

# 瑶寨“金凤凰”带领村民建家乡

——记全国三八红旗手、广西金秀六段瑶寨文化旅游开发有限公司董事长汪云贵

□ 孟奔



汪云贵（右）和妹妹一起直播 受访者 供图

3月1日，全国妇联在京举行“三八”国际妇女节纪念暨表彰大会。广西金秀六段瑶寨文化旅游开发有限公司董事长汪云贵被授予全国三八红旗手称号并受到表彰。在广西金秀县金秀镇六段村村民眼中，汪云贵就像一只领头的“金凤凰”，不停地挥动翅膀，引领瑶寨村民奔向更美好的生活。

## 创业源于朋友圈

生于1992年的汪云贵，小时候家境贫困，和外婆、母亲、妹妹在六段村相依为命。吃“百家饭”长大的她从小就知要发奋读书，走出大山才有出路。后来，她考上了广西师范大学电子商务专业。天性活泼的她，在学校时就尝试做各种兼职；喜欢拍照，假期回到家乡将茶园、吊脚楼、村民的歌舞、红豆杉、灵芝、笋干等都拍下来，发到朋友圈。越来越多的人通过朋友圈，对她的家乡和土特产有了兴趣。

毕业后，汪云贵到南京机场地勤处工作，彻底走出了大山。然而，每天看着飞机起落，汪云贵却越来越思念千里之外的家乡和亲人。2014年年底，她下定决心，辞职回家。可是才到家就挨了一记当头棒喝：家里因为发债穷得发不起。当时，包括她家在內，村里共有150多户580多人被确定为建档立卡贫困户。那时，六段村的贫困

发生率为52%。

要强的汪云贵没有退缩。为了尽快脱贫，她决定利用自己掌握的电子商务知识在瑶寨发展电商。她申请了5万元扶贫小额信贷款，在自家楼下用竹子搭起了一间“吃吧喝吧”土特产店。她开始在微信朋友圈和电商平台销售家乡的土特产，短短一年就打开了销路。2016年年底，汪云贵家脱贫了。

尽管自家的生意越做越顺，她还是放心不下处在贫困中的村民们。于是，她开始收购村民的腊肉、蜂蜜、笋干等土特产。汪云贵对村民们拍着胸脯说：“我免费帮大家做广告、运货，绝不收取手续费。”她起早贪黑，走村串户，挨家挨户去收货，做乡亲们思想工作，还把收上来的土特产进行整理、统一包装，拍照上传到网络上进行销售。

很快，汪云贵电商带货的消息就在村里传开了。价格高、销路好又方便，越来越多的村民主动把土特产交给她销售。村民小玉家困难，因为要照顾老人和小孩，无法外出打工。汪云贵多次上门鼓励她开办茶坊加工茶叶，并承诺收购她加工的产品。现在，小玉家年收入达到10多万元。

借助各方政策扶持，在汪云贵的带动和村民们的共同努力下，六段村于2018年实现整村脱贫。

## 扩大经营树品牌

现在，汪云贵通过电商平台销售的货品种类繁多，既有茶叶、灵芝、笋干、蜂蜜、香米等土特产，又有村民制作的竹编、刺绣、木雕等手工艺品，一年的销售额达到100多万元。

她深知品牌的重要性，她想方设法增加产品的附加值，让产品卖上好价钱，让村民有更多收入。

六段村拥有5000亩的高山梯田茶园。为了提高茶叶质量，2016年汪云贵开办了茶叶加工厂，跟母亲学会了手工炒茶技术。她不仅销售自家的茶叶，还收购村民们的茶青。汪云贵不断通过自己的朋友圈宣传茶山风光，提高六段茶的知名度。她还和妹妹汪云玉一起打造“二妹的茶”品牌。“现在，‘二妹的茶’，已成为六段瑶寨旅游的一个特色。”汪云玉说。

