫂”“孟良崮”等500余种旅游商品和文创产品，沂南县红色旅游发展案例入选国家发展改革委、文化和旅游部红色旅游发展典型案例。下一步，临沂将以全国红色旅游融合发展试点为引领，全面提升红色旅游，构建“一区带动”蒙

阴、沂南、沂水、平邑、费县5县11镇红色旅游融合发展核心区）、五线串联（5条红色研学精品线路）、全域全业全链融合”的发展格局，使“沂蒙红”成为与井冈山、延安、西柏坡并驾齐驱的全国四大红色旅游目的地。

二是壮大“绿色”，丰富景色。聚焦“激活蒙山”，启动蒙山旅游总体规划、水资源利用规划、交通路网规划、风景名胜规划等编制工作，着力建设“康养小镇”，签约落地“蒙山一龟蒙·鹤鸣湾”等项目，建成运营蒙山栗子自然营地等；打造“沂蒙乡愁”民宿，成立沂蒙民宿学院，建成沂蒙山舍、沂蒙云舍等精品民宿96家；推动跨界融合，大力实施“旅游+”“+旅游”，着力培育发展多元业态，微度假、慢生活已经成为乡村旅游新品质。下一步，围绕打造“北方知名的山地观光康养度假目的地”，坚持山上观光提质增效、山下度假丰富业态，发挥市文旅集团主体作用，分期分批实施民宿酒店、康养度假、水系建设、

业态升级等六大类24个项目，用两年时间实现旅游设施配套能力、运营管理水平、区域市场影响力明显提升，形成康养度假、休闲观光、乡村旅游、体育运动、研学教育等业态丰富的产品体系，实现蒙山旅游产业转型升级跨越升级。

三是发展“蓝色”，增添亮色。在中心城区，实施“水韵琅琊”文旅综合体项目，打造360度全景城市空间水岸联动光影大戏，建设城市夜间会客厅，激发消费潜力，中心城区旅游发展实现突破。项目一期计划于五一期间正式试运营，将成为江北地区夜游首选目的地。在县区，着力培育打造航空、滨水特色文旅新产品、新业态，临沭伊卡洛斯航空乐园、蒙阴云蒙明珠、莒南莲花湖国际旅游休闲度假区等项目扎实推进，今年将陆续建成开放。下一步，坚持水岸联动、城水一体，带动万兴都—沂州里片区、书圣阁片区、北岛片区、沂州古城片区和东夷文化园片区五大商圈建设；邀请中国歌舞剧院打造



## 文旅融合不断深化 形象品牌明显跃升

近年来，临沂市坚持以文塑旅、以旅彰文，唱响“山”的强音，做活“水”的文章，释放“城”的潜能，彰显“村”的魅力，塑造“人”的精神，推动山水古城、人文互动、村景融合、乡村振兴，向“建设国内知名文化旅游目的地城市”目标迈进。

以丰厚的文化资源为依托，临沂市着力激活文化基因，不断深化文旅融合。深入挖掘临沂兵学、书法、魏晋等文化，推动文博场馆景区化，提升打造银雀山墓葬群、纪王崮墓

群等考古遗址公园，推出了一批博物馆旅游、文物考古游、非遗游和文化体验线路产品；发挥荀子、诸葛亮、王羲之等“七圣”名人效应，推出一批历史名人（故居）主题线路，做大做强文化研学；做好“红色文化+旅游”文章，创新红色文化展示、体验、讲解方式，策划创作《辛锐》《沂蒙这片热土·奋进篇》《潮涌沂蒙》（暂定名）等，将名人资源转化为旅游故事，增强红色旅游感染力、影响力。

除此之外，精心构建宣传营销矩阵，针对不同受众群体广泛开展精准宣传推介，不断提升“亲情沂蒙·红色临沂”品牌知名度、影响力和美誉度，打造专属IP。近年来，先后策划举办“沂蒙红动中国”长三角百万车友自驾游沂蒙”“炫临沂·我为‘亲情沂蒙’代言”“云游临沂”线上直播推介等活动。牵头成立鲁南经济圈内四市文旅合作联盟，每年列支2000万元旅游宣传专项经费，每年出台《临沂市旅

游团队奖励办法》。加强与各级主流媒体、新媒体、OTA和各专业协会合作，持续拓展重点客源城市，市场半径扩大至500公里范围。

下一步，临沂市还将在打造大品牌、培育微品牌、提高满意度和提振消费力四个方面持续发力，加快构建“红绿蓝古今”精品旅游体系，为旅游目的地建设增光添彩。

（婁子 高超 刘斌 徐凌薇/文 临沂市文化和旅游局供图）