

非遗+旅游 双向奔赴 相互成就

非遗与旅游的融合是一场相互成就的双向奔赴。非遗丰富了旅游产品的内涵,使其更具体验性。旅游也推动非遗走进千家万户,赋予非遗更多活力。全国各地不少乡村正走在“非遗+旅游”的创新之路上,涌现出一个个生动鲜活的事例。

非遗赋能乡村旅游

□ 本报记者 张宇

日前,世界旅游联盟、中国国际扶贫中心联合发布《2022世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》(以下简称《案例》),收录了50个旅游助力减贫的经典案例,其中就有不少是非遗与旅游的结合。记者梳理《案例》发现,非遗+旅游成为多地政府推动乡村振兴的重要路径之一,坚持用非物质文化遗产活化利用赋能乡村旅游,多地走出了独具特色的减贫振兴之路。

融合发展

近年来,非遗旅游受到越来越多游客的青睐,尤其是在乡村,非遗已经成为了重要的吸引物。记者发现,非遗+节庆、非遗+演绎为乡村旅游的发展增添了更多文化内涵。入选《案例》的福建省漳州市长泰区山重村历史厚重,该村以百年古民居、薛氏家庙、千年古樟民俗广场等独具乡村野趣的原生态历史文化遗存作为核心景区,大力发展非遗民俗旅游。每年正月初八举行千年“猪王争霸赛”,配套木偶戏、舞龙、舞狮等民俗活动。平日里举办的摄影比赛、果蔬采摘节等活动,吸引了众多游客和摄影爱好者。

山重村积极开展招商引资,注册了古山重旅游发展有限公司,加强乡村旅游规范化管理和市场化运作,完善旅游服务配套设施,全力打造极具体验性的乡村文化旅游产品。国家级非物质文化遗产《壮帕密帕》保护传承基地、云南普洱市澜沧拉祜族自治县酒井哈尼族乡勐根村老达保村也入选此次《案例》。老达保村拉祜族文化保留、传承完整,

该村充分发挥拉祜人“会说话就会唱歌、会走路就会跳舞”和擅长吉他弹唱的优势,挖掘民族音乐文化,在村寨内打造了老达保快乐拉祜风情实景演出,演员均是当地村民,保持原汁原味的民族生态风情。此外,澜沧县整合各类资金累计1000余万元,完善了村寨游览道路、旅游厕所、停车场、通电排水等基础设施建设,保护和提升改造特色民居,新建原生态歌舞表演广场,打造拉祜族文化传承馆及拉祜族民族民俗农耕文化展示区。

入选《案例》的贵州黔东南苗族侗族自治州从江县丙妹镇岜沙村坚持“以文塑旅、以旅彰文”,深入发掘本地苗族文化,请专业机构将“佩带火枪(获公安特批)”“树葬文化”“镰刀剃头(男孩成人礼)”等非物质文化遗产融入现代歌舞,向游客展现岜沙寨独特的文化。通过凝聚非遗传承要素、建设精品民宿,梳理重构村寨景区业态群落、优化提升景区主游线,将“中国最后一个枪手部落”打造为地区旅游风景线。

促进传承

记者发现,从《案例》中的经验来看,各地在依托非物质文化遗产发展旅游的同时,非物质文化遗产本身也得到了较好的传承和发展。

山重村通过发展旅游,促进乡村文化振兴。近年来,地方政府高度重视山重村历史文化遗存的挖掘、保护和修复,成功申报中国传统村落。山重村多方筹措资金,修缮文保单位,开办了非遗传习所。福建省文化和旅游

厅还把山重村列入第一批闽台乡村旅游合作试验基地。山重村委托台湾乡村旅游协会和上海同济大学编制乡村旅游提升发展规划,规划重点突出村庄布局、土地利用和旅游发展的衔接,合理规划乡土文化活动区、古民居游览区、农具展览区、果园体验区、农耕体验区等功能区,做到“统筹衔接、特色鲜明、注重操作”。

