

习近平在俄罗斯媒体发表署名文章

踔厉前行,开启中俄友好合作、共同发展新篇章

(上接第1版)国际社会清楚地认识到,世界上不存在高人一等的国家,不存在放之四海而皆准的国家治理模式,不存在由某个国家说了算的国际秩序。一个团结而非分裂、和平而非动荡的世界符合全人类共同利益。

去年以来,乌克兰危机全面升级。中方始终着眼事情本身的是非曲直,秉持客观公正立场,积极劝和促谈。我相继提出多项主张,包括应该遵守联合国宪章宗旨和原则,尊重各国合理安全关切,支持一切致力于和平解决乌克兰危机的努力,确保全球产业链供应链稳定等,成为中方处理乌克兰危机的根本遵循。前不久,中国发布《关于政治解决乌克兰危机的中国立场》文件,吸纳了各方合理关切,体现了国际社会在乌克兰危机问题上的最大公约数,为缓解危机外溢、推动政治解决发挥了建设性作用。复杂问题没有简单解决办法。我们相信,只要各方秉持共同、综合、合作、可持续的安全观,坚持平等、理性、务实

对话协商,就一定能够找到解决乌克兰危机的合理途径,找到实现世界持久和平、普遍安全的光明大道。

要办好世界上的事,首先要办好中国的事。中国人民正在中国共产党领导下团结奋斗,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。中国式现代化,概括起来说,就是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。这些中国特色凝结着我们中国以来的实践探索,体现着我们对中国经验的深刻总结。未来,我们将坚定不移推进中国式现代化事业,努力实现高质量发展,扩大高水平对外开放,相信这将为包括俄罗斯在内的世界各国提供新的发展机遇。

一年春作首,万事行为先。我们有理由期待,作为发展振兴道路上的同道人,中俄两国必将为人类文明进步作出新的更大贡献。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

内蒙古迎来长三角“百万人互游”首发团

本报讯(董亮)近日,长三角地区“百万人互游”首发团抵达内蒙古自治区呼和浩特市。这是内蒙古自治区文化和旅游厅赴长三角地区进行文旅招商推介后迎来的首批长三角地区游客。来自上海、苏州、南京、无锡等地的120名游客开启了为期5天4晚的旅程。

据介绍,为了让内蒙古优势资源、灿烂文化、优质服务等聚起来、动起来、活起来,今年以来,内蒙古自治区文化和旅游系统持续深化同京津冀、长三角、粤港澳大湾区间的文旅交流合作,持续“引人入蒙”,在助企

纾困、扩大内需、促进循环以及构建新发展格局方面迈出坚实步伐。

在5天4晚的旅程中,游客相继走进内蒙古博物院、老牛湾、响沙湾、鄂尔多斯草原等,近距离触摸千年文脉,与文物对话,与长城黄河相拥,听沙声“歌唱”……在饱览山河壮丽中感悟人文之美,聆听时代之音。

据介绍,下一步,内蒙古将继续坚持全域全季、差异化、高端化发展定位,深化协同合作,不断丰富供给,提供更加温馨、舒适、优美、便捷的文旅发展服务,为自治区经济社会发展添活力、聚人气。

长三角乡村文旅创客大会举行

本报讯(陶李)近日,以“文旅融合·乡创共富”为主题的第四届长三角乡村文旅创客大会在湖州市南浔区举行。大会由浙江省文化和旅游厅、湖州市政府主办,湖州市南浔区政府、湖州市文化广电旅游局、湖州市政府区域合作交流办公室承办。

会上,文化和旅游部产业发展司副司长陈贵贞表示,乡村作为广大青年大展拳脚、大有可为、创新创业的舞台,蕴含着创新创造的活力。作为“绿水青山就是金山银山”理念的发源地,湖州始终致力于将生态优势转化为产业优势,吸引众多创客投身于乡村文旅产业,开展一系列创业实践,走出了一条乡村文旅创客助力乡村振兴的发

展之路,为全国文化产业赋能乡村振兴提供了宝贵的“湖州经验”。

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育表示,自长三角一体化上升为国家战略以来,区域内各城市组团组团发展之态势越加明显。长三角各城市在发展中既要坚持通力合作,又要保持各自特色。要以创新为动力,打造发展新引擎,寻找旅游互补性和差异化,规避项目叠加性和同质化,打造属于自己的真正“王牌”。

