

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 吉林省72个旅游项目集中开工

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍)3月20日,由吉林省政府主办的2023年吉林省春季旅游项目集中开工活动在全省各地同时举行。活动采取“主会场+分会场”视频连线互动的方式进行。

本次参与全省集中开工的旅游项目达到72个,其中,新建项目14个,续建项目58个,总投资1083亿元。这次活动是吉林省首次集中开工旅游项目,也是吉林省旅游业发展史上开工时间最早、项目数量最多的一次。

据了解,新开工项目聚焦冰雪产业、避暑休闲两大品牌,涵盖生态、康养、数字化等多种业态,主要有四个特点:一是总体投资规模大,达到1083.17亿元。其中,亿元以上项目52个,占72.2%。二是计划完成投资

额度高,本次集中开工项目占到全省计划建设项目的45%,年度计划完成投资达到90.84亿元,占全年计划完成投资总额的62.5%。三是涵盖产品类型全,包括引领冰雪产业发展的重大项目、生态避暑旅游的标志项目、田园综合体项目等。四是项目分布范围广,全省各地均有项目落位建设,其中,长春、吉林、延边项目数达到48个,总投资856.55亿元。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示,将以此次项目建设集中开工活动为契机,全面落实好省委、省政府的决策部署,锚定目标不放松,抓好项目不松劲,踔厉奋发、勇担使命,以文旅项目建设的高质量推进助力旅游“万亿级”产业目标的加快实现,为建设社会主义现代化新吉林贡献文旅力量。

## 陕西迎来首个香港入境旅游团

本报讯(记者 任丽)近日,22名香港游客乘坐国泰CX946航班抵达西安咸阳国际机场。这是内地与港澳全面恢复通关后,陕西迎来的首个入境旅游团。陕西省文化和旅游厅组织了仿唐乐舞欢迎仪式,为香港游客送上文创包、兵马俑公仔等伴手礼。

欢迎仪式上,陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长孟祥国表示,阳春三月,陕西迎来了旅游的美好季节。希望香港同胞好好地走一走、看一看,感受中华文化的厚度、三秦美景的旖旎、陕西人民的热情。

有着20年从业经历的地接导游蔡菊文告诉记者,在5天4晚的行程中,香港游客将前往渭南和西安两地,登临“天下奇险第一山”西岳华山,感受秦岭山脉的巍峨壮阔;参观世界第八大奇迹秦兵马俑,体验与历史对话的震撼;游览新晋网红打卡点“长安十二时辰”文化街区,着唐装体验盛唐魅力。同时,还将体验陕西特色非遗民俗以及地方小吃美食等。

香港游客林先生兴奋地说:“爬华山、看兵马俑、吃特色小吃,一直是我的旅行梦想。时隔3年,愿望终于实现,一下飞机便感受到了陕西人的热情,让我对这次旅行充满期待。”

西安天马国际旅行社总经理王安仁介绍,接下来的半个月时间,将有多个香港旅游团抵达西安。“我们将抓住有利契机,推动业务复苏。相信2023年会更精彩。”

下一步,陕西将逐季度推出特色鲜明的旅游线路、文旅活动、消费新场景等,抢抓机遇,拓展海外市场,全面提升文化和旅游的吸引力、传播力、竞争力。

## 甘肃文旅“环西部火车游”恢复运营

本报讯(罗贇鹏 记者 张陇堂)3月18日晚,载着194名旅客的Y664次“环西部火车游·崆峒号”旅游专列从兰州站出发;Y214次“环西部火车游·粤港澳”旅游专列满载700多名旅客奔赴大湾区。两专列分别为今年甘肃省发出的首趟省内游和跨省游旅游专列,标志着甘肃文旅“环西部火车游”旅游专列恢复运营。