澜沧县作为全国唯一的拉祜族自治县,是云南民族文化极具代表性的地区之一,是拉祜族文化的主要发源地和承载地。老达保村通过“公司+农户”发展模式,带领村民组织老达保快乐拉祜原生态实景演出,创作芦笙歌舞系列83套、摆舞系列99套、民间歌曲100余首,为民族文化的传承注入了源源不断的活力。目前,老达保村有民族民间传统文化传承人9人,其中,国家级3人、省级1人;有一支由250多人组成的民间文艺表演队(雅厄民间艺术团)。2个民族原生态组合。演艺公司组织的演出,全体村民参与其中,大家都能分享到开展旅游活动带来的实际利益,既提高了村民参与演出、创作的积极性,也为自觉保护、传承少数民族特色文化探索了新的可能。

岜沙村为保护好“最古老苗族分支”的民族习俗,以“公司+党支部+合作社+贫困户”形式,由贵州神秘从江文化旅游有限公司牵头成立表演合作社,在岜沙村遴选200人进行表演培训,通过歌舞演绎高效推广宣传岜沙苗族文化,打造苗族原生文化“活化石”和“生态博物馆”,有力推动了民族文化的传承和延续。

探索创新

2020年,老达保村经济总收入达到720万元,人均可支配收入约1.43万元,全村脱贫,成为远近闻名的文化助推脱贫典范。老达保村现有4家民宿客栈、近10家农家乐,游客欣赏拉祜族歌舞后,还能品尝拉祜烤肉、拉祜包烧鱼,感受传统的干栏式建筑民宿,体验原汁原味的拉祜族生活。2019年老达保景区成功创建3A级旅游景区。

贵州神秘从江文化旅游有限公司积极主导岜沙村景区化建设,2016年至今,该公司拿出门票总收入80%用于旅游开发建设、村集体经济发展和改善村民生活,实现了“村民积极参与旅游服务、家家享受旅游红利”,每户年均旅游收入3000元以上;并按照约定的分配模式,从总营收中拨付1606万元给岜沙村集体,实现了“全民参与旅游开发、全民受益旅游从业”的目的。

在旅游发展过程中,岜沙村非常注重通过加强与地方政府或村集体合作,把现有非遗特色的乡村旅游产品做精做特做优做细,高效利用好现有资源。产品根据淡旺季不同,实行不同的运营战略:旺季做好农家特色餐饮、乡间住宿及乡村休闲、游玩产品;淡季考虑农村产品供给与城市消费对接,充分利用消费者对天然食材的偏好、手工艺品的特殊情怀,整合农村生态环保的农产品,培育手艺人制作有纪念性有使用价值的工艺品、生活用品,由公司布局进行品牌包装后,实现商品的溢价销售。

卖花渔村不卖鱼 小盆景卖成“大风景”

□ 朱文文



卖花渔村全景 安徽省文化和旅游厅 供图

初春时节,位于安徽省黄山市歙县雄村镇的卖花渔村早早开启了“赏花模式”。村前屋后、山坡谷底,竞相绽放的梅花宛如一条粉红色的丝带环绕着历经沧桑的古村,与远山、云海交相辉映。村内,慕名而来的游客和摄影爱好者络绎不绝,热闹非凡。

临溪而建的卖花渔村并不卖鱼,只卖盆景,因村庄状似灵鱼,村民期望生活如鱼得水故而得名。近年来,卖花渔村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持创新创意赋能乡村振兴,以“生态产业化、产业生态化”为主线,不断拓宽传统盆景产业边界,全力建设有产业、有活力、有颜值、有创意、有乡愁的“新安山居图”村落景区,走出了一条独具特色的乡村旅游发展之路。在世界旅游联盟和中国国际扶贫中心合作发布的《案例》中,“歙县卖花渔村:‘盆景+’产业融合新模式赋能乡村振兴”入选其中。

小盆景种出“大风景”

卖花渔村是中国徽派盆景的发源地。当地气候温润、雨水充沛,为盆景植物生长及树桩培育提供了优越的条件。千百年来,当地村民以种植花草、制作盆景为生,尽心守护着一方青山绿水。2008年,徽派盆景技艺人选国家级非遗代表性项目,成为卖花渔村对外宣传的一张亮丽名片。

