2023年3月15日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

乡旅学堂公益直播课完成100讲

本报讯（记者 李志刚）近日，由文化和旅游部资源开发司指导、全国乡村旅游监测中心主办的乡村旅游面对面直播课堂——乡旅学堂完成了第100讲课程，累计播放量达187万次，平均每讲近两万人观看。直播课堂为全国乡村旅游从业者搭建了学习交流平台，为各地全面推进乡村振兴提供了智力支持。

乡旅学堂相关负责人表示，党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”“坚持农业农村优先发展”。旅游业作为综合性产业，在推动乡村振兴方面具有独特优势。随着城乡经济发展，乡村旅游逐步从提供简单餐饮、住宿的初级阶段向集休闲体验、康体养身、现代农业等于一体的更高阶段转变。开设乡旅学堂，旨在建立乡村旅游发展智库，提供乡村旅游提质升级解决方案。

自2020年2月乡旅学堂启动以来，全国乡村旅游监测中心不断拓展公益师资队伍，邀请乡村旅游“大咖”，围绕乡村文旅融合路径、乡村民宿经营理念、数字赋能乡村旅游等话题进行授课。全国10多个省区市建立了乡旅学堂学员群，凝聚起共促乡村旅游提质增效的强大力量。乡旅学堂100讲汇聚的百名乡村旅游专家组成了乡村旅游智库。接下来，全国乡村旅游监测中心将对百名乡村旅游专家的授课内容进行梳理汇编，为乡村旅游复苏发展提供典型案例和智力支持。

“这就是莆田”文旅推介会走进北京

本报讯（记者 黄高原）3月14日，由福建省莆田市委、市政府主办，莆田市文化和旅游局承办的2023“这就是莆田”（北京）文旅推介会在京举办。活动着重推介了莆田市特色文旅资源、湄洲岛国家旅游度假区、重点文旅招商项目等。

莆田市副市长朱正扬表示，莆田是妈祖故里，拥有厚重的历史文化底蕴，丰富的滨海旅游资源、田园都市旅游资源。莆田将以“湄洲岛、绿心、木兰溪”等魅力空间打造为抓手，建设新兴热门旅游目的地，贯通木兰溪和滨海旅游带，推进莆田鞋服、工艺美术和食品加工三大支柱产业与文旅产业深度融合，推出“莆阳赏秋”等旅游名片，打造“四季皆绿、四季有花、四季变化”的全年候度假康养胜地。

莆田市文化和旅游局党组书记、局长刘晶洁介绍了莆田市文旅招商项目和文旅资源，着重推介了木兰溪十里风光带、涵江啤酒特色小镇、萝苜田历史文化街区等10项重点文旅项目。

活动期间，莆田市文化和旅游局与携程集团签订战略合作协议，将围绕文旅品牌共建、新型住宿业态培育、大数据应用等开展合作；莆田市仙游县政府与北京中景新文旅科技发展有限公司签订项目投资协议，将围绕济川村及周边旅游规划设计招商运营项目开展合作；莆田市旅游协会与北京市导游协会签订战略合作协议，将围绕导游员培训、客源互送、项目协作等开展合作。

据介绍，下一步，莆田市将以此次推介会为契机，加强南北文旅交流互动，吸引以北京为中心的北方市场游客入莆旅游、休闲、观光、度假、投资。

试点国家再增40个 出境团队游市场稳步向好

（上接第1版）

业务恢复加快

《通知》发布当晚，春秋旅游亚太部、欧非中东部以及IT部的办公区域灯火通明。“得知消息，我们立马忙碌起来，大伙儿加紧与境外相关供应商沟通资源细节，上线新线路、新产品。”春秋旅游副总经理周卫红说。

携程集团相关负责人告诉记者，集团围绕亚洲短线跟团游和中东非及欧美长线旅游，第一时间启动相关产品设计工作，产品上线时间预计在3月15日后。后续，集团将根据产品具体情况灵活发团。

