

# 中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2023年3月20日 星期一 今日4版 第6898期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

## ◆ 要闻速览 ◆

● 习近平将对俄罗斯进行国事访问。3月17日，外交部发言人华春莹宣布：应俄罗斯联邦总统普京邀请，国家主席习近平将于3月20日至22日对俄罗斯进行国事访问。

● 巴西总统卢拉将访华。3月17日，外交部发言人华春莹宣布：应国家主席习近平邀请，巴西联邦共和国总统卢拉将于3月26日至31日对中国进行国事访问。

● 李强主持召开国务院第一次全体会议。3月17日，国务院总理李强主持召开新一届国务院第一次全体会议。会议宣布国务院领导同志分工和国务院机构设置，审议通过新修订的《国务院工作规则》，对政府工作作出部署。

● 中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。（以下简称《方案》）

《方案》提出，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，党中央

决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

《方案》强调，在全党大兴调查研究，要紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推动高质量发展，直奔问题去，实行问题大梳理、难题大排查，着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。各级党委（党组）要立足职能职责，围绕做好事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研，突出重点，直击要害，结合实际确定调研内容。调研内容包括贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对本地区本部门本领域工作重要指示批示精神的主要情况和重点问题等12个方面。

《方案》还就在全党大兴调查研究的方法步骤等提出了具体要求。

（均据新华社）

## 新时代 新征程 新伟业

# 数字化的“诗和远方”更有魅力

□ 本报记者 李志刚

一个景区APP，可随时帮助游客解决各类问题；一份大数据报告，能清晰显示客源结构分析结果；一个乡村民宿管理平台，让农户坐在家中实现揽客……近年来，数字技术在文旅领域的应用日益广泛，无论是后台管理，还是对客服务，无不显示着数字化“诗和远方”的独特魅力。

近日，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》），明确提出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。这无疑为数字化发展的又一个重磅政策，广大文旅业界从《规划》中看到了更多机遇。

### 挖掘大数据 增添新动能

数字时代，大数据的挖掘和应用是各行各业的热门课题之一。《规划》强调，构建国家数据管理体制机制，推动公共数据汇聚利用，建设重要领域国家数据资源库，释放商业数据价值潜能，加快建立数据产权制度。

在文旅领域，大数据已有广泛应用，如政府部门的智慧旅游公共服务平台、景区、度假区、乡村旅游点等的智慧旅游应用，覆盖了行业监管、客流

预测、游客画像、营销推广、预约管理、定制服务等各个领域。

故宫博物院“智慧开放”项目是文化和旅游部资源开发司发布的“2021年智慧旅游典型案例”之一。记者打开故宫博物院的微信小程序，刚一进入界面就看到，一只可爱的小狮子探出半个脑袋，眨着眼睛，点一下小狮子便进入对话界面。“可否推荐一个游览线路？”“附近都有哪些建筑？”“最近的餐饮店在哪？”对于这些问题，小狮子均能迅速回答——这是故宫推出的AI导游服务，已融入了10万余条故宫知识及游客常见问题。

据了解，智慧导游是大数据在旅游领域应用的典型之一。实际上，大数据在吃、住、行、游、购、娱各个环节都有较为广泛的应用。

大众旅游时代，选择自驾游的游客数量日渐增多，数字地图的重要作用愈加凸显。“出游服务是我们的重点业务板块之一。”高德地图文旅业务相关负责人表示，基于海量数据的数据地图，不仅可提供出游导航服务，还可提供一站式聚合服务，除提供开闭园、客流量、停车位等基础信息外，还能提供游玩攻略等决策信息。

值得一提的是，大数据不仅应用于对

客服务，还能助力行业管理、企业发展。“我们通过手机信令数据、OTA平台数据等，可清晰地看到客流变化趋势。”海南波罗密信息科技有限公司项目总监雷小波说，“通过对大数据的挖掘和分析，建立有效算法和模型，发现规律和趋势，可以帮助企业开发适销对路的产品，做好发展规划，还可以帮助政府做好行业监管、精准制定政策措施。”

