

习近平出席中国共产党与世界政党高层对话会并发表主旨讲话

(上接第1版)

——我们要共同倡导加强国际人文交流合作,探讨构建全球文明对话合作网络,丰富交流内容,拓展合作渠道,促进各国人民相知相亲,共同推动人类文明发展进步。

习近平强调,中国共产党将致力于加强政党交流合作,携手共行天下大道。愿同各国政党和政治组织深化交往,不断扩大理念契合点、利益交汇点,以建立新型政党关系助力构建新型国际关系,以夯实完善全球政党和伙伴关系助力深化拓展全球伙伴关系。中国共产党愿继续同各国政党和政治组织一道,开展治党治国经验交流,携手同行现代化之路,在推动构建人类命运共同体的大道上阔步前进。

习近平最后指出,人类社会现代化的征程难免遭遇坎坷,但前途终归光明。中国共产党愿同各方一道努力,让各具特色的现代化事业汇聚成推动世界繁荣进步的时代洪流,在历史长河中滚滚向前、永续发展!

南非非洲人国民大会主席、总统拉马福萨,南苏丹苏丹人民解放运动主席、总统基尔·尼加拉瓜桑地诺民族解放阵线总书记、总统奥马尔·特加,委内瑞拉社会主义党主席、总统马杜罗,塞尔维亚前进党主席、总统武契奇,蒙古人民党主席、政府总理奥云额尔登,东帝汶人民解放党主席、政府总理鲁瓦克·巴布亚新几内亚潘古党领袖、政府总理马拉佩,格林纳达民族民主大会党领袖、政府总理米切尔,俄罗斯统一俄罗斯党最高

委员会主席格雷兹洛夫,哈萨克斯坦“阿玛纳特”党主席科沙诺夫,多哥保卫共和联盟总司库、国民议会议长采冈等在对话会上致辞,热烈祝贺中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开,热烈祝贺习近平再次当选中共中央总书记、国家主席、中央军委主席,热情赞誉新时代十年的历史性成就、历史性变革,积极响应习近平总书记的主旨讲话中提出的政策主张,表示愿同中国共产党一道,在现代化进程中发挥好引领和推动作用。

中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席对话会,并作总结讲话。他指出习近平总书记发表主旨讲话,系统阐述了中国共产党关于探索现代化道路的认识,提出了全球文明倡议,表达了中国共产党愿同各国政党和政治组织一道,推进具有本国特色的现代化事业、促进全球文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体的真诚愿望,展现了中国共产党直面人类共同挑战的政治勇气和责任担当,为推动世界现代化进程、促进人类文明进步提供了中国方案。中国共产党愿同各国政党和政治组织共同承担起探索现代化道路、推动文明进步的政党责任,在推动构建人类命运共同体的进程中携手同行。

王毅、尹力、李书磊、秦刚等出席对话会。

中国共产党与世界政党高层对话会以“现代化道路:政党的责任”为主题,来自150多个国家的500多个政党和政治组织的领导人出席会议。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快建设农业强国 推进农业农村现代化

(上接第1版)要坚决守住18亿亩耕地红线,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田,把种业振兴行动切实抓出成效,把当家品种牢牢攥在自己手里。要健全种粮农民收益保障机制,健全主产区利益补偿机制。要在增产和减损两端同时发力,持续深化食物节约各项行动。要树立大食物观,构建多元化食物供给体系。各级党委和政府务必把粮食安全这一“国之大者”扛在肩上。

文章指出,全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。“三农”工作重心已经实现历史性转移,人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。总的要求仍然是全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。要把“土特产”这3个字琢磨透,依托农业农村特色资源,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。促进产业振兴,必须落实产业帮扶政策。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务,要继续压紧压实责任,坚决防止出现整村整乡返贫现象。要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。

文章指出,要依靠科技和改革双轮驱动加快建设农业强国。建设农业强国,利器在科技,关键靠改革。必须协同推进科技创新和制度创新,开辟新领域新赛道,塑造新动能新优势,加快实现量的突破和质的跃升。要紧盯世界农业科技前沿,加快实现高水平农业科技自立自强。农业科技创新要着力提升创新体系整体效能,农业科技工作要突出应用导向,把论文写在大地上。深化农村改革,必须继续把住处理好农民和土地关系这条主线,让广大农民在改革中分享更多成果。要扎实做好承包期再延长30年的各项工作,稳妥推进农村宅基地制度改革