“随着试点开放国家越来越多，旅行社可以设计、搭配的线路产品也越来越丰富，游客的多元化需求也能够得到更好满足。”众信旅游相关负责人说，“我们上架了‘丹麦+冰岛+北极’等产品，能够让游客更加深入地领略北欧、北极目的地的独特魅力。”

“试点国家的增加，让游客有了更多选择，也让旅行社在产品设计方面有了更大的施展空间。《通知》公布不久，我们便接到了很多有关欧洲方向旅游产品的咨询电话。目前，我们出境部正在与使馆及境外资源方确定相关细节。”中国妇女旅行社副总经理赵悦介绍，围绕第二批试点国家，将陆续推出“法国西班牙圣地亚哥21天”等产品。

采访中，记者还了解到已有部分旅行社“组团”成功。如3月15日，广之旅将发出赴越南旅游首团。广州广之旅国际旅行社发言人官键介绍，《通知》发布后，该社立马上架了法国和法瑞联游产品，以及希腊、尼泊尔、塞尔维亚、伊朗等行程超过8天的长线产品，以及越南行程4-6天的短线产品。其中，伊朗8天深度游产品上架不到8小时，30多个名额便迅速售罄。

“后续，除深度探索挖掘传统热门目的地国家的资源外，我们还将积极尝试非传统热门旅游目的地国家的产品设计开发。预计赴第二批试点国家的旅行团将于3月底前出发。”四川省中国青年旅行社有限公司董事长王兆学说。

还需逐步调整

如今，首批试点恢复旅行社出境团队游业务已经“满月”。在实践中，业者对于业务布局和产品开发有了更多想法。多位业者表示，希望在航班航线恢复、促进人才回流、海外营销等方面获得更多支持。

“在过去一个多月的试点过程中，业务复苏逐步加快，这一点是很直观的。然而，作为一线旅游从业者，我们也能明显感觉到市场仍处在‘疗愈’阶段。目的地从业人才流失、地接资源不足、国际航班有限等因素，成为业务放量的‘拦路虎’，与大家期待的‘火力全开’状态尚有差距。”途牛旅游相关负责人表示，疫情改变了人们的出游习惯，传统的走马观花式产品已不能满足游客的多元化需求，出境产品应在设计理念上全面调整升级。

王兆学表示，目前，传统跟团旅游市场需求尚未得到充分释放。面对旅游消费新需求，传统旅行社需重新定位，更加重视市场和游客需求的研究。一方面要认真了解游客消费偏好的变化，细分游客群体，设计更多适合不同人群的产品；另一方面要针对试点国家实际情况，搭建当地供应商体系，重视旅游模式创新和小众目的地开发。

去哪儿数据显示，目前，我国前往希腊、西班牙、法国等目的地均有直飞航班，其中飞往越南的航班较多，机票价格相对较低；飞往欧洲国家的航班相对较少，价格也相对较高。

“出境团队游试点恢复以来，虽然旅行社都在积极组团，但由于航班数量恢复和航线匹配度相对滞后，部分出境游目的地签证政策有待优化等因素，出境游规模完全恢复尚需时日。希望有关部门特别是境外目的地尽快匹配和完善出境游相关基础条件，推动出境游规模和质量双提升。”孙桂珍说。

吴丽云建议，旅行社要加强与航空公司合作，推动国际航班恢复，进一步提高国际交通的性价比和便利性。要契合消费市场变化，推出更多定制团、小团、深度团等产品，更好满足游客的个性化、品质化需求。同时，要通过融入新场景、新内容和新资源，提升游客出游的新鲜感。

（采访组成员：王玮 张宇 徐晓 陈熠瑶 杨丽敏 执笔：张宇 王玮）

文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信

两会聚焦

做好文明旅游工作 助力社会文明建设

□ 本报采访组

文明旅游工作是一项长期任务，近年来，我国文明旅游工作水平持续提升，文明旅游理念日渐深入人心。近日，文化和旅游部办公厅发布《关于做好2023年文明旅游工作的通知》，要求把工作做到实处、推向深处。全国两会期间，部分代表委员围绕做好文明旅游工作建言献策。

