保持政策连续性针对性 推动旅游业复苏振兴

3月5日，第十四届全国人民代表大会第一次会议开幕。李克强总理所作的政府工作报告在“过去一年和五年工作回顾”部分提到，帮扶旅游业发展；在“对今年政府工作的建议”部分提出，要坚持稳字当头、稳中求进，保持政策连续性针对性，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。完善税费优惠政策，对现行减税降费、退税缓税等措施，该延续的延续，该优化的优化。多位全国人大代表、政协委员在接受中国旅游报社记者采访时建议，继续强化助企纾困、推动旅游业复苏振兴

全国政协委员、民进中央常委、北京大学中文系教授张颐武：

用好网络直播 提振文旅产业

□ 本报记者 徐晓

“用好直播等线上媒介，培育‘线上+线下’新型非遗消费，有望成为今后提振文旅产业的重要抓手，也能够为文旅行业发展增添强劲动能。”全国两会期间，全国政协委员、民进中央常委、北京大学中文系教授张颐武提交了一份《关于用好网络直播促进文旅振兴》的提案。

“文旅消费正在复苏，迫切需要新增强力抓手。中华五千年历史文化传承，沉淀了丰富的非物质文化遗产，成为促进文旅发展的重要资源。”张颐武表示，一些非遗项目规模较小，经济回报率低，有待规模化、产业化发展。

近年来，网络直播成为促进文旅消费的重要工具，许多非遗传承人选择在网络直播间推广表演类、手工艺等非遗项目。

张颐武说，非物质文化遗产目前重保护、轻推广，未能作为优质文旅资源有效利用。非遗传承人数量较少、收入较低，缺乏开拓“非遗+文旅”市场所需要的人力。此外，大众文旅消费个性化、定制化趋势日益明显，传统的文旅产业发展方式已经无法满足这一需求。

为改善这一现状，张颐武建议，用好优质文旅类主播等“互联网+”人才，为非遗传播“纳新”。应鼓励各地文旅部门与热门主播合作，邀请其推介城市、景区、地方历史文化，为当地特色非遗项目“引流”“获客”。对于能力较强的非遗主播，相关部门可邀请其与非遗项目的代表性传承人结成一年制及以上对子，在技艺修行、非遗传播等方面交流互助。表现特别优秀者可参与国家、省、市、县级非遗传承人认定并适当加分。

“相关部门应支持、鼓励各地非遗传承人参与网络直播培训，用直播打赏、电商等工具为非遗创造经济效益。”张颐武表示，政府部门、高校、直播平台应加强合作，为传承人如何利用直播推广非遗进行联合培训，最大限度地活用非遗传承人的技艺与经验，鼓励传承人开展直播打赏、电商等多元收入尝试，进入文化传承与增收致富相互促进的良性循环。

张颐武还建议，各地在直播平台开展“非遗”传播集中宣传等活动，加强针对年轻人的非遗知识传播。各地应定期开展“非遗知识直播周”等活动，鼓励非遗从业者利用直播间全方位展示当地非遗技艺、工艺品，配合举办沉浸感的线下文化活动，让小众非遗通过新媒介走入年轻人的视野。

全国政协委员、民进中央常委 北京大学中文系教授 张颐武

全国政协委员、中国旅游研究院院长 戴斌

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌：

稳定消费预期 延续帮扶政策

□ 本报记者 徐晓

“对旅游企业的帮扶政策，不应马上取消，还需延续一段时间。”全国两会期间，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌接受了中国旅游报社记者专访，他从行政主管部门、旅游企业、游客三个层面对推动旅游业复苏振兴提出了建议。

戴斌表示，当前，我们已经“取得疫情防控重大决定性胜利”，这意味着大家可以出来旅游了。要通过旅游推广，特别是国内旅游宣传推广活动，吸引更多的老百姓走出家门，去领略祖国的大好河山，领悟文化的魅力。因此，稳定消费预期，提振行业复苏信心应成为行政主管部门的首要任务。

