

江苏各地景区推出赏春主题旅游产品——

巧用“花心思” 营造“花世界” 做强“花经济”

□ 邱子君 文/摄



南京高淳金花旅游节开幕式现场

清晨油菜染黄，蜂蝶寻香映彩霞。近日，由江苏省文化和旅游厅、中国旅游报社、南京市文化和旅游局指导，高淳区人民政府主办，江苏省高淳国际慢城旅游度假区管委会承办的第十五届中国·高淳国际慢城金花旅游节如约而至。一望无际的金色花海中，东坝大马灯、跳五猖、舞狮等非遗民俗演出穿插其中，游客漫步闲谈、合影留念，感受春日浪漫。

阳春三月，江苏大地万物复苏，春花盛开，市民纷纷走出家门，开启赏花之旅。各地景区也相继推出花样频出的赏花主题旅游产品，借“赏花经济”吸引游客，助力文旅市场持续回暖。

赏花热情更加高涨

“趁着春光正好，我们一家人几乎每个周末都会出来踏青赏花，我们早就想来打卡高淳金花旅游节了，这里亲近自然，拍照又好看，我和孩子都非常喜欢！”游客关盈盈和家人在高淳度过了一个难忘的周六。

高淳国际慢城管委会旅游产业发展部副部长李江说：“连日来，无论在油菜花田里，还是周边景区和乡村，游客都非常多，这就是金花旅游节直接的带动作用，也是高淳旅游复苏的显著体现。”他介绍，前两年受疫情影响，金花旅游节都是采取线上为主、线下为辅的方式举办，今年线下活动恢复，

游客热情非常高涨。

据了解，为期两个多月的金花旅游节期间，高淳将进一步推动旅游与文化、体育、农业等深度融合，推出樾溪国际慢城首届理想生活节、固城湖水慢城风琴大会、游子山景区“游山趣寻春”等一系列活动，高淳区春季消费节也同时开启。李江说：“我们还推出了慢游、慢食、慢居等大礼包，并开通了免费赏花专线，就是希望能够以节为媒，展示高淳旅游和经济发展新面貌，吸引更多游客前来高淳赏花旅游。”

苏州太湖国家旅游度假区是赏梅胜地，早春赏梅的习俗流传已久。历时两个月的太湖梅花节也早在1月中旬就拉开帷幕。今年太湖梅花节以“畅游太湖，遇见‘梅’好”为主题，结合光福香雪海、金庭林屋梅海、东山雨花胜境、香山渔洋山四大赏梅景区的特色，充分挖掘苏州太湖的梅花文化。各景区也分别围绕“忆梅”“咏梅”“寻梅”“望梅”4个分主题，设置了各类特色活动。

苏州太湖国家旅游度假区光福景区办公室主任王静介绍，今年光福景区香雪海进入梅花花期以来，最高单日游客接待量达到1.3万人次，已经恢复到2019年的水平。

赏花活动更加多元

夜幕降临，光福景区香雪海流光溢彩，枝头下、河道里、步道旁的万盏

花灯，烘托出梅花的绰约身姿，氛围感十足的夜游赏梅路，让游客流连忘返。苏州市民张静说，去年特意去无锡鼋头渚景区夜赏樱花，这次来家门口的香雪海夜赏梅花，都别有一番风味。

王静介绍，香雪海梅花花期与非花期的游客接待量差距明显。为了做好“赏花经济”，扩大文旅消费，今年，香雪海还首次推出了赏夜梅的活动，随着天气回暖，参加夜游活动的游客也越来越多。此次香雪海夜游活动持续至3月19日，每天开放至21时，而除了精心布置的景观灯光以外，景区还增添了“花月夜”汉服日、围炉煮茶、梅香市集等活动，进一步丰富游客的夜游体验。

除了夜游，江苏各地景区也纷纷立足自身特色，及时更新了赏花活动，让游客开启更多赏花“姿势”。

作为莫愁湖景区四大传统活动之一，今年莫愁湖海棠花会将一直持续至5月。在此期间，景区将举办花朝节、“海海”艺术家市集、国风主题巡游，以及诗词雅集、非遗讲堂、茶颜花语等各类体验活动。

