

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

国家级滑雪旅游度假地再添7个

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部、国家体育总局发布《关于公布第二批国家级滑雪旅游度假地名单的公告》,确定7地为第二批国家级滑雪旅游度假地。

7地分别为:河北滦平金山岭滑雪旅游度假地、内蒙古喀喇沁美林谷滑雪旅游度假地、内蒙古牙克石滑雪旅游度假地、吉林永吉北大湖滑雪旅游度假地、吉林东昌万峰滑雪旅游度假地、河南栾川伏牛山滑雪旅游度假地、新疆富蕴可可托海滑雪旅游度假地。

2022年11月,文化和旅游部办公厅、国家体育总局办公厅发布通知,

启动了第二批国家级滑雪旅游度假地认定工作。认定对象为具有良好的滑雪场地资源,满足滑雪场所开发条件,能够满足游客以滑雪运动为主,兼具户外运动、康养度假、休闲娱乐等旅游需求的度假设施和服务功能集聚区,旨在持续推动冰雪旅游发展,促进北京冬奥会冬残奥会赛后场馆利用,更好满足人民群众参与冰雪活动的需要。

2022年1月,文化和旅游部、国家体育总局公布了首批12个国家级滑雪旅游度假地。截至目前,我国已有国家级滑雪旅游度假地19个。

川沪携手推进长江经济带文旅深融合

本报讯(记者 白骥)近日,四川省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局签署战略合作协议,就文化和旅游、文物等领域开展全方位、深层次合作达成共识。

此次战略协议的签署,是在推动长江经济带高质量发展背景下,两地文旅、文物行业携手并肩,抢抓文旅复苏重振机遇、合力构建长江经济带文旅深度融合高质量发展新格局的全新探索。四川省文化和旅游厅厅长戴允康、上海市文化和旅游局局长方世忠见证签约。

根据协议,两地将在加强文物保护利用、文化艺术交流、文旅宣传推

广、文旅市场监管、文旅人才培养等领域携手合作。主要合作事项包括:立足两地文旅、文物资源优势,加强文物保护利用合作,共同推动长江文明考古成果展示传播、文物保护修复关键技术攻坚、考古领域多学科联合研究、长江国家文化公园建设、文物主题展巡回展联办;建立互访协作机制,共享平台渠道资源,以互为目的地的形式开展文旅宣传推广,共同推介文旅精品线路产品,合作举办高品质会展、论坛等活动,鼓励两地企业联合开展境内外文旅推广,共同打造以长江文化、古蜀文明、红色文化、海派文化、江南文化等为特色的文旅品牌。

贵州明确5项任务推动民宿高质量发展

本报讯(潘红梅)贵州省人民政府办公厅日前发布《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,到2025年,新增民宿市场主体5000家,限额以上民宿企业达150家,评定等级民宿600家,发展壮大一批民宿集群和民宿重点村镇,实现民宿产业规范化、市场化、特色化、融合化、品牌化、集群化发展,基本形成管理规范、服务一流、独具特色、产业集聚的发展格局。

《意见》明确了5项主要任务。一是统筹规划建设。加强规划引领,防止盲目扩张、无序发展;加强

基础设施和公共服务配套。二是壮大经营主体。扩大民宿总量,引导和鼓励社会力量通过投资、合作经营等方式积极开发运营民宿;定期组织开展民宿产业招商推介会。三是提升服务品质。强化标准评定,编制出台地方标准,定期开展等级民宿复核,实行等级动态管理;设计开发智慧民宿产品,增强智慧化服务功能;鼓励民宿丰富夜间服务业态,推出“民宿+”产品。四是加强品牌营销。打造“多彩山居·醉美民宿”贵州民宿公共品牌。五是强化规范管理。提升规范水平,优化证照办理,加强社会协同。

福建实施文旅消费推进行动

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅会同省商务厅、省工业和信息化厅、省农业农村厅等部门印发《福建省2023年扩消费八大行动方案》(以下简称《方案》),启动2023年扩消费行动。

