



两会观察

形成高质量发展合力 共促旅游业复苏向好

□ 特约评论员 王德刚

各级政府和行业主管部门在努力扩大消费、加快促进旅游市场复苏的同时,更要采取有力措施,帮助旅游企业尽快恢复和提升生产能力,促进整个旅游经济运行实现整体好转

今年的政府工作报告在“过去一年和五年工作回顾”部分提出,帮扶旅游业发展。在“对今年政府工作的建议”部分提出,要坚持稳字当头、稳中求进,保持政策连续性针对性,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。完善税费优惠政策,对现行减税降费、退税缓税等措施,该延续的延续,该优化的优化。

对于刚刚经历了三年疫情影响、正处于市场复苏和恢复提升阶段的旅游业来说,政府工作报告中提出的助企纾困政策无疑是重大利好,对于提振市场信心、恢复企业发展能力具有积极的促进作用。

春节假期以来,在各级政府及行业主管部门各项调控政策特别是扩大消费、促进增长系列政策措施的推动下,旅游市场出现了显著的复苏向好趋势。

从旅游经济运行的角度讲,市场复苏与企业生产能力恢复提升是支撑旅游经济运行的重要因素。目前,许多旅游企业还存在着熟练员工紧缺、

设施设备和升级缺乏资金投入、研发与创新能力不足、产品和服务无法适应市场需求、前期贷款到期还贷困难等现实问题。各级政府和行业主管部门在努力扩大消费、加快促进旅游市场复苏的同时,更要采取有力措施,帮助旅游企业尽快恢复和提升生产能力,促进整个旅游经济运行实现整体好转。

一是协调金融机构,采取更加积极的金融惠企政策,帮助企业解决资金短缺难题。疫情发生以来,许多旅游企业现金流中断,硬件改造、技术升级、新项目建设等均推进缓慢,还有部分企业原有贷款到期无力偿还。因此,在旅游市场开始复苏、企业起飞的的关键时刻,特别需要金融机构推出特殊的金融惠企政策,通过贷款展期和新增融资额度等措施,给企业注入活力与动力。今年以来,山东省文化和旅游局与金融机构联合推出“百亿元惠企”金融惠企行动,取得了良好的效果。

二是引导和鼓励旅游企业进行技

术升级,提高数字化水平,以先进技术赋能生产能力提升。在行业转型升级和创新发展的新阶段,以现代信息技术为代表的先进技术已经成为旅游产品、业态、服务和模式创新的重要依托,对整个行业的高质量发展有着决定性影响。因此,各级政府和行业主管部门应采取鼓励性政策,通过设立旅游企业技术升级、数字化建设奖励资金等方式,引导企业加快提高现代先进技术应用水平,赋能生产能力提升。

三是创新人才政策,有效利用培训、辅导、智力帮扶等手段,加快构建高素质旅游人才队伍。发挥职称评定、技术评级及其他人才政策的杠杆作用,促进旅游企业高素质员工回流返岗;系统开展旅游企业经营管理和服务培训,迅速提高旅游企业的经营管理能力和服务水平;通过培训、辅导、智力帮扶等手段,提升企业创新能力,引导企业进行产品、服务、营销和模式创新,加快产品更新,以适应市场需求;对于如何满足旅游企业经营管理、创新研发、策划规

划等高层次人才的需求,应借登高校、科研机构 and 制造业等领域“柔性引进人才”的经验,采取政府补贴、企业主体的方式,实现高层次旅游人才的共享。

四是搭建平台,促进旅游企业横向联通、纵向链接,集群发展,做实做优产品和服务。在行业恢复过程中,旅游企业之间的横向联通、纵向链接、抱团发展尤其重要。这既可以有效减少内耗、降低成本、约束“劣币”,又能够实现资源共享、共建共享、协调发展,把产品供给体系做实做强,把旅游服务做好做优。

五是对恢复生产困难的旅游企业建立名册,建立专门的帮扶机制,有效帮助企业尽快恢复生产。目前仍有部分旅游企业受疫情影响严重,面临恢复生产困难,其中不乏一些在当地有影响的规模性企业。各级行业主管部门应对本地旅游企业进行全面普查,建立困难企业名册,通过工作专班、派驻辅导员等机制帮助企业尽快恢复生产。