南京莫愁文化研究会常务副会长李军介绍，莫愁湖一年最美的季节就是在3、4月，海棠花会期间，莫愁湖景区每个周末都有特色体验活动，此外，景区今年还在场景设计上融入了更多海棠花的元素，并推出了海棠花奶昔等饮品，游客可以在莫愁湖赏花、“喝”花、玩花，感受与往年不一样的海棠花会。

进入3月，无锡拈花湾禅意小镇景区就成了“樱花湾”，樱花环绕着景区特色唐宋建筑群，古风禅意呼之欲出。景区相关负责人介绍，今年花期，拈花湾推出了樱花树下野餐体验、“推窗见花”的樱花主题赏樱客栈、游船赏夜樱等各类特色活动，让游客可以在景区的吃住行中，全程有樱花相伴。

赏花品牌更加靓丽

当前，江苏各地赏花旅游“争奇斗艳”，如何在发展“赏花经济”的路上，打响具有代表性的赏花品牌，走出一条差异化的道路，破解花期短的局限

性，成为各主打赏花主题景区思考的重要内容。

南京市高淳区区长蒋冰表示，从2009年到现在，高淳已成功举办了14届金花旅游节，伴随着金花旅游节的成长，更多游客走进高淳，更多客商投资高淳，更多产业项目落户高淳，高淳的城市影响力不断提升，高淳慢城的品牌知名度也持续放大，金花旅游节已经成为高淳一张响亮的城市名片。

苏州虎丘景区为持续打响虎丘花文化品牌，计划在今年4月前后推出虎丘花朝节，推出看“花镜”、观“花市”、赏非遗，以及花神巡游、曲水流觞等活动。虎丘景区相关负责人介绍，近年来，虎丘景区积极开展虎丘三花艺术节、金秋菊花艺术展、江南花语研学等活动，让赏花旅游与生态建设、休闲旅游等融为一体，延伸产业链，进一步促进文旅消费。

值得一提的是，去年4月，江苏省文化和旅游厅还评选出了20处江苏春季赏花胜地，并进一步加大对江苏春季赏花胜地品牌宣传推广支持力度，指导其整合空间花卉种植模式，向综合丰富旅游产品，完善旅游配套设施，积极开拓旅游市场，不断提高服务质量和水平。

南京旅游职业学院副教授张宁认为，实现景区“赏花经济”可持续，一方面，要在赏花时间上巧妙“花心思”，改变传统单一花卉种植模式，向综合花卉种植转变，由“一枝独秀”变为“百花齐放”，根据花期不同延长赏花窗口时间。另一方面，要在赏花空间上变幻“花世界”，科学划分赏花空间，丰富填补空间功能，由传统赏花基地华丽转身为现代农业体验基地、中小学科普研学基地、婚礼或影视拍摄基地等，以有限的空间创造无限体验。此外，还要在产业链条上做“花经济”，统筹协调好花卉种植、观赏、加工等产业附加值高的创意产品，并做好产业融合文章，发挥文旅融合效应，通过打造品牌节庆、夜游等新业态，放大后“赏花经济”效应，以花为媒做流量，业态留人守流量，让更多“回头客”变回头客。

莽山有大爱 全程无障碍

□ 吕继勇 本报记者 高慧

一段平缓的坡道、一截应手的扶杆、一处暖心的提示牌，一个景区的温度往往体现在这些细节。

位于湖南省郴州市宜章县南部的莽山五指峰景区（以下简称莽山景区），通过无障碍设施建设、无障碍环境打造、无障碍管理创新，实现了从传统型跋山涉水的“苦游模式”到走山看水的“乐游模式”再到游山玩水的“无障碍畅游模式”的转变，成为可以实现无障碍游的山岳型景区。

莽山景区总面积近30万亩，境内山岭耸峙、怪石嶙峋，拥有“奇松、怪石、云海、雾凇、杜鹃、温泉”等高品质资源，是集观光、休闲、康养、研学资源为一体的山岳型景区。

3月12日，广东韶关游客李先生偕夫人及两个月的儿子特意乘坐高铁来莽山景区游玩：“早就听说莽山景区最适合带宝宝来了，一路下来，把小朋友放在推车里，几乎不用抱，再也不是那种累得腰酸背痛的亲子游。这种模式真应该在全国山岳型景区推广。”