《方案》提出,实施文旅消费推进行动、餐饮消费复苏行动、新业态培育行动等八大行动,组织开展1000场线下、1万场线上主题促销活动,促进城乡消费提质升级,文化和旅游新业态新模式蓬勃发展。

围绕文旅消费推进行动,《方案》提出,以“清新福建 精彩四季”为主题,组织各地开展系列文旅促消费活

动;以福州、厦门等5个国家文化和旅游消费试点城市为重点,对文化和旅游场所消费设施进行改造升级,打造“城市会客厅”;围绕1号滨海风景道、武夷山国家级森林风景道等,积极培育滨海旅游、乡村休闲、自驾露营等文旅消费新业态;支持5A级旅游景区推出首道门票优惠行动。

《方案》明确,实施餐饮消费复苏行动,支持经营闽菜的特色餐馆按照“闽菜馆”VI系统创建,引导“闽菜馆”入驻景区、旅游集散服务中心等,支持创建9个以上特色美食街(城)。实施福品消费扩大行动,开展8场以上老字号嘉年华活动,打造数字博物馆等。

代表委员履职故事

钟敏:让长征精神代代相传

□ 本报记者 周晨

“我的外曾祖父程六顺于1933年参加红军,1934年牺牲在宁都反‘围剿’战争。我是红军后代,讲好红色故事、传承好红色基因,让长征精神代代相传是我的责任。”第十四届全国人大代表、江西于都中央红军长征出发纪念馆讲解员钟敏说。

1999年,经过文化系统内部选拔,钟敏凭借优异的成绩进入于都中央红军长征出发纪念馆从事讲解员工作,一干就是24年。

“2019年5月,习近平总书记来到于都中央红军长征出发纪念馆考察。在为总书记讲解结束后,总书记鼓励我把红色故事继续讲下去,传承好红色基因。”钟敏牢记习近平总书记的殷殷嘱托,带领团队圆满完成每年为上百万人次讲解的任务。

“每一次讲解不仅仅是一次正能量的传递,更是人与人、心与心沟通的过程。”钟敏说,在日常讲解过程中,观众常常带给自己满满的正能量。曾经有一位红军后代周末专程从北京来于都了解长征历史,钟敏为他介绍了2个多小时。中午吃饭时,这位红军后代端起茶杯激昂地说:“我以茶代酒,第一杯敬为革命献出宝贵生命的先烈们,第二杯感谢于都人民为中国革命作出重大贡献,第三杯感谢你们为传承红色基因做的努力。”钟敏听了之后热血沸腾。正是观众的认可和鼓励,让钟敏在平凡岗位上坚守了24年,也让她更加坚定了把文博事业作为一生理想的决心。

除了在馆内进行讲解接待服务,钟敏还带领讲解团队深入学校、社区,

担任义务辅导员,宣讲红色历史、红色文化,招募、培养“小红星讲解员”。目前,“小红星讲解员”已有1400多名,完成讲解3000余场。在钟敏担任义务辅导员的学校,已经有数百名“小红星讲解员”走上了义务讲解员岗位,年纪最小的只有6岁。

此外,钟敏还参与组建了由红军后代“挑大梁”的“长征源宣讲团”。目前,宣讲团已开展义务宣讲500余场。“小红星讲解员”“长征源宣讲团”两支团队已成为弘扬长征精神、传承红色基因的亮丽名片。

同时,于都中央红军长征出发纪念馆也被评为“全国第十一届‘薪火相传——红色基因传承者’十佳杰出团队”“江西省巾帼建功先进集体”。“长征源宣讲团”获评2022年“全国基层理

