

装备企业早布局 新疆市场抢商机

□ 王思超



新疆赛里木湖景区内的自驾露营地设施 本报记者 陈晨 摄

今年春节刚结束,不少生产景区索道、旅游景观灯、智慧旅游设备、露营小屋的装备企业就开始了新疆维吾尔自治区寻求新商机,力争将产品销售到新疆更多的景区。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,2023年,新疆将大力实施旅游精品创建工程,重点支持天山托木尔景区创建国家5A级旅游景区,积极创建全域旅游示范区、滑雪旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村(镇)等旅游品牌。这些品牌发展都需要大量的配套设施和旅游装备与之相匹配,因此旅游装备企业在新疆有巨大的市场。

奋起早布局

2月16日,在那拉提旅游风景区内的天界台索道工程1期项目施工现场,新疆华通泰克游乐设备有限公司工人们架起来的20余座钢结构塔架已经为该景区显眼的标志。这根钢索直径54毫米,全长超过8200米,重量更是达到了100多吨。该公司总经理

漠公园的消费时间,增添木垒哈萨克自治县的夜间文旅内容。”史万杰说。新疆旅游市场的稳健复苏,还吸引了不少外地装备企业进军新疆景区。今年年初,由北京起重运输机械设计研究院有限公司设计和生产的索道也应用到了赛里木湖滑雪旅游度假区中,为滑雪爱好者带来更优质的滑雪体验。

机遇不可失

截至目前,新疆各大旅游景区(点)都列出了新一年的基础设施提升计划,这些计划也为旅游装备企业提供了更多商机。

近期,为创建国家5A级旅游景区,吐鲁番市鄯善县人民政府拟对库木塔格沙漠景区进行改造升级,并计划在库木塔格沙漠景区建设一批精品项目,例如引入沙漠环线观光火车、低空旅游产品并建设海市蜃楼野奢帐篷群等。为此,新疆文旅发展股份有限公司抓住机遇,积极筹备,列好计划,并与鄯善县人民政府签订合作协议。根据协议,景区里的所有设备,如星空房、区间车、空中低空观光飞机,都将由该公司提供。

该公司相关负责人介绍,根据规划,公司将为景区提供旅游门禁系统、旅游厕所、智能导服、野奢帐篷、沙漠环线观光火车、低空飞行器等等设备。今年公司还确定了一个项目,就是为喀纳斯景区提供新的游艇装备。

今年,伊犁哈萨克自治州伊宁市阿勒马景区将建成冬季滑雪、夏季滑草的高山草原类旅游景区。新疆四美新能源有限公司副总经理杜杰说:“我们正在与阿勒马景区洽谈,希望在景区配套落地公司的房车、餐车等产品,以及光伏发电、锂电池储能等设备,解决景区房车用电难的问题。”

在那拉提旅游风景区,四川成都华途科技有限公司看到了新游客服务中心建设带给他们的商机。该公司负责人说,新游客服务中心将于今年全面迎客,也将用到公司生产的智慧旅游售票系统、停车场智能停车系统等现代化的智能设备。这两套系统安装完成后,那拉提旅游风景区接待游客

和管理停车场的能力将进一步增强,预测在旅游旺季到来时,景区的日接待能力可以达到5万人次,停车场系统也会大大提升使用效率。

前景更可期

今年是新型冠状病毒感染疫情实施“乙类乙管”后的第一年,新疆各地放开一搏,全面加大旅游基础设施和配套设施建设,这对于众多装备企业是利好消息。

据悉,新疆华通泰克游乐设备有限公司专门生产架空索道、摩天轮、太空梭、大摆锤等产品。在全国,能够生产架空索道特种设备的企业并不多,这需要较严的资质和生产条件,产品也需要通过国家有关部门批准和指定的机构进行验收。“在国内,我们的产品不愁卖。我们公司坐落在乌鲁木齐高新技术产业开发区。新疆是丝绸之路经济带核心区之一,是我国向西开放的桥头堡。我们距离中亚、西亚、非洲和欧洲市场都很近,尤其是中亚,游乐设备装车后24小时就能运到中亚的大部分城市,运费、人工等成本都可以大大降低。因此中亚也将成为我们下一步计划销售的目标市场。”周涛说。

