

我们需要什么样的旅游厕所

□ 曹燕



旅游厕所是景区公共服务中重要的一环 视觉中国 供图

第三卫生间待普及

厕所是文明的尺度。作为景区公共服务中重要的一环，旅游厕所对应着游客的私密性要求，关系到游客的切身感受，也考量着景区公共服务的质量与温度。旅游厕所公共性的一面，要求它的设计应尽可能满足不同人群的多样化需求，从规划建设到管理维护，从男女厕位到尊重使用者隐私，从提升如厕体验到平衡旅游旺季如厕难……这一系列问题都考验着景区的智慧。

不久前，一条名为“女子不让6岁男童上厕所遭痛骂”的消息登上热搜。据拍摄视频的当事人称，她在女卫生间中发现男童后，对他说“这里是女厕所，男孩不能进来”。随后孩子的家长称该女子伤害了孩子的心灵，将她堵在厕所里要求其对儿子道歉，双方产生了激烈的争执。在这背后，同时暴露的是第三卫生间建设的缺失。

“这些年，我国旅游厕所革命的成绩显著，5A级旅游景区旅游厕所基本都配备了第三卫生间。”2022年全国旅游厕所革命优秀案例评选负责人侯亚军说，一般将旅游厕所中的第三卫生间称为“家庭卫生间”，指的是在厕所中专门设置的、为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人(尤其是异性)使用的卫生间。

第三卫生间不等同于人们熟知的无障碍卫生间，二者在建设标准、设计、标识以及适用人群等方面都有所差别。第三卫生间的使用场景偏重于不同性别的家庭成员之间可以互助，另外，也要配备无障碍设施，照顾到身体不便者需求。

第三卫生间门前有母婴、无障碍等规范标识。按照标准，卫生间面积不小于6.5平方米，这一大小在一定程度上可以满足带小孩的家庭、哺乳期女性、残疾人等各种群体使用卫生间的需要。其内部设施包括成人坐便

男女厕位比有不足

之前，男性小便器不计入男厕位总数，这在一定程度上加剧了男女厕位比的不平衡。不过，近年来，情况在不断改善。

上海崇明西沙明珠湖景区在厕所设计中，充分考虑对应旅游厕所点位的客流需求，对人流集中的点位，男女厕位比不小于1:2，其他点位男女厕位比为1:1.5。

新疆天山托木尔景区·大峡谷景区在景区主要游客集散点设置旅游厕所，男女厕位比达到1:1.5。考虑到景区的特殊地质情况和国家地质公园保护区实际，景区在地质脆弱、游客集中集散的区域设置环保移动厕所和无水免冲生态厕所，以尽量平衡创建5A级旅游景区的设施建设标准与景区地质保护的诉求。

另外，无性别厕所也可以缓解女性如厕难，既能提高时间和空间的利用率，同时也能节省景区运营资金。甘肃张掖丹霞文化旅游股份有限公司总经理助理李景玉提到，景区在旅游旺季会打造专门针对女性的移动厕所。在景区内旅游线路上设置易识别的指引标志牌，还有工作人员进行引

因地制宜很重要

台，游客乘坐观光车到达各个观景台。我们把游客乘车的时间也考虑进去，每个观景台距离旅游厕所的距离是300米左右。”李景玉说，暑期是景区旅游旺季，那个时候景区会在各观景台附近布置移动卫生间，实现了游客“五分钟如厕圈”。考虑到景区自然资源的特殊性，旅游厕所的建设也融入景区风貌。

“移动卫生间非常重要，不仅可以缓解旅游旺季游客如厕难，对于景区的日常运营也发挥着重要作用。”侯亚军举例，寒冷的冬季，北方自然类景区游客相对较少，旅游厕所全部开放造成了巨大的浪费，而单体移动厕所既解决了游客需求，也有利于景区节省运营成本。

许春丽提及：“在景区举办重大节庆活动的时候，移动卫生间的作用功不可没。但由于移动卫生间主要是

□ 曹燕

合理——从历史上看，这是一直以来的做法。建筑面积对半分，甚至已经写进了管道铺设的相关法规中。然而，如果一间男厕所里既有隔间也有小便池，那么每平方米内同时方便的人数就要远高于女厕所。这么一来，面积相等也不代表平等了。但是，即使男女厕所的隔间数相等，这个问题也不会得到解决，因为女性的如厕时

间是男性的2.3倍。”书中还说，老年人和残障人士中，女性占比不少，而这两个群体上厕所的时间往往更长。女性也更有可能要陪同儿童、残疾人和老年人上厕所。此外，在任意时间段，还有20%至25%的育龄妇女正处在月经期，因此需要时间更长。

2005年12月起实施的《城市公共厕所设计标准》规定，公共厕所应当

2021年底，在我国约有近1万座城市公厕中设置了第三卫生间，约占城市全部公厕数量的6%。

在实际的使用中，第三卫生间的普及并不乐观。许春丽介绍，2021年，她和团队就公众对“第三卫生间”的认知进行调研，结果发现“很多人都不知道‘第三卫生间’是什么，包括一些景区工作人员也不知道”。