据了解,“环西部火车游·粤港澳”旅游专列行程13天,途经甘肃、陕西、河南、湖北、湖南、广东抵达深圳东站,列车在深圳东站停留近4天,然后开往福建,经福建、湖北、河南、陕西返回甘肃兰州。沿途,游客将深度游览香港、澳门、深圳、厦门、珠海、港珠澳大桥、鼓浪屿、平潭岛、东山岛、猴研岛等,深度体验粤港澳新变化。

“环西部火车游·崆峒号”旅游专列今年进行了全新升级改造,由5节软卧车、1节星级酒店车、1节功能车和1节酒吧车组成。其中,特别加挂了全新打造的“星级酒店车”,车内6个包厢全部设有独立卫浴,让游客在列车上也能享受到星级酒店的服务,充分体验火车游的休闲娱乐功能。

下一步,甘肃省文化和旅游厅还将联合中国铁路兰州局集团充分放大“铁路+旅游”综合效应,合力推出兰州—沙坡头“神奇宁夏周末休闲游”等域乡村周边游专线产品,计划开行“一带一路”经典旅游线路以及“慢旅最美铁路·尊享甘青大环”旅游专列,继续推进“环西部火车游”旅游专列和知名景区无缝衔接,带动甘肃乃至西部文旅市场持续升温。

## 中国驻罗马旅游办事处在意参展推介

本报讯(见习记者 郭子腾)当地时间3月16日至18日,2023意大利那不勒斯地中海旅游博览会在那不勒斯市举办。中国驻罗马旅游办事处携手中国国际航空公司参加博览会,联合打造了“文旅+航空”综合展台,以航旅一体化推介形式向广大意大利旅行商和游客发出“在春暖花开之时,畅游美丽中国”邀约。

在为期3天的博览会中,中国驻罗马旅游办事处带来的中国旅游宣传材料和文创产品广受好评,众多意大利民众在展台前详细了解中国旅

游产品和机票信息。中国驻罗马旅游办事处与多家意大利旅行商进行业务洽谈,并通过意大利马可波罗旅游电视台等意大利媒体向当地民众介绍了中国入境旅游政策。

近日,中国文化和旅游部公布了第二批试点恢复出境团队旅游和“机票+酒店”业务国家名单,意大利位列其中,中意旅游市场发展态势向好。此次中国驻罗马旅游办事处携手中国国际航空公司参加博览会,充分展示了中国文化和旅游形象及航空产品,吹响了释放中意旅游市场活力的号角。

## 山西举办旅行社人才专场招聘会

本报讯(王文华)近日,由山西省文化和旅游厅、省就业服务局联合主办,山西省人力资源市场、太原市文化和旅游局、山西省旅游协会等单位承办的山西省2023年旅行社人才专场招聘会在太原举办。

本次招聘会旨在搭建文化和旅游行业校企合作、供需对接、融合共赢的平台,促进文旅人才就业。招聘会采用线下现场招聘和线上云招聘相结合的方式。全省47家旅行社现场提供了导游、计调、平面美工、渠道经理、新媒体运营等30多类1368个岗位。同时,主办方在山西人

才网开辟专栏,开启为期一个月的线上云招聘。另外,主办方还将根据旅行社岗位需求情况,分批次分地域开展现场招聘活动。

据悉,本次招聘会充分利用网站、微信公众号、电台以及各类新媒体加大招聘会宣传力度,吸引社会求职者积极参加招聘。山西省教育厅积极动员组织全省各高等院校及旅游相关职业院校广泛参加此次招聘活动,宣传和引导高校毕业生积极投身山西文旅事业。据统计,本次招聘会现场应聘求职者达840余人,达成初步就业意向1098人次。

# 看得见山 望得见水 摸得着历史文化

——“第十一届大足石刻国际旅游文化节”暨“美好中国·大足出发”首届中外旅游交流活动综述

□ 本报见习记者 杨雪寒

“中国的大足石刻和川剧太震撼了。”来自韩国的FaceBook博主李星宇在朋友圈写道,自己是第一次来重庆大足,这次准备拍摄一些当地的美景美食视频,将大足之美展现给全世界。