试点,深化农村集体经营性建设用地入市试点,完善土地增值收益分配机制。要健全农村集体资产监管体系,严格控制集体经营风险。要破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的体制机制障碍,率先在县域内破除城乡二元结构。推进农村改革,必须保持历史耐心,看准了再推,条件不成熟的不要急于去动。

文章指出,要大力推进农村现代化建设。农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件,建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。要一体推进农业现代化和农村现代化,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。要瞄准“农村基本具备现代生活条件”的目标,组织实施好乡村建设行动,让农民就地过上现代文明生活。要完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,让农村既充满活力又稳定有序。推进农村现代化,不仅物质生活要富裕,精神生活也要富足,要加强农村精神文明建设。

文章指出,要加强对加快建设农业强国的全面领导。全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,关键在党。必须坚持党领导“三农”工作原则不动摇,健全领导体制和工作机制,为加快建设农业强国提供坚强保证。五级书记抓乡村振兴是党中央的明确要求,也是加快建设农业强国的有效机制。要打造一支政治过硬、适应新时代要求、具有领导农业强国建设能力的“三农”干部队伍,打造一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍。农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础。要健全村党组织领导的村级组织体系,把农村基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

文章强调,农业强国,是拼出来、干出来、奋斗出来的。要铆足干劲,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化步伐,为加快建设农业强国而努力奋斗。

全国旅游休闲度假业务培训班举办

本报讯(记者 赵腾泽)由文化和旅游部资源开发司主办,浙江省文化和旅游厅、湖州市文化广电旅游局承办的2023年全国旅游休闲度假业务培训班近日在湖州举办。各省(区、市)文化和旅游行政部门、国家级旅游度假区和国家级旅游休闲街区代表约180人参加培训。

围绕“十四五”时期休闲度假旅游发展趋势,培训班邀请了世界旅游组织专家委员会、中国科学院旅游研究与规划中心、清华大学建筑学院、

中青旅研究院以及相关旅游经营企业等组织机构和单位的专家学者进行专题教学。

专家学者分别从度假市场新阶段、休闲度假领域发展方向、文化特色旅游休闲街区打造、旅游度假区及旅游休闲街区安全管理等方面进行讲解。

此外,培训班还开展了行业研讨会、学员交流以及现场教学等,进一步提升相关从业人员的业务水平,推动旅游休闲度假高质量发展。

重构供应链 发团重品质

江苏出境游市场回暖平稳有序

□ 邵子君

随着第二批出境团队游试点国家的公布,出境游复苏步伐加快。近日,江苏省文化和旅游厅在南京举办全省出境组团社业务培训班,对出境游名单填报的依据、出境目的地国家、出境游领队备案条件、出境社旅游团队安全管理要求、在线旅游经营规定等工作进行辅导。全省277家出境组团社参加线上线下培训。

自2月6日试点恢复旅行社经营中国公民出境团队旅游业务和恢复港澳入出境团队旅游业务以来,江苏出境旅行社纷纷重启团队出境旅游业务,带动出境游市场稳步有序复苏。截至目前,江苏省居民出境游人次已超29万。在此过程中,江苏省文化和旅游厅及各设区市文化和旅游部门提前谋划、精心布局,各旅行社也积极组团、理性应对,合力推进江苏出境游市场平稳有序复苏。

市场复苏明显

据了解,2月20日以来,中国国旅(江苏)国际旅行社有限公司每周的出境游发团人数和营收都在环比翻倍,出境游发团人数超600人次。

“这是一个很积极的变化,目前来看,出境游恢复态势良好,除了已恢复的试点国家外,一些不在试点范围内的地区旅游咨询量也上升明显。”国旅(江苏)公民游中心副总经理谷大任表示,随着游客出游热情上涨以及航线逐步恢复,旅行社的出境游产品也不断丰富,比如国旅(江苏)已陆续推出了泰国、新加坡、斯里兰卡、印度尼西亚等国家的旅游产品和服务,且在线路设计上增加了一些新体验项目。

2月15日,连云港首个出境游团队从南京禄口机场出发,开启了8天7

晚的泰国之旅。该团由中国康辉南京国际旅行社有限责任公司连云港分公司组织,共24人。该公司总经理苏新沂说:“目前,出境游市场热度很高。虽然已经3年没有开展出境游业务,但我们一直在苦练内功,为出境旅游业务重启和市场复苏准备着。这次接单后,我们根据团队的需要办理护照、准备材料、预订机票、规划线路,并积极和泰国旅行社方面对接行程、住宿、路线等具体内容,全力保障团队顺利出行。”