凭借“无障碍”的实力，莽山景区

满足无障碍通行。受山形走势影响的零星台阶路段，景区采用户外斜挂式和垂直轮椅提升机代步，并采购了10辆载人和载轮椅式爬楼机，这些专业工具方便轮椅无障碍通行。

莽山景区所有公共设施，如游客服务中心、索道站房、餐厅、公共厕所等，入口处均设置有无障碍通道，方便出行障碍人士自由进出，并在景区旅游公厕设置第三卫生间和残疾人专用厕位、专用洗手台，解决出行障碍人士如厕难题。

同时，莽山景区根据地形特点改装采购了4台无障碍观光车作为残疾人专用换乘工具，山上山下各2台。莽山景区在游客中心停车场还专门设置了残疾人专用停车位。按相关标准制作、安装了残疾人专用标识，包括无障碍车位、无障碍通道、无障碍卫生间等。莽山景区对公司员工进行专门培训，成立志愿者服务小组，为残障游客和特殊人群提供专业服务。

宜章县人大常委会主任、莽山创建国家5A级景区工作领导小组常务



莽山五指峰景区为残障游客提供服务 宜章县文化旅游广电体育局 供图

的知名度也在不断攀升。“山上的风景很美，但更令人惊叹的是人们建造了所有这些设施，电梯和自动扶梯令人印象深刻。”近日，韩国某游客体验完莽山景区的美景和无障碍设施后，在海外的视频社交平台上感叹道。

宜章莽山旅游开发有限公司总经理赵东介绍：“为了满足游客特别是残疾人、老年人、儿童的出游需求，景区致力于全程无障碍旅游建设。”

为实现这一目的，莽山景区投资1.8亿元打造多种无障碍通道。在海拔1400米以上架设了8公里游步道，路面平缓、宽敞，经打磨切缝，可以防滑，栏杆规范仿生美观。游步道上画有轮椅专用道，边坡设置挡板，设置无障碍休息站和观景台，游客轮椅行走其上，平稳舒适轻松，增强了游客体验感。

另外，莽山景区引进世界先进的脱挂式索道，索道车厢和上下车平台都考虑了无障碍通行要求，在进出站口还专门架设了一条室内电梯，

副组长李秀芳介绍，目前，莽山景区正全力创5A级景区，研究制定了《关于全力打造“天下莽山”工作方案》，大力实施“制定一流的规划、完善一流的配套、培育一流的产品、打造一流的服务、建立一流的机制、形成一流的效益”“六大工程”。截至目前，莽山景区创建项目已完成投资3.29亿元，其中，已完成景区内外主干道白改黑、东西门连接道路提质改造等项目10个。2023年，将重点打造莽山游客服务中心、天台山无障碍应急通道提质改造项目、天台山景区提质改造项目、将军寨景区提质改造项目、猴王寨景区提质改造项目、旅游交通中转站项目、纵树坝项目、景区接驳大巴采购项目、五指峰景区基础设施提质项目等39个项目，着力推动莽山景区创建全国无障碍旅游样板区、森旅融合特色区。

南宁公园升级“花”体验

□ 孟萍

人民公园五颜六色的金鱼草营造出彩色的梯田，石门公园樱花迎春怒放绚烂霞霞，南湖公园月季盛开尽显华贵……近期，广西南宁市各大公园里“花事”不断，吸引了大量市民游客踏青赏花。

如今，一年四季的南宁市内各大公园里，茶花、樱花和非洲芙蓉在枝头摇曳生姿，金鱼草、马樱丹、荷花和月季掀起花海波浪……近年来，南宁市深入推进生态文明建设，助力提升中国绿城品质，大力推动“公园+花事”建设，让市民和游客在游园中有更多的获得感、幸福感，感受到绿城南宁的靓丽之美、生态之美。

据了解，2022年南宁市持续提升城市园林景观质量和城市公园服务功能，在重要道路节点及市管公园广场种植鲜花198.8万盆，建成市金茶公园廉洁文化主题园，在各大公园举办的“四季花展”成为新晋网红打卡地。

今年，南宁市政府工作报告提出“更实举措提升绿城品质”。为此，南宁市将持续“公园+花事”模式的建设，丰富群众游园体验——举办“四季花展”，依托各公园“一园一品”优势，结合时令特点，举办茶花文化、樱花文化、睡莲展等系列花展，融入观鸟摄影比赛、早春集市、传统服饰走秀等活动，激发市民游