在许春丽看来，“无论是对景区还是游客来说，第三卫生间的概念和使用场景并未得到真正普及”，这些年旅游厕所革命取得了巨大成就，但第三卫生间配套设施全、管理难度最大，要想其发挥真正的作用，需要旅游公共服务的不断完善和公众理念的逐步提升。

导，实现了游客“五分钟如厕圈”。

为什么张掖七彩丹霞景区设立移动厕所专门面向女性游客？李景玉说：“景区会不定期统计男女游客的比例，从近几年的发展情况看，男女游客比例大致相当。实际旅游过程中，女性游客在主要景点的停留时间较长，她们喜欢结伴而行，也喜欢拍照打卡。”

另一方面，男女厕位比的设置问题，应该因地制宜、因地制宜，而不能机械化操作。许春丽提到，关于北京西站公共厕所的调研中发现，男性存在如厕难问题，而不是女性如厕难，这与男厕位规划中小便位和蹲位的配比、火车站位置的独特性有关。

近年来旅游厕所发展的方向。据采访了解，目前景区智能厕所多为单体厕所，未在景区全面普及，智能屏幕会显示厕位是否有空闲，当天如厕人数、累计人数、整体用水量、用电量、氨气值、温度、湿度等数据。

侯亚军说：“只有景区所有的厕所都升级为智能厕所后，接入整个景区智慧管理系统，通过分析这些大数据才能产生价值，提升景区运营管理的效率。”从趋势看，旅游厕所的智能化正在快速发展。

“旅游厕所新版国家标准取消了原有3个等级，将旅游厕所分为I类、II类两个类别，强调基本功能为主，避免奢华浪费，同时对旅游景区旅游厕所建设提出了要求。”侯亚军强调，旅游厕所的规划和外观设计要考虑景区自然文化特色，但是干净卫生、方便实用仍然是旅游厕所最核心的内容。

当下，旅游市场正快速复苏。张援方提到，节假日期间的如厕难问题可能会凸显，景区应高度重视。

增加女厕的建筑面积和厕位数量，厕所男蹲位与女蹲位的比例宜为1:1—1.5。而实际生活中，不少公厕都是按照同等面积、同等蹲位来设置男女厕位比例。如此一来，女厕门前出现“大排长龙”的情况也就不足为奇了。

“我们并不缺厕所建设的国家标准，关键是具体到执行和落实上就被打了折扣。”北京市城市管理研究院原副总工张援方说，适当增加女厕位，打造一个更加人性化、对女性更周到温馨的厕所，相信也会给景区加分不少。

另外，除了硬性保障女厕的基本厕位数量之外，各地景区也可因地制宜推广第三卫生间，方便各类人群，提高空间利用率，让有限的公共资源发挥最大的作用。

浙江台州府城：

一座活着的“宋潮”古城

□ 章璇

近日，浙江省台州府城城墙下的数百株梅花竞相怒放，雄伟的城墙与柔美的花朵相映成趣，吸引了大批游客前来赏梅观景。

近年来，台州府城文化旅游区以“景区共建、主客共享、文旅融合、品质发展”理念，持续推进景区功能完善、历史文化挖掘和服务品质提升。2022年，台州府城成功创建国家5A级旅游景区。今年春节假期，景区共接待了近百万的游客，在全省258家4A级以上景区中排名第三。

修旧如故 赓续历史文脉

台州府城全称为台州府城文化旅游区，地处台州临海市，由台州府城墙、紫阳古街、东湖、中山组成，拥有台州府城墙、中山塔群、恩泽医局旧址3个全国重点文物保护单位，临海词调、黄沙狮子两个国家级非物质文化遗产。

蜿蜒5000多米的台州府城城墙有“江南长城”之称，距今已有1600多年历史，依山而筑，俯瞰大江，雄伟秀丽。城墙上的细节引人注目，有的石砖上刻着窑工姓名，有的刻着制造日期，还有的刻着吉语或数字符号。一块块“铭文砖”，是这座千年古城独特的“密码”。府城内商铺林立、民居连绵，一派市井烟火气息。

由南宋陈普卿编纂的《嘉定赤城志》里，有一幅台州府城的罗城(大型城郭的外城)地图。拿着这张宋代地图，对比今天的府城，可以发现景观大致无差。

古貌犹存，离不开当地政府和市民的妥善修缮、保存和经营。

过去几十年间，台州府城历经多次修复。最具规模的一次修复是在1995年8月，临海市举行“临海建设名城，修复古城墙动员大会”，号召市民“我为名城献一砖，万民修复古城墙”。同年，台州府城墙修复工程动工。历经3年，台州府城墙全部修复。2018年1月，台州市首部文化遗产领域地方性法规《台州府城墙保护条例》正式实施，台州府城墙的保护正式进入了有法可依的时代，对于加强城墙的规划、保护、管理发挥了重要作用。