走进卖花渔村,街角巷道、庭院内外,一盆盆景类不同、形态各异的徽派盆景跃入眼帘;道路上,随处可见正在制作盆景的艺人,以及旅游观光、摄影采风团队,一派生机勃勃的乡村振兴景象。

近年来,卖花渔村积极推进徽派盆景技艺保护传承,不断探索“盆景+旅游”“盆景+节庆”产业融合新模式,借助旅游延伸盆景产业价值链,进一步提升产品的市场竞争力和影响力,提升村庄知名度,让非遗成为带动村民增收、拓展农村就业的增长点。

“徽派盆景技艺集文化性、艺术性、生产性于一体,兼具生态效益、经济效益和社会效益。保护传承和利用好它,具有重要意义。”卖花渔村党支部第一书记、驻村工作队队长徐玉龙介绍,近年来,全村大力实施“名师带徒”育才工程,不断壮大非遗传承队伍,逐渐形成了一支由86人组成的老、中、青相结合的徽派盆景技艺专业队伍。

传承队伍建设好了,徽派盆景制作的原材料成了困扰卖花渔村人的另

一大难题。“卖花渔村最能代表徽派盆景艺术特色的便是徽梅,制作徽梅盆景,基桩尤为重要,花木需历经十多年甚至几十年长成才后能使用。”徐玉龙介绍,卖花渔村四面环山,村民便就近在山坡上种下了大量梅花。“我们这里有个不成文的风俗,从山上挖一棵梅桩,就要补种两棵。经过一一年一代代的积累,小盆景逐渐种出了‘大风景’。”

在保护中发展,在发展中保护。截至目前,全村共有盆景基地1500多亩。2022年通过盆景销售,生产总值达2600多万元,户均收入超10万元,村集体经济经营性收入突破100万元。

穷山村变成“网红村”

“当年,村里只有一条走不了车的崎岖山路连通外界。一到梅雨天,我们只能挑着扁担,踩着泥巴路,一步一步,艰难地将盆景挑到县城去卖。”虽然这已是十多年前的往事,但卖花渔村村民洪洪吉会仍然记忆犹新。

由于自然、交通等条件限制,卖花渔村曾是闭塞的穷山村,产业底子薄,小康对于当地村民而言遥不可及。

卖花渔村的振兴之路与“盆景+旅游”的融合发展思路密不可分。

2006年,村庄连通外界的公路通车,客商们可以直接把货车开进深山,一株株盆景随之销售到全国各地。自此,卖花渔村便走上了快速发展之路。

路通了还不够,还要让美丽盆景和风景转变成美好“钱景”,推动乡村产业发展,吸引更多人走进山村。为此,卖花渔村依托徽派盆景产业和独

特自然风光,按照“一业兴带动百业旺”的思路,大力发展“盆景+旅游”产业,以盆景兴产业,以梅花促旅游,发展“美丽经济”。通过举办梅花节、摄影节等特色节庆活动,引得省内外游客纷至沓来,催生出一批新业态、新产品,进一步激发消费市场活力。

近年来,卖花渔村按照3A级旅游景区标准,不断完善旅游基础设施建设,丰富旅游业态,乡村旅游品牌知名度和影响力持续提升。每年春天,村里良好的生态环境、漫山遍野的梅花和家家户户造型奇特的盆景,总吸引着众多游客慕名而来,到卖花渔村走古道、赏春花、看盆景、吃农家饭的客人逐年递增。

徐玉龙表示,下一步,卖花渔村将依托盆景产业打造乡村振兴升级版,建设中国徽派盆景小镇,集精微盆景、生态旅游、乡村休闲、户外运动和养生度假等于一体,带动乡村旅游更好发展。

手艺人吃上“旅游饭”