此外，保障广大游客的安全和提升旅游品质同样重要。不仅是国内游，也包括出境游，现在全世界范围的疫情还没完全结束，国内也存在着可能影响开展旅游活动的流感、自然灾害等不利因素。行业主管部门要提醒各地以及企业做好游客安全保障工作。戴斌表示，当前更要加强旅游市场监管，不能让“不合理低价游”“强迫购物”“诱导消费”等扰乱市场的行为和动摇游客消费信心的现象卷土重来。

“要积极引导和帮助旅游企业快速摆脱疫情对经营活动的影响。”戴斌表示，要有序扩大出境团队旅游试点国家范围，加快恢复国际航班，让旅行社企业快速恢复出境旅游业务。

“对旅游企业来说，首先要恢复旅游产业链。加快重构餐饮住宿、航班、地面小交通等产业链，做好旅游从业人员招聘和培训工作。”戴斌举例说，今年春节期间，一些地方出现了导游、餐饮住宿企业服务人员短缺的情况，刚招聘来的人员没有经过培训就马上上岗，势必会造成服务质量下降。“所以，还要提醒广大旅游企业在做好产业链重构的同时，一定要把保障服务品质放在最重要的位置。”

“企业还要加大产品创新和服务提升的力度。”戴斌表示，当前，游客的需求正在向个性化和多样化方向转变。各大旅游目的地不可能马上回到疫情前“人山人海”的状态，很可能也不会回到那种状态。企业要根据游客需求变化，调整业务布局，多提供自驾、研学、康养等新型旅游产品。

戴斌还建议，游客出游时要做好自我防护，人员聚集时要戴好口罩，保持合理的社交距离等。要谨防“不合理低价游”等消费陷阱，牢记“天下没有免费的午餐”。要做到文明旅游、绿色旅游、负责任旅游，加强自我修养，提高出游素质，弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚。

全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健：

促进文旅消费 助力扩大内需

□ 本报记者 徐晓 通讯员 陈熠瑶

“实施扩大内需战略、促进消费复苏，不仅是稳增长的需要，也是满足人民对美好生活向往的现实需要。”今年全国两会期间，全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健接受中国旅游报社记者专访时建议，开展文旅消费促进行动，助力国家扩大内需战略。

党的十八大以来，习近平总书记多次就扩大内需作出重要指示。中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为重点工作任务进行了部署，提出“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。”

“文化和旅游行业与广大群众的生活福祉密切相关。今年春节假期，国内旅游市场呈现出明显复苏迹象，表明文化和旅游消费需求是人民群众不可或缺的内容。”朱鼎健说，这也是他提交这一提案的初衷。

朱鼎健建议，引导各地政府精准发放文旅消费券。近年来，全国多个省区市采取发放消费券等办法来提振消费市场，对当地经济复苏起到了直接有效的拉动作用。在当前扩大内需、提振经济的背景下，发放消费券依旧是非常有效的刺激经济复苏的手段。

在调研过程中朱鼎健发现，综合性通用消费券在刺激的精准度方面还存在不足。为此，他建议各地政府发放专项文旅消费券，对发放批次、对象、券种和数量等进行精密设计、精准投放。做好投放配比，对吃、住、行、游、购、娱等业态进行分类带动。

“要发挥好消费券引导作用，鼓励各地发放跨区域的消费券。”朱鼎健表示，可研究发放交通补贴+文旅消费的“捆绑式”券种，促进“跨省游”复苏。

调研过程中，朱鼎健了解到，有些地方的文旅消费券没有发放到最需要的人群之中，出现了受惠人群不够平衡的情况。“建议各地政府结合实际，针对当地低收入人群和特殊群体发放文旅消费专项补贴。”

“税收调节是促进消费的重要手段之一，可以尝试以文旅消费抵税。”朱鼎健建议，有关部门可以考虑进一步优化现有政策措施，增加个人所得税的附加扣除项目。目前的7个扣除项目如子女教育、继续教育、大病医疗、赡养老人等主要集中在家庭的刚性消费，下一步可将观看演出、购买景区门票、参与文化艺术培训等精神消费增设为扣除项目，设置适当的扣除额度。