两会时评

推进文旅深度融合 传承弘扬中华优秀传统文化

□ 熊海峰 吴楠

中华优秀传统文化是中华民族的智慧结晶和精华所在,是中华民族之根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。党的二十大报告中提出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,“发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”。今年的政府工作报告中提出,弘扬中华优秀传统文化,加强文物和文化遗产保护传承。

当前,世界格局风云变幻,全球文明交流交锋更加频繁,维护文化安全和增进文化认同的任务更加艰巨。以文物和文化遗产保护传承为抓手,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,为中国式现代化提供强大的精神动力和思想支撑的工作更显得重要与迫切。

面向未来,需要坚持以人民为中心,以创新为动力,在保护的基础上,多维度推进传承利用,大力书写传承弘扬中华优秀传统文化的新篇章。

一是进一步深化文旅融合。文旅融合的根本契合点在于文化和旅游提供的都是精神性产品,融合的根本方向是服务人民的现代生活。

深化文旅融合,一方面要通过以文塑旅,深入挖掘和阐释文化遗产的思想精髓和时代价值,强化古为今用,将文化之魂融入旅游活动之中,成为旅游明确导向、厚植底蕴、塑造差异的精神内核,进而提升旅游产品的文化价值和游客体验;另一方面要推进以旅彰文,发挥旅游规模巨大、贴近大众、融入生活的优势,将更多的文物和文化遗产纳入旅游线路、融入旅游景区景点。通过创新策划、创意设计等方式,将文化资源与要素转化为人们喜闻乐见的旅游产品,引导中外游客在“润物细无声”中接受文化的熏陶与滋养,让中华优秀传统文化更好地走进人心。

二是进一步深化科技赋能。以5G为代表的新一代信息技术和人工智能、大数据、区块链等技术的应用,深刻地改变着人们的生产生活方式,正全面赋能文化领域的创意、生产、传播、交易、消费各环节,让文化遗产活化利用能够突破时间、空间、供需信息等方面的限制,更深更广地融入现代生活。

深化科技赋能,要加大文物、文化遗产普查,运用大数据、云计算、人工智能等先进技术建设高效搜索、全面共享的文化大数据体系,实现文物信息资源开放共享。一方面要推动藏品数字化采集、图像呈现、智慧服务等技术的研究与应用;另一方面要优化传播方式,增强

互动性与体验感,让文物和文化遗产穿越悠悠岁月,在新时代焕发新的活力。

三是进一步深化场景创新。文化遗产见证着过去的历史,承载着独特的历史与文化。如何将其蕴含的深厚意蕴传递给现代人,关键是要通过场景建构与创新表达以实现“沉浸参与”和“情感共鸣”,让人们在具体情境中切身感受传统文化的精髓与魅力。可以在挖掘、整理、阐释遗产文化价值的基础上,探索构建一系列展现传统、彰显特色、激发情感的沉浸式文旅产品,包括历史文化街区、实景演艺和节庆活动等。例如,成都远洋太古里在建设过程中保留了历史街道与部分传统院落,将城市历史记忆融入现代生活和文旅场景之中,有效激活了历史文化的现代功能与价值。

四是进一步深化社会参与。文化遗产为古人所创所用,也应为现代人所护所享。推动文物和文化遗产保护传承,必然要面向社会、走向生活、惠及大众。

要通过创新创意等形式提升传统文化在人民群众中的感知力与号召力。例如,河南卫视《唐宫夜宴》《龙门金刚》系列节目通过视觉化、故事化和趣味性表达,极大拉近了传统文化与现代生活之间的距离。

要加大引导与宣传,激发最广泛的社会力量参与,为文化遗产保护传承注入磅礴之力。例如,福建泉州在中选过程中,政府推动遗产保护进村、进社区、进校园、进企业、进千家万户,激发了广大市民游客的热情参与,为文化遗产保护传承奠定了广泛而坚实的基础。

五是进一步深化国际传播。党的二十大报告将“增强中华文明传播力影响力”单独列节,将国际传播工作提升到全新的战略高度加以部署和安排。国际传播的本质是文化传播,重点是要通过传播中华优秀传统文化,谋求更广泛的文化认知与价值认同。