2018年，汪云贵成立了金秀六段瑶寨文化旅游开发有限公司，将自己销售的土特产全部纳入“六段瑶寨”品牌，不断宣传扩大影响力。

“销售的产品多了，就发现‘干货’季节性、有局限性，供应量不稳定，必须要有能够长期供应到市场上的特色产品，最终我发现了瑶山的水。”汪云贵说。自此，她的事业版图逐渐扩大。2020年8月，她创办了金秀大益山泉水有限公司，生产自创品牌——瑶脉山泉，打造集工业和旅游于一体的示范水厂。如今，“瑶脉山泉”不仅深受两广地区客户的认可，还逐渐扩大覆盖范围。

## 文旅重担肩上挑

随着购买汪云贵瑶寨特产的客户越来越多，想到她的家乡看一看的人也越来越多。朋友来了，汪云贵就身着瑶族服饰亲自当起了“导游”，领着他们登山、看古树、游古街，讲解瑶族的习俗风情……这样的事多了，汪云贵受到启发，应该把家乡的美景和风情更广泛地宣传出去。“游客不断，村民们不就能长期吃上‘旅游饭’了吗？”

# 用双手拼出幸福生活

——记甘肃幸福旅游集团有限公司董事长兼总经理张幸福

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

近日，在忙完河西学院专场招聘会后，来不及休整的甘肃幸福旅游集团有限公司董事长兼总经理张幸福就马不停蹄地参加了2023西北旅游发展资源交流会，与西北各省（区）的旅行社、企业代表对接文旅资源，以期共同促进西北旅游消费市场快速复苏。

密集行程安排并没有让66岁的他觉得累，相反，正是这种忙碌让张幸福对文旅市场恢复充满信心，也对西北文旅产业的未来充满信心。

## 抉择后绝不慌张

其实，不止现在，即便疫情3年，张幸福对于旅游行业的信心也并未减弱。然而，谁又能想到，这个土生土长的张掖人，其职业生涯的前半段和文旅行业一点关系也没有。

当年，从学校毕业后，张幸福进入张掖市电力局工作，在电力岗位上干了一千就是20多年。后来，赶上国网三产转岗改革。那时候，张掖电力局旗下有一家旅行社，领导决定让张幸福带领这家旅行社参与市场竞争，在实现自筹自支的基础上，还要有所盈利，实现资源的重生与发展。

一边是体制内稳定的工作，另一边是前途莫测的创业之旅，张幸福面临抉择。“人生有无限可能，只要有恒心定会拼搏出一条属于自己的光明大道。”张幸福下定了决心。在领导的支持下，2004年，他接手了这家旅行社，自此踏入文旅行业。

“刚开始时，整个公司加上我一共4个人，5台车。进入新的行业、新的领域，困难肯定很多，需要学习的东西也很多。”张幸福说，他们是一边学习，一边前进。那段日子，张幸福在处理自己工作的同时，一有时间，就到兰州、西安、北京等旅游业发展较好的城市去取经。“在前期，我们也走过不少弯路，投出去的资金很多，但收效甚微，让人心里很是着急和担忧。”

不断出现的难题让张幸福面临的压力越来越重。“压力也是一种动力，越是在这种情况下，我越不能慌。”面对外界的不看好和质疑，张幸福更加沉着冷静，通过向同行请教学习，自己调研考察，在掌握大量市场信息的基础上，做出了发展周边游和将张掖的消费者输送到外地游玩的决定。正是

这个决定，盘活了公司业务，推动企业扭亏为盈。

随着业务发展不断向好，旅行社工作人员成倍增加，员工收入也由过去的仅能保障温饱节节攀升，张幸福管理的旅行社成为当时张掖市唯一一家具有出境资质的国际一类社。

而在他的带动下，此后，张掖的旅行社数量由少变多、实力由弱变强，很多企业成为优秀的旅游服务提供商。“目前张掖已经有100多家旅行社了，他们是张掖文旅产业有序发展的中坚力量。”张幸福说。

## 小企业干成大集团

虽然在文旅行业打拼，但是，张幸福并没有把眼光局限在旅行社经营方面，而是凭借自己敏锐的市场洞察力，看到了文旅行业的新变化、新玩法。此后，张幸福带领企业不断拓展经营范围，成立了旅游汽车、智慧旅游、文化传媒等实体，从过去的只做团队游发展成为提供吃、住、行、游、娱、购一站式服务的综合型旅游企业。