会上,举行了长三角乡村文旅创客运营设计大赛优秀项目展示、颁奖仪式等。作为大会的重要组成部分,首届长三角乡村文旅嘉年华也在湖州南浔开启。

四川云南签署文旅合作备忘录

本报讯(陈俊成 记者 白骥)近日,四川省文化和旅游厅与云南省文化和旅游厅在成都签署合作备忘录,并就两省文化交流、信息共享、客源互送、市场共建等话题进行座谈交流。

根据合作备忘录,川滇两省将围绕文化和旅游产业发展、业态创新、资源共享、公共文化建设、文艺创作、市场监管、宣传推广、人才培养等方面建立交流合作机制,互相支持、联动发展,携手擦亮两省大香格里拉、茶马古道、金沙江、泸沽湖、大竹海等

“金字招牌”。

据了解,未来双方将不定期组织旅游景区、旅游企业代表考察互访,举办论坛、展演、展览、招商推介会,拓展两省文化和旅游领域合作的广度和深度,推动“安逸四川”“七彩云南·旅游天堂”等文化和旅游宣传口号在两地媒体间互相宣传,联合策划和包装“一程多站”文化和旅游线路,鼓励两省文旅企业联合在境内外开展宣传推广活动,推介精品线路及产品等。

“刘三姐数字人”将代言广西文旅

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅宣布,授予“刘三姐数字人”广西文化旅游数字推广大使称号。

据悉,“刘三姐数字人”是由广西壮族自治区文化和旅游厅指导,广西旅游发展集团以刘三姐为主题IP进行延展设计开发的虚拟数字人形象,是利用人工智能技术,结合语音合成、人脸建模、图像处理等技术打造的具有AI能力的虚拟数字人,同时也是游客身边的智能旅游助手。在具体应用中,“刘三姐数字人”可以为游客提供虚拟导游、智能客服、导航

导览、AI对话等全方位一站式便捷服务,有助于推进文旅服务智慧化,大幅提升文旅产品品质,提升游客的便利度、舒适感。

据介绍,下一步,广西将致力于把“刘三姐数字人”打造成具有全国影响力的偶像IP品牌。同时,立足广西、面向东盟,顺应文化IP数字化发展趋势,探索多元化数字人应用,打破时空限制,带来全新文化体验。搭建起传统文化与当代年轻群体更深层次的情感连接通道,让更多年轻人感受传统文化魅力,打造具有广西特色的“元宇宙向往的目的地”。

●聚焦文化和旅游志愿服务典型案例

“能为行业发展贡献力量,我骄傲”

——湖南师范大学旅游学院文旅志愿服务队以优质服务彰显责任担当

□ 本报记者 高慧

今年1月,文化和旅游部办公厅、中央文明办秘书局联合发布通知,公布2022年文化和旅游志愿服务典型案例,湖南师范大学旅游学院文旅志愿服务队(以下简称“服务队”)“‘三聚焦三融合’打造高校文旅服务新高地”案例入选。

服务队于2010年成立以来,围绕“到群众最需要的地方去”主题,融合多种形式、多方资源开展文旅服务,取得了丰硕成果,在志愿服务实践中锻造出了一支勇担当、肯作为、能力强的优秀志愿服务队伍,树立了高校文旅服务的标杆。

弘扬志愿精神 塑造优秀品质

“春节期间,游客在芙蓉镇感受传统民俗。志愿者身穿少数民族特色服装,为游客提供优质的服务体验。”

“在郴州市各大景区景点,大学生积极参与‘助力旅发大会 返乡大学生在行动’志愿活动,为游客提供热情服务。”

……
春节假期,湖南文旅市场全面复苏,服务队队员杨思怡、董新月通过图文方式记录了所见所闻,并在网上传播,获得不少点赞。

在志愿服务工作中,杨思怡的漫画发挥了独特作用。“作为湖南湘西人,一直在想如何才能更好推广家乡非遗。我自身喜爱漫画创作,就想着用这种青年人喜闻乐见的方式传承非遗,展现非遗魅力。”杨思怡说。

湖南师范大学旅游学院团委书记

记、服务队负责人龚曦介绍,13年来,学院将志愿服务作为学生德育工作的重要抓手,将学生思想政治教育融入其中,取得良好效果。从“传承湖湘文化 倡导文明新风”活动,到中非博览会志愿服务、国际博物馆日志愿服务等,服务队利用各种契机,开展政策讲解、展览展示引导、旅游咨询、文化遗产保护等志愿服务。

服务队队员还前往湖南省汨罗市、怀化市通道侗族自治县、郴州市汝城县沙洲村等地详细了解湖湘非遗、红色文化等,拍摄《汨罗龙舟》《红色沙洲》《走近铜鼓触摸非遗》宣传片,手绘《萝卜眼里长铜钱》《巾帼英雄建党精神》等漫画。此外,队员还以手绘漫画、用家乡话演唱等形式参与“最美家乡推荐官”活动,为湖湘文旅发展贡献青春智慧。

