

广东观音山国家森林公园创新体验产品——

## “世界工厂”的“绿肺”

□ 本报记者 王诗培



广东观音山国家森林公园 景区供图

感受漫山春色，欣赏沿途美景，登高许愿祈福……日前，广东观音山国家森林公园（以下简称“观音山”）新春登高森林徒步活动启动。数千名游客在拥有“南天灵秀胜境 森林康养福地”美誉的观音山中，踏上快乐的徒步之旅。该活动也拉开了本届观音山森林文化节的序幕。通过参加森林文化节，市民游客可尽情享受森林的绿意，把环保理念植入心中，和森林做朋友。

观音山是我国首家民营国家森林公园，被有关部门称为“全国民营资本进入森林资源开发的一块样板”。广东观音山国家森林公园开发有限公司董事长黄淦波介绍，近年来，观音山始终坚持开展主题文化活动和生态研学教育，每年举办活动近百场，让更多市民游客了解观音山、亲近观音山。

## 生态屏障

走进观音山，郁郁葱葱的森林在阳光下沐浴下绿光摇曳，远处高山青翠

雄奇，山上的原始森林翠色欲流，令人心动。游客漫步其中，尽情享受大自然馈赠。

观音山是国家4A级旅游景区，森林覆盖率92%以上，也是广东重要的生态屏障。其地处粤港澳大湾区中心位置，香港、深圳、东莞、广州等核心城市都在1小时经济圈内，是喧嚣城市中难得的生态绿洲，深受周边居民喜爱。在新冠肺炎疫情之前，观音山年接待游客量最高可达125万人次。

“建园之初，我们就对18平方公里的生态资源进行了区域规划，其中很大一部分属于生态核心区，仍是一片净土，保有最原始的面貌。”广东观音山国家森林公园管委会主任陈景玉说，每年公园都投入大量资金开展林地养护与改造、森林防火、病虫害防治、保护野生动物等诸多工作。如今，苏铁蕨、土蚕霜、金茶花、野茶树和金线莲等国家濒危保护植物，中华小鲵、穿山甲、野猪群等野生动物均在观音山上茁壮生长、安家落户。

“我们特设了‘观音山木林森’项目。”陈景玉介绍，该项目依托观音山绿色森林资源，每年组织发起“植树造林、认养树木、研学旅行、生态宣言、生态徒步、健康文化节”等一系列绿色旅游文化活动，呼吁更多人共同保护森林，倡导低碳环保理念和弘扬生态文明，以此缓解生态环境退化、生物多样性减少等问题。“我们希望通过这类项目的挖掘和良性运营，利用观音山的森林资源开发出泽被后代的绿色产业。其中，观音山森林文化节正是此类活动的最好诠释。”

## 文化“富”山

如果说靠“卖山头”“砍树”是林业产业发展的初级阶段，即1.0版；保护森林即“看树”，靠政策补助生存，这是2.0版；通过发展森林旅游，即通过“生态”“景观”获得经济效益，这是3.0版；而观音山通过“文化”“品牌”获得可持续发展，是林业产业转型升级的4.0版。

据悉，观音山自建园以来一直坚持“文化立园”宗旨，长年悉心挖掘、建设观音山的人文内涵，每年举办近百场结合自身优势的文化主题活动，在扩大园区知名度的同时，展示了国家级森林公园丰富的人文内涵，尽到了肩上科学普及、寓教于乐、回馈百姓的社会责任。

“这些活动包括但不限于康体、姻缘、孝道、公益等主题。”陈景玉介绍，观音山连续15年累计组织了数十万市民免费参加的全民健身登山活动，积极推动当地健身运动的发展。

位于“世界工厂”东莞市的观音山结合当地工厂多、单身青年多的现实，积极为他们搭建交流沟通平台。至今已连续举办了36届“万人相亲大会”，累计吸引10多万名单身青年参与，帮助数千名男女青年成功牵手组建家庭，观音山也成为周边广大单身男女心目中的姻缘福地。

另外，观音山通过举办与孝相关的祭祖、书画、文学、摄影等主题活动，让更多东莞青少年传承关爱父母长辈、尊老敬老的优良传统。近年来，观音山累计向社会各界捐助各类款项

1000多万元，并成立了观音山助学基金，以实际行动传播公益理念。

## 创新发展

随着时代发展，观音山不断推陈出新，努力打造特色鲜明的亲子研学旅行品牌，依托丰富的研学资源，积极开发主题研学产品，通过科普教育激发青少年爱护自然的情怀。

2003年，观音山投资创建了国内首家古树博物馆。迄今为止，该馆已收藏有研究和观赏价值的古树60余棵，镇馆之宝是一棵距今约4500年的古树。博物馆对这些名贵、古老的树木进行建档注册，还于每年植树节、世界地球日及世界环境日等，通过组织中小学生和游客参观、植树、认养树木以及科普生态环境知识、研学旅游、营地体验等活动，宣传普及自然科学与文化。如今，古树博物馆已成为广东省中小学生学习自然科学研学基地。

