

两会时评

# 发挥好旅游在扩内需稳增长中的作用

□ 特约评论员 马振涛

旅游消费繁荣经济、创造就业、带动发展，是扩内需、稳增长的“优选项”。在国家扩内需政策导向下，旅游行业可以大有作为，有望成为引领消费复苏和内需繁荣的“一面旗帜”

3月13日，国务院总理李强在回答中外记者提问时指出，要打好扩大需求组合拳。今年的政府工作报告明确提出，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置，多渠道增加城乡居民收入，稳定大宗消费，推动生活服务消费恢复。旅游业是扩大内需的重要领域，是大民生事业、大消费产业，在满足人民美好生活需要、促进社会消费增长、扩大就业容量等方面发挥着重要作用。

过去三年，疫情对线下消费产生了较大影响，严重冲击了旅游市场和旅游消费。随着疫情防控取得决定性胜利，公众出游意愿不断高涨，景区景点重现人流如织的热闹景象，旅游消费呈现快速反弹趋势，有望在扩内需、稳增长中持续发挥重要作用，体现行业价值担当。在国家扩内需政策导向下，旅游行业可以大有作为，有望成为引领消费复苏和内需繁荣的“一面旗帜”。对此，笔者提出以下建议：

一是增强旅游消费意愿。首先，扩大旅游在内的各类消费，根本上要靠增加居民收入。要增强居民信心、改善居民预期，需要在宏观经济政策上解决好就业问题，增加居民工作机会，提高现有和预期收入；在社会保障政策上持续改善民生，不断增强居

民获得感、幸福感、安全感。

其次，要合理规划假期，解决好带薪休假“必答题”。有关调查显示，假期长短是决定出游的关键要素，3至5天的出行时间最为适宜。目前的长假安排只能算作“存量”调节，要在新的“增量”上下功夫就要持续破解带薪休假课题，让更多人能休假、敢休假、真休假，实现错峰出游，确保出行品质。

再次，巧用激励措施，精密设计、精准投放专项文旅消费券，按照不同发放批次、对象、券种和数量，做好精准设计。综合吃、住、行、游、购、娱等文旅业态以及节假日、平日等不同时间节点，做好投放配比；针对消费券跨省、跨市区流通使用展开研究、试点，发放跨区域文旅消费券。

最后，创建更优质的消费环境。持续打击宰客囤积、强制购物、价格欺诈等违法违规行为；加强对消费者权益保护和无良商家披露与惩戒；规范网络消费平台的自我免责条款、网上预付卡模式，降低异地管辖带给消费者的维权成本等。

二是改善旅游消费供给。从对“人”的关怀和精神满足出发，反思、重构或改进现有的旅游产品、项目和内容。疫情加速了旅游行业的洗牌、整合进程，消费者消费观念、消费习惯与消费结构也不断发生变化，旅游消费业态日趋体验化、互动化、品质化。

要顺势而为，把供给与扩大消费放在同样重要的位置，引导旅游经营主体推进优质资源开发，扩大优质产品和服务供给，推动高品质、有特色的旅游景区、度假区建设，创建海洋、高山、沙漠、草原以及戈壁等类型的国家级旅游度假区；鼓励大型旅游企业主导、聚合社会资本，兼并收购有潜力和创新性强的项目；出台促进景区加大投资、实现产业升级的奖励政策；鼓励景区与旅行社联动，多种方式吸引境外游客、过夜游客；同时，积极推动入境旅游恢复和持续发展，创新升级入境旅游产品，推动国内游、入境游互促共进等。

要坚持以终为始，既要做好营销，又要回归品质。各地景区、景点以及相关行业主管部门要把关注点从大量的营销、投放转到产品品质升级、优化上来，吸引游客长期关注、持续“打卡”。

三是创新旅游消费场景。要实现旅游业与零售、餐饮等行业高效联动，推进跨界消费融合和场景共享。例如，北京市积极培育数字消费、文化消

费、绿色消费、冰雪消费，加强商旅文体等消费跨界融合；天津市实施百年金街、古文化街、意式风情区等传统商圈提质升级，加快发展首发首店经济，促进新场景消费赋能；上海市提出丰富红色旅游、古镇旅游、工业旅游、邮轮旅游、康养旅游等消费场景，促进文化体育、交通信息等服务消费，释放综合带动效应等，都值得借鉴。