近年来,随着卖花渔村乡村旅游的蓬勃发展,越来越多的徽派盆景技艺传承人、手艺人借助旅游业获得了新的发展,进而促进了徽派盆景技艺的保护与传承。

“晨雾缭绕、梅香沁人,清晨的卖花渔村真的太美啦。”村民洪健红在朋友圈内分享着村子的日常。与盆景打了大半辈子交道的他,也亲眼见证了村庄与盆景产业的美丽蝶变。

走进洪健红的院子,放眼望去全是盆景,不少游客在此观赏和选购盆景。“这是二红梅”“那边那盆是绿萼

梅”“墙角那盆是乌羽梅”……谈起自己精心培育的“宝贝”,洪健红精气神十足。“现在是赏梅最佳时间,来我这儿的客人明显多了,每天能卖掉十几盆盆景呢。”

洪健红介绍,小型盆景、微盆景是游客的最爱。2019年,洪健红还开起了民宿,与日俱增的游客让他的生意更加红火。“没想到,我们也能吃上‘旅游饭’,走上致富路。”洪健红笑着说。

在卖花渔村,吃上“旅游饭”的不只像洪健红这样的老手艺人、传承人,红火的乡村旅游吸引着越来越多的年轻人回到家乡,他们当中涌现出一批年轻技艺大师和销售能手。

90后小伙洪林便是其中之一。大学毕业后,他在外“漂泊”了一段时间,2017年,再三思索之后,洪林决定回家乡经营盆景生意。“徽派盆景技艺的传承与发展需要年轻力量的参与,这几年村里旅游发展日益红火,非常适合回来创业。”洪林说。

为了让更多人了解徽派盆景、走进卖花渔村,洪林开始尝试直播带货,邀请非遗传承人、手艺人做客直播间,面向全国网友展示徽派盆景制作过程。果不其然,一段时间坚持下来,自家的盆景销量显著提高。

如今,村里越来越多的传承人架起了直播设备,开起了网店。徽派盆景、漫山梅花、千年古村……通过小小的手机屏幕被越来越多的人认识,也吸引了许多看花人和远道而来的买花人。直播打开了销路,引来了游客,增加了收益,让大伙儿的生活越来越好了。

日前,国家乡村振兴局公示了第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例名单,贵州赤水竹编名列其中。

能人引路

素有“中国竹子之乡”美誉的赤水市,拥有超过130万亩竹林。近年来,随着赤水竹编非遗项目申报成功,当地政府大力推广竹编技艺,使之成为农民增收致富的有力武器。

说起用竹编帮助当地村民致富增收,必须要提到一个人,她就是全国人大代表、贵州省级非物质文化遗产“赤水竹编”第六代传承人杨昌芹。

2015年,杨昌芹成为贵州省最年轻的非物质文化遗产传承人和工艺美术大师。

在当地党委、政府的帮助下,她积极推动非遗传承与乡村振兴相融合。2019年,杨昌芹在赤水市大同镇民族村成立了集加工生产、学徒培训、产品研发等于一体的极竹堂非遗竹编产学研基地。

基地设在一栋3层小楼内,墙上写着“带学一门技术,带动一批群众,带富一方发展,助力乡村振兴”。

这里不仅是杨昌芹的筑梦之地,也是当地村民的圆梦之地。4年来,基地不仅与民族村177户570人达成“利益联结”,还带动周边3000多乡亲在家门口实现就业。

近年来,杨昌芹建立了赤水竹编非遗扶贫就业工坊,建设厂房、展厅、产学研基地5000余平方米,投资建立了销售点及体验店5个,挂牌非遗扶贫工坊1个,促进就业家庭年平均增收2万元左右,使赤水竹编生产成为助农增收的新渠道。

作为赤水竹编非遗传承人,杨昌芹将非遗传承与乡村振兴紧密结合,让古老竹编焕发新的活力,带动了数千乡亲在家门口实现就业增收。

“竹编既是文化也是产业。”杨昌芹说,“品牌和市场是相辅相成的关系,要用品牌去引领市场,用文化提升品牌价值,形成良性循环。”