朱鼎健还建议，大力刺激倡导绿色低碳消费，推动文旅产业绿色低碳转型。促进消费并不是鼓励粗放消费、非理性消费、奢侈消费，应该大力培育和鼓励消费者的绿色低碳消费习惯。

2022年1月，国家发展改革委等部门联合印发的《促进绿色消费实施方案》提出，探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费，有序引导文化和旅游领域绿色消费。

对此，朱鼎健建议：“可以鼓励民众在旅游过程中自带洗漱用品、节水节电、参与光盘行动，鼓励游客使用公共交通、新能源汽车、自行车等低碳出行方式，鼓励消费绿色低碳认证的旅游产品等。”

全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健

全国人大代表，神农架林区党委副书记、区长 刘启俊

全国人大代表，神农架林区党委副书记、区长刘启俊：

加大政策支撑 激发市场活力

□ 本报首席记者 王洋 通讯员 陈祥辉

“随着我国对新型冠状病毒感染实施‘乙类乙管’，旅游行业疫情防控平稳有序转段。今年春节假期旅游市场复苏实现良好开局，彰显了我国旅游拉动消费的澎湃活力。”今年全国两会期间，全国人大代表，神农架林区党委副书记、区长刘启俊在接受中国旅游报社记者采访时说。

刘启俊预测，新一轮旅游高峰或在五一假期前到来。“从消费结构来看，良好生态、特色美食、街灯夜市最受大众喜爱；从消费选择来看，山川湖海仍是放松心情的主旋律；从出游人群来看，‘00后、90后、80后’占比82%，生态休闲游、亲子自驾游增幅较大。这是当前和今后一段时期旅游出行选择的主流，高品质旅游产品和度假休闲方式更受青睐。”

刘启俊表示，紧盯旅游消费市场变化，依托“好山好水好文化”的资源优势，神农架林区正围绕建设生态文明示范区的目标定位，深度挖掘生态价值中的生态休闲价值、生态科普价值、深度科研价值，以高品质旅游产品供给为旅游市场有序复苏做准备。“我们将重点打造‘三个主题产品’：一是聚力打造以遗产价值展示为主的自然科普游；二是聚力打造以休闲度假为主的森林康养；三是聚力打造以冰雪运动为主的特色户外游。”

当前，我国旅游经营主体承压较大，如何进一步加大助企纾困力度，全面激发经营主体活力，是当前旅游市场恢复发展的重心，也是各级政府及文化和旅游行政管理部门关注的重点。对此，刘启俊表示，“过去三年，我们围绕建设世界级生态旅游目的地的目标，坚持高标准，以生态休闲度假为主导，聚力练内功、提品质、树品牌。”

刘启俊坦言，神农架在高品质旅游供给、经营主体强力支撑、基础服务功能配套等方面还有短板弱项。为此，林区将进一步优化旅游奖补政策，落实增加旅游贷款风险抵押金、暂退旅行社质量保证金等系列助企纾困措施，保持现有支持政策的延续性与稳定性；进一步丰富高品质产品供给，围绕“三个主题产品”培育，持续丰富研学游、体育游、康养游、冰雪游等旅游新业态，做优精品民宿、户外运动、露天宿营、观星观鸟等高品质旅游市场供给。此外，要加强综合执法监管，牢固树立“人人都是旅游环境、个个都是旅游形象”理念，着力打造最优旅游营商环境。

“旅游市场的有序复苏，一靠经营主体直接参与，二靠政府积极引导。政府引导离不开项目、政策、资金的强力支撑，建议文化和旅游部门持续加大顶层设计。”刘启俊说，要加大对旅游行业政策支撑力度，着力在旅游规划、项目建设、企业帮扶、市场营销等方面予以政策、资金等支持。

全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长王爽：

抓住复苏窗口期 打好政策组合拳

□ 本报首席记者 王洋

“文旅产业是战略性支柱产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，具有‘一业兴、百业旺’的乘数效应。”全国两会期间，全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长王爽表示，当前，文旅产业正处于复苏的重要窗口期和调整升级的战略机遇期，应打好政策支持“组合拳”，推动文旅产业加快实现高质量发展，进一步增强文旅产业对经济增长的拉动作用。