从2月中旬开始,江苏金陵商务国际旅行社有限责任公司已经发了多个团、组织百余名游客赴香港、澳门旅游。该公司总经理李靠山表示,连日来,咨询出境旅游业务的游客数量增长明显,文旅主管部门也在拓宽市场、扩大宣传、对外招徕、业务培训、政策解读等方面给予了许多支持和引导,这对于增强企业信心、加速市场恢复起到了很好的推进作用。

“目前,我们正在进一步与目的地供应商恢复联系、加强沟通、重构供应链。接下来,我计划去马来西亚、新加坡等地,尽快解决供应链的问题。”李靠山说。

理性应对考验

在积极开展出境游业务的同时,因业务长期停滞造成的问题也浮出水面,江苏各旅行社坚持以理性的态度直面困难、寻找对策。

苏新沂表示,从旅行社的角度来说,非常支持当前以试点的方式开展出境游业务,毕竟出境游检验的不仅是国内旅行社的接待能力,还有境外目的地的接待能力。国内外市场恢复情况不同,谨慎对待必不可少。“当前,

出境游面临的问题主要集中在资源、人才、资金等方面。文旅主管部门非常关注这些问题,通过一系列政策措施为旅行社纾困解难,我们反映的问题也得到了反馈。”

目的地供应链、出境游人才等问题同样是国旅(江苏)关注的重点问题。国旅(江苏)总经理助理高志勤表示,目前,目的地供应链完全恢复还需要时间。国旅(江苏)出境游中心有50多名工作人员,接待能力基本满足需求,但相比最高峰时150名出境游工作人员还有差距。“我们已经派出了工作人员到境外目的地深入考察了解,同时也在积极对接疫情期间暂时离开的导游,抓紧准备校招工作,为出境游市场注入新活力。”

2月28日,国旅(江苏)出境游领队张明祥在泰国带团。该团一行26人,于2月24日从南京出发,开启8天7晚的泰国之旅。此前,得知国旅(江苏)让他带这个团时,还在朋友公司兼职的张明祥立即回到了领队岗位。拥有10年东南亚带团经验的张明祥说,疫情期间,为了提高收入,他一直在朋友的公司兼职做策划工作。国旅(江苏)给他留了职位,也为他正常缴纳社保。

时隔3年,回到原来熟悉的岗位,张明祥十分激动。欣喜之余,他也明白,虽然这3年来一直没有把带团的技能放下,但真到了带团的时候,还是要更新一下信息和技能。落地泰国后,他明显感觉当地餐饮、按摩小费等费用上涨,落地签的费用也从1200泰铢涨到了2000泰铢,甚至连落地签的位置都变远了。

“不过总体而言情况都在慢慢变好。”谈到今后的打算,张明祥坦言,自出境游试点恢复以来,他一直在思考

什么时候回到旅游行业,如果三四月出境游市场仍然能保持这样的复苏水准,那么他会毫不犹豫地回来。

保证服务品质

相比于其他旅行社,无锡中旅信程旅游股份公司(以下简称“无锡中旅信程”)的动作稍微“慢”了一些。该旅行社的出境游首发团在3月发出,目前共有5个出境游团,每个团约30人。无锡中旅信程执行总裁邵满亮说:“2月以来,咨询出境游业务的游客非常多,我们也做了很多准备,但考虑到目的地的接待能力以及整体旅游品质,我们还是非常谨慎,没有在2月份发团。”

目前,无锡中旅信程正抓紧重构目的地供应链,出境游人才架构也因疫情期间的“硬扛”得以完整保存。邵满亮坦言,在复苏的关键时刻,旅行社更要坚持把品质做好,不要一味追求速度而出现“低价游”或者品质差的产品,给旅游市场及行业复苏添乱。“我们最终的目的是让游客开开心心出游、平平安安回来。”

出境游市场安全、产品品质等也是文旅主管部门当下的关注重点。据悉,近期,江苏全省各级文旅主管部门会同工信、公安、市场监管等部门已出动30多批次700多人次,持续对组团社线上线下开展的旅游宣传内容、旅游产品、经营活动等进行检查。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,全省文旅部门、出境游组团社要按照文化和旅游部通知和相关文件要求组团,严格执行“一团一报”制度,加强从业人员管理、开好行前动员会,通过不断强化安全监管合力推动江苏出境游市场平稳有序发展。

第四届“中国服务”·旅游产品创新大会召开

本报讯(陶李)3月14日至15日,由中国旅游协会主办的第四届“中国服务”·旅游产品创新大会在浙江省绍兴市上虞区召开。大会向全行业推介新一批“中国服务”·旅游产品创意案例,并启动第五届“中国服务”·旅游产品创意案例征集工作。

