

时评

## 充分发挥红色旅游综合带动作用

□ 特约评论员 银元

应充分认识和发挥红色旅游的综合功能,统筹协调红色旅游发展的重要区域和关键领域,推进红色旅游高质量发展,充分彰显红色旅游促进经济社会发展的积极作用和独特价值

党的二十大报告提出,“弘扬革命文化”“用好红色资源”。今年全国两会期间,部分全国人大代表和政协委员就推动红色旅游发展建言献策。全国人大代表、江西省于都中央红军长征集结出发历史博物馆纪念馆馆长征集总结出历史博物馆纪念馆园管理办主任钟敏建议,把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,文化和旅游行业应充分认识和发挥红色旅游的综合功能,统筹协调红色旅游发展的重要区域和关键领域,推进红色旅游高质量发展,充分彰显红色旅游促进经济社会发展的积极作用和独特价值。

一是注重发挥红色旅游综合性功能。红色旅游作为政治工程、文化工程、富民工程、民心工程,具有较强的综合带动作用。红色旅游综合功能既形成于我国红色旅游资源类型多样、分布广泛、存续状态复杂的客观实际,也是新时代区域协调发展,特别是乡村振兴、革命老区振兴发展的紧迫性的必然要求。这就要求突破对红

色旅游功能和作用的单一化认识,在注重发挥红色旅游激发爱国爱党爱国热情、坚定发展信心、汇聚奋斗力量的精神性功能的同时,进一步发挥推动红色文化资源科学保护利用、巩固脱贫攻坚成果、促进革命老区经济社会发展、全面推进乡村振兴等的发展性功能。

从实践来看,有效发挥红色旅游综合功能,需要各地在制定红色旅游发展目标体系时,突破单一功能设计和目标设定,注重推进红色旅游发展与当地经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设有机衔接、深度融合,构建“五位一体”的红色旅游发展目标体系。

二是统筹红色旅游重要区域协调发展。红色旅游是推动区域发展的有效载体和重要抓手,特别是在推动革命老区发展、推进乡村振兴上发挥着积极作用。在脱贫攻坚阶段,许多革命老区县、贫困村通过发展红色旅游实现了脱贫“摘帽”。如江西省井冈山市通过发展红色旅游带动了当地经济社会快速发展,于2017年2

月在全国率先脱贫“摘帽”。山东省临沂市则通过发展乡村红色文化旅游、红色文化研学,有力推动了红色堡垒镇村建设,促进了乡村振兴战略深入实施。

值得注意的是,革命老区是红色旅游发展的重点区域,但不是唯一区域。许多大型城市也有着丰富的红色文化资源。例如,北京市拥有北大红楼、卢沟桥、香山革命纪念馆等一大批全国知名的红色地标;上海市公布的第一批红色资源名录,共有重点旧址、遗址、纪念设施等612处,重要档案、文献、手稿、音像资料和实物等236件(套)。

因此,推动红色旅游发展,需要突破一地、一场馆、一景区等狭义的区域概念,加大对红色旅游发展各区域的统筹,协调推进农村、县城、城市以及跨地域、跨流域等不同区域的红色旅游发展。如文化和旅游部公布的10家全国红色旅游融合发展试点单位,就涵盖了市域、县域、镇域等不同区域,有利于探索和统筹不同区域的红色旅游发展路径。特别是随着长征

国家文化公园建设深入推进,红色文化资源跨区域统筹保护和开发力度不断加大,红色旅游正朝着点线面有机结合的综合性、一体化开发方向发展。红色旅游促进乡村建设、城乡一体化发展、区域协调发展的积极作用日益凸显。

三是扎实推进红色旅游发展关键领域工作。发展红色旅游是一项系统工程和长期工作。当前,红色旅游高质量发展面临许多制约因素,如管理体制不够顺畅、红色文化内涵挖掘不足、产品和业态形式单一、人才队伍建设滞后等,导致红色文化资源在保护、开发、利用和宣传推广等方面难以实现高效联动,影响了红色旅游产品的吸引力,加大了区域红色旅游品牌打造难度。

因此,应树立问题导向,坚持系统观念,从规划设计、开发建设、运营推广等全流程,体制、资金、技术、人才等全要素出发,注重将基础研究、市场分析、产品研发等有机衔接,扎实推进红色旅游发展各项工作,助推红色旅游高质量发展。