王爽认为，当前，文旅产业发展面临三大挑战，疫情带来的冲击和潜在影响远未消除、经济增速放缓导致文旅产业复苏艰难、行业自身长期积累的深层次矛盾将集中爆发，复苏之路道阻且长。与此同时，由于疫情加速行业洗牌，产业结构正在优化调整，市场需求变化显著，倒逼行业转型升级。可以说，文旅产业正处于深刻调整、转型升级的战略机遇期。

对此，王爽表示，应给予文旅产业针对性系统性持续性政策支持。建议将文旅企业的所得税率由25%降至18%，从而降低企业纳税负担。在证券市场支持方面，建议支持中大型文旅企业上市融资，放宽行业政策，沪深主板、创业板、北交所，将文旅行业明确纳入上市鼓励的行业白名单；同时，建议适当调整业绩审核标准。金融政策支持方面，建议引导各类产业基金投资文化和旅游产业，推动文化和旅游基础设施纳入不动产投资信托基金（REITs）试点范围；同时，出台相关政策，支持文旅企业探索新融资模式，推动知识产权、景区收益权、旅游建设用地使用权、文旅在建项目等抵（质）押融资等新型融资模式。

全国人大代表、开封清明上河园股份有限公司董事长 王爽

全国政协委员、陕西天龙国际拍卖有限公司董事长 祁志峰

全国政协委员、陕西天龙国际拍卖有限公司董事长祁志峰：

强化部门要素联动 重树企业游客信心

□ 本报记者 赵腾泽

听民意、访企业、跑市场……为拿出高质量的提案，全国政协委员、陕西天龙国际拍卖有限公司董事长祁志峰下了不少功夫。全国两会期间，祁志峰带来了“做好企业纾困重整，推动经济高质量发展”“加快县域经济发展，助推乡村振兴”等提案。在接受中国旅游报社记者专访时，祁志峰表示，应着力树立企业、游客双重信心，推动旅游业复苏发展。

祁志峰与旅游行业的结缘由来已久，担任十三届全国政协委员以来，他“跨界”多个行业，在调研中发现问题、解决问题，所提提案涵盖文化和旅游发展、巩固脱贫攻坚、推进乡村振兴、社会民生保障、知识产权保护等多个领域。

“今年，旅游业发展迎来复苏契机。我国对新型冠状病毒感染实施‘乙类乙管’政策后，游客出游热情高涨，市场机遇广阔，旅游发展势头良好。”祁志峰说，“不容忽视的是，旅游业是受疫情冲击最严重的行业之一，部分旅游企业还面临着资金短缺、人才匮乏、市场准备不足等困难。”

祁志峰建议，要树立企业信心，有关部门应从政策支持、金融帮扶等方面发力，帮助旅游企业渡过难关；还应树立游客信心，帮助旅游企业融入新发展格局，提高服务品质、丰富产品供给，让游客安心消费，放心出游。

“具体来说，财政、金融部门可以出台针对性强、精准性高、内容详细的财政支持与政策保障，积极维护企业生产经营秩序。将有关企业纾困政策精准送达企业，进一步扩大企业对政策的知晓度和覆盖面，精准有效地帮助企业知晓政策、理解政策、找准政策，并针对企业遇到的资金困难等问题给予实质性支持，缓解经营主体资金压力。”祁志峰说。

祁志峰建议，税务部门应提供助企税收政策支持，为企业发展提供缓冲期、过渡期。创新组合式税费、减免减缓等支持政策，落实好各项税费支持政策。

“此外，还要进行多部门联动，全方位为企业纾困解难。对受困企业进行科学甄别，应帮尽帮。进一步改善营商环境，积极鼓励社会资本为企业纾困助力，形成多部门、多要素联动机制。”祁志峰说。

编辑：龚立仁 电话：010-85168022 E-mail：glr@ctnews.cn