要积极推进数字化、网络化和智能化新型消费。利用数字技术深挖中国文化、中国记忆、中华老字号等优秀传统文化基因和非物质文化遗产；通过数字化叙事与优秀传统文化融合，深挖中国文化、中国记忆、中华老字号等优秀传统文化基因和非物质文化遗产，创新消费场景。

总之，旅游消费繁荣经济、创造就业、带动发展，是扩内需、稳增长中的“优选项”。近年来，全国各地普遍重视景区景点开发和旅游文化品牌宣传，为扩大旅游消费奠定了坚实基础。行业主管部门和市场经营主体更要增强信心、抓住契机，以更好满足人民群众对美好生活的向往为目标，在增强旅游消费意愿、改善旅游消费供给、创新旅游消费场景上下功夫，为扩大内需、促进经济发展作出更大贡献。

两会观察

## 五方面发力 推动文旅企业数字化转型

□ 特约评论员 吴丽云

文旅企业数字化转型应充分考虑企业发展基础和圈层构建5个方面予以强化，不断提升企业数字化发展水平，促进产业高质量发展

今年的政府工作报告提出，加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平，“大力发展数字经济”。

数字经济已成为世界经济发展的新动能，数字化转型是文旅企业创新发展的重要方向，数字化转型有助于提升文旅企业运营效率，创新商业模式，增强发展动能，是文旅产业高质量发展的重要引擎。

企业数字化转型发展是数字中国建设的基础支撑，是大数据、人工智能等新一代信息技术发展应用的结果，也是企业适应市场发展的必然要求。

文旅企业数字化转型应充分考虑企业发展基础和圈层构建5个方面予以强化，不断提升企业数字化发展水平，促进产业高质量发展。

一是加强文旅资源的数字化应用。对文化遗产资源、文化资源、旅游资源等进行数据技术加工，形成可持续利用的数字文旅资源。在存储、交易、利用、产品开发等方面持续创新，将数字文旅资源转变为数字文旅资产。文旅资源数字化后，可借助人工智能、虚拟现实、交互引擎等技术开发数字文旅体验产品，形成沉浸式展览、娱乐、游戏等不同形态的数字文旅产品，提升游客的参与性和体验感。

现有文物和文化遗产的数字化，在形成海量数字资源的基础上，也为文物和文化遗产保护提供了全新方式。例如，敦煌、故宫等依托数字化资源建设了数字敦煌、数字故宫等，让国宝和文物以数字化方式与游客亲密接触，在保护文物的同时，也让优质文物资源在更大范围为广大观众所了解。

二是完善数据交易和基础设施建设。数字化时代，数据正成为一种生产要素和资产，成为推动经济发展的重要力量。数字经济的发展亟须完善文旅数字交易体系，推动文旅数据分级分类，强化数据确权基础，推动跨行业、跨部门、跨企业数据的交流互通，实现数据在文旅行业、文旅资源交易平台等建设有力推动了文旅数据的流动和交易。

文旅企业数字化转型有赖于文旅数据要素市场的完善，需要统一的数据资产评估标准，明确数据权属，制定科学、公正的数据价格体系，推动文旅行业数据资产化，进一步优化文旅企业数据环境。文旅行业要在5G、大数据、人工智能、卫星通信网络等基础设施建设基础上，推动数字博物馆、数字文旅体验中心、数字文旅产业园、文旅数据中心等文旅新基建建设，不断完善文旅企业数字化转型发展基础。

三是创新数字文旅场景和业态。拓展数字技术在文旅产业的应用场景，探索数字文旅发展新蓝海。推动数字技术在文博场所、特色街区、旅游景区、酒店、主题乐园、购物场所、演出场所等领域的应用，开拓数字文旅消费新场景。探索数字技术与文旅展示、体验、内容、价值、平台等内容的结合，形成数字文旅新业态、新产品，提升数字文旅企业数字生产能力和竞争能力。