要用全球视野来挖掘和审视我国文化遗产中的普遍价值,凝练和明晰主题与主线,运用融通中外的话语和叙事体系,讲好文化遗产保护传承的中国故事。

要大力推进与各国文明交流互鉴,深刻阐发中华民族“和而不同”“协同万邦”的传统精神,推动构建以合作共赢为核心的新型国际关系和人类命运共同体,为世界和谐发展提供以中华优秀传统文化为底蕴和内核的中国方案。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

金融持续支持旅游业恢复发展重在提质增效

□ 胡抚生

金融政策代表国家促进旅游业发展的信心和决心,金融支持力度越强,对旅游业发展越有利,越能向市场传递积极的信号。下一阶段金融对旅游业的支持要从助企纾困向提升产业质量效益转变

疫情发生以来,不少旅游企业面临较大生存压力。中央、地方各级政府及行业主管部门出台了财政、金融、投资等纾困政策,为旅游企业纾困解难提供了有力支持,稳定了旅游行业信心,稳住了旅游市场预期。

今年的政府工作报告中提出,“引导金融机构增加信贷投放,降低融资成本,新发放企业贷款平均利率降至统计以来最低水平”“财税、金融、投资等政策更加重视稳就业”。其中,较多金融纾困政策在旅游领域已经得到了较好落实。加强信贷服务、拓展融资渠道、降低融资成本等成为金融政策支持旅游业纾困的关键词,银行、证券、保险等各类金融机构纷纷行动起来,积极落实金融纾困政策,帮助广大旅游企业渡过经营难关,降低旅游经营主体的经营成本,取得了显著成效。

金融政策代表国家促进旅游业恢复发展的信心和决心,金融支持力度越强,对旅游业发展越有利,越能向市场传递积极的信号。当前,旅游业面临着强劲复苏的有利契机,而一些旅游经营主体由于受疫情冲击,尚未恢复到疫情前的发展水平,仍然需要

金融政策持续支持;还有较多的旅游经营主体需要依靠金融持续支持实现产业转型升级,提升发展质量。因此,持续的金融支持对于旅游业恢复发展依然是必不可少的。

从总体上来看,下一阶段金融对旅游业的支持要从助企纾困向提升产业质量效益转变。建议从以下几个方面强化支持措施:

一是加强综合评估,形成更加有利的常态化金融支持政策。金融支持旅游业纾困政策有较多的亮点,也有不少有效的措施,如优化信贷服务管理、降低融资利率、设立专门的金融服务中心等。要及时做好前一阶段金融纾困政策的综合评估,总结典型的经验和模式,将有利于旅游业提质增效的政策保留并转化为常态化支持措施。要继续发挥普惠金融的作用,将旅游业信贷利率维持在相对较低的水平,进一步提升旅游业的金融可获得性,降低金融服务成本,以更好地增强旅游业发展活力。

二是转变金融支持角度,从政府行为向市场行为转变。疫情防控期间,金融支持旅游业纾困更多是政府行为,政府从制度设计和创新、推动政

策落实层面为缓解旅游经营主体生存压力发挥了重要的支持作用。随着旅游业发展形势逐步向好,金融支持旅游业发展应更多发挥市场的作用,通过市场化方式,让各类金融机构更好地选择支持旅游业提质增效的路径。金融支持旅游业恢复发展应从政府主导转向市场主导转变,支持重心则要多放在支持旅游业产业升级、市场开拓、竞争力提升等方面,进一步提高金融支持旅游业发展的效率。

三是加强金融辅导,提升资本市场对旅游业的支持度。从实践来看,资本市场在促进旅游业发展中发挥了重要作用,但不少旅游企业对于资本市场的认识还不足,利用资本市场还有提升的空间。要加强旅游行业的金融辅导,针对不同规模、不同细分领域的旅游经营主体制定金融辅导清单,明确各类金融工具的适用范围,让更多的旅游经营主体充分认识资本市场并学会运用资本市场工具。可以利用政府引导基金、市场化的产业投资基金、资产证券化、旅游债券等金融工具,加大对旅游产业发展的支持力度,不断拓展旅游投融资模式和渠道。在风险可控的情况下,