## 打造乡村民宿精品 推动业态提质升级

□ 王昆欣

乡村民宿是近年来快速发展的旅游新业态,还存在着发展不平衡、服务不完善等问题。打造乡村民宿精品,推动乡村民宿提质升级,可以从改善基础设施、加强市场监管、提升服务品质、丰富产品供给四个角度予以关注

今年中央一号文件提出,实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。全国两会期间,推动乡村民宿提质升级成为部分代表委员关注的话题。全国人大代表、江苏省无锡灵山文化旅游集团有限公司名誉董事长吴国平表示,乡村民宿在乡村振兴中可以起到非常大的作用,需要通过推动乡村民宿品牌化、集约化来弥补短板。全国人大代表、全国工商联副主席、奥盛集团董事长汤亮建议各级政府把培育“高质量民宿”作为推进新农村建设的抓手。

从性质看,乡村民宿既是乡村旅游业态,又是乡村旅游产品,不仅为游客提供住宿服务,一些热门民宿还凭借自身特色成了旅游吸引物,有力带动了当地游客流量。从功效看,乡村民宿既可以满足游客休闲、度假、观光需求,又可以推动乡村振兴、带动农民增收。然而,乡村民宿是近年来快速发展的旅游新业态,还存在着发展不

平衡、服务不完善等问题。如何促进乡村民宿提质升级,打破乡村旅游发展的“瓶颈”,成了亟待解决的问题。笔者认为,打造乡村民宿精品,推动乡村民宿提质升级,可以从改善基础设施、加强市场监管、提升服务品质、丰富产品供给四个角度予以关注。

一是改善乡村民宿基础设施建设。从内部来看,乡村民宿要重点加强卫生、安全、环保等管理,提高游客入住的舒适度和安全性,为游客提供贴心服务赢得游客认可。从外部来看,要持续完善进出乡村民宿的交通、通信、给排水、供电等基础设施建设,完善标识牌引导系统,为民宿健康运营提供良好的基础支撑。

二是建立乡村民宿市场监管体系。要加强政策引导,规范市场秩序,维护乡村民宿健康发展环境。一方面要制定相关政策,规范乡村民

营和发展,加强市场监管和执法力度,完善信用体系,加强对乡村民宿经营者的信用评估和管理,对乡村民宿行业进行适当引导。另一方面要建立完善的投诉处理机制,建立游客投诉平台,及时处理游客反映,同时根据游客投诉情况,研究分析经营短板并及时调整,进而保障游客权益,提高游客的满意度和忠诚度。

三是推动乡村民宿标准化建设。热情淳朴的服务、别具特色的环境,是民宿吸引游客的重要因素。同时,专业的服务技能、规范的行业标准,也是乡村民宿精品化发展的关键特征。提升服务方面,可以从制度、培训两方面着手,在完善管理制度、考核制度、激励制度的同时,积极开展从业人员培训,提高其服务技能和职业素养,提升其综合素质和服务水平。标准化建设方面,可以重点关注《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准,其中对民宿的公共环境和配套、建筑、设施、卫生和服务、经营和管理、等级

划分条件、等级划分办法等方面均提出了具体要求,为民宿规范化、品质化发展提供了重要依据,也为乡村民宿精品化发展指明了方向。

四是丰富乡村民宿多元化产品供给。高品质的民宿不能只是一个游客过夜的地方,还要成为乡村旅游产业链中重要的资源整合地,要从纯粹的住宿场所向高品质的旅游体验场所转变。可以推广新型住宿体验,例如星空帐篷、木屋、古宅等,为游客创造新奇入住体验;可以注入文化内涵,将民宿变成小型乡村博物馆,促进文旅深度融合;还可以将民宿变身研学旅行的大本营,开发建筑、历史、文化、生态等资源,形成特色旅游产品;甚至可以鼓励乡村民宿与当地特色农产品、手工艺品等产业融合,与农庄、作坊、户外运动俱乐部等合作,形成亲子游、休闲游、采摘游等具有市场竞争力的旅游线路,共同打造旅游精品,实现抱团取暖、互利共赢。