2014年，张幸福筹措资金，承包了平山湖大峡谷景区，不过四五年时间，就把平山湖景区打造成了国家4A级旅游景区。

2017年，张幸福融合旗下的张掖金源电力国际旅行社、张掖国际旅行社、张掖市幸福旅游汽车有限公司、张掖智慧旅游有限公司、张掖幸福文化传媒有限公司等，注册成立了甘肃幸福旅游集团有限公司，开始集团化发展。

张幸福还积极对接饿了么公司，成为张掖、武威等地饿了么外卖的独家代理商。对于别人“你怎么还卖外卖”的质疑，他说：“近年来到张掖、武威旅游的游客越来越多，很多游客喜欢通过点外卖的方式品尝当地特色美食，通过高品质的外卖服务促进游客消费，还能在当地创造更多就业机会，促当地人增收，何乐而不为呢？”

3年疫情冲击，集团受到了很大影响，但他始终积极乐观面对。而在回忆这3年时，张幸福说：“张掖政府部门对文旅企业关怀备至，了解企业的困境和发展问题，不仅给我们争取了贴息贷款1000万元，让我们能稳定运营，而且还将减免免落落实到底，积极兑现‘引客入张’奖励。疫情期间，累计给我们减

免了200多万元的费用。这是实打实的帮助。”

## 继续在奋斗路上奔跑

旅游市场逐步恢复后，张幸福更是一刻也不敢耽误，一边跟随甘肃省、张掖市的宣传推介团队加大宣传推介力度，加紧对接资源，一边外出考察对接客户。两三个月的时间，他不仅到访北京、上海、兰州、西安等国内城市，还到泰国、柬埔寨等国家考察，与当地政府部门、旅行社对接相关事宜。

“目前，我们已经推出了五六款特色旅游产品和线路，既有传统的‘甘青大环线’之旅、丝路文化之旅、‘环西部’专列旅行等，还有我们集团参与的‘中老缅泰’澜溯全景号跨国旅游专列等特色旅游产品。澜溯全景号跨国旅游专列将于4月下旬首发，每趟专列游客在700人左右。现今，4月份专列销售已经售罄，5月份预售情况也很火爆。”他说。

文旅市场恢复势头喜人，张幸福也面临人手不足问题。为此，他不仅设岗

提薪，吸引人才加入，还积极与河西学院对接，联合召开专场招聘会。观察到新媒体、直播的火爆，他专门开辟了数字营销业务，招聘网络运营人才，比如懂直播、短视频创作、社交平台宣传等数字营销方面的人才，通过集团打造的直播营销平台，促进产品销售。

如今，集团各项业务逐渐步入正轨，取得了可喜的成绩，经营收入、利税总额、净利润3项指标在张掖市旅游行业中居于前列，旅游基础设施建设和景区开发改造成绩显著。多年来，集团多次被市级、省级文旅部门授予“先进旅行社”“先进集体”“甘肃省旅游优质服务承诺单位”等称号。

凭着对旅游事业的执着和热爱，张幸福将只有4个人的小旅行社发展成为有员工120多名、拥有12个独立经济实体的大型旅游集团。如今，这位年过花甲的旅游从业者依然在奋斗拼搏的路上奔跑，他说：“我还要再干5年，要服务更多游客，更要让家乡的自然美景和丝路文化被更多人了解、欣赏、称赞。”

汪云贵发现，搞旅游千头万绪需要帮手，她就把在北京工作的妹妹汪云玉召回乡和她一起干。姐妹二人申请了“六段瑶寨”微信公众号，亲自上阵，开展民俗和生活场景视频直播，还组织村民进行民俗表演。如今，汪云贵的女儿也加入进来，走进广西电视台演播厅展示瑶族文化。