美国硅谷数字技术科学家、IBM高级工程师/科学家凌棕博士也关注到了大数据技术在文旅等领域的应用。他表示，随着信息技术应用的持续高速发展，数据呈现爆炸式增长，文旅领域同样如此，随之而来的海量数据存储和利用问题，亟待引起重视。对业界来说，要从存储硬件和软件两方面共同发力，为未来发展积蓄力量。

### 创新数字消费 提升游客体验

数字时代，数字消费业态活力十足，VR体验、AR创意、AI导览、数字藏品、数字光影秀等逐渐走进大众生活。《规划》提出，普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。

近年来，基于VR、AR等技术的数字消费业态日益丰富。南昌VR主题乐园、梦幻黄山文化体验馆、河南洛阳“无上龙门”沉浸式体验馆等，依托数字技术，连接古今、融通文旅，释放出了创新活力，备受游客青睐。

“VR、AR技术在文旅行业有着巨大的创新潜力和应用价值，能够为观众提供更加生动有趣、个性化的文旅服务和产品。”乐构未来（北京）科技有限公司创始人包嘉会表示，依托VR、AR技术可以打造颇具“科技感”的文旅场景，如在博物馆中，扫描文物或展板，立刻呈现出文物的历史背景、制作工艺、相关故事等信息，甚至可以虚拟重建历史场景，增强观众的代入感；在人文景区中，扫描建筑或地标，立刻呈现出景区的历史文化、民俗风情等，还可通过虚拟游戏或剧本杀，让观众参与到景区相关故事和情境当中。

此外，基于数字技术的旅游演艺项目也遍地开花，武汉“夜上黄鹤楼”光影演艺、甘肃敦煌“乐动敦煌”文旅演艺、西安“夜谭·白鹿原”光影秀、山西运城鹳雀楼光影演艺、山东青岛“梦寻仙山”光影演艺……“数字+光影”营造出奇幻氛围，吸引了大众目光。

（下转第2版）

## 文化和旅游部、公安部、国务院未成年人保护工作领导小组办公室拟发通知 加强电竞酒店未成年人保护工作

本报讯（记者 徐晓）近日，文化和旅游部、公安部、国务院未成年人保护工作领导小组办公室联合发布《关于加强电竞酒店未成年人保护工作的通知（征求意见稿）》（以下简称《通知》），并公开征求意见。

《通知》从明确底线、强化主体责任、加强协同监管等方面提出管理要求，坚持从管主体审批向管行为转变，以“小切口”解决电竞酒店接待未成年人问题，建立系列事中监管制度，明确行政处罚依据，在不改变电竞酒店基本行业生态和经营活动的情况下，切实保障未成年人身心健康。

《通知》将电竞酒店界定为通过设置电竞房向消费者提供电子竞技娱乐服务的新型住宿业态，包括所有客房均为电竞房的专业电竞酒店和利用部分客房开设电竞房区域的非专业电

竞酒店。根据《中华人民共和国未成年人保护法》第五十八条规定，《通知》明确，严禁专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域接待未成年人。

《通知》提出，各地高度重视电竞酒店未成年人保护工作，切实肩负起相应职责，创新监管方式。电竞酒店经营者要强化主体责任，严格落实设置禁入标志、履行告知义务、落实“五必须”、实施网络安全技术措施、图像采集技术措施、建立系列事中监管制度等防范未成年人进入电竞房的系列监管制度。电竞酒店有关行业协会加强行业自律，制定行业规范；鼓励和支持电竞酒店入住人员举报电竞酒店违规接待未成年人的线索。

《通知》提出，有关部门建立协同监管机制，相互通报未落实实名登记、违规接待未成年人等线索，并按职责予以处罚。

## 上合组织成员国旅游部门领导人会议举行

本报讯（见习记者 郭子腾）近日，上海合作组织成员国旅游部门领导人会议在上合组织轮值主席国印度瓦拉纳西市举行。应主办方印度旅游部邀请，中国文化和旅游部副部长卢映川率政府文化和旅游代表团出席会议。

