

宁夏石嘴山市大武口区推动工业遗产与旅游融合发展——

转型谋发展 “煤城”涌“绿金”

□ 王涛

“煤城”是人们过去对宁夏回族自治区石嘴山市大武口区的称呼，作为国家“一五”时期布局建设的十大煤炭工业基地之一，宁夏的第一吨煤、第一度电、第一炉钢铁等多个工业“第一”都诞生于此。2017年，宁夏正式打响“贺兰山生态保卫战”，大武口区几十万人撤出煤矿，影响生态环境的企业开始转型，推动工业文化旅游融合发展成为这个资源枯竭型城市转型升级的重要抓手。

近年来，大武口区牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态保护、文化和旅游深度融合发展，依托丰富的新中国现代工业历史遗存，积极创建以工业文化旅游为特色的国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，于2022年成功入选国家工业旅游示范基地，走出了一条文旅融合赋能资源枯竭型城市高质量发展的新路子。

“满面尘灰”到“山清水秀”

“我是在这里长大的，每年我都要带着父亲和孩子一起来石炭井几次，三代人在这里一起回忆过去，感受老煤矿基地的变化。”今年47岁的赵红革是宁夏税务系统的一名职工，父亲当年就在石炭井工作。赵红革说，石炭井是他的老家，近年来石炭井从一个荒芜的废弃矿区，变成一个文旅小镇，“变化太快太大了”。

自打响“贺兰山生态保卫战”以来，大武口区结合当地实际实施贺兰山生态治理修复项目64个，治理面积达76平方公里，城区新增绿化面积8000余亩，建成区绿地率达34.5%，湖泊水系达43平方公里，形成了生态保

护与经济建设和谐发展的绿色画卷。清理整治盗采煤矿、蓄滞洪区、矸石山、泄洪沟……脏、乱、差的蓄滞洪区成为国家湿地公园，粉煤灰场建成国家4A级旅游景区，泄洪沟变身生态公园，300亩盐碱地蜕变为百合花海，实现了由“煤城”到“美城”的嬗变，探索出了一条具有区域特色的新旧动能转换之路。

如今，在大武口区1008平方公里的土地上，集聚了3家国家4A级旅游景区，3家3A级旅游景区，1个全国乡村重点村，1个国家湿地公园，1个国家水利风景区。2020年，大武口区入选生态环境部第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，实现了从“满面尘灰烟火色”到“山清水秀美如画”的历史性转变。

绿皮小火车拉出网红路

“呜——”随着一声鸣笛，每天早晨7时35分，银川一汝箕沟的7524次绿皮小火车准时发车。2020年5月1日起，7524/5次列车正式冠名为“石炭井号”旅游列车。这趟跨世纪的绿皮小火车，带着游客在贺兰山雄鹰纪念碑缅怀国防建设英烈，在八号泉水泥厂旧址了解工业发展历史，在影视街寻找出现在荧幕上有年代感的房屋和街景……“石炭井号”旅游列车成为连通贺兰山内石炭井工业文旅小镇、贺兰山下大武口洗煤厂工业遗址公园的“绿色纽带”。大武口区打造生态工业文化旅游目的地，由此开发出一条特色鲜明的旅游线路，吸引的游客越来越多。

作为国家“一五”时期布局建设

的十大煤炭工业基地和“三线建设”的重要布局点之一，大武口区遗留了工矿区、厂房车间、运煤铁路线、工矿农场等多处具有时代和地域特征的工业遗址。

近年来，大武口区以积淀深厚的历史人文资源为依托，突出整体保护、原址保护原则，开发了大武口洗煤厂工业遗址公园、宁夏工业纪念馆、石炭井工业文旅影视小镇、晒有田园、“贺兰山下第一村”龙泉村、“传统村落”潮湖村等文化旅游新地标，逐步构建了“一核两带三区”的生态工业文化旅游发展框架，持续推出绿皮车怀旧游、工业遗址体验游、乡村特色休闲游、峡谷动感体验游、贺兰山及星海湖观光体验游等多条精品游线。