“旅游是为了获得愉悦的感受，文明可以给游客提供良好的参观和游乐氛围，让游客获得更好的旅游体验。”全国人大代表、云冈研究院院长杭侃介绍，云冈石窟制订了标准化的服务流程，景区旅游环境得到大幅度改善，游客的文明程度在不断提高。

“感到欣慰的是，如今的云冈游人如织，科研人员也纷至沓来。游客在云冈之旅中，能品读各民族交往交流交融的历史内涵，能感悟中华文化的博大精深。”杭侃说，“云冈石窟的文明守护靠的是大家。未来，我们将持续做好云冈石窟保护工作，发挥好云冈石窟作为世界遗产的价值，实现好文化遗产的传承。”

“我在故宫工作快40年了，亲身经历了陶瓷馆4次比较重大的展陈提升工作，每一次都让文物更好地呈现在游客面前。建议游客在参观前做一下功课，了解一下古陶瓷或者古玉器方面的知识，然后再到现场参观，这样可能会有更大的收获。参观时，要保持好良好的秩序，不要妨碍别人参观，也不要大声喧哗，遵守参观须知，文明参观。”全国政协委员、故宫博物院器物部主任吕成龙说，“安全是一切文物工作的基础。每次布展时，我们都会要求工作人员注重文物保护，做好文明旅游引导工作，让宣传文物保护、倡导文明旅游的理念自然而然地融入市民游客心中。”

“党的二十大报告指出，‘统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展’。游客的文明行为是公民文明素质和社会文明程度的重要体现。近年来，全国上下持续加大文明旅游宣传力度，但是不文明旅游现象依然屡有发生，持续提升游客文明素质任重道远。”全国人大代表、福建省戏剧家协会副主席、福建省实验闽剧院院长周虹说。

周虹建议，一要建立相应的惩戒机制。近年来，很多地方建立了“黑名单”，出台了旅游不文明行为记录制度，对不文明行为出重拳，可构建“一处受罚，处处受限”的联合惩戒工作机制，从法律法规层面加强对不文明游客的约束和惩戒力度，提升公民文明旅游意识。二要加大宣传推广力度，寓文明引导于文化和旅游产品之中，以“润物无声”的方式引导游客提升文明旅游意识。近年来，福建省实验闽剧院深入景区、乡村开展文明旅游宣传，通过发放宣传页、有奖答题等形式吸引游客关注文明旅游信息，了解文明旅游知识。同时，还通过扮演闽剧经典人物形象宣传文明旅游，吸引市民游客关注，引导游客赏闽剧、增知识两不误。三要提升旅游从业人员文明旅游服务能力，强化文明旅游引导与管理，共同营造文明和谐、安全有序的旅游环境。

“一些游客的不文明行为既扰乱了景区正常秩序，又影响了其他游客的参观体验。”全国人大代表，湖北省黄冈市红安县黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念园讲解员程星认为，宣传文明旅游理念是培育和践行社会主义核心价值观、助力精神文明建设的重要途径，对于促进和谐社会建设、形成良好社会风尚具有重要作用。“文明旅游宣传是一个长期过程，需要各方合力，让文明旅游理念深入人心。同时，践行文明旅游理念也需要人人参与，并发自内心认识到文明旅游的重要性。”

程星建议，一要加强文明旅游宣传教育，通过网络平台曝光游客不文明行为，加强警示教育。采取人民群众喜闻乐见的方式，推出卡通漫画、特色讲解等形式，向更多市民游客宣传文明旅游理念。二是营造良好氛围。建议将社会主义核心价值观体现到旅游行为规范中，并出台相应政策，对游客不文明行为进行监管，更好地提升文明旅游环境。同时，还可以通过设置文明旅游宣传标语牌、宣传画等，在潜移默化中宣传推广文明旅游理念。