要更加关注数字文旅新业态、新产品的开发，包括但不限于以下方面：传统文博场所与数字技术融合而生的数字博物馆、数字艺术馆、数字文旅体验馆等；增强游客体验的沉浸式光影展、数字光影夜游、数字艺术展等；基于数字技术打造的数字乐园，如SoReal超体空间VR馆、柳州螺蛳园等；基于区块链技术形成的特定艺术品和作品的数字藏品以及数据交易平台、数据分析平台、数据共享平台、数字营销平台等以共享、集聚为特点的新数字文旅平台。

四是完善并提升智慧服务水平。围绕游客出行前、中、后全过程提供智慧服务，以更加便利、更易于触达的服务理念提升游客的出行体验。完善游客出行前的线上预订、VR观景、VR选房等服务，为游客提供身临其境的购买体验，有助于提升游客的预订效率和满意度。旅行中，通过智慧设施、智能导游、云排队、地图导航等服务，便利游客游览。旅行结束后，借助足迹地图等平台为游客的旅行留下行程印记。

需要指出的是，在顺应数字技术发展的同时，也要考虑服务的人性化和适老性，为老年人游览提供适用的服务形式。各地在推进线上化、数字化服务的同时，要通过预留线下购票窗口、电话预约购票、设置老年免预约通道等传统方式以及开发适老型线上预订程序、加强老年人数字化服务培训等方式，让智慧服务更好地满足全年龄段游客需求。

五是构建并优化数字文旅生态圈。文旅行业中小企业占比大，要充分考虑到中小企业在数字化转型中面临的资金、技术和人才障碍，营造企业协同发展的数字化环境，构建数字文旅生态圈。培育一批服务于中小企业需求的数字化平台，协助解决中小企业数字化转型所需要的技术、平台、数据等内容。充分发挥大型企业和数字平台企业的引领作用，一方面引领行业的数字化转型，另一方面推动大数据和平台共享开放，为中小企业提供数据、技术和流程支持，进一步优化信息共享、业务流程和智能管理。

相关部门要进一步优化数字公共服务和基础设施建设，为中小企业数字化转型提供良好的发展基础和营商环境。

## 从产业链分类切入 规范剧本娱乐经营

□ 高明

作为文旅领域的新热点，剧本杀近年来受到了年轻人的追捧。2022年，由洛阳博物馆联合第三方联合出品的《洛阳东周几时来》H5互动游戏上线，让更多人体验到“剧本杀”魅力，微博热搜话题仅1个月便突破3亿阅读量。近期，在国内旅游进一步向好的催化下，“剧本杀”+KTV、文旅、文博、酒店、民宿、游轮等文旅融合新业态层出不穷。可以说，剧本经营已经从最初的小众游戏蜕变为满足人民群众美好生活向往的完整产业链，步入了高速扩张与正向规范并重的新阶段。然而，剧本杀行业发展中存在的安全隐患以及剧本质量堪忧等问题一直受到业界和社会的关注。

全国两会期间，部分全国人大代表和政协委员就规范剧本杀发展建言献策。全国政协委员、民进云南省委副主委李孝轩建议，将密室逃脱、剧本杀等公共产品纳入立法、修法监管范围，建立前置审查、限制性分级机制，及时跟踪监测，支持打造益智类、法律推理类、主旋律类娱乐产品。全国政协委员、民进天津市委专职副

主委赵长龙建议建立一套剧本杀专业技能培训、考核和认证的标准，让从业者有明确的发展前景预期。

笔者认为，应从产业链的上、中、下游分类切入，为社会贡献更多更好的剧本作品与游戏体验。

纵观整个剧本杀产业链，上游产业链以内容创作为主。在快节奏的当下，消费者愿意花四五个小时去对一件事进行探索与体验，实属不易。从某种程度上说，剧本杀不失为一条精神传导渠道。尤其是在越来越多的家长陪着小学生参与剧本杀体验的情况下，低龄化受众群体更加需要正向价值观的引导。

作为作品创作的必备选项。监管部门要强化对发行方的监督管理，通过送审制度保障内容题材的合规、合法。行业要加快协会或联盟的构建，依托行业规范、行业宣言、全行业抵制等措施逐步规范内容创作行为。