大武口区石炭井保存着完整工矿区行政遗址，医院、商店、街道、矿区、工厂、火车站、俱乐部等场景元素和时代印记，这里雄浑、粗犷、苍凉的气质是影视创作的天堂，成为《山海情》《我的父亲焦裕禄》《绿皮小火车》等30余部影视剧取景拍摄地。

2022年国庆档电影《万里归途》在石炭井工业文旅影视小镇拍摄，随着电影的热映，游客纷纷慕名前来打卡，老矿区不断焕发新生机。

讲好老工业基地的新故事

“我们每年都要参加在大武口举办的徒步大赛，在贺兰山体验运动带来的乐趣。”已经连续参加了4届贺兰山千人徒步穿越大赛的银川市市民陈一平说。

近年来，大武口区依托特色文化

和自然优势，连续举办石炭井大峡谷汽车越野拉力赛、贺兰山千人徒步穿越、“工业之声”音乐美食节、中国工业文化摄影大展等品牌活动，吸引区内游客参与其中，音乐节抖音官方直播累计参与人次达65.74万，摄影大展征集作品3万余幅，被主流媒体持续报道。

宁夏回族自治区级旅游休闲街区、贺兰山小镇及红柱子特色夜经济商圈持续提档升级，“商圈+街区+文化活动”效应持续释放，旅游业对大武口区经济、社会发展的拉动作用开始显现。

大武口区抢抓机遇，通过文旅融合对闲置工业遗产改造利用，建立“红色资源库”和“影视资源库”，设置网红打卡点，打造“中国现实主义题材影视拍摄基地”“贺兰山腹地最有魅力的工业文旅影视小镇”，以影视拍摄赋能文旅产业发展，使影视产业成为该市生态工业文化旅游新的增长点。

近3年，大武口区石炭井工业文旅影视小镇通过主题党日、专题调研、怀旧观光、休闲自驾等形式，共接待游客超过18万人次。

作为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，大武口生态工业旅游休闲集聚区成功入选国家工业旅游示范基地、贺兰山小镇文旅特色街区被认定为自治区级旅游休闲街区、以工业旅游为主题的怀旧工业研学游入选“乡村是博物馆”全国乡村旅游精品线路……现在，大武口区正全力奏响工业文旅融合华彩乐章，绘声绘色讲好老工业基地新时代故事，努力建设宜居宜游宜学美丽大武口。

等不得 慢不得 松不得

——冰火《长恨歌》的幕后故事

□ 本报记者 任丽

81天、133场、31.7万人次……2月28日，大型实景历史舞剧冰火《长恨歌》冬季演出季在陕西西安华清宫景区圆满收官。演出人气居高不下，令5A级旅游景区华清宫冬季市场热度不减。

这台在景区的常驻演出，开演17年来，创立“旅游为体、文化为魂、标准为矛、专利为盾”的模式，已成为实景演艺标杆、文旅融合典范。游客看到的是“年年改进、年年创新、年年提升”，鲜少看到台前幕后一线旅游人的全身心投入。但恰是这些投入人才不至于让“在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝”浮于文字，景区由白天看景，延续至夜晚看戏，创新消费场景，增强游客体验感，实现社会效益和经济效益双丰收。

“太难了，过去3年真的是太难了。”陕西华清宫文化旅游有限责任公司党委书记、董事长姚新垣在接受采访时，谈及文旅复苏景区一线工作者的奉献、冰火《长恨歌》的演出场景时，泪洒现场。“我们呈现给游客的是一种雍容华贵、美轮美奂的场面，可是在背后是艰辛、艰苦。所谓‘数九寒天，冷在三九’，在夜场演出的时候，演员们不接触水，但水汽上来以后，大家的裙摆是结冰的，这里面是人的躯体……”姚新垣动容之下，频频感谢所有演职人员。

华清宫是一处坐拥皇家园林的景区，《长恨歌》是由陕西旅游集团有限公司依托华清宫打造的中国首部大型实景历史舞剧。尤其是在近3年，景区管理服务、优化产品供给，对《长恨歌》本身的精品性，在热爱与专注之下，更多的坚守者们近乎拥有执念，在变局之中开拓新局。