近日,第十一届大足石刻国际旅游文化节暨“美好中国·大足出发”首届中外旅游交流活动在重庆市大足区启幕。活动由重庆市大足区人民政府、中国旅游报社联合举办,以“精美石刻会说话——讲述中国故事 传播中国声音”为主题。3月10日,由30余名中外媒体记者、自媒体博主组成的采风团走进大足石刻景区、雍溪古镇及龙水湖度假区,游览美丽大足,赏人文山川。

“世界石窟艺术史上最后的丰碑”

当天上午,采风团首先来到了宝顶山。路边的海棠花正舒展着花瓣迎接春天。踏着石阶向上攀登,祈福的钟声穿过山间,在耳边回响,好像回应着人们许下的美好愿望。

大足石刻是重庆市大足区境内所有石窟造像的总称,包括宝顶山石刻、北山石刻、南山石刻、石门山石刻及石篆山石刻,1999年被列入《世界遗产名录》,现存造像5万多尊,被誉为“世界石窟艺术史上最后的丰碑”。

千手观音、华严三圣像……石窟造像依山而凿,倚于山间。佛像精巧玲珑的花冠头饰、精雕细琢的建筑细节,无一不展现着古时工匠们的艺术成就。讲解员介绍:“我们看到的华严三圣像手托宝塔有1.85米高,重约千斤,却八百年不坠,是石窟艺术的集大成之作。”

“人怎么能做出这么漂亮的建筑。”李星宇感叹道,真是太令人惊叹了。

沿路走去,可以看到有些石窟造像已经斑驳。据介绍,大足石刻的历史十分悠久,什么时候砸下的第一锤?可追溯到初唐,但谁砸下的第一锤已不可考。两宋时期,民间造像规模达到鼎盛,可以看到许多老百姓参与造像的身影。

大足石刻题材丰富、内涵深厚,除了佛像还涉及日常生活中的人物、动物及生活场景等。如《牧牛图》展现了牧人驯牛的全过程,画面里牧人牵牛扬鞭、吹笛击拍,展现了人与动物和谐共处的美好图景。

“太令人惊叹了,无法用语言表达。”来自日本的Twitter博主吉川真人说,自己11年前就来过大足,这次重看大足石刻,依旧被这鬼斧神工的技艺所感动。

“重庆后花园”

离开大足石刻,采风团一行来到雍溪镇,这里被称为“重庆后花园”。听当地人讲,来到雍溪镇,一定要去古镇看看,在那能找到地道的重庆味。

雍溪古镇历史悠久,全长637米,现存部分房屋始建于清道光年间,古镇虽不大,但包罗万象,小茶馆、酒厂、戏楼等应有尽有。这些建筑多由民居改造而成,生活气息很浓,抬头望去还能看到居民晒在阳台上的衣物。

走在古镇街巷中,随处可见坐在小板凳上“摆龙门阵”的老人,躺在台阶上晒太阳的小猫。“很有特色,让人一下就能感受到大足浓浓的生活气息。”摄影师刘运泽说,雍溪古镇给人

一种安逸感,“看看这边居民的笑容就知道了。”

古镇的另一大特色在古戏楼。戏楼距今已180余年历史,是典型的清代建筑。戏楼内部呈四合院式布局,分上下共两层,可容纳近500人同时观戏。正前屋檐下刻有清代时期的叠压斗拱,拱下还刻有二龙戏珠等图案。屋顶是清代建筑常见的歇山顶,飞檐翘角,顶上用铁链、铁锁拴着一对狮子。

戏台上的川剧表演不时引来观众阵阵掌声,特别是变脸项目,更是引得观众连连叫好。来自英国的YouTube博主Barret近距离体验了一把变脸,用手触碰演员脸的瞬间,演员立马“改容换貌”。他边拍摄边赞叹:“真是太厉害了。”