汪云贵还请来专业老师，教村民们排练舞蹈动作、编排游览参观线路、研究民俗风情的展现形式、组建瑶族香哩乐队……2018年，在汪云贵姐妹俩的推动和当地政府的统筹安排下，一场声势浩大的“阿咕节”在六段瑶寨精彩上演。汪云贵组织村里100多名村民参与演出，并推出了爬楼对歌、百家宴、春糍粑、千年红豆杉祈福、篝火晚会等丰富的民俗体验活动，让1000多游客见识了六段村的魅力。

几年来，汪云贵带领村民们充分利用资源，将六段村部分古建筑改造成民宿，将“爬楼”习俗转化为旅游体验项目，以每年的“三月三”“五一”“十一”“阿咕节”“杜鹃花节”“盘王节”等节庆活动为契机，组织瑶寨村民开展旅游服务，吸引了区内外众多游客前来体验瑶族民俗文化。

在汪云贵的示范带动下，六段村有7名年轻人放弃了大城市的生活回乡创业。随着村里产业形式不断丰富，村民们的增收渠道也越来越广，可以开民宿、提供旅游服务，可以到茶厂、香菌厂务工，还可以种植、出售土特产。“2021年我们村人均收入达到1.2万元。”六段村党支部书记莫苏林说。

此次获评全国三八红旗手，汪云贵说：“作为从瑶寨走出来的民营企业家，我希望能借助电商的力量充分开发家乡的旅游资源，打造金秀瑶族特色品牌，为更多的父老乡亲提供就业机会。这份荣誉给了我坚定的信心与无穷的动力，我有信心把家乡建设好，发挥带头人的作用，让金秀大瑶山的美景青山变成金山银山，为乡村振兴贡献自己的力量！”

山地区域的垃圾，常因风大落入悬崖峭壁的凹凸处和一小丛一小丛的植物中，清理这些垃圾是一项高难度的工作。刘锋专门负责景区高危地段的垃圾清理工作，常年游走在峭壁上。特别是节假日、旅游高峰期，游客成千上万，他经常忙得连下山吃饭的时间都没有。身上的衣服被汗水湿透，又干了，反反复复，结满了厚厚的白色盐霜。脸上、脖子上因为出汗又痒又难受，手更是常常被有刺的植物、石壁刮破。加之山是丹霞峰林地貌，山石风化后崩塌伤人的现象时有发生。无论是擦伤、砸伤，还是面对毒蛇、野蜂的侵扰，刘锋都不畏艰难，坚持至今。

崑山景区有关部门做过统计，每年，刘锋在景区绝壁上的行程达300多公里，穿烂胶鞋六七双，亲手捡拾的垃圾近40吨重。

收拾垃圾之余，刘锋对寻求帮助的游客也是来者不拒，捡还手机、相机、水壶等成了他的“常规”工作，一个个助人为乐的事迹擦亮了景区的口碑。

快速发展。2022年入冬以来，克拉玛依市独山子大峡谷景区推出了冬季冰雪旅游产品，乌尔禾国际文化旅游度假区推出了冬季摄影大赛和丰富多彩的春节庆祝活动，克拉玛依区小拐乡推出了冬至赛马活动，在春节、元旦期间各景区还推出了灯会等活动，进一步掀起了冬季旅游的热潮，带动了各景区（点），带动了滑雪场附近的民宿、文创等发展。

“今年春节、元宵节期间，独山子区南部生态园和独山子大峡谷等景区（点）举行了一系列冰雪旅游活动，进一步带动了独山子区冬季旅游，使得‘热情冰雪季 玩转独山子’的旅游特色品牌更加深入人心。”独山子区文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

乌尔禾区文化体育广播电视和旅游局局长刘冬说：“我们依托雾

红色安全帽、深蓝色工装、迷彩裤，一脸憨厚的笑容……这是记者对“中国好人”刘锋的第一印象。作为一名景区保洁人员，20年来，刘锋坚守岗位，为湖南邵阳崑山景区的干净卫生、游客的满意而归贡献着自己的力量。去年9月，在湖南省文明办、湖南省文化和旅游厅联合发布的“湖南好人·最美景区人”特别榜单中，刘锋位列其中。今年1月，刘锋作为敬业奉献类“中国好人”出现在中央文明办发布的2022年第四季度“中国好人榜”中。