为了扩大知名度，2020年，观音山精心策划了天价征联活动，一时冲上热搜，成为国内网红打卡目的地。在观音山广场入口处的牌坊前，记者看到此处挂有一条幅书写“观音山上观山水”。陈景玉说，这个上联是由广东楹联学会会长邹继海于2014年所出，征集下联活动开始时，景区给出的悬赏金额只有5000元，因为在过去的几年里一直没有理想的下联出现，于是在2019年，赏金变为7万元，2020年调高到70万元，2022年再次提升至108万元。“我们希望能让更多的楹联爱好者、有识之士参与其中。”

有本地居民说：“观音山的兴盛，对我们山下石新社区的居民是非常有利的。观音山对本镇户籍人口免费开放，当地村民随时可上观音山散步、游玩。旺盛的人气还带动了景区周边第三产业的稳步发展，推动了当地经济日渐繁荣。”

陈景玉介绍，未来5年内，希望通过不断提升配套设施建设，将观音山建设成为国家5A级旅游景区，打造粤港澳大湾区森林康养基地，迈入中国百大名山行列。

## “南宁之夜”顺势有为

□ 孟萍 邱伟楠

初春的夜晚，南宁邕江南岸万象新区的一条街道灯火通明，迎来一波波的市民游客。奇特的景观造型、灯光秀、美食展、民族风情表演让人目不暇接，处处显示出城市的生机和烟火气。这里就是近期迅速爆红的“南宁之夜”文旅步行街，它的出圈展现了景区做足“夜文章”，实现新增长的巨大潜力。

“南宁之夜”于今年1月14日正式开街。春节期间，快闪舞、山歌对唱、舞狮表演、无人机秀、泡泡篝火等……精彩的迎新活动轮番登场，市民游客一边欣赏节目，一边夜游狂欢，体验着传统与现代交织的玩趣之旅。

“我们致力于为市民和游客打造一个具有鲜明地域特色、精致国潮文化和深度沉浸式体验的南宁‘城市舞台’。”广西旅发置业集团董事长江波介绍，总投资1.6亿元，全长600米的“南宁之夜”文旅项目是由广西旅发发展集团打造的，集娱乐、演出、美食、购物以及沉浸式体验于一体的文旅步行街，通过展示广西的民族文化、城市文化和自然山水，创新呈现

次，日均客流量7.5万人次。街区总消费额超过2200万元，夜游文旅集聚效应明显。

“‘南宁之夜’的火爆，顺势和有为不可或缺。”江波解释，党的二十大提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，广西壮族自治区政府工作报告提出“支持小摊、小店活起来、火起来”的要求，南宁市也在大力实施“旅游+消费”行动，大力打造国际消费中心城市。这些都需要布局建设具有国际影响力、文化特色鲜明的高品质旅游休闲街区和大型消费商圈，“南宁之夜”就是“顺势”而生。

而街区自身的品质过硬则需要开发经营者“有为”。江波介绍，“南宁之夜”秉持着对文化的延伸与创新，注重演艺、美食、夜游等多业态的融合与发展，汇聚了古今中外不同地域的文化元素，让广大游客能够一边欣赏节目，一边夜游狂欢，真正实现吃中有游、游中有购、购中有娱、娱中有秀，有效带动“夜经济”的发展，促进消费加快回暖。



“南宁之夜”上的艺术展演 邱伟楠摄

集演绎、美食、娱乐、科技、文化等于一体的壮乡文化沉浸式夜间文旅消费集聚区。

走进灯光璀璨的“南宁之夜”，铜鼓、壮锦、茉莉花、月琴、邕剧等当地文化特色的元素，在整个街区被展现得淋漓尽致。“刘三姐”吹奏着挂绣球的笛子，“阿牛哥”手持五彩月琴弹拨悦耳歌声……据介绍，目前，街区已引入快闪舞、山歌对唱、舞狮表演、无人机秀、电音狂欢晚会、环球飞车、泡泡篝火等20余项行为艺术展演，既有文化内涵又有娱乐趣味的节目让市民游客挪不开眼。

同时，“南宁之夜”还首次推出“刘三姐”数字人导游，并设立元宇宙体验馆，以“数字化”赋能广西历史文化，带领游客身临其境地体验古韵超越时代的壮丽美景，感受八桂大地的文化积淀。

在“南宁之夜”逛了一圈之后，广西艺术学院的马来西亚留学生刘忻好意犹未尽，准备和朋友再次相约这里。刘忻好说：“我很享受这里的夜生活。景区很热闹，我可以了解当地的民族文化，还能品尝各种特色小吃。”