## 完善市场信用体系 助力文化和旅游高质量发展

□ 吴晶妹

文化和旅游高质量发展需要有良好的营商环境、旺盛的消费需求和高品质的产品服务供给,信用经济发展试点工作形成的典型经验做法将在这些方面发挥重要作用

近日,文化和旅游部发布通报,公布文化和旅游市场信用经济发展试点工作验收结果,并对14个试点地区和负责单位予以通报表扬。通报指出,14个试点地区在提升信用监管效能、探索信用交易模式、拓展信用应用范围等方面形成了一批典型经验做法。文化和旅游高质量发展需要有良好的营商环境、旺盛的消费需求和高品质的产品服务供给,信用经济发展试点工作形成的典型经验做法将在这些方面发挥重要作用。

一是提升信用监管效能,优化文化和旅游营商环境。党的二十大报告将社会信用制度纳入市场经济基础制度,强调要“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境”。信用监管制度是社会信用制度的重要组成部分,其核心是依据市场主体的信用状况配置监管资源,对信用状况好的主体提供便利,“无事不扰”,对信用状况差的主体加大监管力度,“无处不在”。

提升信用监管效能,一方面可以降低市场主体制度性交易成本,另一方面有利于营造公平诚信的市场环境,从而优化营商环境,激发文化和旅游市场活力。

“营商”软环境”是高质量发展的“硬支撑”。此次通报的典型经验做法中,江苏省镇江市建立旅行社信用评价制度,形成“信用承诺—信用评价—信用监管—信用奖惩”的文化和旅游市场信用体系构建路径,在公共服务、品牌创建、资金扶持等方面有效应用信用评价结果;浙江省宁波市奉化区迭代升级《宁波市奉化区文化和旅游信用监督管理办法》等10项制度,开发“安信游”系统,构建信用评价模型和信用评价

监管体系。这些做法都有利于提升文化和旅游市场信用监管效能,为市场主体健康发展营造良好环境,促进文化和旅游市场复苏,助推行业高质量发展。

二是探索信用交易模式,扩大文化和旅游消费需求。消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济发展具有持久拉动力,事关保障和改善民生。中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置。中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出要扩大文化和旅游消费。随着疫情防控措施的优化调整,文化和旅游消费

意愿持续回升,人们期待着来一场惬意的旅行、看一场久违的演唱会。而消费意愿转化为实际消费还需要有一系列务实有效的举措,探索信用交易模式就是其中之一。

信用是其拥有者在经济和社会活动中以自己的意愿、能力、行为获得他人信任而实现的价值,获得信任的标志或结果包括获得机会、形成社会关系、达成信用交易等。

在信用交易模式下,有信用的主体无需立即付款就可获取文化和旅游产品或服务,即“先享后付”;还可以凭借自身积累的信用价值直接获取一些产品和服务。例如,以信用积分换优惠、信用免押等。此次通报的典型经验做法中,四川省乐山市峨眉山市构建信用产品和服务交易平台,向全国游客推出“先游后付”、信用优惠、无押住宿等信用产品与服务;重庆市武隆区依托信用积分为消费者提供信用免票、信用优惠、信用免押等产品。这些都是探索信用交易模式的良好实践,通过以信用提供消费便利、促进价值实现,推动文旅消费意愿转化为实际消费。

三是拓展信用应用范围,完善文化和旅游产品和服务供给。当前文化和旅游市场的产品和服务供给能力、服务质量等尚不能充分满足人民群众日益增长、不断升级的文旅消费需求,这也制约着文化和旅游行业高质量发展。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》指出“完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障”。解决制约文旅行业高质量发展的问题,也应加强信用理念和方式的运用。

拓展信用应用范围,可以从多个角度助推文化和旅游产品和服务供给的优化提升。例如,发展信用融资解决文旅企业研发和推广新产品的资金难题,培育信用品牌促进产品和服务质量的提升,打造“信易+”场景增强消费者的获得感和安全感。此次通报的典型经验做法中,上海市黄浦区做实“外滩融易行”信易贷品牌、辽宁省大连市打造“信用+文旅+N”的信用品牌产品与服务体系、重庆市铜梁区打造六大“信易+”信用应用场景等做法都为以信用应用完善文化和旅游产品供给提供了思路和借鉴。

(作者为中国人民大学财政金融学院教授、信用管理学科带头人)