新疆四美新能源有限公司从今年开始,计划打破单一房产品的局面,增加景观木屋制造、星空帐篷生产、观光车销售等业务。“未来的旅游市场一定是井喷式发展,我们看好今年的市场。我们要增加资金投入,研发新技术,生产更多旅游市场需要的装备。”杜杰说。

目前,新疆四美新能源有限公司已经拟定了一个近期小目标布局计划,将立足伊犁哈萨克自治州本地市场,深入开发阿勒泰(地区)北疆小环线,拓宽市场,进军南疆大环线,实现环环相扣、点位推进的旅游市场营销目标。

今年,新疆华通泰克游乐设备有限公司除了销售大型夜景灯光设备和系统设备外,还将推出日本EPS主题圆顶屋、四季集装箱、太空舱房、景区用电动车、无人售票自行车、“一码租万物”等旅游装备及软件。目前,该公司正在与新疆各景区、公园等客户对接,争取项目尽快落地。

甘肃非遗工坊:

传承古老技艺 描绘幸福生活

□ 罗贲鹏 本报记者 张院堂

前不久,文化和旅游部、人力资源社会保障部、国家乡村振兴局公布了66个2022年“非遗工坊典型案例”,甘肃庆阳香包绣制非遗工坊、裕固族服饰非遗工坊、临夏砖雕非遗工坊入选。在推动非遗助力乡村振兴的道路上,这3名“优秀生”充分发挥典型带动作用,在非遗保护、带动就业增收、促进乡村振兴等方面不断释放甘肃文化力量。

“小香包”里“大文章”

庆阳香包造型丰富、图案精美,千姿百态的“荷包”“细绌”祈求福寿平安,充满对美好生活的憧憬与向往。如今,庆阳香包不仅是独具魅力的艺术品,更是有着可观经济效益的旅游商品。

2019年12月,庆阳岐黄文化传播有限公司依托国家级非遗代表性项目庆阳香包绣制,设立庆阳香包绣制非遗工坊,成为带领群众脱贫致富、推动地方经济发展的重要力量,在产品研发、市场销售、行业引领等方面发挥着骨干带动作用。

近年来,非遗工坊将传统庆阳香包绣制与当代文化相结合,设计推出不同类型的非遗文创产品,从个人佩戴走向广阔市场,从个体制作走向规模生产,香包也逐渐变成庆阳连接外部世界的一张“名片”。

据了解,非遗工坊积极与市场对接,形成“公司+合作社+农户+电商+博物馆”的商业模式,覆盖了庆阳香包传承、设计、展示、销售各个环节。非遗工坊抢抓机遇,先后在省内外,并远赴美国、加拿大等国家,积极开展庆阳香包绣制非遗项目的宣传、推介、展销。

经过多年苦心经营,非遗工坊产品销售取得了不俗的业绩。同时,非遗工坊积极拓展产业链,投身于乡村文旅融合,实现年产值600多万元,解决了近百名农村贫困人口、残疾人和200名大学生的就业问题,辐射带动农户就业4000多家,累计培训8000人次。

非遗工坊还投资建成了“义渠村”非遗田园综合体,着力打造内涵丰富、生态环境优美、文化和旅游相结合的非遗示范基地。在此基础上,连续举办7届“义渠村——菊尚之约”文化旅游活动,不仅丰富了人民群众的文化生活,也带动村民增收,推动乡村振兴发展。其间,非遗工坊带动邻近3个村近百名村民参与劳作,举办大型活动6场,共接待游客5万人次。

非遗工坊负责人刘兰芳介绍,未来,非遗工坊还将持续对群众进行产业和技术培训,将文化创意、乡村旅游和非遗技艺深度融合,促进庆阳香包绣制项目的传承发展,推动乡村振兴工作取得成效。

裕固族服饰展现美

今年春节期间,在“非遗过大年·年货集市”非遗工坊展销上,裕固族服饰非遗工坊展示了裕固族长袍、帽子、头饰、项链等50余种300多件商品,十分抢眼。“通过讲解裕固族的服饰特点、民俗民风,让受众接触并了解裕固族服饰的工艺和传承,是我们的初衷。”非遗工坊负责人罗贲鹏说。

