



●3月14日,国家主席习近平致电鲍德维,祝贺他就任尼泊尔总统。习近平指出,中国和尼泊尔是山水相连的友好邻邦。自1955年建交以来,中尼关系始终保持健康稳定发展,树立了大小国家间和平共处、友好互助的典范。我高度重视中尼关系发展,愿同鲍德维总统一道努力,弘扬中尼传统友好,巩固两国政治互信,高质量共建“一带一路”,拓展人文交流合作,推动中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系不断向前发展。

●国务院总理李强3月14日主持召开新一届国务院第一次常务会议,研究国务院机构设置有关工作,讨论《国务院工作规则(修订稿)》。新一届国务院开始全面履职。会议强调,习近平总书记在全国两会期间发表了一系列重要讲话,具有很强的政治性、思想性、指导性、针对性。新一届政府要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习领会习近平总书记重要讲话和全国两会精神,认真抓好贯彻落实。

●十四届全国人大常委会第一次会议3月14日上午在北京人民大会堂举行。赵乐际委员长主持会议。赵乐际指出,人民代表大会制度是党领导国家政权机关的重要制度载体,人大是党领导下的政治机关。要深刻领会“两个确立”的决定性意义,坚持党的全面领导,服从服务于党和国家工作大局,保证党的理论、路线、方针政策和党中央决策部署在人大工作中得到全面贯彻和有效执行。要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把学习贯彻习近平总书记坚持和完善人民代表大会制度的重要思想作为必修课和基本功,不断提高做好新时代人大工作的政治站位和理论水平。

●为更好统筹疫情防控和经济社会发展需要,便利中外人员往来,国家移民管理局决定自2023年3月15日零时起调整签证及入境政策。对来华外国人持2020年3月28日前签发且仍在有效期内签证的,准予入境。恢复海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东免签、东盟旅游团入境广西桂林免签政策。

(据新华社、央视网)

# 优化市场监管 提升旅游服务品质 试点国家再增40个 出境团队游市场稳步向好

□ 本报首席记者 王洋 记者 徐晓 赵腾泽 见习记者 杨丽敏

3月15日是国际消费者权益日,如何更好保障旅游消费者权益又成为社会关注的话题。我国实施新冠病毒感染“乙类乙管”以来,旅游行业恢复发展、复苏呈现良好势头,然而部分地区“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务、导游强迫或变相强迫购物等违法违规现象时有发生,对此,文化和旅游部门以保障游客合法权益为目标,严格规范旅游市场秩序,以整治“不合理低价游”为重点加大综合执法力度,维护了旅游复苏振兴的发展环境。全国两会期间,部分代表、委员对此也提出了建议。

“大众旅游时代,人民群众对美好生活的追求,对文旅安全、旅游秩序和产品质量的要求越来越高,文化和旅游主管部门主动作为,在强化市场监管、维护市场秩序、保护消费者权益等方面做了大量工作,取得了良好成效,为文化和旅游健康发展营造了良好氛围。”全国人大代表、民建河南省委主委梁留科提出了四方面建议:一是将强化市场主体责任和政府监管结合起来,引导和激励经营主体提升文旅服务质量作为增强市场竞争力的重要手段;二是打造一系列服务品牌,大力培育品牌企业、品牌旅游目的地,充分发挥服务品牌对文化和旅游高质量发展的引领作用;三是强化文旅人才

队伍建设,激发人才创新活力;四是强化文化和旅游市场信用体系建设,加强行业服务质量监管。

“提升政府旅游治理效能,要从提升让游客满意的旅游消费环境入手,采取科学有效的信息化手段,不断完善旅游市场治理。”全国政协委员、民革云南省委主委于干千认为,应主动适应旅游业高质量发展要求,把治理重心转移到补齐服务短板、规范市场秩序、塑造旅游品牌上来,着力引导行业提升旅游服务品质。

