

2022年8月,习近平总书记到辽宁考察时,首站便来到辽沈战役纪念馆,强调要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把红色基因传承下去,确保红色江山后继有人、代代相传。

时隔数月,辽沈战役纪念馆又添新荣誉,成为全国首批“大思政课”实践教学基地。全馆上下牢记总书记的殷殷嘱托,以实际行动传承红色基因,赓续红色血脉,交出了一份文旅深度融合发展的优秀答卷。

用好红色资源

辽沈战役是中国近代史解放战争中的“三大战役”之一,对于全国解放战争胜利具有重大意义,辽宁也因此成为全国解放战争的转阵地。

辽沈战役纪念馆在充分挖掘“解放战争转折之战”相关文化资源基础上,以多种方式阐述“解放战争转折地”的丰富内涵,并依托新媒体矩阵,开设“解放战争转折地故事”专栏,录制“口述历史”采访视频,采访参战老兵7人,录制素材千余份。

“习近平总书记的殷殷嘱托,为我们科学做好纪念馆红色展陈、讲解工作增添了信心、提供了动力。”锦州市委宣传部分管日常工作的副部长、辽沈战役纪念馆馆长刘晓光说,最近一段时间,纪念馆邀请省内专业团队导演重排红色情景剧《辽沈战役的历史瞬间》并公演,得到了社会的热烈反响。开展“辽沈课题堂”主题活动与“感悟旧址红色文化 享受乡村美好旅程”等研学活动,为学生群体提供了教育阵地。开办《红色第一课》主题思政课,动员锦州全市20万余名中小學生参与,丰富了爱国主义教育内容,传承了革命精神。

“自去年8月到现在,全馆累计接

待观众20万余人次,为观众提供讲解300余场,充分发挥了红色场馆的功能作用。下一步,我们将继续讲好红色故事,把红色的种子播撒到每一位观众心里。”刘晓光说。

辽沈战役纪念馆还设计推出了《锦州市红色旅游手绘地图》。锦州市凌海小学学生王涛每次到纪念馆都要拿一份手绘地图,他说:“通过地图可以了解锦州历史,爷爷奶奶和邻居们都喜欢看。”

讲好红色故事

2022年9月27日,“奋进新时代”主题成就展在北京开幕。展览中,有一位来自锦州的讲解员和其他来自全国各地的讲解员一起,声情并茂地讲述了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就与发生的历史性变革。她就是辽沈战役纪念馆讲解员马莹。

参与这次主题成就展的讲解服务,是马莹职业生涯中一次特殊的经历。她告诉记者,将时刻铭记此次经历,将学到的党史故事融入今后的日常讲解工作中,踔厉奋发、勇毅前行,坚守好红色阵地,讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事。

“‘红色故事会——总书记关注的辽沈故事’和‘实景剧展演——人民的苹果’主题活动已经成为辽沈战役纪念馆的常态化宣教品牌。特别是在红色故事会讲解中,观众们围坐在讲解员身边,聚精会神聆听习近平总书记关注的辽沈故事。”马莹介绍,“实景剧展演——人民的苹果”则是一场沉浸式演出,15位参演的小演员都是社会招募的志愿者,他们将红色种子不断播撒在观众的心间。

刘晓光回忆起2022年为习近平总书记讲解时的情景,仍难抚内心的激动。

(下转第2版)

视觉新闻

游人踏青 茶香满园

近年来,我国各产茶区坚持打生态牌、走绿色路,加快推动茶产业与文化和旅游融合发展,绘就了散发着茶香的多彩画卷。图为2月27日,春光正好,游客们来到重庆市白龙湖村的茶园里,体验采茶乐趣。

视觉中国 供图

代表委员履职故事

曾莲英:积极宣传南岳 情系文旅复苏

□ 文兰 本报记者 高慧

曾莲英是湖南省劳动模范,也是衡阳市南岳区南岳衡山导游讲解服务中心的一名导游。15年来,她坚守在旅游一线,年平均接团200天以上,忙时一天要带2至3个旅游团。从业以来,曾莲英通过专业的讲解和热情的服务,讲好南岳故事,传播好南岳声音,展现可信、可爱、可敬的南岳形象,实现了游客“零投诉”。今年1月,曾莲英首次当选为全国人大代表。