作为土生土长的崑山人，刘锋的家就在崑山景区骆驼峰山脚下的石田村。崑山旅游开发前，他和同伴一起将上山采集到的草药拿到山下卖，这是刘锋唯一的经济来源。由于常

崑山景区蜡烛峰东面的陡崖下，有一条长约100米、深50米的天然缝隙。每天中午11时左右，游客们会沿着台阶走进缝隙浅口处，欣赏太阳直射缝隙所形成的壮观景象，该景观被称为“龙口朝阳”。

2月12日，一位游客在此观景时，不慎将手机滑落至10多米深的陡峭石缝中。无奈之时，游客拨打了景区门票上的救援电话。几分钟后，刘锋便带着两位同事赶到了现场。

了解情况后，刘锋穿戴好装备。两名工作人员在护栏上固定好安全绳，再三检查无误后，刘锋翻身而出，沿石缝下行。

缝隙犹如“一线天”，最窄处仅0.4米，只容一人侧身而入。刘锋的身影逐渐消失在众人的视野中，湿冷

# “最美景区人”飞檐走壁清垃圾

□ 本报记者 高慧 通讯员 颜克明



工作中的刘锋 受访者 供图

年在光秃的石壁上翻山越岭，刘锋练就了“飞檐走壁”的好功夫。也正是因为这技能，2003年，他被劳务公司派遣到崑山景区从事保洁工作。

2014年，刘锋被湖南崑山恒源国际旅游发展有限公司聘为崑山保洁管理员。他说：“感觉生活有了依靠。”

从那以后，刘锋每天8时准时上班。担心影响工作，出门前，他会先换好工作服。肩扛一捆50米的登山绳，手拎一个装垃圾的编织袋，腰间别着一捆安全绳，绳上绑着两个锁扣，这是刘锋的一身装备。

山地区域的垃圾，常因风大落入悬崖峭壁的凹凸处和一小丛一小丛的植物中，清理这些垃圾是一项高难度的工作。刘锋专门负责景区高危地段的垃圾清理工作，常年游走在峭壁上。特别是节假日、旅游高峰期，游客成千上万，他经常忙得连下山吃饭的时间都没有。身上的衣服被汗水湿透，又干了，反反复复，结满了厚厚的白色盐霜。脸上、脖子上因为出汗又痒又难受，手更是常常被有刺的植物、石壁刮破。加之山是丹霞峰林地貌，山石风化后崩塌伤人的现象时有发生。无论是擦伤、砸伤，还是面对毒蛇、野蜂的侵扰，刘锋都不畏艰难，坚持至今。

崑山景区有关部门做过统计，每年，刘锋在景区绝壁上的行程达300多公里，穿烂胶鞋六七双，亲手捡拾的垃圾近40吨重。

收拾垃圾之余，刘锋对寻求帮助的游客也是来者不拒，捡还手机、相机、水壶等成了他的“常规”工作，一个个助人为乐的事迹擦亮了景区的口碑。

缝隙间，只听得他头戴的安全帽不时与石壁碰撞，发出“呼呼”声响。

“手机捡到！”半个多小时后终于传来刘锋的喊声。拉绳而上，他回到观景台，将手机擦拭干净还给游客。虽是春寒料峭，刘锋已然湿透了。20年来，刘锋已经记不清做了多少件助人为乐的事，也记不清多少次婉拒游客的谢意。他最开心的就是听到游客夸崑山美、夸崑山干净。“这是对我工作的认可，也是对崑山景区所有清洁工人的认可，我们需要这样的鼓励。”他说。

问起刘锋的心愿，他认真地说：“希望游客丢垃圾的时候多看近在咫尺的垃圾桶，别再乱丢垃圾了，这是对自然的尊重、对别人的尊重，更是对自己的尊重。”

忙完工作，下班回家后，刘锋系上围裙，又成了一名好厨师。2015年，刘锋和妻子在自家院子开了一个农家乐，因毗邻景区门口，生意很好，收入还不错。如今已过50岁的他本可以不再从事景区保洁这项危险的工作了，但他却说：“20年来情系崑山，已离不开崑山的一草一木，崑山需要我，游客也需要我，真到干不动的那天再说吧。”