论宣讲先进集体”“全省三八红旗集体”、全省博物馆志愿服务优秀案例一等奖。

钟敏介绍,近年来,于都县牢记习近平总书记嘱托,坚持把红色资源利用好,把红色基因发扬好,把红色基因传承好,依托丰富的革命文物和红色文化资源,全力建设长征国家文化公园(于都段)。当地红色旅游也持续升温,每天到于都中央红军长征出发纪念馆参观学习的游客络绎不绝。据统计,2019年至今,于都中央红军长征出发纪念馆累计接待游客600多万人次,有力促进了赣南苏区的振兴发展。

“当选全国人大代表是光荣,更是责任。人民代表为人民,肩负着人民利益和意志,寄托着人民的希望,是人民的代言人。今年全国两会期间,我将就于都中央红军长征出发纪念馆的改扩建等工作提出建议。”钟敏表示,她将按规定履职尽责,充分发挥桥梁作用,做一名合格的人民代言人,更好地肩负起时代赋予的使命。

高英坡:促进乡村工艺美术创意产业发展

□ 王凯东 高越

“作为新任全国政协委员,我深感责任重大。”“我不能错过每次深入企业调研的机会,我会把大家的意见记录下来,回去好好整理,再对提案进行完善。”全国两会前夕,全国政协委员、河北省级非遗项目曲阳石雕代表性传承人、河北翰鼎雕塑集团首席技师高英坡常常把这些话挂在嘴边。

为更好地撰写提案,高英坡给自己定下规矩,每天再忙也要完成至少1次调研走访。“你看,调研走访的路越走越远,本子记得越来越厚,收集到的好点子也越来越多。”

“传统技艺面临着人才断层,影响行业可持续发展,这是我最大的心事。”高英坡说,石雕是体力活,更是技术活,再过几年,师傅们就干不动

了,如果不抓紧培养青年人才,不仅传统的非遗技艺无人传承,这个产业也将走向衰落。

近年来,为解决人才断层问题,高英坡想了不少办法。他自建了一所艺术馆,不定期讲授雕刻技艺,开展创作培训,并组织了20多场省级及以上雕刻展览和大赛,努力推动雕刻人才梯队发展。不过,他总感觉有些力不从心。2022年6月,文化和旅游部等十部门联合发布《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》,要求加强传统工艺项目保护,建设高素质传承人队伍。这让高英坡的思路豁然开朗。

“曲阳县有国家级工艺美术大师9名、省级工艺美术大师43名、市级

工艺美术大师96名,还有不少大师工作室。”高英坡说,然而,这些师资力量更多地局限于一厂一店,没有和社会教育资源对接。在他看来,推动工艺美术大师进校园势在必行,一来可以解决职业教育师资短缺问题,二来也能为产业发展储备人才。

将“师徒授艺”纳入工艺美术大师管理及考核机制,激励大师到学校定期任教;鼓励学生走进大师工作室,在生产一线创作作品、提高技能;推进工艺美术大师、学校、企业三方合作,根据企业需求定向培养工艺美术专业人才……连日来,高英坡在工作日志上列出的想法越来越多。

“全国两会已经开幕了,我还在对提案进行补充完善。”高英坡介

绍,本次自己带来的提案,聚焦推动建立一套“有扶持资金、鼓励政策、人才发展战略”的机制,促进乡村工艺美术创意产业快速发展。“建议在工艺美术资源丰富、具有特色手工业技艺传承地区,建设特色小镇、最美乡村等,引进有能力、有水平的工艺美术工作者投身乡村振兴。完善政策法规,出台发展文化产业、实施乡村振兴战略、促进就业创业等惠农政策,同时对乡村工艺美术产业加以倾斜。提供便利融资渠道,坚持市场化运作,推进乡村工艺美术产业化进程。”

在人才队伍建设方面,高英坡还建议,完善人才培养机制,既要加强对现有工艺美术传承人的扶持,又要重视工艺美术人才梯队培养,尤其鼓励培养留守乡村的劳动力,提高技能,增加收入。“会后,我将继续去职业院校校走访调研,向专家学者征求意见,推动工艺美术大师进校园,让传统技艺后继有人。”