（采访组成员：王洋 徐晓 杨丽敏 李金枝 统稿：赵腾泽）

两会访谈

全国人大代表，内蒙古自治区兴安盟委副书记、盟长苏和：

打造国际休闲旅游目的地

□ 杨竣杰

“兴安盟生态环境优异、自然风光隽丽、民俗风情独特，发展旅游具有得天独厚的优势，要树立大抓旅游的工作导向，把生态文化旅游作为全盟四大重点产业板块之一，以创建阿尔山国家级旅游度假区为抓手，打造国际休闲旅游目的地，全力推动文旅产业高质量发展。”全国两会期间，全国人大代表，内蒙古自治区兴安盟委副书记、盟长苏和介绍，要举全盟之力集中攻坚，推动旅游业大发展、大繁荣，特别是要做好文旅深度融合发展文章，计划从以下3个方面下功夫、求突破。

一是用活资源。目前，兴安盟境内分布着532处文物遗址，境内出土文物近6000件，国家级非物质文化遗产7项，自治区级非物质文化遗产65项，汇集了民族歌舞、四胡、马头琴、乌力格尔、科尔沁婚礼和服饰、蒙古族刺绣、饮食等众多民族文化资源。苏和说，兴安盟要在加强各类本土文化资源保护传承的基础上进一步加大开发力度，努力把深厚的文化资源变成优秀的文化产品，为广大游客全景呈现兴安盟独特的历史、民族、人文等文化内涵，让游客有更好的沉浸式体验、获得更高层次的精神愉悦与满足。

二是搭好平台。2022年，兴安盟发布了“与山盟、与水盟、与兴安盟”的文化旅游形象推广口号，成立了由兴安盟副盟长任组长的旅游招商专项工作小组，组建了兴安盟长三角地区、粤港澳大湾区、京津冀地区旅游产业联盟，聘请了11名行业商协会、大型旅游行业企业相关人士担任招商大使；成功举办2022阿尔山旅游度假大会暨创建国家级旅游度假区启动仪式等活动，积极为企业搭建交流平台，促进各方合作发展。苏和表示，未来，兴安盟将继续为企业提供优质服务，组织更多更高质量的招商活动，扩大平台规模、提升规格；联合自治区文化和旅游厅等单位共同筹办“中国·阿尔山旅游发展大会”，按照“季季有主题、月月有活动”的思路，组织开展阿尔山杜鹃节、那达慕大会、五角枫旅游节、阿尔山冰雪节四大节庆活动；建立兴安盟智慧旅游服务数据综合分析平台，促进企业扩大交流合作、实现更大发展。

三是强化保障。近年来，兴安盟以阿尔山创建国家级旅游度假区为牵引，紧紧围绕“完善旅游基础设施、优化旅游发展环境、抓好旅游招商引资”等重点环节改进方法、提升效率，积极推进智慧旅游景区建设，全力打造旅游公路，不断强化旅游业发展的基础保障。苏和说，下一步，全盟将以乌兰毛都草原宿集等重点旅游项目为抓手，着力打造吸引人、留住人、能消费的文旅产业，切实把旅游业作为富民强盟的主导产业来培育。积极构建“快进慢游”交通网络，谋划实施一批旅游公路、通用机场项目，进一步完善旅游风景道、骑行专线、登山步道等“慢游”设施，切实让游客进得快、游得慢、玩得好。

苏和还表示，要全面强化旅游服务保障，加快推进智慧旅游景区建设，健全完善游客中心、旅游驿站、自驾车营地等配套设施；营造良好旅游市场环境，加强导游等涉旅从业人员培训，规范服务礼仪与服务流程等。

全国人大代表、浙江舟山旅游集团普陀山旅行社总经理助理谢丽：

创新海岛旅游开发模式

□ 本报见习记者 杨丽敏

“海岛旅游业具有带动海岛现代服务业和推动城市经济转型升级的重要作用。”全国两会期间，全国人大代表、浙江舟山旅游集团普陀山旅行社总经理助理谢丽接受中国旅游报社记者采访时建议，创新开发模式，加快推进海岛旅游发展。

“我国多数岛屿拥有丰富的旅游资源，海岛旅游开发潜力较大。目前，一些海岛先后开发了以休闲渔业、海洋文化和海洋休闲度假等为主题的旅游产品，部分海岛已经成为热门旅游目的地。然而，我国海岛旅游开发不同程度地存在规划、政策、资金、项目等难题。”谢丽介绍，目前，海岛旅游交通限制较多，影响国际客源进入以及国际市场拓展；缺乏高端度假产品，低端旅游产品同质化严重，旅游配套设施、岛际交通、景区服务等有待提升；缺乏旅游市场营销策略以及跨区域的国际化旅游线路策划包装等。