本报常年法律顾问：  
北京市岳成律师事务所  
网址：[www.yuecheng.com](http://www.yuecheng.com)  
电话：010-84417799  
微信：[beijingyuecheng](http://beijingyuecheng)  
地址：北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层

# 新疆克拉玛依：让“冷”冰雪变成了“热”经济

来自新疆克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局的数据显示，2022年至2023年冬季，克拉玛依市已有超过20余万人次走上冰雪参与冰雪运动，由此带来的是各滑雪场、滑冰场、公园等冰雪运动接待场所和相关场所产生的冰雪规模经济超过3000万元。

对拥有约50万常住人口的克拉玛依市来说，这样一组数据证明了冰雪运动带来的成果。是如何让这么多人走上冰雪的？在克拉玛依市各滑雪场、滑冰场、公园、体育馆等冰雪运动接待场所里可以找到答案。

2022年入冬以来，克拉玛依市克拉玛依区龙山滑雪场推出了丰富多彩的冰雪运动大培训、滑雪比赛、雪地足球等项目，形成了对中小学生走上冰雪的“运动热”。“中小学生学习冰雪活动让校外体育运动变成了

中小学生学习的重要一课，引导了广大学生参与到冰雪运动中来。”

龙山滑雪场负责人何世明说。龙山滑雪场还通过举办克拉玛依市青少年滑冰滑雪比赛、克拉玛依区“燃情冬季 走向冰雪”系列活动之小学生雪地足球赛、成人足球赛、小学生滑雪比赛、成人滑冰比赛等多项赛事掀热“冰上运动”。

不仅克拉玛依区，2022年入冬以来，独山子区天山滑雪场举办了克拉玛依市冬季冰雪赛事活动，独山子区冰峰滑雪场联合玛依塔柯酒店举办了“体验燃情冰雪·乐享温暖人生”少儿冬季旅游研学系列活动、“燃情冰雪 乐在冰峰”首届冰雪旅游节滑雪比赛等。

与此同时，由冰雪运动带来的还有克拉玛依市城市品牌知名度和影响力的进一步提升，冰雪运动的发展进一步促进冬季旅游产业

快速发展。

2022年入冬以来，克拉玛依市独山子大峡谷景区推出了冬季冰雪旅游产品，乌尔禾国际文化旅游度假区推出了冬季摄影大赛和丰富多彩的春节庆祝活动，克拉玛依区小拐乡推出了冬至赛马活动，在春节、元旦期间各景区还推出了灯会等活动，进一步掀起了冬季旅游的热潮，带动了各景区（点），带动了滑雪场附近的民宿、文创等发展。

“今年春节、元宵节期间，独山子区南部生态园和独山子大峡谷等景区（点）举行了一系列冰雪旅游活动，进一步带动了独山子区冬季旅游，使得‘热情冰雪季 玩转独山子’的旅游特色品牌更加深入人心。”独山子区文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

乌尔禾区文化体育广播电视和旅游局局长刘冬说：“我们依托雾

淞、冰瀑等独特的冬季自然风光，推出了冬季摄影旅游线路；结合春节、元宵传统节日，世界魔鬼城、白杨河大峡谷等景区推出免票政策。从去年入冬以来，乌尔禾区游客络绎不绝，累计接待量达26.5万人次，让我们的民宿在冬季也有不少游客来光顾。”

此外，自2022年入冬以来，克拉玛依市商务部门、文化和旅游主管部门发放的各类消费券，进一步拉动了滑雪场、书店、影院、体育用品店、餐饮、商超等行业的消费。“我们以冰雪活动、体育旅游为抓手，做大做强体育文化、冰雪旅游等相关产业，不断拓展产业链条，推动克拉玛依市冰雪运动和冰雪旅游高质量发展，让冬季旅游‘热’起来、‘火’起来，使‘冷’冰雪变成‘热’经济。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。（王超 黄霄雯）