王倩:“草莓王国”有了文旅IP

□ 王辉

“欢迎来到童心之境,请你暂时放下所有不开心,快乐地玩耍吧。”这是青岛乡缦草莓乐园的欢迎标语。该乐园是全国人大代表王倩与草莓合作社在推进乡村振兴、走好旅游富民之路方面的积极尝试。

王倩与草莓的故事始于她的父亲王哲德。父亲因病离世后,为了完成他的心愿,王倩放弃留学深造的机会,弃医从农,开始在青岛市城阳区王家曹村深耕“草莓王国”。

提起父亲,王倩回忆说:“草莓就是父亲的命,患重病期间,他也要到地里照料草莓。”等王倩种下自己的草莓后,她便懂得了父亲那期盼的心。如今,王家曹村草莓专业合作社种植面积已经从最初的50亩扩大到1500多亩,年产值达1.2亿元,村民收入也从当初的每亩2至3万元增长到现在的10多万元。王倩的“草莓王国”已发展成集水果种植、特色采摘、观光旅游、餐饮娱乐于一体的

大型田园综合体。156户草莓专业合作社农户在王倩的带领下,奔向幸福之路。

从22岁的大学毕业生成长为今天的全国人大代表,王倩也有难熬的时候。“大学毕业还回村来多没出息”……村里的老人并不认可她的选择。面对质疑,王倩没有退缩,她顶着巨大的压力接手了父亲的草莓合作社,每天在地里研究草莓,观察草莓的生长情况……一步步走到今天,王倩最自豪的是没有辜负父亲的期待。

“一人富不算富,共同富裕才是富,致富路上要有带头人,我有责任和义务把这个头带好。”王倩表示,王家曹村等周边几个村都是草莓种植村。采用传统种植方法,草莓要在每年12月底到次年1月初才能上市。现在,采用超早熟无公害栽培技术种植下的草莓10月份就开始上市,农户也能多种一茬。与此同时,合作社种植的西红柿、黄瓜等果蔬也深受游

客的喜爱。

王倩说:“我们的草莓专业合作社是青岛市第一家草莓合作社,这些年来,我们与青岛农业大学、农科院等研究机构建立了密切合作。如今,每一位合作社成员都有着20多年的草莓种植经验,算得上专业技术人员。”

自从接手合作社以来,王倩一直想把先进的草莓种植技术推广出去。然而,在推广过程中,不少农户对新技术持观望态度。如何破解现代农业技术推广难题呢?王倩想到了从孩子身上找突破口,从小培养孩子对农业的兴趣,在游玩过程中说不定可以培养出农业专家。

说干就干,2021年,合作社在王倩的带领下投资1亿元打造了占地167亩的青岛乡缦草莓乐园。作为山东省首家草莓主题乐园,该乐园将果蔬采摘、研学旅游、文创手作、动物喂养等业态融入其中,并打造了“草莓查尔德的城堡”“蘑菇草木的蹦床公

园”等11个果蔬IP,成功将地标性农产品转化为文旅IP,构建起独特的文旅发展体系,推出了多种趣味玩法,吸引了众多游客。此外,青岛乡缦草莓乐园还根据季节设计开发农业体验项目,将农业科普融入游戏,寓教于乐,寓教于游,让家长与孩子温情互动,在游玩中学习农业知识。“城市化让孩子们脱离了农村,缺少了乡土文化的滋养,为了让大家了解乡土文化,开发农事体验项目非常有必要。”王倩说。2022年,虽然受到疫情影响,但青岛乡缦草莓乐园仍接待游客10万余人次,全年实现旅游营业收入达370万元。

2018年5月,王倩还带着自己的草莓育苗和种植技术走出国门,走进了乌兹别克斯坦首都塔什干,建起了面积达150公顷的“金陆农业产业园”。

王倩表示,思路一变天地宽,青岛市城阳区有着良好的自然禀赋。近年来,城阳区委、区政府持续加大对乡村振兴的支持力度,自己也要真抓实干、乘势而上。“在城阳区文化和旅游局的指导下,我计划进一步升级青岛乡缦草莓乐园,进一步丰富文旅业态,打造3D、5D体验项目,让游客在梦幻的‘草莓王国’中畅游。”