剧本杀产业链的中游主要涉及内容销售与发行。从当下剧本市场交易情况来看，剧本发行渠道类似于出版物发行，主要有普通盒装、城市限定和独家剧本三种形式。受制于尚未建立通用的剧本经营“身份证”制度，拥有正规版号的作品少之甚少。实际操作中，大部分发行商将剧本当作玩具商品发行。追本溯源，剧本经营行业的剧本与狼人杀、阿瓦隆桌游存在着明显不同，其内容近似于短篇小说的演绎或影视剧本，承载着更为丰富的信息和体验要素。

为此，建议监管部门依托著作权法修编的契机，从复制权和改编权入手，对“非法出版”为幌子的恶俗侵权行为进行约束。通过探索发行机制，为认真创作的作者提供正规发行渠道，为朝气蓬勃的玩家提供正能量

的内容。内容渠道（线上APP、线下门店）是剧本经营产业链的下游。在旅行实景中开启自己的“二次人生”，正成为越来越多景区转型升级的选项。四川青城山的“夏和杏”、湖北知音号游轮的“迷之暗礁”、义乌桥东遗址公园的“桥头与桥博士”……多地相继涌现的沉浸式旅游产品，满足了消费者日益增长的体验需求。

2020年，文化和旅游部在《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中提出，开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品。我国幅员辽阔，拥有数量庞大、禀赋各异的旅游景区，加之在悠久的中华历史长河中形成的丰富多样的地域文化，这些都为剧本渠道推广提供了极为丰富的资源保障。为此，建议业界更加注重新兴文化、民俗与非物质文化遗产的开发利用，使剧本娱乐在地化实践更加契合目的地文化传统，成为文化助力乡村振兴、新业态助力旅游高质量发展的主要内容。

（作者单位：浙江旅游职业学院）



### 消费暖起来 经济才能热起来

据新华社报道，今年的政府工作报告提出，“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，引起众多代表委员关注。“消费‘暖起来’，经济才能‘热起来’，当前关键是要通过各类政策举措，让消费尽快恢复成为经济增长的主拉动力。”福建社会科学院副院长黄茂兴代表说。

消费是最终需求，也是经济发展的基础性动力。随着疫情防控政策优化，开年以来，国内旅游出行、餐饮零售等服务消费大幅回暖，让消费加速恢复成为推动经济回升向好的关键。

视觉中国 供图

两会声音

“要把银发群体的文旅消费做红火，就得真正考虑老年人的需要，打造适合老人的产品、畅通消费渠道，让老人能消费、敢消费、愿消费”

——今年全国两会期间，全国政协委员安庭针对如何破解“银发族”文化和旅游消费难题提交提案。对此，《北京晚报》发表评论指出，银发一族已经成为文旅市场的重要消费群体。这意味着，银发文旅是文旅发展的契机，其中蕴含着巨大的消费潜力和消费动能。“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，“着力扩大国内需求”，势必要求解决老人文旅市场的问题。令人欣慰的是，面对老人文旅消费需求，已经有越来越多的企业在探索适合这一群体的产品和服务。专属老年群体的文娱APP等不断涌现，“银发族”出游也有了更多选择，这样的做

法值得鼓励。

“‘破圈’靠的是深厚底蕴，‘破圈’后也要回归传承与保护，才能长久保持吸引力”

——传统文化中蕴藏无尽财富，如何挖掘并用好这份宝藏？今年的政府工作报告中提到“弘扬中华优秀传统文化，加强文物和文化遗产保护传承……支持文化产业创新发展”，多名代表委员也就弘扬传统文化的新形式、新亮点展开了深入讨论。对此，《南方日报》发表评论指出，助力传统文化“破圈”，是一个常提常新的话题，“破圈”是手段，却不是终点。让传统文化精髓借助新载体“走出去”，最终要带着人们的喜爱和期待“聚回来”，形成传承创新的良性循环。须知，创新形式说到底只是载体，对文化本体的保护和传承仍是重点，不可本末倒置。

（本版编辑 龚立仁 整理）