

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文旅市场电子证照3月起推行应用

本报讯(记者 徐晓)近日,文化和旅游部办公厅印发《关于推行应用文化和旅游市场电子证照的通知》(以下简称《通知》),明确自2023年3月1日起,在全国范围内推行应用文化和旅游市场电子证照。电子证照与纸质证照同步制发、并行使用,具有同等法律效力。

《通知》明确,文化和旅游市场电子证照使用文化和旅游部的电子签名认证证书。目前,文化和旅游部正式使用的电子印章包括“文化和旅游部行政许可专用章”和“文化和旅游市场电子证照专用章”,以电子认证服务为支撑,与文化和旅游市场电子证照同步启用。

《通知》提出,统一文化和旅游市场电子证照标准,制定网络文化经营

许可证、旅行社业务经营许可证、导游资格证书和导游证、演出经纪人员资格证、营业性演出许可证、娱乐经营许可证共6类电子证照标准。建成全国文化和旅游市场统一电子证照数据库,实现电子证照元数据、目录数据、事项数据的统一归集,并按照“应归尽归”原则汇聚至国家政务服务平台。建立文化和旅游市场电子证照数据质量核查机制,实行电子证照数据排查、纠错、反馈、确认等闭环管理。

《通知》要求,推进电子证照互通互认,规范电子证照共享调用。推进电子证照应用服务,提升政务服务便利化水平,探索电子证照线上线下融合创新应用,有序推进电子证照社会化应用试点。《通知》还对加强组织领导、加大宣传推广力度等提出明确要求。

重庆多措并举推动文旅恢复提振

本报讯(陈潜)近日,重庆市政府新闻办召开《重庆市进一步支持市场主体发展推动经济企稳恢复提振政策措施》解读新闻发布会。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波介绍文旅恢复提振相关情况时表示,借春节之势推进重庆文化和旅游消费进一步回暖,仍是当前和下一步的重要任务。针对旅行社行业,将延续暂缓退交旅游服务质量保证金政策,现有旅行社、新设立旅行社都可申请享受该项政策。同时,重庆市文化和旅游发展委员会与市总工会联合出台政策,鼓励各级机关、企事业单位及社会团体进行公务活动和群团活动时,委托旅行社等文旅企业代

理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项,预付款比例不低于50%。安排不低于500万元专项资金,鼓励旅行社组团前往渝东北、渝东南地区旅游。

同时,重庆将以提升文旅供给为手段支持文旅企业创新发展。对中国西部旅游产业博览会等全市性品牌文化和旅游产业展会,实施资金补贴。对参加市外文化和旅游产业重大博览会的文旅企业,按照展位租赁和策展展展费用的一定比例给予补贴。启动第二批演艺新空间申报工作,并安排500万元专项资金,引导旅行社组客观看旅游驻场演出。此外,还将持续举办多项文旅消费促进活动,如组织开展第八届重庆文化旅游惠民消费季等。

湖南研讨文旅融合赋能乡村振兴

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、郴州市政府主办的湖南乡村旅游赋能乡村振兴研讨会在郴州汝城县召开。研讨会以“共建共创·携手同行”为主题,围绕湖南乡村旅游目的地开发、农文旅产业融合及乡村振兴等主题,共商乡村旅游发展之策,共谋乡村旅游美好未来。

据悉,研讨会包括主题演讲和圆桌论坛两个环节。演讲环节,全国旅游标准化技术委员会主任孙若风、中华文化促进会康养文旅委员会主任刘焕兰、湖南省乡村文化旅游促进会首任会长付胜龙分别作了题为《旅游业——行走在田野间的新货郎》《汝城康养 健康中国》《乡村文旅的

创新思考》的主题演讲。圆桌论坛环节紧扣“发展乡村度假赋能乡村振兴”主题,邀请5位专家聚焦红色旅游赋能乡村振兴、乡村旅游壮大村集体经济、乡村旅游资源开发与利用、旅游民宿助力乡村振兴、沉浸式打造乡村旅游度假区品牌等话题进行建言献策,助力湖南乡村旅游发展迈上新台阶。当天,主办方还为2023年湖南省乡村文旅推荐官颁发了聘书。

湖南省文化和旅游厅副厅长张霞表示,召开此次研讨会旨在建设学术高地,共商乡村旅游发展路径,探索适合在湖南乡村发展中可复制、可推广的经验,对于全面唱响“三湘四水 相约湖南”旅游新品牌将起到积极作用。

北京市星级饭店从业人员服务技能大赛落幕

本报讯(见习记者 魏彪)近日,由北京市文化和旅游局主办的北京市星级饭店从业人员服务技能大赛颁奖典礼在北京友谊宾馆举办。

活动现场,主办方公布了北京市星级饭店从业人员服务技能大赛各项目获奖情况,并为获奖选手和单位颁奖。比赛项目分前厅服务、中餐服务、西餐服务、客房服务等。来自各区、各酒店管理集团的23支代表队85名选手参赛。经过激烈角逐,4名选手获得一等奖、8名选手获得二等奖、12名选手获得三等奖。

文化和旅游部市场管理司有关

负责人表示,本次大赛展示了北京饭店业从业人员的服务风采和精神风貌。希望以大赛为新起点,持之以恒地将岗位练兵工作坚持下去,持续提高旅游饭店从业人员整体服务质量水平,为旅游饭店业的繁荣发展提供强有力的人才支撑。