整个演出季，所有演职人员克服了严寒天气和伤痛影响。“作为主要演员，舞段中有很多是单人独舞的大动作，观众的焦点全在我们身上，如果为了自身保暖加穿多件衣服，舞蹈的张力与效果就会大打折扣，所以我们会主动选择放弃增添衣物或防水衣，站在舞台上，就要把最美的一面呈现给观众。”这几句慷慨激昂又朴实实在的大白话出自饰演杨贵妃的演员王谦之口。

新路径的探寻需要锲而不舍，也需要破茧重生。春节期间，《长恨歌》首次开启每日3场模式，尤其是晚上9时以后，王谦经常在后台看到男女演员们的衣服裙摆和裤腿已经结冰，有的手掌都被冻得皴裂，披着军大衣不时地跺脚哈气，但是只要到了该上场的时候，大家便立即脱下大衣，精神饱满，做好准备。

如果遇到大风天气，因水而晃动的舞台对演员更是一种考验。寒风将冰冷的水刮向演员，浇湿了一身衣服。为了保证演出正常进行，演员们只能穿着湿衣服完成正常舞段，等回到换衣间的时候衣服已经结冰，冻得身体冰冷僵硬，冻到无法

控制而流出眼泪。其间，演员们也只是喝杯热姜汤，继续为下一场演出做准备。

“这是我们的专业操守和担当。演出每次谢幕时，游客们都会自发地爆发出雷鸣般的掌声，为精彩的演出，也为演员们的辛苦付出。”据王谦回忆，1月13日晚，西安迎来新年第一场雪。演出到半场时，雪越下越大，舞台上的演员们就在雪中起舞，每一个人都完美呈现出各自的角色，却把背后的自己隐藏起来。演出结束谢幕时，游客们不约而同全体起立向演员们不断鼓掌、挥手，让人动容。

始终保持高强度的训练，反复排练让身体形成肌肉记忆，才能达到演出的要求。舞蹈演员因为动作比较大，身体的很多部位都会经常受到伤害，和王谦一样，很多群舞演员因为苦练基本功而受伤，为了保证演出效果，他们努力克服身体上的疼痛。“只要上台就要演好、演成功。”王谦说。

舞台之外，也离不开幕后各岗位工作人员的协作。“有一幕戏是天空繁星闪烁、明月如钩，这也是游客最喜欢的一幕。精彩背后，每天都要有一位工作人员站在寒风中拿着对讲机与指挥中心连线，才能确保时间节点上的准确无误。而近期网红网络的‘唐玄宗’手中紧紧拽着凌空远去的‘杨贵妃’那一幕，则是使用了威亚技术，凄美场景的背后是20个人的团队十年如一日的坚守。”景区技术设备中心主任席柱说。

如何呈现出最佳舞美，如何让舞台效果震撼，如何让观众能迅速在景区找到自己的座位，如何保障演出现场的安全，如何保证检票流程快捷有序，如何让每一场演出后的现场快速恢复整洁……这些都是景区演职人员每天努力在做的工作。

“我虽然没有看过一场完整的演出，但面对观众的热情和欢呼时，我们和演员一样，觉得所有的付出都值得。我们全体演职人员这些年来始终带着‘等不得’的紧迫感、‘慢不得’的使命感和‘松不得’的危机感投入到工作中，殷殷初心如磐，我们辛苦并快乐着。”引导员高奇的这番话，道出了景区一线人的坚守。

演员、引导、安保、票务、保洁等团结协作，才有了精品文化IP《长恨歌》的经久不衰，一票难求，才得以让游客感知市场与行业温度。“过去3年的坚守与期盼，也是旅游行业韧性与弹性的体现。”姚新垣认为，当前，休闲度假市场迅速恢复，旅游消费主体和消费形式正在发生变化，景区应从品牌塑造上寻求赋能，从科技智能角度寻求突破。经典产品需要保持水准，不断推陈出新，在“变”与“不变”中寻求发展机遇。

据透露，《长恨歌》常规版即将绚丽回归，拉开2023演出季的帷幕。

卧佛寺里
蜡梅初开

近日，国家植物园北园卧佛寺内的百余株蜡梅进入盛花期，一朵朵金色的小花在风中摇曳，散发出浓浓幽香，吸引市民游客前来观赏拍照。

本报记者 陈晨 摄