2019年12月,肃南裕固族自治县萨尔玛非物质文化遗产发展有限责任公司依托国家级非遗代表性项目裕固族服饰,设立裕固族服饰非遗工坊。近年来,非遗工坊深挖历史文化资源,并结合市场需求,在打造形成完整的裕固族传统服饰、头饰、配饰等的基础上,不断拓展服饰文化产业链条,将裕固族服饰文化元素运用到

室内高端民族装饰品、工艺品和动漫创作等方面,不断提升裕固族服饰文化产业的经济价值。

“我们也从敦煌莫高窟等遗存的古回鹘文、壁画等文物中找灵感,打造出具有裕固族祖先回鹘印记的商业产品。”罗贲鹏介绍,非遗工坊还开发了萨尔玛七彩福鱼、萨尔玛钱袋、萨尔玛绣包、回鹘披风、古回鹘装等产品。

此外,非遗工坊还在丝绸文化中汲取养分,研发出萨尔玛蝎子包、萨尔玛十二生肖零钱包、裕固刺绣生肖DIY等深受消费者喜爱的产品。

“我们在张掖丝绸之路文化艺术中心、肃南县康乐乡中华裕固风情走廊等地打造了有关裕固族民族文化介绍和服饰产品展示的基地,在吸引游客参观的同时,还会聆听他们的意见建议,进行梳理和研究,使工坊产品更符合市场需求。”罗贲鹏说。

除了深入挖掘传统文化底蕴,强化创新设计外,非遗工坊还以服饰为载体,积极推动裕固族文化的传承与传播。如今,非遗工坊拥有外观专利50项、商标7项、著作权1项,聘任7位裕固族老人担任非遗传承发展业务指导,在肃南县各乡镇开办裕固族服饰及刺绣班十多个,培训学员1000多人次,为推进乡村振兴工作做出了积极贡献。

砖上刻出致富路

在临夏州,随处可见的砖雕作品,让人能时时处处领略到这门传统艺术的独特魅力。2006年,临夏砖雕被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,迎来了全新发展阶段。临夏青韵砖雕有限公司依托国家级非遗代表性项目临夏砖雕,设立临夏砖雕非遗工坊,现有员工86人,含中高级工艺美术师12人。

2021年,非遗工坊被确定为甘肃省返乡创业示范基地,并先后荣获全省推动非公有制经济跨越发展先进集体等50多项荣誉。

与很多家庭贫困的乡亲一样,张海林被工坊吸纳就业,系统性学习砖雕技艺,迄今已将近9年。“以前,我长年外出打零工,有活一天能挣个三五十元,没活就只好闲在家里,工作都不太稳定。”张海林说,如今,他凭着自己娴熟的技艺,每月可以拿到五六千元工资。“工作多年,提升的不仅是自己制作砖雕的技能水平,还有自己的生活质量。”现今,非遗工坊的工人月均收入4500元以上。

临夏青韵砖雕有限公司总经理范祥军介绍,非遗工坊挂牌成立以来,结合临夏砖雕特色,积极探索“公司+”模式,形成了产学研创新协同、全产业链发展的模式,并突出就业工坊实践性,努力建设成“砖雕艺术传承基地”“古建筑材料供应基地”和“文化旅游体验基地”。两年来,累计培训学员200多人。

非遗工坊还充分利用临夏青韵砖雕有限公司良好的生产加工设施、研发设计团队和工作环境,开展文创产品研发和销售,推出了临夏砖雕文创产品35件。设立了临夏青韵博物馆,搭建砖雕艺术研学体验平台,开展各类研学活动,与十余家旅游研学及教育机构设立研学教育基地。累计接待兰州、白银等地中小研学团队150多场次,接待研学人数5万多人次。

如今,临夏州有3000多人从事砖雕行业。临夏砖雕已成为临夏州重点文旅产业和重要文化名片。在临夏砖雕非遗工坊里,越来越多像张海林一样的砖雕师傅通过自己勤劳的双手,在一块块方砖上雕刻出幸福花。



推广非遗文创 打造文化市集

连日来,北京市房山区为丰富乡村文化旅游内容、推广当地的特色民俗和非遗文创产品,在所辖各景区景点和文化场所,推出多场文化市集活动,吸引众多市民游客前来赶集,过休闲周末。