旅游法颁布实施以来,旅游者和旅游经营者的合法权益得到有效保障,涉旅纠纷和案件的处理实现了有法可依,有力保障了市场监管。“随着旅游新业态的涌现,现行旅游法部分条款亟待修改完善。”全国人大代表、张家界市委副书记、市长王洪斌举例,关于在线旅游规范,第三方服务平台、信息发布方的责任和义务不够明确,导致监管依据不足,市场乱象较多;关于导游执业规定,导游从业必须接受旅行社委派,不能自由执业,客观上抬高了导游执业“门槛”,增加了交易成本,不利于自由行旅游业态发展。对此,王洪斌建议进一步修订完善旅游法律法规。

全国政协委员、广西壮族自治区文化和旅游厅厅长欧余军建议,在现

行旅游法相关罚则明确的基础上,应对情节严重、影响恶劣的行为,在法定吊销许可证的基础上,增加一并给予高限罚款的处罚条款;增强对旅游景区的处罚实施主体和相关处罚条款;细化行政管理部、企业及从业人员、游客落实文明旅游的责任和义务,增加对不文明游客和恶意炒作、抹黑旅游形象等行为的处罚条款。

全国人大代表、神农架林区党委副书记、区长刘启俊介绍,近年来,神农架林区从严从紧加强综合执法监管,牢固树立“人人都是旅游环境、个个都是旅游形象”理念,着力打造最优旅游营商环境,充分发挥旅游执法监管效力,提升市场监管与执法能力,健全以游客为中心的旅游服务质量管理体系,以优质服务提升游客满意度、赢得好口碑。

“优化文旅市场监管对护航行业健康发展意义重大,既可以保障游客的合法权益,也有助于形成良好的营商环境。”全国人大代表、海南省保亭黎族苗族自治县副县长吕妍表示,保亭在加快促进旅游消费复苏回暖的同时,积极落实上级部门有关要求,不断加强旅游市场监管。“接下来,我们将不断修炼服务‘内功’,围绕旅游新业态发展情况以及海南自由贸易港建设相关要求,在做好服务监管前提

下,探索监管制度创新,推动文旅新业态健康有序发展。同时,在做好吃住行游购娱等方面服务的基础上,全心全意做好游客投诉、建议反馈工作,尽最大努力提升服务水平,让更多游客为保亭旅游点赞。”吕妍说。

全国人大代表、大唐西市集团董事局主席吕建中建议,加快完善旅游服务质量基础设施,加强标准体系和评价体系建设,提高文旅服务专业化水平。有关部门要注重规范执法监管,让监管守“法度”、执法更“温情”、服务更“暖心”,营造宽松包容的营商环境,有效提升服务效能。同时,结合助企纾困政策,通过奖励、减免税收、贴息贷款、专项补贴等措施,提振市场信心,助力文化和旅游高质量发展。

“优化文旅市场监管可在一定程度上减少‘不合理低价游’‘强迫购物’等扰乱文旅市场秩序的违法行为,切实维护消费者合法权益。”全国人大代表、浙江舟山旅游集团普陀山旅行社总经理助理谢丽认为,应立足行业规范,强化政企联动,贯通监管链和服务链,通过数字化手段探索构建服务标准化管理模式。同时,顺应新业态发展,推动行业数字化、人才共享、业态创新发展。建议相关部门统筹建立考评和激励制度,助力人才培养与专业能力提升,实施“品质人才”培育计划。

文化和旅游部办公厅日前印发《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游业务的通知》(以下简称《通知》),明确自3月15日起试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务,并公布了40个新一批试点国家名单。

《通知》一经发布,立刻引发社会各界、行业内外广泛关注,多家OTA平台相关产品搜索量成倍上涨,第二批试点国家旅游部门相继发出热情邀约,国内旅行社、在线旅游企业也纷纷启动产品筹备及营销工作。业界人士表示,试点恢复出境团队游国家增加后,可以更好设计串联旅游线路,吸引更多游客出行。