这个春天,遇见“最美”马鞍山

一城山水半城诗,满城秀色在画中。安徽马鞍山境内既有翠螺山、望夫山、宝积山等山丘,又分布着长江、慈湖河、雨山湖、石臼湖等丰富的水系,道一句青山绿水不过过。在这一年中最适合踏青出游的时节里,你将遇到“最美”的马鞍山。

【赏花篇】

良辰“梅”景:马鞍山山梅花成片的三处景区分别是采石矶景区、雨山湖公园和雨山山体公园。其中,采石矶景区内的梅园植有梅树上千株,约有30余个品种;雨山湖公园内植有黄素心梅、馨口蜡梅和狗牙梅等10余个名贵品种;雨山山体公园的梅园面积虽不大,但齐齐盛开时也是一片如潮的红色花海,清香袭人。

落“樱”缤纷:雨山湖公园、采石矶景区、永丰河畔、幸福广场、南湖公园和湖南路都是马鞍山赏樱的好去处。雨山湖公园内樱花品种丰富,有日本早樱、日本

晚樱、钟花樱、山樱花和普贤象樱花等近10种。采石矶景区的樱花树高度约5米至12米,每年3月中下旬起,花色在刚绽放时是淡红色,在完全绽放时逐渐转白,开花量大。

“桃”李芬芳:马鞍山的桃花在当涂县大青山尤为知名,一般花期在3月-4月,以粉色、白色为主。当涂桃花村是大型桃树连片生产基地,拥有桃林6000多亩。此外,雨山湖公园、南湖公园等处,也都是热门的桃花观赏地。

“金”彩无限:马鞍山的春天,你还能欣赏到美不胜收的大片油菜花。含山县运漕镇杨柳圩百里乡村画廊,和县善厚镇凤台村鸡笼山北麓牌坊、当涂县江心洲花岛和大青山景区万山村等处,便是令人神往的油菜花观赏地。

“丹”姿国色:位于采石矶翠螺湾的牡丹园内,共植有30余个品种、2万余株牡丹。除载有成片的工程牡丹外,还有洛阳红、青龙卧墨池、红辉、首案红、紫兰

奎、宫样妆等牡丹精品。

“亭”玉“梨”:三月,和县香泉镇泉水村梨花园万亩梨花怒放,漫山遍野,雪白一片。百万余株梨花营造出的花海,让游客宛如置身仙境之中。

【游玩篇】

采石矶景区绝壁临江,与岳阳城陵矶、南京燕子矶并称为“长江三矶”。来这里,可泛舟江上,赏翠螺秀色;或策杖古栈道,寻觅“大脚印”;或登三台阁,眺“天门晓日”,叹“大江东去”。古往今来,许多文人名士曾来此题诗咏唱。

薛家洼生态园地处长江东岸,是沿江生态区、港区、马钢工业区“三区合一”的交汇点。这里处处是生态廊道,三季有花,四季常青,清澈的湖水时时映照着两岸各具特色的人文景观。

山、昭关湖、半月湖、如山湖等景区(点),山水秀丽、景色宜人,是摄影爱好者的的好去处。

【住宿篇】

枕水洞民宿位于含山县褒禅山景区内,周边山水资源优越,占地面积120亩,建有民宿22栋,配套中餐厅、咖啡书屋、室外游泳池、田园野趣等。

新庄位于和县善厚镇,地处4A级景区鸡笼山半月湖东北部。项目总面积约3000平方米,分为接待中心、餐饮中心、竹影凤谷山庄民宿、文旅区等功能服务区,是乡村振兴产业示范区项目。

九间堂民宿位于当涂县桃花村,建筑风格突显新型徽派特色,典雅幽静的中式园林设计,院内小桥流水烟雨长廊,让旅客流连忘返。