图为游客在文化市集选购特色民俗商品。

本报记者 陈晨 摄

树立“沧州游礼”品牌 构建“大文创”格局

□ 王凯东 高越

前不久,河北省沧州市第四届文创和旅游商品创意设计大赛落下帷幕,1300余件作品同台展示,刷新历届参赛作品数量纪录。

本次大赛依托“河海之城 文武沧州”品牌,突出大运河文化带建设、河北省第六届园林博览会、数字经济等主题,按照工艺美术类、文化文物类、文创类、数字类、文旅类、新媒体类、动漫类、其他类,设置“大美运河 沧州游礼”主题专项赛及专项奖项。

经过激烈角逐,新裤子彭昱 isku × 北海怪兽 × MAGICBUS 百搭复古袜子、大吉大利虎、《河北至宝系列》内画签字笔获得金奖,镇海吼按摩梳获得专项赛金奖。大赛举办期间,沧州市还组织了多场展览、路演、新媒体互动等活动,全方位、多角度展示文创产品和品牌。

依托文创和旅游商品创意设计大赛,沧州文创产品库进一步丰富。据悉,截至目前,该市已有260余种文创

产品上线网上商城云端展架。

沧州市文化广电和旅游局副局长程成钢介绍,希望通过大赛引领、政策支持、政府引导,培育规模化、品牌化的骨干文创企业,打造独具沧州特色的文创和旅游商品研发、生产基地。通过旅游休闲购物街区、文创购物商店等级评定等工作,打造高品质的旅游购物基地,提升重点旅游购物景区。

据悉,今年,沧州市将规范品牌标识,以“沧州游礼”品牌为统领,在全市文创基地、文创购物店和“文创微驿站”店面的标识、柜台设计、商品包装等方面凸显品牌标识,实现全市文创线下销售渠道的品牌化、市场化、特色化发展;充分发挥企业主体积极性,按照企业报名、县(市、区)初选、市局考核、动态管理的原则,确定线下销售渠道运营机构,发展主题店、特色店,加快推进“沧州游礼”线下连锁化发展;制定文创和旅游商品购物店建设指

南,按照“连锁而不复制”的原则,结合销售点所在地的地理人文特征,主体化设计购物场所。

“这是全市第四届文创和旅游商品创意设计大赛获奖作品,现在向大家进行展示。”在抖音平台上,“沧州游礼”文创店的直播正在对大赛获奖作品进行线上推介。据了解,沧州市搭建了“多彩沧州”和“沧州游礼”融媒体平台,申请注册“多彩沧州+”和“沧州游礼”商标。目前,沧州市已在微信、抖音、淘宝和公共文化云等多平台开设网店,全面拓宽文创产品推介、销售渠道。同时,沧州市积极引导旅游景区或文化场馆负责人、导游员、讲解员参与直播带货。

另外,沧州市还积极推进特色农业农旅融合产品网上集合商城建设,实现常态线上推介,开展线上直播38场,销售产品覆盖全市各县(市、区),涉及30多家骨干文创企业和110余家农业产业化龙头企业。

沧州市文化广电和旅游局相关负责人介绍,沧州将持续开展“沧州游礼”进社区、进乡村、进商超、进服务区活动,推介优质文创产品,促进文创产品消费。同时,深入推进“文旅+”,对市内景区逐一摸排、改造,充分整合文旅资源,特别是聚焦大运河沿线的旅游景区开展提质升级行动,谋划推进传统手工艺品进景区等消费场景建设,实现旅游与文创消费深度融合。

下一步,沧州市将通过加强政府引导,建立创新机制,统筹文化资源、产业资源、专家资源和社会资本,挖掘、孵化出更多优秀的文创项目和产品;借势借力、横向联动、纵向互动,立足河北、面向京津、对接国内国际优秀创意设计资源,整合文旅、工业设计资源,共享资源和平台;大力打造文创产品的孵化平台、文创人才的培养平台,着力推出更多具有全国影响力的文创精品,努力走出一条“沧州文创”的高质量发展之路。



庆阳香包在旅游展上进行展销 罗贲鹏 摄