

展现“硬实力” 激活四季游 赋能文旅市场全面复苏

——“吉林冰雪朋友圈”产业助力专项行动开启



顺着雪道驰骋而下,体验“长白春雪”的乐趣;看长白山脉的绵延无边,与天池合一张影;走进朝鲜族村庄,体验一把特色美食制作……3月17日,随着第四条考察线路——“长白天下雪”重点客源地旅行社考察团成员的陆续返程,由吉林省文化和旅游厅、吉林省旅游协会联合举办的“吉林冰雪朋友圈”产业助力专项行动开启。



多视角 深度体验四季产品

近年来,吉林省逐渐形成了“冬夏双轮、联动春秋、驱动全年”的总体格局,四季旅游市场各具特色、增长迅速。

为助力吉林文化和旅游市场全面复苏,打造吉林四季旅游品牌产品,展示吉林丰富的文化和旅游资源,3月5日至3月17日,吉林省文化和旅游厅组织开展本次“吉林冰雪朋友圈”产业助力专项行动,来自全国10余个省份的会展企业、滑雪俱乐部、网红大V和重点客源地旅行社商分四条路线,多维度、多视角深度体验吉林四季旅游产品。

长白山的自然景致旖旎如画,考察团自驾环山线,感受长白山的初春之美;在露水河国际狩猎场,体验独特的矿泉漂流;在长白山传奇小镇飞行影院,随着海东青的视角,裸眼4D身临其境欣赏着长白山的一年四季;走进光东村,朝鲜族美食唇齿留香,民俗文化魅力无穷……每到一处,考察团成员在体验优质产品的同时,对吉林省内形式多样的旅游资源、设施完备的各类场地

场馆以及独具特色的旅游产品进行了实地考察,从旅游体验、专业领域和特色产品等不同的专业视角,近距离观察了解、沉浸式深度体验吉林文化和旅游市场。

据了解,吉林正着力推动滑雪场四季经营提档升级,突破季节性限制,拓宽服务项目。北大湖滑雪度假区市场部负责人董懂介绍,北大湖将利用资源、气候优势,针对户



外运动爱好者及营地教育、研学、企业团建等群体,推出以登山避暑、户外露营、山地运动、户外拓展、山顶观光为主的夏季产品和项目,开展丰富多彩的夏季运营。

“耳听为虚,眼见为实”。此次产业助力专项行动,打破了以往单纯推介推广的传统模式,以不同领域从业人员的专业视角,全面系统审视吉林文旅市场。

获好评 用“硬核”产品展现“硬实力”

随着专项行动全面展开,考察团成员足迹遍布吉林各地,这里得天独厚的旅游资源受到大家的一致好评。

中悦国际会展(集团)董事长孙守忠在发言时说:“此次考察收获很大。吉林的会展产业配套功能和服务水平放眼全国也是相当不错的,每年的4月、5月是滑雪度假区的传统淡季,却是会展旺季,这个时候如果在吉林举办会议,可以形成淡季互补,也提高吉林会展场馆的利用率。”

吉林省地处世界滑雪黄金纬度带,雪期长、雪质好,阳春三月,国内大部分地区已经春暖花开,滑雪爱好者还能在吉林的雪道上激情驰骋。来自魔诺滑雪俱乐部的石桥在“吉”兴玩雪考察线路中畅滑了“长白春雪”,他说:“在吉林滑雪,感受到微风拂过,特别舒服。第一次来万峰通化滑雪场,这里雪道长、雪质好,缆车配置合理,电加热的吊椅舒适度非常好,自然风光美,在滑雪的同时还能欣赏北国风光。”

在长白第一泉的溪畔,考察团成员体验了不一样的“围炉煮茶”。

旅行博主“路灯摄影”在微博中写道:“在溪畔围炉煮茶是最惬意的方式,泉水取之不尽,随取随煮,茶香四溢,让人垂涎欲滴。此时,与好友聚集在一起,围着火炉煮茶,讲述自己的故事,分享生活中的乐趣。我坐在他们中间,闭着眼睛,沉浸在这份安宁和美好之中。这一刻,所有的烦恼和困扰都烟消云散。”

本次活动用看得见、摸得着的“硬实力”,赢得来自全国各地文旅人的肯定和认可,为打造吉林文旅名片写下了重重的一笔。来自四个考察团的肯定与赞美,是对吉林文化和旅游市场专业、真实的评价,更是对吉林文化旅游项目最好的宣传。