队员们倾心做好志愿服务,不仅为行业发展作了贡献,展现了行业风采,也为下一步走上就业岗位积累了信心和经历。“大学期间,我曾多次参与志愿讲解,还跟着团队打造了系列红色漫画,拍摄制作了很多短视频,积攒了不少经验。”队员谭思琪毕业后扎根西藏自治区加查县,成为一名基层文旅工作者,“带着对文旅行业的热爱,怀揣着理想,我来到这里。能为行业发展贡献力量,我骄傲。”谭思琪说。

释放创新潜能 服务文旅发展

2022年7月,服务队“郴心汝愿”实践团前往沙洲红色旅游景区开展红色文旅实践调研宣传及新时代文明实践

践活动,并参加“全媒体时代下红色旅游如何实现高质量发展”座谈会。会上,队员们踊跃发言,就新媒体如何助力乡村振兴、红色漫画、红色文创设计、红色视频拍摄等展开交流。

随后,队员们还开展了“文明旅游”志愿服务活动,以讲解互动等灵活方式宣传文明旅游理念,引导游客争做文明旅游的践行者和传播者。

2022年12月22日,服务队队员黄梓盈、雍筱涵、刘颖熙、潘志菲推出探访汝城沙洲村后创作的“半条被子映初心”系列红色漫画作品,单篇浏览量达“13万+”。

十余年来,服务队有效联动校企资源,依托旅游产业发展与扶贫研究基地、红色文化教育校企合作创新创业教育基地等平台,与湖南博物院、李自健美术馆、韶山旅游发展集团等共建志愿服务基地,开展文明旅游咨询、文旅产品设计、旅游文化调研等志愿服务。

同时,服务队实施“益心”潇湘善行计划,打造“导游之星评选”“研学课程设计”“让文明与旅游同行”“与教授一起读经典”等多个教育活动,既取得了良好的社会效益,又锻炼了团队人员。

聚集各类人才 帮扶特殊群体

服务队不断吸纳教育学、心理学、传播学、人工智能等专业背景学生,积极为未成年人、生活困难群众等特殊群体提供志愿服务。服务队持续12年组织志愿者参与“善行100爱心包裹”

活动,致力于改善偏远农村小学学习生活条件,累计筹集善款达152万余元,帮扶数万名偏远贫困地区儿童,荣获了“善行100周年杰出贡献高校团队”等荣誉。

同时,服务队下属团队还推出了“益智”数字教育筑梦计划,搭建“湘村”数字教育平台,针对6—12岁乡村留守儿童,打造了以“生涯启蒙”为主,以“课程延伸、素养提升、热点特辑”为辅的乡村本土化数字化公益课程。

服务队队长余梦捷表示:“为做好乡村儿童数字教育志愿服务,服务队健全‘招募一培训一激励一反馈一评估’流程,构建激励机制,尤其在活动前做好培训、抓好服务细节。”

目前,服务队已打造了120余节高质量微课程,开展80余次线下互动交流活

动。服务队还积极开展支教,支教范围覆盖湖南邵阳、郴州等地的15所乡村学校,受益学生达3000余名。其中,依托雪峰山设计的《湖湘匠人笔记》研学课程方案,荣获湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛奖项。

“高校作为培养人才的重要基地和立德树人的重要阵地,是培养青年一代的重要环节。”龚曦表示,在服务队发展过程中,湖南师范大学旅游学院团委坚持在公益文旅中实践育人,积极推进志愿服务与社会工作有机结合,接下来,将进一步以专业化为目标,主动应对服务场景变化,细化志愿服务项目设计,以志愿服务助力文旅产业高质量发展。

江西四市抱团赴福建推介文旅

本报讯(记者 李金枝)近日,由江西省文化和旅游厅指导,抚州市、九江市、景德镇市、鹰潭市等4市政府共同主办的2023年江西省“春光灿烂 嘉游赣”文化旅游(福建)推介活动在福州举办。

抚州市副市长蔡青表示,希望通过此次推介活动,福州文旅企业能发现商机、找准项目、借势发力,成为抚州文旅发展的合伙人。也希望福州文旅企业组织更多游客,打卡抚州、寻梦抚州,品尝赣东美食、感受抚州魅力。