客游园赏花的热情；打造热门打卡点，塑造人民公园“四季花田”、南湖公园荷花池、金花茶公园海石榴花舫等打卡地形象，并开启赏花观景云直播……慢生活元素的注入、多元空间的营造，正是为了丰富游园体验，营造新的消费场景，提升游客黏性，撬动消费，实现线上线下共享“花容盛宴”。

人民公园对南宁市民来说是地标性的存在，逢年过节全家去人民公园走走是不少南宁人的习惯。现在，大家去人民公园有了更多的期待，“经常能遇见精彩的表演和活动”。

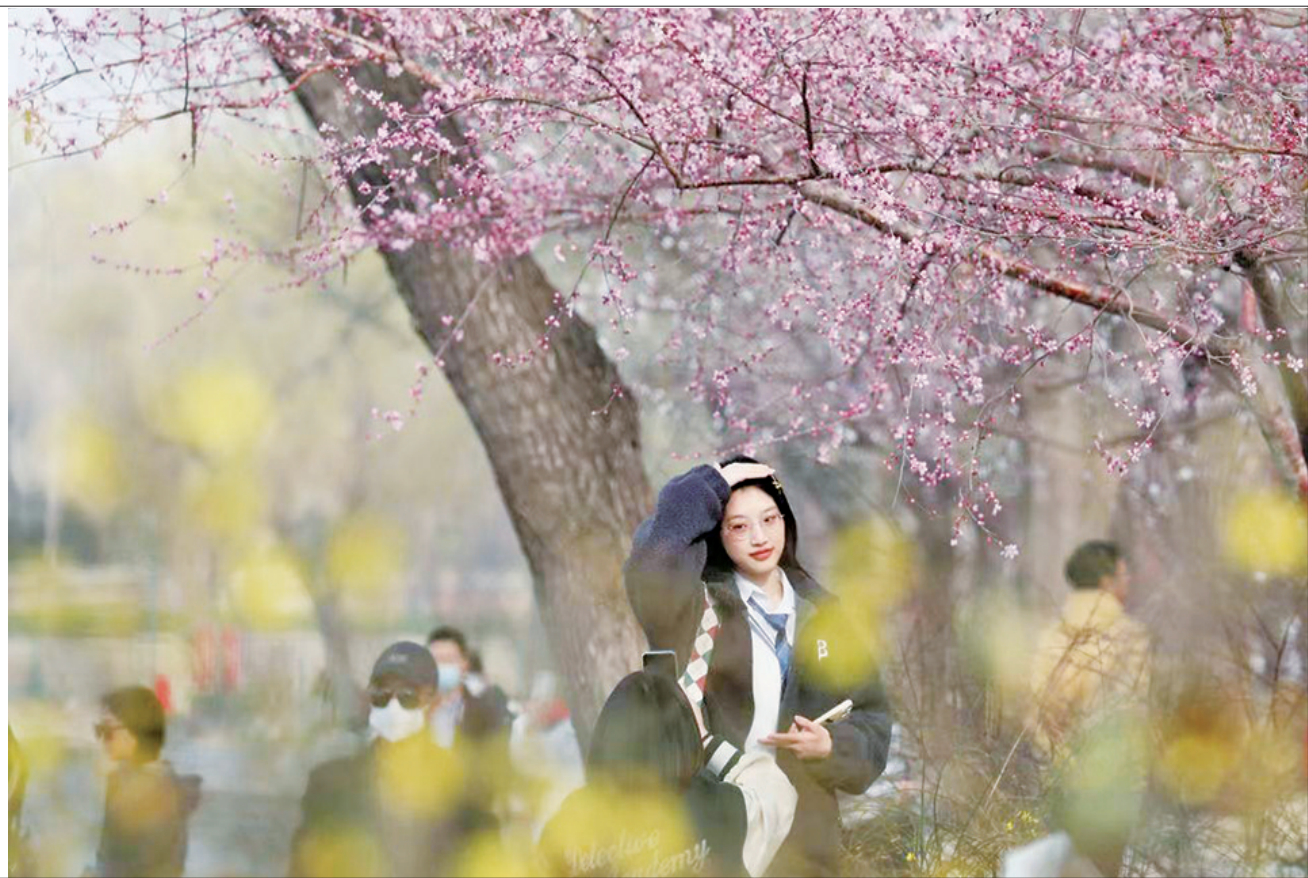
不少市民游客称赞，“公园+花事”建设营造出美好生活，提升了人们的生活品质以及南宁城市环境的质量，展现出城市微旅游的魅力，为市民游客搭建了一道与大自然互动的桥梁。