除了日常的川剧表演,这里每年还会举办与川剧有关的活动,传承弘扬川剧艺术,让普通人看懂川剧、爱上川剧。

铺在山林间的生态画卷

当天下午,采风团走进了龙水湖旅游度假区,感受大足山水之美。龙水湖旅游度假区位于大足区东南部,占地面积25.2平方公里,坐拥龙水湖国家级水利风景区、玉龙山国家级森林公园两大国家级资源。

这个季节,乘船游湖别有一番滋味。站在船上向远方眺望,柔和的春风轻轻拂过脸颊。在夕阳的映射下,平静的湖面碧波粼粼。野鸭、白鹭在湖间小岛上飞来飞去,绘就了一幅“落霞与孤鹜齐飞,‘春水’共长天一色”的美景。

据介绍,龙水湖于1959年建成投

用,水域面积很大,湖中的自然小岛就有108个。龙水湖水质也十分良好,常年保持在三类以上。拥有许多水生动物,包括野鸭、白鹭、灰鹭、鸳鸯等20多种珍禽。

自由摄影师刘杰坦言,没想到大足除了精美的石刻,还有这么美的自然景色,“在这里可以感受大足更加柔和的美。”

除了能欣赏柔美的水,还能看到秀美的山。紧邻龙水湖的是玉龙山,远远望去满眼皆绿。据介绍,玉龙山最高海拔934米,森林覆盖率为91.5%,于2004年被批准为国家级森林公园。园内植物种类繁多,被称为“植物活化石”的砂椴树,还有古木参天的原始次生林……

来自以色列的博主MatanMalavski说:“一边看夕阳,一边看着这么美的山水,这一切都太棒了。”

据悉,旅游文化节从3月9日持续至5月10日。除开幕式和2023年度大足区旅行社大会暨文旅招商推介会两项主体活动外,还包括“天下大足·醉美乡村”2023年农旅文活动暨大足安岳春风桃李旅游文化节等系列文旅活动。

大足区委书记陈一清表示,当前,大足正坚持以文塑旅、以旅彰文,全面加强大足石刻的保护研究利用,持续构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局,加快做靓享誉世界的文化会客厅,做强链接成渝的“两高”桥头堡。希望以此文化节为契机,吸引更多海内外游客来到大足,感悟石刻之美、极目山水之秀、体验休闲之乐、品尝美食之味。

## 国家级滑雪旅游度假地管理和服务规范征求意见稿

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《国家级滑雪旅游度假地管理和服务规范》(公开征求意见稿)(以下简称《规范》),公开征求意见。

《规范》明确了国家级滑雪旅游度假地区域条件与环境、滑雪场地与设施服务、滑雪旅游综合服务、配套设施与服务、管理与保障的规范,适用于指导国家级滑雪旅游度假地的管理和服务。

《规范》的编制工作坚持4个原则,一是坚持国际标准、创新发展,以国际视野,对标国际标准,注重对国家级滑雪旅游度假地服务水平和配套设施建设进行改善和提升,创新发展理念和模式,加快滑雪产业发展;

二是坚持对接冬奥、精品带动,按照冬奥会标准,前瞻性规划建设,通过高质量管理和服务规范,带动我国滑雪旅游产业全面发展;三是坚持四季联动、产业融合,国际上冰雪旅游正在由单一冬季经营性滑雪场、滑冰场地向多季节性旅游、产业多样化经营模式转变,由滑雪场设施旅游向度假区旅游、区域多点或全域旅游发展,已经成为以冰雪旅游为主的四季型发展度假地;四是坚持生态保护、绿色发展,坚持滑雪旅游度假地建设与生态环境保护有机结合,合理避开生态保护地,重视节省能源及生态平衡,绿色规划设计、绿色建设、绿色运营,实现生态环境保护与滑雪旅游度假地协调健康发展。