福州市副市长孙晓岚表示,福州与抚州在文旅方面交流合作频繁,取得了不少成果。相信以此次推介会为契机,将有力推动两地文旅产业发展。

推介会上,抚州市现场播放了文旅宣传片,发布了面向福州市的旅游优惠政策,宣布即日起至4月15日,抚州市区内所有4A级旅游景区对福州市民免门票。九江市、景德镇市与鹰潭市分别作了文旅资源推介。抚州、九江、景德镇、鹰潭市文旅企业代表与福州旅行社举行签约仪式,将进一步加强交流合作,促进城市间资源共享、客源互送、市场共兴、发展共赢。

亲山近水的自然旅居体验。

“我们将继续根据林区特色,打造特色产业,讲好阿尔山故事。同时,通过培养本地网红,创新宣传营销等方式,吸引更多游客走进阿尔山。”武慧鹏说。

针对如何推进森林旅游可持续发展,石培华建议,要创新旅游产品和模式,探索更加个性化和定制化的产品和服务,针对不同年龄段、不同兴趣爱好的游客,提供多样化、特色化森林旅游活动和体验,通过融入当地文化、历史、风俗等提高吸引力。借助科技力量,实现更智能、便捷、多样的服务,如利用声光电、虚拟现实、无人机等技术,提升游客体验;为森林旅游提供更加精准的数据支持,优化旅游资源的规划和规划。创新拓展森林旅游投资渠道和资金保障,吸引更多的社会资本投入。

(上接第1版)

湖南省张家界市林业局局长高宏标介绍,近年来,张家界坚持生态优先、绿色发展,通过完善森林旅游设施、树立森林旅游品牌、丰富森林旅游内涵,打造了“梦幻仙境”武陵源、“武陵之魂”天门山、“云天飞渡”大峡谷、“百里画廊”茅岩河等300余个景区景点,形成了自然遗产观光游、民族风情文化休闲游、体验探险游、科研科普游等旅游产品。

2022年6月,郑渝高铁全线通车。“乘着高铁游神农架”成为不少游客的选择。“世界那么大,欢迎来神农架看看。”刘启俊介绍,近年来,围绕森林旅游,神农架重点打造以遗产价值展示为主的自然科普游、以休闲度假为主的森林康养游、以冰雪运动为主的特色户外游产品。此外,神农架还结合当地特色自然资源,推出观

绿色发展惠民生 森林旅游正当时

鸟、看云海、赏星空等特色产品;结合神农架文化,推出药膳,吸引更多游客前来打卡。

“近年来,围绕阿尔山特色火山资源,我们推出了森林探险研学项目,包括动植物、火山遗址、森林文化、民风民俗等板块。”武慧鹏介绍,此外,还推出了林业人家探访、手工制作树皮画等项目,不断丰富旅游活动形式。

共创未来 实现“美丽变身”

近年来,各地在做好生态保护的前提下,让山更绿、水更清、民更富,在发展森林旅游过程中,让大美山川实现“美丽变身”,生动印证了“绿水青山就是金山银山”。

“下一步,我们将致力于建设‘和

和民宿的就有50余户。”许蕾说。

村民杨鹏英永远忘不了两年前习近平总书记和他们边聊家常、边制作当地传统节日食品黄粿的情景。两年多来,杨鹏英和丈夫赵玉学开起了农家乐,地道的农家饭和手工制作的黄粿在附近小有名气,吸引不少游客前来购买。“好日子就像黄粿一样甜!”杨鹏英感慨道。

时间见证不凡,绿水青山间,农家

日子甜。在乡村旅游、苗绣、黄粿等产业的带动下,化屋村的人均收入从2012年的2450元,增加到2021年的19304元。2022年,化屋村累计接待游客近20万人次,实现旅游综合收入1亿元,人均纯收入达到2.5万元。

画廊映新景,苗乡幸福多。牢记总书记的殷殷嘱托,身在幸福美丽画卷中的化屋儿女接续奋斗,在乡村振兴的大道上阔步前行。

(上接第1版)

“以前唱山歌只有本村本族人,现在越来越多的游客了解并喜欢上‘歪梳苗’山歌。”参与表演的苗族妇女何兰说。

与此同时,吹笙笙、篝火舞、长桌宴、苗家特色民宿等各类文旅产品不断推出,相互交融,形成了别具一格的化屋苗乡文旅氛围。

化屋村党支部书记许蕾介绍,

2021年以来,化屋村围绕旅游发展,建好乌江源百里画廊生态文旅基础设施;打造苗绣车间,让更多年轻人重新拿起针线;用好黄粿加工车间带动周边村民稳定就业,持续做好多元产业融合发展大文章。目前,化屋游客中心、生态营地、新能源游船、观光马车、康养民宿等一批项目正在陆续推进。

“全村280余户人家,经营农家乐