声音

“建设国家公园是‘国之大事’,也是‘民之所向’”

《南方日报》近日发表题为《让国家公园成为美丽中国的亮丽名片》的评论指出,人与自然是生命共同体,每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。在首批国家公园建设过程中,我们看到当地居民与社会公众以各种方式亲近自然、体验自然、了解自然,共享国家公园带来的生态福祉。正所谓“天地与我并生,而万物与我为一”,国家公园建设所要求的全民公益性理念也因此得到了具象化的体现。

“酒店业要做的是及时调整产品和服务,对标消费群体的新需求,而不是先急着涨价”

——进入3月,我国酒店业迎来诸多利好,一些业内人士认为,既然市场热度已经超过了2019年,平均房价也应当对标2019年恢复。对此,《工人日报》发表评论指出,酒店平均房价能否较快恢复,并不取决于酒店本身,而是取决于整体的市场环境。要知道,今年2月和3月酒店业的乐观数字,与恢复性消费和补办各种展会不无关系,而一旦消费和展会回归常态化,这样的消费需求能否持续,还是个未知数。

(本版编辑 龚立仁 整理)



## 加大处罚力度 遏制不文明行为

据报道,近日,游客在北京圆明园遗址公园翻越护栏、攀爬遗址文物,园區工作人员发现后立即进行了劝阻和教育。该公园管理处已将涉事人员列入不受欢迎名单,禁止进入圆明园游览。对此,有媒体发表评论指出,遵守秩序文明游玩是游客应有的基本素养。对于不文明游客,先是劝导、阻止,如果不听劝阻依然我行我素,或者情节较为严重,当然可以将其纳入“景区黑名单”。而对于那些明知故犯、造成恶劣影响的行为应当加大处罚力度,将不文明游客纳入更大范围的“黑名单”。

视觉中国 供图

来论

## 在春游中研学 在研学中成长

□ 付彪

今年春节假期以来,我国旅游市场呈现加快复苏态势。在这样的大环境下,研学游也蓄势待发。以浙江宁波为例,这个春天,宁波许多中小学已将春季研学游提上日程。

春游自古以来便是一种不可或缺的教育方式。“暮春者,春服既成。冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归。”这是一幅描绘古时老师带着学生在春天外出踏青、接受大自然洗礼的美丽图景。

研学游是我国“读万卷书、行万里路”传统游学精神的继承和发展,是加强校内课堂和校外实践结合、全面实施素质教育的新型方式,近年来越来越受到学校和家长的重视。

春季研学游不同于传统意义上的“春游”,学校要在教学中更重视“研学”。研学游让学生走出课堂和校园,以实践、体验的方式,助力提升学生的核心素养,对于学生德智体美劳全面发展具有重要意义。

随着“双减”政策的实施,研学游逐步发展成新兴的旅游业态,市场需求越来越大。以宁波为例,今年以学校组团报名的春季研学游,多集中在2月下旬至4月中旬,各大研学基地(营地)已接到不少预订。截至2月20日,宁波野生动物园已有2万多人次的研

学游预约,目前人数还在增长。2019年该动物园研学游规模达到5万人次,而过去三年受疫情影响,每年仅1万人次左右。

春季研学游不等于“春游”,重在有明确主题的研学课程。笔者认为,研学游发展需要市场发力,也离不开相关部门的引导与监管。

研学机构要在春季研学游产品上深耕,精心设计研学线路,借助专业师资力量打造研学品牌,精细化、专业化开发“品质+特色”的研学课程,让学生真正在“春游”中“研学”,在“研学”中成长。比如,依托研学基地,开展科普宣传、植物认知、自然探索、劳动实践、工艺及生态文化体验等课程;依托特色资源,开展红色研学、工业研学、博物馆研学、科技研学、非遗研学、传统文化研学等课程。

相关部门应强化监管,规范行业发展,对研学基地(营地)认定、研学课程质量、组织实施、安全措施等方面进行全方位引导与监管,推进研学游行业良性发展。比如,指导研学机构选择有相应资质、相关从业背景的专业导师,并定期进行专业技能培训,确保研学游的高品质;学生出行、饮食、住宿、活动等环节都要有详尽的安全保障方案和应急预案,确保研学游安全开展。