卢映川在发言中总结了疫情发生以来上合组织成员国旅游交流合作成果，积极评价旅游交流合作对促进上合组织发展的重要意义。他表示，中国共产党第二十次全国代表大会明确提出了深化文明交流互鉴，提出以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，表明了中国深化改革、促进旅游业复苏的坚定决心。中方愿与各方一道，继续弘扬“上海精神”，进一步发挥上合组织成员国旅游部门领

导人会议的引领作用，推动开展旅游领域政策协同、理念创新、服务升级、人才培养等方面交流合作，共同推动旅游业繁荣发展，打造更加紧密的上合组织人文共同体。

会上，各方就上合组织旅游交流合作现状与发展前景充分交流意见，审议通过《落实〈上海合作组织成员国政府间旅游合作发展协定〉2023年联合行动计划》《2023“上海合作组织旅游年”活动计划》，审议同意哈萨克斯坦阿拉木图市提名“上海合作组织旅游和文化之都”，并共同签署了会议纪要，通过了会议联合声明。

会议期间，卢映川还同印度文化、旅游部和东北地区发展部部长基山·雷迪以及乌兹别克斯坦文化和旅游部第一副部长乌鲁克别克·阿扎莫夫等举行了双边会谈。

## 最美公共文化空间大赛颁奖典礼举行

本报讯（见习记者 范朝慧）近日，由文化和旅游部公共服务司、中国群众文化学会、上海市文化节指导委员会指导，上海市文化和旅游局、上海市浦东新区政府主办，上海市浦东新区区委宣传部（文体旅游局）承办的2022年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛颁奖典礼在浦东群艺馆举办。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣，上海市副市长刘多等出席。

本次活动旨在以打响空间大赛品牌为契机，不断健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，为长三角及全国公共文化空间创

新升级赋能。

活动现场，颁发了优秀运营奖、年度十佳设计师/机构奖、最佳组织奖、最美公共文化空间大奖。部分运营者、设计师、业界专家分享了对公共文化空间设计、运营的经验与思考。2023年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛同时启动。

据介绍，2018年至今，最美公共文化空间大赛已实现从浦东、上海走向全国的跨越式发展。2022年，全国112个城市推出了1605个参赛空间。大赛累计覆盖参赛空间3526个，推出获奖空间805个，获奖设计师、机构33名，线上线下参与人次过亿。

## 中国—埃及旅游推介会搭上云端桥梁

本报讯（见习记者 郭子腾）近日，由中国文化和旅游部国际交流与合作局、中国旅行社协会主办，开罗中国文化中心协办的中国—埃及旅游推介会线上线下相结合的方式举办。

埃及旅游和文物部副部长加达·沙拉比、埃及旅游促进局主席阿穆尔·阿勒卡迪、中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长彭玉斌、中国驻埃及大使馆文化公参兼开罗中国文化中心主任杨荣浩出席并致辞。

彭玉斌表示，随着疫情逐渐缓解，中埃合作正在成为区域经济复苏的重要引擎，中埃旅游合作也面临着新的发展机遇。希望此次推介会为中埃旅游业交流搭建合作平台，为两国旅游合作高质量发展提供强力引

擎，为世界经济复苏注入强劲动力。

杨荣浩表示，开罗中国文化中心和开罗中国文化中心将继续发挥桥梁纽带作用，为中埃两国旅游业铺路架桥、穿针引线，推动中埃旅游产业合作，为两国游客和人民提供更好的文旅服务。

中埃旅游及涉旅企业代表围绕“疫后供应链的重新搭建和新营销方式”“旅游产品线路创新、产品预售助力疫后双边入境旅游迅速恢复”等话题展开讨论。来自中国和埃及政府机构、旅游及涉旅企业代表90余人参加活动。

当日，亚非旅行商线上课程英语、阿拉伯语版本正式上线。中国与其他亚非国家旅游推介会也将于近期举办。

### 视觉新闻

## 单日客流超10万 赴港游持续升温

据香港特区政府入境事务处公布的统计数据，3月18日，内地访港游客达10.2458万人次，是2月6日内地与港澳人员往来全面恢复以来，内地访港游客首次突破单日10万人次。图为3月19日，铜锣湾街上人头攒动。

中新社记者 李志华 摄