当选后,曾莲英更忙了,除了带团讲解外,她每天还要挤时间开展调研、准备建议。“我是第一次当选全国人大代表,感觉肩上的担子很重,但干劲十足。作为一名文化和旅游行业的基层代表,希望能为南岳文旅发声,为导游同行发声。”曾莲英说。

这些天以来,曾莲英利用空闲时间搜集了解南岳文旅业发展的相关资料,走访政府部门了解文旅发展政策,与旅行社、餐饮等行业从业者以及导游同行交流谈心,了解他们的实际困难与诉求,为建议撰写做足准备。

走访中,曾莲英了解到,受疫情影响,南岳区旅游业一度处于“停摆—重启—停摆”的循环模式。为助力旅游业复苏发展,南岳区税务局在推动各项税费优惠政策落实落地上下了不少功夫。如今,旅游服务行业增值税选择差额征税、享受加计抵减等为南岳旅游业复苏回暖注入了强劲动力。

“在日常带团与同行、商家交流时,常听他们说,税务部门又发政策红包了,切实减轻了经营压力。税费优惠政策让旅游人切实感受到了减税降费的‘春风’,温暖了旅游人的心。”曾莲英说。

前不久,南岳区税务局聘请曾莲英为特约监督员,邀请她对南岳区税务机关的执法、履职和廉政建设等进行民主监督。南岳区税务局还向她推荐了纪检监察“码上评议”二维码,以便随时反映情况。曾莲英表示,希望有机会和税务部门合力打造旅游IP,助力行业复苏发展。

曾莲英表示,自己将始终把“人民选我当代表,我当代表为人民”作为履职目标,认真履行人大代表职责,同时,不忘本职工作,多了解倾听行业声音。“不管寒冬酷暑,都要服务好游客,宣传好南岳、推介好南岳。苦一点、累一点,只要游客高兴而来、满意而归,就值得!”

在曾莲英看来,每位游客都是她的老师。为了讲好南岳区的红色历史,曾莲英在编写讲解词时,多次向历史文化专家请教。在带团过程中,遇到不认识的古文字,她都会拍下来向游客、同事请教。曾莲英的家里、办公室里堆满了书籍。她给自己定下目标,“每年要补充新知识,做到讲解与时俱进,常讲常新”。

《文化和旅游标准化工作管理办法》出台

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部出台《文化和旅游标准化工作管理办法》(以下简称《管理办法》),旨在进一步规范文化和旅游标准化工作,推进标准化建设,充分发挥标准对行业高质量发展的引领和支撑作用。

《管理办法》共五章二十八条,包括总则、机构与职责、标准的制定、标准的实施和监督以及附则等内容。其中,总则主要明确文化和旅游标准化工作目的、适用范围、工作原则;机构与职责重点厘清标准化归口司局、业务司局、全国专业标准化技术委员会等组织机构职责;标准的制定、标准的实施和监督详细说明了相关管

理要求与程序。

《管理办法》明确,所称标准是指文化和旅游领域需要统一的技术要求,包括国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。

《管理办法》还明确了文化和旅游标准化工作应当遵循的原则,包括符合法律法规和国家有关规定;践行社会主义核心价值观,坚持正确导向;适应文化和旅游发展规律和行业需求,坚持社会效益、经济效益和生态效益相统一,坚守行业安全生产底线;标准制定过程公开、透明,充分体现利益相关方的诉求;充分体现科学性、规范性、协调性和时效性等。

(办法解读详见第2版)

联合国世界旅游组织:

中国重启出境游为全球旅游业带来积极影响

本报讯(记者 龚立仁 见习记者 杨丽敏)联合国世界旅游组织日前发布公告称,中国重启出境游为全球旅游业带来了积极影响。

“全球旅游业界一直期待中国重启出境旅游。”联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,热烈欢迎中国取消旅游相关限制,推动亚太地区乃至全球经济增长和社会发展。

公告显示,疫情发生前,中国已成为全球最大的旅游客源市场。联合国世界旅游组织数据显示,仅在2020年与2021年,全球旅游业就损失了2700亿美元中国游客境外旅游消费。2019年,中国游客国际旅游支出为2550亿美元,还有60余亿人次开展国内游,使旅游业成为就业和经济增长的重要驱动力。

公告还显示,今年9月,联合国世界旅游组织将参加在澳门举办的世界旅游经济论坛,为各国政府、企业代表以及专家学者提供交流合作平台,共同推动旅游业可持续发展。

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168061 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