3月21日,“我们的节日”——新疆塔吉克族传统节日肖贡巴哈尔节系列活动在塔什库尔干塔吉克自治县拉开帷幕。当地群众身着节日盛装,载歌载舞,与各地游客一起欢庆,迎接帕米尔高原的春天。图为两名塔吉克族女孩和游客共跳传统舞蹈。  
中新社记者 孙学文 摄

## 城市烟火气 最浓是老街

(上接第1版)

陕西西安大唐不夜城步行街正如其名,白天是旅游景观、休闲购物空间,晚上则变身“时空隧道穿越开元盛世”。近年来,大唐不夜城不断升级业态、打造消费场景,依托高质量夜游产品,如盛唐密盒等唐文化特色演出与“不倒翁”等极具创新度、辨识度和传播度的行为艺术演出,利用夜色特有的氛围感,以文化塑造夜游产品内核,把无形的文化融入有形的体验,让游客沉浸其中,助力当地经济实现稳步增长。

为顺应不断升级的消费需求,提升游客消费体验,山西省城市文旅根·运城印象步行街以运城在地文化为主要内容,推出了常态化夜间演

出、季节性夜间演出、沉浸式体验剧等惠民举措。蒲剧、相声、运城干板腔、皮影戏等常态化演出,有效满足了游客的文化消费需求;岚山根音乐节等季节性演出,应时而变,为游客带来了不同的消费体验;沉浸式体验剧《运城往事》,则以运城品牌街为体验场景,深受游客喜爱。

东一中俄风情街位于黑龙江省牡丹江市核心商圈,建筑风格尽显欧陆风情,是满足市民游客“吃住行游购娱”全方位需求的综合性景观街区。近年来,为点亮夜经济,街区联动商贸企业同步开展“夜经济”促消费活动,夜购、夜娱、夜宵、夜游、夜读等活动成为一道亮丽风景。

夜游和休闲街区的结合,一方

### 简讯

#### 石家庄整治网络直播旅游新业态

近期,石家庄市文化市场综合行政执法局组织开展网络直播旅游新业态专项整治行动,针对网络直播中无证经营、预付类旅游套餐产品、不合理低价游等涉嫌违法违规问题开展核查。

其间,执法人员采取线上远程勘验与现场检查相结合的方式,调取旅游监管服务平台资料,调查涉事直播平台,严格审核供应商、服务商资质及产品项目合法性,共巡查检查旅游企业30余家,约谈相关企业负责人13人次。目前,有关问题已得到有效遏制,行动取得了阶段性成果,取得了良好的社会反响。  
(王凯东 高越)

#### 江苏南通启动2023露营生活季

近日,由江苏省南通市文化广电和旅游局、启东市政府、南通市旅游协会主办的“美好春日·江海拾光”2023南通露营生活季暨启东“缤纷百里”花海露营节在南通圆陀角景区启动。

据了解,2023南通露营生活季为期3个月。其间,南通将选取有代表性的旅游景区和露营地,系统推荐露营旅游线路和产品,推出露营体验主题活动。南通各县(市、区)30多个景区和主要露营地有序开展露营生活节等活动,让游客有高质量露营地可驻扎、有丰富产品可体验、有美丽风景可享受、有休闲生活可享受。  
(卞子君)

#### 云南双柏举办2023虎文化节

近日,由云南省楚雄州委宣传部、楚雄州文化和旅游局,楚雄州双柏县委、县政府主办的中国·双柏2023虎文化节在双柏县举办。

据介绍,双柏县有“中国彝族虎文化故乡”的美誉。从2007年开始,双柏县每年举办虎文化节。今年虎文化节的主题为“相约虎乡大地 情牵秘境双柏”。活动期间举办了虎文化节开幕式暨“双柏之恋”文艺演出、“激情双柏”篝火狂欢活动、“唱响双柏”山歌大赛、“扮靓双柏”选虎大赛、查姆音乐节等18项系列活动,全方位展示了双柏原汁原味的民俗风情,吸引了众多市民游客感受双柏文化魅力。  
(记者 赵贇泽)