“终于等到了这个好消息”“我们一直盼望着中国游客的到来”……《通知》发布后,不少新增试点国家旅游部门驻华机构第一时间向中国游客发出诚挚邀请。

“听到克罗地亚被列入第二批试点国家名单的消息时,整个代表处立即沸腾起来。”克罗地亚国家旅游局上海代表处主任、欧洲旅游委员会中国区主席古兰在接受中国旅游报采访时激动地说:“过去3年,尽管旅游业遭受疫情重创,但我们始终坚持在中国市场参与、组织各类文旅交流活动,与中国旅游运营保持紧密联系,为迎接中国游客做足准备。接下来,我们将更加紧密地与中

国旅游从业者沟通协作,也期待中国游客早日抵达克罗地亚。”

“这对越南旅游业和越南人民而言,无疑是一大喜讯。”越南文化体育与旅游部国际合作局局长阮芳表示,期待与中国开展更加密切的合作,共同促进两国旅游业持续健康发展。

同样感到兴奋的还有广大消费者。“五一假期我们大概要去越南芽庄度假”“非常想念亚得里亚海的夕阳和那里的小岛生活”“期待旅行社早日推出‘法意瑞’产品”……在记者随机采访过程中,不少消费者道出了新一轮出游计划和对旅游产品的期待。

携程数据显示,《通知》发布当日,部分国家的产品搜索量环比增长超过300%。同程旅行数据进一步显示,消息发布后,其出境游相关专题页面瞬时点击量上涨77%,赴相关国家的旅游签证咨询量瞬时涨幅超过4倍。

中国旅行社协会秘书长孙桂珍表示,第二批试点国家涵盖欧洲、南美、非洲及亚洲的多个热门旅游目的地国家,这意味着旅行社资源整合和产品开发空间进一步拓展,旅行社成功匹配市场需求与目的地资源的概率进一步提高,旅行社有望推出更为多元的出境旅游产品。

“新增试点国家有助于出境游市场进一步复苏。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议,旅行社应加强与境外合作伙伴的交流合作,及时对接资源、产品等,加快推出相关团队游和“机+酒”线路产品,加速恢复并积极拓展境外旅行业务,切实提升企业盈利能力。(下转第2版)

## 公共图书馆、文化馆服务宣传周将办

### 联合旅游景区等主体组织研学旅游等活动

本报讯(见习记者 范朝慧)文化和旅游部办公厅近日发布《关于组织开展2023年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动的通知》(以下简称《通知》),拟在全国组织开展2023年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动,进一步提高公共文化机构公众知晓度、参与度和美誉度,提升公共文化服务效能。

《通知》明确,公共图书馆服务宣传周活动主题为“滋养民族心灵 培育文化自信”,将于4月23日至29日举办;文化馆服务宣传周活动主题为“新时代文化馆:开放·融合·创新”,将于5月22日至28日举办。各地文化和旅游行政部门要指导各级公共图书馆、文化馆充分利用服务宣传周时间节点,集中开展一批群众喜闻乐见的服务宣传活动,推广全民阅读、全民艺术普及品牌。活动内容主要包括做好基本服务、创新服务方式、加强宣传推广等3个方面,其中,“创新服务方式”方面明确提出,各级公共图书馆、文化馆要拓展阵地服务功能,开展经典诵读、创客空间、手工作坊、古籍修复、线上直播、慕课教学、沉浸式体验等文化活动。联合博物馆、美术馆、艺术馆、文物保护单位、旅游景区等不同主体,组织研学旅游、人文走读、主题分馆等文化旅游活动。

《通知》还提出高度重视、加强组织,科学谋划、积极推广,挖掘典型、做好总结等工作要求,并明确文化和旅游部将适时组织公共图书馆、文化馆服务宣传周活动效果评估,对优秀案例在全国进行经验推广。

## 川渝联手推进巴蜀文化旅游走廊建设

本报讯(陈潜 记者 白骥)近日,巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第6次会议在重庆奉节召开。会上,川渝两地文旅部门签署了一揽子合作协议,明确了今年巴蜀文化旅游走廊建设的工作要点,旨在将巴蜀文化旅游走廊打造成为具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。