为了让赤水竹编走出乡村、走出国门,杨昌芹成立了牵手竹艺发展有限公司,致力于非遗产品的品牌化营销。

如今,该公司拥有发明专利9项,获授权使用商标26个,多款产品认证为国家级扶贫产品。

竹编蝶变

为了提高产品的市场竞争力,杨昌芹在继承传统竹编技艺的基础上,先后到北京、上海等地美术学院学习,多次赴全国各地参加展销会,了解市场需求,分析产品利弊,不断改良竹编产品品相、改进竹编工艺流程,进行差异化和定制化生产。

牵手竹艺发展有限公司还申请了中国国家地理标志产品,“我参与了贵州省竹编工艺标准的起草工作,赤水市委也支持我们公司的品牌商标申请中国国家地理标志产品。”杨昌芹说。

“成为中国国家地理标志产品,意味着赤水当地群众生产的竹编产品只要达到一定标准,就可以使用这个品牌。”杨昌芹希望,以此鼓励更多百姓不断提高竹编产品质量,真正正把“指尖技艺”变成“指尖财富”。

在杨昌芹及众多赤水竹编手艺人的努力下,如今,赤水竹编远销海外,将原来成本极低的竹原料收益放大到几十倍甚至几百倍。短短几年时间,牵手竹艺发展有限公司年收入已达1000万元,还带动全市各竹编企业、扶贫工坊引领周边群众、留守妇女等实现就近就业、增收致富。

初春三月,阳光明媚,在绿竹围绕的赤水竹编产学研基地里,身着中式旗袍的杨昌芹正在指导游客编织竹编手提包,一根根细如发丝的竹丝在指尖穿来绕去,很快就有了竹编产品的雏形。

赤水竹编产学研基地正是以杨

赤水竹编『变』指尖财富 指尖技艺『编』幸福生活

□ 潘红梅

昌芹为代表的非遗传承人与旅游的深度融合。“立足竹资源,我们大力推动竹产业与非遗竹编的保护、传承和利用,创新推出多种线路产品,进一步激活赤水旅游市场,带动乡村发展。”赤水市文化旅游局党组书记、局长孔德志说。

牵手旅游

着眼132万亩竹资源和非遗赤水竹编技艺,赤水坚持一张“绿图”绘到底,延展竹产业链,推出竹乡村概念,大力发展旅游业。以赤水竹编为载体,将赤水竹编产学研基地纳入游客体验项目,打造“旅游+研学”线路和点位,发挥赤水竹编的聚客功能,全面推动旅游经济复苏。

“梯田在山腰,森林在山顶,雾气缠绕山梁间,民族村住在云里。”赤水竹编产学研基地所在的民族村,竹海苍翠有韵味,村里不仅拥有小青瓦、坡面顶、白粉墙式的黔北民居,还有以芦笙舞、苗绣、蜡染为代表的苗族文化元素。游客可以一边观山赏水、感受浓郁的民族风情,一边接受非遗竹编文化的熏陶。

“去年,朋友送了一个复古的竹编灯罩给我,做工十分精巧,就是在这里定制的。”来自重庆的游客李女士说。此次李女士是特地到赤水旅游的,出发前还专门向朋友咨询了定制地点——赤水竹编产学研基地。“在这里体验竹编技艺,非常难忘。”她说。

近年来,赤水市以非遗为载体,深耕“非遗+体验”品牌,搭建“非遗+研学+旅游”的“1+N”模式,把“体验竹文化、打卡晒醋场、品味农特产品”作为游客参与非遗体验的重要内容,积极规划设计非遗研学体验线路和点位,打造了6个非遗传习体验基地,组织开展各类民俗节庆活动,全市非遗景区表演年均服务游客10万人次。赤水竹编产学研基地正是实现非遗“见人见物见生活”的经典案例,丰富了游客体验。

对此,孔德志说:“我们希望将非遗赤水竹编植入更多文旅场景,完成非遗项目向旅游业态、场景的转化,做好赤水竹编‘竹文章’,把非遗转化为旅游发展的‘新引擎’,持续推进赤水旅游高质量发展。”

上海枫泾古镇：非遗项目 引游人

近日,上海金山枫泾古镇生机勃勃,当地居民和游客纷纷前往枫泾三桥和南镇非遗展示区域休闲娱乐,感受非遗的魅力。

中新社发 鲍轶生 摄