新一批“中国服务”·旅游产品创意案例包括:大型红色舞台剧《重庆·1949》、大型实景历史舞剧《长恨歌》、“田园城市·音乐小镇”六里街景区、

永定土楼“天涯明月刀”乡村旅游国风电竞数字文旅体验项目、百美村庄、告庄西双景、沙漠星星酒店、林渡暖村、松赞集团、贵州乌江寨国际旅游度假区。

大会提出,为实现行业复苏、促进旅游市场可持续发展,希望有关部门高度重视企业人力、交通运力、人出境旅游政策等问题,加速行业复苏进程;希望广大旅游企业克服困难,提高服务质量,努力为旅游消费者提供良好的出游体验。

在专家访谈环节,与会嘉宾围绕“旅游带动乡村振兴的新路径”“跨界融合助力目的地创造性发展”“旅游演艺如何持续创新发展”“开发旅游集聚区,带活一方经济”等话题展开交流探讨。此外,大会设分论坛沉浸式旅游发展论坛,以“数字——让旅游更沉浸”为主题,突出数字赋能旅游,分享技术研发带来的新成果。

2022“中国服务”·旅游产品创新展同期举办。

重庆大足举办旅行商大会暨文旅招商推介会

本报讯(陈潜)由重庆市大足区政府主办的2023年度大足区旅行商大会暨文旅招商推介会近日在大足举办。

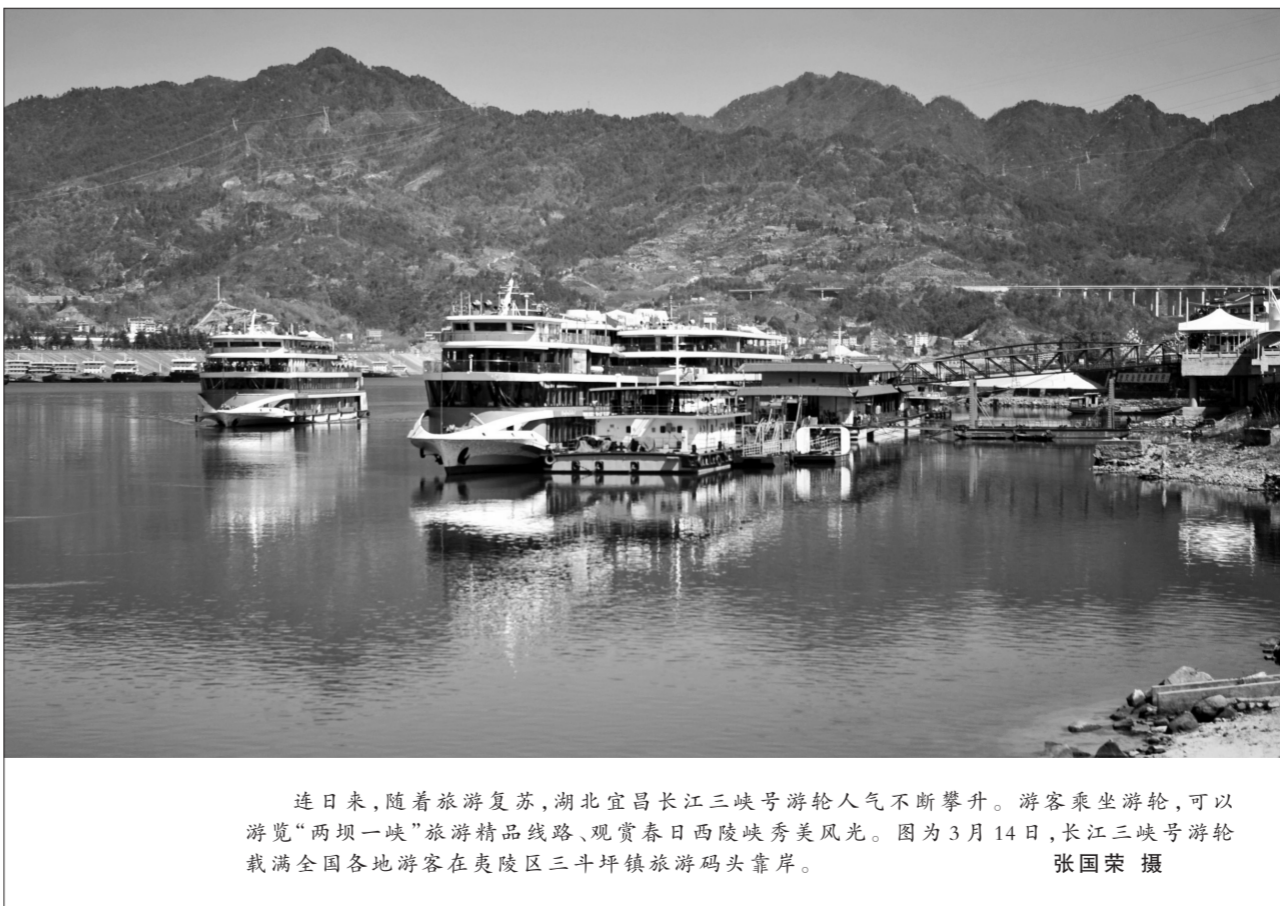
活动现场,主办方发布了大足文旅产业发展政策、文旅产业投资机会、文旅设施建设项目“3张机会清单”。今年,大足区计划投入1亿元资金支持文旅产业发展,其中,5000万元用于宣传营销、3000万元用于旅游产业发展基金、2000万元用于政策奖