会议提出,要加强政策协同创新,推动多层次深度互动合作,切实把市场主体推向台前。共同培育巴蜀文旅结构性优势,打造魅力都市、熊猫故乡、壮美三峡、石窟艺术等巴蜀文旅品牌,建设大巴山国际旅游度假区、五华山康养休闲旅游度假区。联合培育世界级文旅品牌,打造世界级文化和旅游科技创新中心,发展数字文旅产业。

会上,金佛山、四姑娘山、武陵山

## 《旅游景区质量等级的划分与评定》修订稿公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(修订稿),并公开征求意见。此项标准修订由文化和旅游部提出,全国旅游标准化技术委员会归口负责。

根据修订说明,此次修订突出“3个引导”:引导景区树立正确的发展观与资源观,采取科学的资源开发方式,调整和优化供给结构和供给重点;引导景区正视功能性质变化,进一步强化景区的公益属性和社会职能;引导景区关注市场需求,重视现代服务观与产品观,追求供需适配、品质提升、消费升级和高质量发展。

此次修订还重点强化了“6个导向”:强化总体要求,增加旅游景区质量等级划分与评定的总体要求;强化游览服务,强调以自然、文化或其他旅游吸引物资源为依托,具有明确的空间边界和必要的旅游服务设施,以提供游览服务为主要功能,突出资源(景观)价值,强调游览设施与导览解说服务;强化文化特色,强调旅游景区文化内涵挖掘、文化主题强化和文旅融合发展,提出了文化创意、文化表达、文化体验和企业文化建设要求;景区门票预约制度等内容,强化旅游安全管理、安全救援等;强化智慧旅游,针对信息化时代的景区建设和旅游消费需求,增加了景区智慧化设施、服务、管理与营销等建设内容和要求;强化绿色发展,重视景区生态文明建设,资源与环境保护,强化了文明旅游和绿色消费,将制止餐饮浪费行为列入旅游景区标准,并充实了综合管理等内容。



## 大寨村和荆竹村获颁世界旅游组织“最佳旅游乡村”

本报讯(文旅)当地时间3月12日,联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”颁奖典礼在沙特阿拉伯欧拉举行,中国广西大寨村和重庆荆竹村获颁“最佳旅游乡村”。

颁奖典礼现场,大寨村和荆竹村参与“最佳旅游乡村”展示,向世界旅游组织官员和各国代表介绍近年来中国乡村旅游发展取得的丰硕成果,阐明中国乡村旅游发展秉持的“绿水青山就是金山银山”理念,以及在深入挖掘中华优秀传统文化、推进文化和旅游深度融合、促进共同富裕、推进乡村全面振兴方面的优秀实践。与会嘉宾高度评价中国乡村旅游发展成就,肯定乡村旅游对于增进中国

乡村居民福祉、改善农村生态环境、促进文化传承发展的重要作用,并表示中国发展乡村旅游的理念和做法值得向全世界推广。

在13日举行的“最佳旅游乡村”交流平台线下会议上,大寨村和荆竹村代表分别发言,介绍两村乡村治理和发展乡村旅游的情况和做法。

联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选始于2021年,旨在通过旅游促进乡村文化遗产保护和可持续发展。2022年共有来自57个国家的136个候选乡村参选,最终32个乡村入选。加上2021年首批入选的浙江余村和安徽西递村,

中国已有4个乡村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”,数量位居亚太第一。中国乡村入选“最佳旅游乡村”在国内外产生积极影响,开启了用中国乡村讲述中国故事、进行文明互鉴的新路径,同时也极大振奋了中国旅游业攻坚克难、创新发展的信心。

近年来,我国持续推进乡村旅游高质量发展,培育一批国际乡村旅游目的地,不断增强中国乡村旅游文化吸引力和国际影响力,以中国式乡村旅游发展模式助力乡村全面振兴,推动中国文化更好走向世界。

图为第二批“最佳旅游乡村”代表领奖合影。

### 本期导读

#### 2023年2月全国省级文旅新媒体传播力指数报告发布

P04