

# 2023年2月全国省级文旅新媒体传播力指数报告发布

近日,文旅产业指数实验室发布2023年2月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室、阿里巴巴集团等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

## 一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音号传播力4个指标构成,权重分别为40%、25%、15%、20%。基于全国各省级文化和旅游行政部门上述四项传播力的综合评价,2023年2月综合传播力指数排在前列的为:山东省、河北省、四川省、福建省、广西壮族自治区、湖北省、甘肃省、新疆维吾尔自治区、江苏省、浙江省。

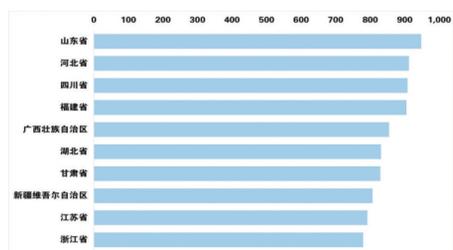


图1 省级文旅新媒体2023年2月综合传播力指数一览表

## 二、微信传播力指数

全国省级文旅微信公众号传播力指数(WCI)的评价维度包括整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力4个方面,权重分别为30%、30%、30%、10%。

从2023年2月各省级文化和旅游行政部门微信公众号的表现来看,排在前列的为:好客山东之声、四川文旅厅、河北旅游、乐游上海、清新福建 文旅之声、湖北文旅之声、水韵江苏 有你会更美、广西文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅、文旅北京。监测时间范围内,好客山东之声共发布文章30篇,总阅读量36.4万次,总点赞数3891次。

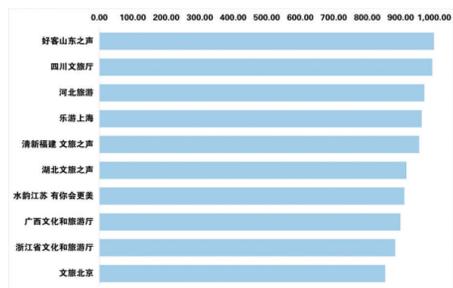


图2 省级文旅微信公众号2023年2月传播力指数TOP10

2月监测到各省级文旅微信公众号共发布文章3690篇。河南省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、青海文旅均超过200篇。从阅读总量看,共16个微信公众号高于10万次,其中阅读量最高的是乐游上海,有57.4万次。从平均每篇阅读量分析,阅读量均值为2103次,其中好客山东之声为12123次。



图3 阅读总数超10万次的省级文旅微信公众号(单位:万次)



图4 微信公众号四川文旅厅2023年2月发布的信息截图

## 三、微博传播力指数

全国省级文化和旅游微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博方面提供,衡量指标包括发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

2023年2月省级文化和旅游行政部门官方微博传播力指数排在前列的为:文旅山东、微游甘肃、福建省文化和旅游厅、河北省文化和旅游厅、广西文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅、中国西藏旅游、四川文旅、江苏微旅游、江西风景独好。监测时间范围内,微游甘肃共发布微博207条,转发76577次,评论21687条,总点赞数达42429次。其中,原创微博196条,被转发76570次,评论21664条。



图5 省级文化和旅游政务微博2023年2月传播力指数TOP10

从原创微博发博数看,河南省文化和旅游厅官方微博、文旅山东、四川文旅排在前列。



图6 省级文化和旅游政务微博原创微博发博数TOP10



图7 微博文旅山东2023年2月发布的博文截图

## 四、头条号传播力指数

全国省级文旅政务头条号传播力指数计算综合考量每个账号在一段时间内的发博指标、传播指标、互动指标,同时结合扣分以及原创指数进行加权,可以较为客观地反映每个政务号在某段时间的整体质量。

头条号传播力指数= $A \cdot \ln(a+1) + B \cdot \ln(b+1) + C \cdot \ln(c+1) + D \cdot \ln(d+1) + E \cdot \ln(e+1) + F \cdot \ln(f+1) + G \cdot \ln(g+1) + H \cdot \ln(h+1) + I \cdot \ln(i+1) + Z \cdot \ln(z+1) \cdot \{(j+k+1)/3\}$ (各字母所代表的指标,请见报告详版)

2023年2月省级文化和旅游行政部门头条号传播力指数排在前列的是:微游甘肃、好客山东、河北省文化和旅游厅、中国西藏旅游、文旅北京、新疆是个好地方、福建省文化和旅游厅、河南省文化和旅游厅、悠游吉林、四川文旅厅。监测时间范围内,河北省文化和旅游厅共发博文501篇,总阅读量55.4万次。

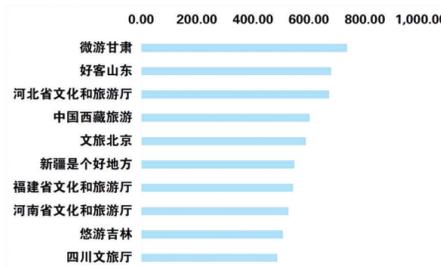


图8 省级文化和旅游政务头条号2023年2月传播力指数TOP10



图9 头条号微游甘肃2023年2月发布的信息截图

## 五、抖音号传播力指数

全国省级文旅政务抖音号传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。其计算公式如下:

抖音号传播力指数= $A \cdot \ln(a+1) + B \cdot \ln(b+1) + C \cdot \ln(c+1) + D \cdot \ln(d+1) + E \cdot \ln(e+1) + F \cdot \ln(f+1)$ 。(各字母所代表的指标,请见报告详版)

2023年2月省级文化和旅游行政部门官方抖音号传播力指数排在前列的是:畅享黑龙江、好客山东、中国西藏旅游、四川文旅、福建省文化和旅游厅、山西省文化和旅游厅官方账号、江西风景独好、广西文化和旅游厅、新疆是个好地方、陕西旅游。监测时间范围内,畅享黑龙江共发布视频79个,累计获得点赞数98499次,评论6212条,转发24.3万次。

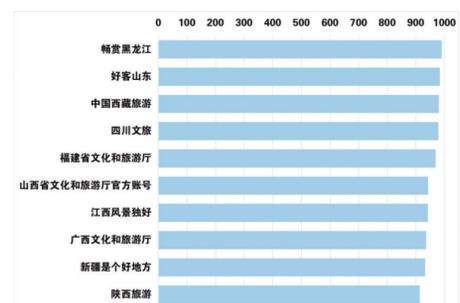


图10 省级文化和旅游政务抖音号传播力指数TOP10

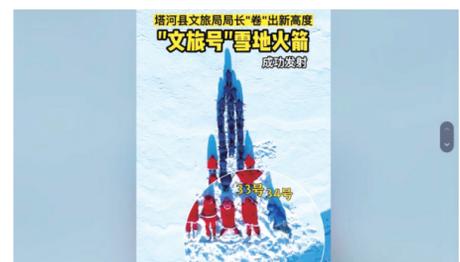


图11 抖音号畅享黑龙江2023年2月发布的视频截图



图12 抖音号中国西藏旅游2023年2月发布的视频截图

声明:本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。

联系方式:牛老师 010-85168071