各组考察团在结束考察行程后,第一时间形成了详细的考察报告和初步合作意向,并与吉林省内相关企业进行了联络对接,为下一步更好地建立合作共赢关系、开发吉林四季旅游产品、拓展文化旅游市场营造了良好的合作氛围,为推动吉林文旅市场全面复苏助力赋能。

(本易/文 吉林省文化和旅游厅供图)



余杭新港村“微改造、精提升”赋能乡村旅游

平坦宽阔的道路、干净整洁的庭院、整齐划一的房屋,麟海农场、物种起园、良渚家宴等多个新增网红“打卡点”热度不减。“村还是那个村,环境却大变了。”连日来,不少来浙江省杭州市余杭区新港村游玩的游客不禁竖起大拇指点赞。



新港村位于余杭区良渚街道北片,地处良渚遗址保护、农田保护、生态保护“三保”区块,目之可及的是广阔良田和涓涓细流。一条安上公路由东向西穿村而过,路旁树木参天、“粉樱”缤纷,风景如画。近年来,新港村结合旅游业“微改造、精提升”工作,打造新型农业、旅游业相结合的宜游宜居新农村,乡村面貌实现大提升,农民生活发生翻天覆地变化。该村先后获得浙江省3A景区村庄、浙江省未来乡村、浙江省美丽乡村精品村、浙江省森林村庄、浙江省民主法治村、浙江省文明村、杭州市先进党组织等荣誉和称号。

麟海蔬果专业合作社是新港村农业龙头企业。在稳定传统农业的基础上,合作社在园区投资上百万元增设荷花塘,并结合周边环境,种植草莓、无花果、小香薯、小土豆等适合四季采摘的蔬果;建设文化长廊,开

发各类农味特色手工课程,开展团建、中小学生学习研学等活动,以此拓展农业功能,推进农业与旅游、教育、文化等产业的深度融合。同时,麟海蔬果专业合作社利用新媒体、新理念来经营合作社,以期打造美丽乡村,发展美丽经济,为实现农文旅良性结合提供一个可参考的样本。

HIBP波浪道位于新港村村东头。PUMP TRACKS(泵道/波浪道)是全球热门休闲运动,已经成为许多景区、商业体与社区的配套设施以及活跃焦点,为市民、游客提供了一种时尚、健康、积极的生活旅游方式。新港村新建的HIBP波浪道的运营不仅带来了一种全新体验,且为运动爱好者提供训练以及竞技场地。

新港村利用闲置村级留用地,建成雷霆足球基地,基地占地约26亩,包括2个标准足球场、2个标准篮球场、1个小篮球场、1处大草坪、1处

篝火晚会场地,可承接省内各大中小学校的足球培训和赛事。“场地在没有球队包场和活动的时候,都对群众免费开放。体育产业进村之后,我们也感受到了其中的成效。从经济效益上来说,每年的土地租赁和项目营收分红都会增加村集体经营性收入。从社会效益上来说,在迎亚运之际,带动了村民积极参与全民健身。”新港村党委书记何建国说。

新港村的变化是余杭区以“微改造、精提升”促进产业发展、加快农文旅融合、壮大乡村经济的一个缩影。近年来,余杭区以“打造全国文旅融合样板区、建设国际知名的文化旅游胜地”为目标,大力推进旅游业服务品质大提升,深度挖掘文化、生态等各方面资源,大力发展农文旅互融共促模式,探索高质量发展新路径。



“游大美新疆,从克拉玛依出发” 文旅产业发展主题论坛在上海举办

3月16日,由新疆克拉玛依市委、市政府主办的“游大美新疆,从克拉玛依出发”文旅产业发展主题论坛在上海市浦东新区举办。论坛邀请了国内各界专家、学者、旅游资深人士等围绕克拉玛依市文旅产业发展的新气象、新业态,探讨新时代文化和旅游发展之道。

景域驴妈妈集团副总裁邢小丽说:“克拉玛依是一座自然风光、人文历史二者兼具且极具特色的城市,旅游资源丰富,富有文化内涵,资源组合度佳,城市发展基础好,具有打造成为国际知名的文旅目的地城市的潜力。我们期待在文旅产业链科技应用、培训研学、文旅创意、营销运营等方面有更多的企业落地克拉玛依,共同致力于深化城市文