为加快推进海岛旅游发展，谢丽建议，构建海岛旅游开发“民主决策+专家论证”决策机制，创新海岛开发模式，打造风险投资和科技开发体系、多元化投资格局，在项目顶层设计、基础设施改造、财政专项资金等方面予以充分考虑。同时，除必要的政府投入外，建议更多采用市场化运作方法，例如采用国际上通行的BOT（建设—经营—转让）方式，出让海岛若干年的土地使用权或项目开发部分收益争取投资和项目，引进先进的管理和技术。

“海岛旅游的发展需要政府的宏观管理和政策支持。”谢丽认为，应加大在基础设施、土地利用、生态建设、财税优惠、出入境管理等方面的政策倾斜和支持力度。此外，海岛旅游开发还必须以市场需求为导向，针对目标市场进行可行性分析与市场预测，突出海岛特色，做好旅游景点和项目规划，确保海岛旅游项目准确定位。

全国人大代表、北京前门都一处餐饮有限公司都一处前门店副经理吴华侠：

推动老字号博物馆集群式发展

□ 本报见习记者 杨丽敏

“老字号从来不缺故事，要讲好老字号故事却不容易。老字号也要顺应时代，创新发展。”全国两会期间，全国人大代表，北京前门都一处餐饮有限公司都一处前门店副经理、北京市级非物质文化遗产项目都一处烧麦制作技艺代表性传承人吴华侠接受中国旅游报社记者采访时表示，建议建立国家级老字号数字博物馆，推动老字号博物馆集群式发展，助力实现文商旅融合。

老字号是文旅融合发展的“宝藏”。先去内联升体验纳鞋底，再去广誉远亲手制作药丸，饿了就到都一处品尝烧麦，然后去吴裕泰品品茶，还可以去天乐园戏楼听京剧……吴华侠介绍，近年来，前门商圈内多家老字号品牌积极尝试跨界融合，推出非遗体验项目及旅游线路，带旺前门商圈人气，进一步激发文商旅消费潜力。

如何更好地实现老字号跨界融合发展？吴华侠认为：“老字号越是跨界，体验项目差异越是悬殊，就越能吸引人。推出体验项目后，要积极采纳市民游客意见，不断优化线路安排，并打造商业链，实现长久发展。”

“老字号的传承不能变，但是可以将老字号与数字文化、新消费模式结合，打造有品质、有趣味、有文化的体验，实现老字号创新发展。”吴华侠建议，可以通过挖掘老字号的非遗技艺、历史文化等资源，创新老字号故事讲述方式和表现形式，吸引更多市民游客了解老字号文化。

商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》提出，支持建设老字号题材博物馆。吴华侠介绍，各老字号企业正在政策指导下，结合自身文化特色，加快老字号博物馆建设。以北京为例，目前，前门一带已建成全聚德、都一处、便宜坊、同仁堂、步瀛斋、瑞蚨祥、天乐园、荣宝斋等老字号品牌博物馆（展示馆），反映了北京城的历史变迁、文化传承与产业经济发展。

“老字号博物馆发展迅速，但存在规模有限、缺乏线上展示等问题。”吴华侠建议，一是依托老字号协会、博物馆协会、旅游协会等行业组织，发展集文化、商业、旅游于一体的综合业态模式，推动老字号博物馆集群式发展。二是依托国家文化产业发展项目库第二批入库项目中华数字艺术城，统筹建设国家级数字化老字号博物馆，通过数字技术，推动老字号博物馆开展多样化业务，实现大数据生产、传播、应用，创新云典藏、云展览等新业态。三是成立老字号博物馆文创产品设计研发联盟，围绕老字号产品特色和产业特点，发挥老字号品牌优势，研发设计文化传承与创新发展的文创新产品。

编辑：范朝慧 电话：010-85168027 E-mail：fch@ctnews.cn