励。在文旅产业发展政策方面,大足围绕支持文旅品牌创建、旅游要素供给、文创产业发展、文化艺术传承展示等,出台了4个方面10条专项措施。

在文旅投资机会方面,大足围绕“全景式打造、全季节体验、全产业链发展、全社会参与、全方位服务”目标,梳理了28个重点项目,涉及研学基地、精品民宿、商业街区、演出游乐等,总投资金额57.6亿元。在文旅设施建设项目方面,大足围绕全力建设

国际文旅名城目标,建设了133个项目,涉及文物保护、景区配套、主题酒店、艺术街区、小镇焕新等,总投资金额180亿元。

活动现场,主办方还推介了石刻文化旅游、休闲度假游、乡村野趣游主题旅游精品线路。其中,石刻文化旅游包括“到北山石刻景区来一场心灵之旅”“到北山石刻寻最美观音”“到南山石刻打卡‘南山四绝’”3条精品线路。



连日来,随着旅游复苏,湖北宜昌长江三峡游轮人气不断攀升。游客乘坐游轮,可以游览“两坝一峡”旅游精品线路,观赏春日西陵峡秀美风光。图为3月14日,长江三峡游轮载满全国各地游客在夷陵区三斗坪镇旅游码头靠岸。 张国荣 摄

简讯

南宁将办68个大型文旅体及促消费活动

南宁市政府新闻办日前举行创建国家文化和旅游消费示范城市新闻发布会。会上介绍,南宁将推进文化旅游提升年系列活动,举办68个大型文化旅游体育及促消费活动、23个文旅节庆活动、200场文旅进商圈文艺演出、200个文旅惠游主题活动等。

据介绍,南宁将高标准承办2023年广西文化旅游发展大会,并以此为契机,扎实推进文旅消费项目建设,延伸拓展产业链,引导布局文旅消费、主题游乐、康养度假等高端文旅产业发展;持续加大精品线路打造力度,推出国际研学、邕江夜游、“邕有非遗”等主题精品线路。(孟萍)

武夷山文旅茶推介会走进厦门

由福建省武夷山市政府、南平市文化和旅游局主办的福建省武夷山(厦门)山盟海誓文旅茶推介会近日在厦门举办。推介会以“这边是山 那边是海”为主题,打造了沉浸式山海体验。

推介会上,“宋风雅韵”点茶演出精彩上演,展示了武夷茶文化。武夷山市政府、厦门市思明区政府签署文旅战略合作协议,武夷山婚拍基地与厦门婚拍基地签订合作协议,进一步加强在资源共享、市场互动、旅客互送等方面的合作,共同推进两地文旅产业“山海同行”新模式。(记者 李金枝)

新疆昌吉赴太原推介春季旅游

“丝路庭州·昌盛吉祥”2023昌吉州春季旅游系列推介会近日走进山西太原。

推介会上,新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州通过旅游形象宣传片展示、文旅资源推介、精品线路推荐、奖励政策发布、文旅项目开发战略签约等多种形式,全方位展现了优质的文旅资源和良好的发展潜力。吉木萨尔县、天山天池景区等介绍了丰富的文旅资源,向旅行社发布了组团奖励措施。昌吉州与太原市两地文化和旅游局签署“游客互送”协议,两地将在深化旅游市场营销、促进文旅产业发展、推动文旅交流方面进一步加强合作。(王文华)