下一步，南宁市将继续探索和推行“公园+文化”“公园+健康”“公园+科普教育”等“公园+”模式，丰富公园各项服务内容。另外，还将坚持“大园林”理念，打造一体化绿城特色景观；通过实施口袋公园、体育公园、儿童友好公园、公园综合提质等项目，推进“公园城市”建设，形成大小分级结合、分布均衡、类型丰富、多元服务、功能互补、网络串联的城市公园体系。

玉山桃花盛放

近日，北京玉渊潭公园内的数百枝山桃迎来盛花期，大面积的桃花竞相绽放，形成花的海洋，吸引大批市民游客前来赏花赏景。图为游客在玉渊潭公园赏山桃花。

本报记者 陈晨 摄



江西多地以“春”为媒促消费

□ 本报记者 周晨

三月陌上花开，十里春风暖阳。近期，江西各县区以“春”为媒，联动开展多种多样的文旅活动，丰富江西旅游消费市场供给，进一步激发旅游消费活力。

3月12日，正值第45个植树节，由上饶市人民政府和江西广播电视台联合主办的《中国森林之歌》2023启航歌会在上饶弋阳龟峰风景区开幕。

歌会以“生态领航，共唱和合”为主题，设置“歌声启航”“声声传递”“共唱和合”“歌声远航”4个篇章。15位歌手演唱了《大森林的早晨》《在那桃花盛开的地方》《可爱的中国》等歌曲，让观众沉浸在动人的旋律中。歌会还

通过网络平台进行全媒体直播，总观看量达2160万人次。

据悉，弋阳县是“国家生态文明建设示范区”，多年来紧紧围绕“生态立县，绿色发展”战略，厚植绿色发展底色。《中国森林之歌》2023启航歌会以绿色音乐盛宴的方式，充分展示了“大美上饶 自在龟峰”的生态文明建设成果。

3月13日，由永修县文化广电新闻出版旅游局联合南昌青云谱区文化广电新闻出版旅游局主办的“花漾永修 欢迎您游”永修文旅推广季（南昌）启动，永修春季踏青赏花攻略和旅游优惠政策相继发布，吴城候鸟小镇的旖旎风光、风景秀丽的云居山、永修样

式雷古建筑是了解永修的入口。

永修县委常委、副县长邓剑表示，永修和南昌近邻而居，交通便利，互为重要的客源地和目的地。近年来，永修县联动多方资源，创新文旅产品和营销模式，致力于成为南昌乃至全国游客提供优质文旅体验。

下一步，永修县将与南昌青云谱区全方位强化资源整合、产品研发、线路联通、客源互送和市场共拓，深层次推动做热“花漾永修 欢迎您游”系列活动和跨省周边游市场，培育旅游消费新亮点。

近日，吉安市青原区以“大地欢歌 春暖青原”为主题的2023乡村文化旅

游营销月启动仪式在文陂镇溪渡古村举行。同时，青原区旅游直通车正式开通并迎来首发团，直通车将市区与溪渡古村、青原山景区等串点成线，为广大游客市民提供方便快捷的旅游服务。

青原区文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示：“我们还在天玉镇举办了首届天玉金花节，内容包括骑行观花、汉服打卡赏花、花田摄影和农副产品展销等，旨在进一步展示天玉镇美丽乡村及丰富的旅游资源。活动当天吸引游客2万余人次，实现旅游综合收入100余万元。”

江西财大江西旅游发展研究中心研究员胡海波表示，随着全国出游政策调整和经济大环境逐步向好，旅游业也迎来复苏回暖。各地景区应做好优质产品内容和深度体验场景供给，打造IP主题核心吸引物，扩大品牌活动宣传，增加景区和产品曝光度，策划精品主题旅游线路，提振人气和消费活跃度。