旅内涵,增加文旅项目产品品类,优化文旅服务,提升消费体验等。”

中国社科院-上海市人民政府上海研究院文旅项目主任李萌说,克拉玛依的文旅产业发展应该将该市工业文化、生态文化、民俗文化三张“牌”打得更好一些。克拉玛依文旅产业要从文化、经济、社会、生态四大维度为抓手,牢牢把握文旅产业使命,坚定文旅产业发展信心。站在综合考虑发展机遇、旅游产品和旅游资源的角度上做研究,把自身乃至周边区域的自然环境特点、区位优势作为未来的产业发展方向,充分满足客源市场上主流消费者的兴趣偏好。

上咨智库研究中心城市战略发展研究院院长、正高级经济师王颖

说,克拉玛依资源多彩,既能让游客饱览美景,也能让游客感受石油文化,体现了荒野之旅与时尚之都的有机结合。下一步,克拉玛依要坚守高品质,优化文旅供给。文旅企业要更加注重游客的参与性、亲历性,丰富游客体验元素,改善体验环境、提升体验服务;要增强新动能,推进文旅融合,打造新的文旅消费增长点;抢抓新赛道,聚焦在线旅游、智慧旅游等数字优势产业,加快赋能传统旅游业数字化转型;丰富新场景,打造文旅新生态。

论坛上还增加了文化旅游推介和两地文旅企业、协会等签约环节,克拉玛依、上海两地旅游企业、协会等签订游客互送战略合作协议、越野车友战略合作协议、会奖商旅目的地推

广合作项目、旅行社与独库公路观光酒庄项目推广协议等。

“这地方不大,但风景如画。”克拉玛依市文体旅游局党组成员、副局长肖威介绍,现在的克拉玛依聚焦“一心一城三区多业态”全域旅游空间布局,唱响“荒野之旅·时尚之都”城市旅游品牌,着力建设全域旅游高质量发展示范区,以创建文化润疆引领示范区、国家文化和旅游消费试点城市为突破口,以打造最佳商务旅游区、北疆影视中心、研学之城为抓手,全力推动文旅产业高质量发展。“2023年,通过强化沪克文旅交流,力争实现旅游接待1062.51万人次,实现旅游收入63.71亿元,均增长20%以上。”

(王超 黄霄雯)

新疆克拉玛依市独山子区到乌鲁木齐推介文旅资源

3月15日,新疆克拉玛依市独山子区文化体育广播电视和旅游局携手文旅企业在乌鲁木齐举办“游大美新疆 从独山子出发”2023年独山子春季旅游推介会。

克拉玛依市独山子区文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示,此次推介旨在促进独山子区旅游业、服务业等相关产业发展,加强旅游资源共享,推进文旅融合,围绕独库公路、S101省道两条自驾游景观大道,打造“游大美新疆 从独山子出发”区域旅游集散中心。

推介会上,克拉玛依市独山子区文化体育广播电视和旅游局相关负责人向60余家旅行社介绍了独山子区丰富的旅游资源。独山子区拥有独山大峡谷、泥火山、阿拉山温泉、独库公路博物馆以及东湖动物园等多处旅游景区(点),随着旅游的发展,逐步形成“吃、住、行、游、购、娱”多要素的旅游产业体系。近3年来,独山子区吸引游客约714万人次,独库公路过境车辆约182.52万辆次。

“我们希望以此次推介会为契机,向全区各大旅行社展示独山子旅游产业发展成果,打响独山子旅游城市区域品牌,形成旅游与文化活动、体育赛事、休闲度假、红色演艺、温泉康养等业态融合发展的良好态势。”独山子区文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

新疆维吾尔自治区旅行社协会秘书长李秦说:“此次推介会从特色旅游景点到酒店、餐饮,全方位、细致地展现了独山子区丰富的旅游资源,同时,克拉玛依市出台的旅游产业发展政策优惠力度大,可以说是亮点满满,相信会吸引区内外众多旅游企业的关注与投资。”

推介会上,新疆维吾尔自治区旅行社协会还与独山子区旅游协会签订了2023年战略合作协议;玛依塔柯酒店、独库大酒店、古悦酒店、西游印象酒店、泥火山户外探险服务有限公司等旅游企业与乌鲁木齐60余家旅行社达成了合作意向并签订合作协议200余份。

(王超)