可适时扩大旅游基础设施领域不动产投资信托基金试点,以更好地盘活存量旅游资产。

四是重视旅游消费需求,推动旅游消费金融创新。金融支持旅游业恢复发展,既要重视供给端,也要重视需求端。要加强旅游消费金融产品创新,可以结合避暑旅游、冰雪旅游、乡村旅游、康养旅游、微度假等旅游消费场景设计相应的信贷产品,提高旅游消费金融便利,降低消费信贷利率。同时,要加强旅游支付、旅游保险以及旅游消费金融一站式服务平台建设,充分释放旅游消费潜力。

五是加强数字科技应用,提升金融支持旅游业发展质量。结合数字中国建设整体布局规划,增强金融数字科技在旅游业中的应用,构建金融支持旅游业发展的综合数据库和数字科技服务平台,优化数字金融与旅游产业的对接机制,及时掌握旅游产业的金融服务需求,做好金融支持旅游业发展的监测和预测,持续优化金融支持旅游业发展的有效路径,以更精准地服务旅游业恢复发展。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

用好网络直播 促进非遗活态传承

□ 关育兵

全国两会期间,全国政协委员、民进中央常委、北京大学中文系教授张颐武在接受媒体采访时表示,用好优质文旅类直播等“互联网+”人才,为非遗传播“纳新”。应鼓励各地文化和旅游部门与热门主播合作,邀请其推介城市、景区、地方历史文化,为当地特色非遗项目“引流”“获客”。

作为传统文化的重要组成部分,我国非物质文化遗产种类繁多、分布广泛,这是我国一笔宝贵的财富,蕴含着大量开发优质文旅资源的潜力。近年来,在社会、政府和非遗传承人的共同努力下,“非遗+演艺”“非遗+餐饮”“非遗+特色村镇”等业态纷纷出现,非遗发展、传播、传承奠定了良好基础。尤其是随着网络直播走进大众的日常生活,许多非遗传承人在数字时代“乘风破浪”,依托互联网平台,开设直播间进行文化展演,令非遗焕发出青春活力与光彩。

广东粤剧院院长、粤剧非遗传承人曾小敏通过网络直播再现经典粤剧《白蛇传·情》,吸引超2200万人次在线观看;“90后”女孩胡雪菲在线演奏琵琶,两年来获得70多万人关注……在直播等新兴媒介形式的助力下,传统文化在数字时代“乘风破浪”,依托互联网平台,开设直播间进行文化展演,令非遗焕发出青春活力与光彩。

新的媒介机制,直播打赏已然成为促成非遗活态传承的一枚“点金石”,成为非遗传承人重要的收入来源和经济保障。

非遗沉淀着悠悠底蕴,承载着文化自信,但由于地域和传播等限制,与大众或多或少存在着一定距离,很多人不了解甚至不知道,自然就难谈喜欢。互联网直播等方式,极大地拓宽了非遗的传播边界和受众范围,为非遗传承人和受众之间搭起了桥梁。近年来,在直播、短视频中走红,推动了其活态传承。

现在,“国风”“国潮”广受追捧,表明人们尤其是年轻一代在寻找民族文化认同、精神认同,让传统文化蕴含的精神成为自己精神价值的一部分,这对于非遗的活态传承来说非常重要。

在我国众多非遗项目中,不乏与现代风雅文化或生活方式相契合的项目。只有从重保护、轻推广的非遗传承模式转变为保护、推广并重的传承模式,尤其是注重非遗直播人才的培养,充分利用直播等立体化传播方式,打破空间壁垒,创造年轻人易于接受的产品形式,才能将非遗魅力传递给更多民众。

增设中小学春秋假 促研学旅行常态化

近日,贵州省贵阳市教育局下发《关于开展中小学“十个一”系列活动的通知》,明确全市中小学每学年必须开展一次研学旅行活动或春游、秋游。其中,小学一到三年级开展春游和秋游,其他年级开展研学旅行。

全国两会期间,中小学研学旅行话题受到不少代表委员的关注,有全国政协委员建议增设中小学春秋假,在全国范围内探索和推进中小学生春秋假制度。如果春秋假能有效落实,将创造两个新的旅游小高峰,同时减少长假旅游扎堆拥堵等现象。

视觉中国 供图