“南宁之夜”一开街便火爆社交媒体，成为人们竞相打卡的网红地。截至2月12日，总客流量约226万人

“这里每天晚上都很热闹，生意红红火火，每到周末和节假日，我们都忙不过来。”经营臭豆腐摊位的老板杜家文说，自开街以来，他每天的营业额近7000元。据了解，南宁之夜有机聚合商舖150余间，汇聚广西乃至全国各地、东盟各国特色美食、传统手作、非遗产品、名优特产品等，既有效辐射带动区域半径15公里以内的群众就业，又为文旅融合发展提供了有效的平台。

为了让“南宁之夜”长盛不衰，广西旅发还将推出一系列的后续动作，加快推进项目二期的研发和策划，引入高端餐饮、酒店、民宿、营地以及更多具有非遗、民族文化、网红打卡等特色的文旅项目，同时通过开展“月月有主题、一月一爆品”系列活动，保持街区的温度和活力；通过“一键游广西”平台，完善“南宁之夜”旅游预约和意见反馈机制，加大对产品质量、服务质量和安全问题的监管力度，不断提升游客的满意度和获得感。

江波表示：“我们力争把‘南宁之夜’建设成为全国知名夜间文化旅游消费集聚区和多点支撑、全城联动的文旅体验基地，真正让南宁的夜晚‘亮’起来，让商圈人气‘聚’起来，让夜间消费‘火’起来，让群众生活‘乐’起来。”

## 新疆天山天池搭台办文旅活动引客

2月22日，新疆天池管理委员会举办“踔厉奋发 春天启航”天山天池联袂营销暨年度总结大会，大会发布了2023年将举办的文旅活动和一系列惠企惠民政策。

2022年，天山天池承办了“5·19”中国旅游日活动、“天山天池冰雪风情”等一系列文旅活动，还通过吸引旅行社等企业在景区内举办文旅活动，吸引了不少游客到景区旅游。

新疆雪莲花国际旅行社有限责任公司副总经理校兵说：“去年我们

策划了大小60多项活动，一共组织了1.3万人次的游客走进天山天池。今年我们还将举办更多的活动，吸引更多的游客走进景区。”

新疆阜康市委副书记、天池管理委员会党委书记、主任王海燕说，2023年，天山天池将进一步精心优化游览线路和交通环境，支持国内各大旅游企业在景区内举办文旅活动，共同努力让天山天池成为广大游客走进新疆休闲度假、游览体验、放飞心情的首选地。（王超）

## 新疆首届冬季运动会上 克拉玛依市获33枚奖牌

在日前刚刚闭幕的新疆维吾尔自治区第一届冬季运动会（简称“新疆首届冬运会”）上，克拉玛依市代表团获得33枚奖牌，包括10枚金牌、9枚银牌、14枚铜牌，同时获得自治区首届冬运会奖牌榜第四名、团体总分榜第四名、综合实力榜第四名和体育道德风尚奖。

新疆首届冬运会由新疆维吾尔自治区政府主办，于2022年12月30

日至2023年2月19日分别在阿勒泰地区、克拉玛依市和乌鲁木齐市进行。来自新疆14个地州市代表团的1029名青少年冰雪健儿参赛，运动会共产生了104枚金牌。

克拉玛依市代表团共80人，其中运动员67人，参加了速度滑冰、高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪、速度轮滑、滑雪登山、越野滑轮、冰球和短道速滑九大项目。（黄雯雯 王超）

## 榆林彩灯街

近日，陕西榆林老街旅游区被各类非遗灯彩装点一新，绚烂的灯彩与古朴的建筑相映成趣，吸引众多市民游客前来游玩。图为游客在榆林老街观灯游玩。

本报记者 陈晨 摄

## 吴冠中张家界游记散文 有奖征集活动启事

1979年，著名画家吴冠中先生来到湖南张家界，后写下“养在深山人未识”游记散文，对中国第一个国家森林公园——张家界国家森林公园的诞生与旅游开发发挥了重要作用。为了缅怀吴冠中先生，弘扬他对艺术的追求精神，同时为展示张家界独特的自然魅力与人文风情，经湖南

省张家界武陵源区委、区政府研究决定，由张家界市文化旅游发展（智库）研究院等相关机构发起组织并面向全国，开展吴冠中张家界游记散文有奖征集活动。

具体要求为：以描绘张家界国家森林公园（张家界武陵源景区）范围内的自然山水、人文风情与记录旅行

生活中的吃、住、行、游、购、娱等美的体验为主题，对于跟团游、自由行、研学、康养等新业态的展示均可。文章限2000字以内，格调清新，文字简练，夹叙夹议，具有一定的思想性与审美情趣。活动组委会将对应征作品进行评选并给予1000元至最高5000元不等的奖金，优胜奖100名，各奖励张

张家界国家森林公园（张家界武陵源景区）门票一张。

征集时间自2023年3月1日起至9月28日止，所有应征作品均发至邮箱540422155@qq.com。

张家界市文化旅游发展（智库）研究院

2023年2月27日