在面积3.12平方公里的台州府城里，主街三纵三横，延伸出50余条小巷，生活着2.8万居民。“把古城架空重筑，是最简单的方案，但这样只会留下空壳一张，没有市井韵味。”临海市文化和广电旅游体育局局长李荣杰说，在“迁”与“留”之间，临海选择了把居民留下，提出“主客共享、旅居相宜”的理念，将城区、社区和景区三区融合，打造一个“活着的古城”。

2004年9月起，临海市政府陆续对府城内紫阳街、西门街等古街进行保护性修缮。明清民国时期建筑在修缮后焕发新生，10余家百年老店、60余家传统店铺重回古城……古街的原有风貌得以最大程度地还原，古街焕发出往日的风采。

文化引领 焕发全新活力

今年的元宵节，台州府城热闹非凡。伴随着阵阵锣鼓声，一群由20多人组成的黄沙狮子和130人组成的省级非遗大板龙在古城墙表演，精彩纷呈。城墙两旁布置了文创市集，酒坊、茶社、手工商铺等摊位依次排开，簪花礼、走八寺、宋代点茶等传统非遗、地方美食体验轮番上场，仿佛穿越千年，市民游客沉浸式体验台州府城的风华。汉服爱好者组成的宋韵巡游团队举着造型各异的鲤鱼花灯在紫阳街进行巡游，不时与游客互动，让人穿越回《清明上河图》中热闹的市井生活。

近年来，临海围绕“山水府城，自在临海”的品牌形象，积极开展“宋韵奇妙游”“宋韵市集”“古城下演艺(live)”“走八寺”等主题活动，推进括苍云径、桃渚印象、江南溪望谷、白沙湾景区等项目建设，努力做好“城”“海”“山”的文章，打造文旅融合样板地。

眼下，岭根草编、临海剪纸等12个非遗主题展示馆落地台州府城；珈源钟表科博博物馆、禾禾天香筷子博物馆等15个民办博物馆陆续建成开放；黄沙狮子、临海词调等在此常态化展演；以浙东诗词之路为蓝本打造的浙江文创新零售品牌“江南赞”，以宋韵文化为主题设计的“自在临海·数字诗路文化体验馆”、集本地特色制造业实景展示与销售于一体的美好生活体验馆等相继落成。

临海市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，近年来，台州府城以“在地艺术、府城风韵”“好事来临”等为主题，依托紫阳街历史文化街区和紫阳剧场，植入现代艺术展览、话剧、脱口秀等新兴文化夜游活动，并举办浙江省民间巧女秀、古城文化节、柴古斯越野赛、台州府城公共艺术节等品牌赛事活动，持续为景区集聚流量。

下一步，临海将加快推进台州府城旅游服务中心、十伞巷文化展示区等一批项目建设，让千年古城更有文艺范、书香味、烟火气，打造浙东南文化旅游中心城市。

多业融合 延伸消费场景

位于台州府城古镇的赤城路老街口，有一个以民宿经营为主，集书吧、咖啡吧、会客厅、众创空间等多功能于一体的百年老宅“余丰里”。老板金耀介绍，“余丰里”前身是一间老当铺，由一座四合院、两栋砖混工业用房和两栋旧仓库组成。“原生态的建筑风貌是‘余丰里’的最大特色。在改造过程中，我们保留了不同历史时代的建筑主体，仅对建筑内部进行装饰装修、布局调整和外部适当修缮，最大程度地还原属于历史院落的时代氛围感。”

与一般老房改造不同的是，“余丰里”的民宿公共区域也是面向市民游客开放的“城市客厅”。民宿的公共区域对内作为民宿的服务功能，提升居住的体验附加值；对外向城市开放，是市民游客举办活动、交友的聚集地，延伸“旅游+”消费新场景。“金耀说。

台州府城的旅游热度赋予府城民宿产业欣欣向荣的生机，推动了台州府城多业态打造的探索之路。独具特色、极具情怀的民宿让年轻游客“种草”，吸引他们来到临海“打卡”，反哺餐饮、娱乐等其他消费，也推动了当地旅游经济的繁荣。临海市社会事业发展有限公司副总经理陈健介绍，这两年，台州府城内新增的概念书店、文创中心、高端餐饮、主题民宿等文旅业态企业达200多家，带动客流量3年内翻倍，店铺营收更是大幅增长。



台州府城举办宋韵巡游活动 临海市社会事业发展有限公司 供图

延伸阅读

旅游厕所建设要把国标落实到位

□ 曹燕

对于上公共厕所这件事，女性比男性要烦恼得多。很多女性可能都有这种经历，在旅游、看展、逛街时，对比一旁几乎空置的男厕，女厕门前总有一支焦灼的长队。

去年有一部受到广泛关注的作品《看不见的女性》，女性如厕难的问题也被提及。书中写道：“从表面上看，给男女公厕安排相等的面积似乎公平