据介绍,下一步,北京将进一步提高办赛水平,不断拓宽参赛人员范围、拓展比赛项目,持续提升全市住宿业从业人员能力素质,努力培养有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的住宿业从业人员队伍,为推动文化和旅游高质量发展贡献力量。

(上接第1版)“总书记的勉励是鞭策我们砥砺前行的动力。我们要一张蓝图绘到底,咬定目标不放松,以新气象、新担当、新作为实现全面振兴新突破,用好辽沈战役纪念馆平台,讲好美丽辽宁故事。”在谈到纪念馆的未来发展时,刘晓光坚定地说。

优化观众体验

为丰富春节期间群众业余文化生活,弘扬传统文化、传承红色基因,辽沈战役纪念馆今年春节假期“不打烊”,发挥红色基因库作用,拓展教育功能,举办了丰富多彩的红色文化活动,让市民游客度过了一个红色文化年。

除夕至农历初三,辽沈战役纪念馆连续4天推出“辽沈馆里过大年”春节系列主题社教活动。除夕、大年初一两天,辽沈馆开展了“新春送福——春联福字送万家”“玉兔迎春——福兔面塑”活动,为广大观众送上“福”字和春联,让市民游客将平安、和谐、祥和的气氛带回家。丰富

而又精彩的活动,让市民游客充分体验到了红色文化和传统文化交相辉映的年味,在锦州掀起了“过红色文化大年”的热潮。据统计,今年春节假期,辽沈战役纪念馆共接待市民游客1.42万余人次。

从上海来到锦州探亲的李女士一家在农历大年初二到馆参观后,在纪念馆的留言簿上写道:“虽然今天室外温度达到了零下二十摄氏温度,但是没想到纪念馆里竟然这么热闹,充满了年味,这就是红色文化的魅力。感谢纪念馆给我们提供了这么温馨的观展环境和接受红色教育的宝贵机会,我以后还会经常带着孩子回锦州过年,持续关注家乡的变化!”

刘晓光介绍,当前,辽沈战役纪念馆正在深入实施数字基础设施建设工程、红色基因数字传承工程等六大数字化赋能工程,通过数智化改造升级提升场馆运营效率,通过信息化手段让更多游客切身感受红色文化的魅力,助力辽宁“六地”红色文化传播。

规范文旅标准化工作 引领行业高质量发展

——文化和旅游部科技教育司有关负责人解读《文化和旅游标准化工作管理办法》

□ 本报记者 赵腾泽

近日,文化和旅游部出台了《文化和旅游标准化工作管理办法》(以下简称《管理办法》),旨在进一步规范文化和旅游标准化工作,充分发挥标准化对行业高质量发展的引领和支撑作用。文化和旅游部科技教育司有关负责人就《管理办法》制定的背景、依据、主要内容等答记者问。

问:《管理办法》制定的背景是什么?

答:2009年至2016年,原文化部、原国家旅游局分别制定了《文化行业标准化工作管理办法(暂行)》《全国旅游标准化工作管理办法》,以及配套文件《旅游业国家标准和行业标准化修订工作管理办法》。相关办法实施十多年,对规范文化和旅游标准化工作、提升行业管理水平和服务质量起到了积极作用。

2017年,《中华人民共和国标准化法》新修订版正式实施。2021年,《国家标准化发展纲要》印发。近年来,国家市场监督管理总局也陆续出台了一系列关于标准化工作管理的法规文件。由于文化和旅游标准化工作政策基础、组织架构、覆盖范围和管理要求等相应发生变化,为了适应新形势和新要求,基于文化和旅游领域原有的制度成果,文化和旅游部结合工作实际研究制定了《管理办法》,及时纳入最新的政策精神和管理规定。比如,根据新的上位法律法规,更新了对各类标准、全国专业标准化技术委员会等的相关管理要求;根据《国家标准化

发展纲要》要求,补充了标准与科技创新互动发展、推动区域标准化建设等新的工作导向等。

问:《管理办法》制定的依据是什么?

答:《管理办法》是贯彻党的二十大精神,落实《国家标准化发展纲要》要求,根据《中华人民共和国标准化法》及《国家标准管理办法》《强制性国家标准管理办法》《行业标准管理办法》《企业标准化管理办法》《全国专业标准化技术委员会管理办法》等有关规定,结合文化和旅游标准化发展需求和业务工作实际情况而研究制定的。

问:《管理办法》的主要内容有哪些?

答:《管理办法》共五章二十八条,包括总则、机构与职责、标准的制定、实施和监督以及附则等内容。

第一章为总则。主要规定了文化和旅游标准化工作的目的、适用范围、工作任务和原则等。

第二章为机构与职责。主要规定了归口司局、相关业务司局、文化和旅游部管理的全国专业标准化技术委员会等各单位在文化和旅游标准化工作中的主要职责。

第三章为标准的制定。主要规定了文化和旅游国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准的管理原则和基本要求。

第四章为标准的实施和监督。主

要规定了文化和旅游标准的实施和监督相关工作内容,及标准公开、宣传、反馈评估、复审、试点示范等相关工作要求,明确了相关责任主体、激励措施和处理措施。

第五章为附则。主要规定了《管理办法》及相关文件的施行日期和废止事项。

问:《管理办法》对于文化和旅游标准化的管理要求是怎样的?

答:文化和旅游标准化按照国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准。对于各类标准的管理,应当遵循标准化工作原则,按照国家有关法规和标准制定单位有关要求执行。

其中,文化和旅游行业标准由文化和旅游部制定,因此,《管理办法》重点对行业标准的工作程序和基本要求进行了规定,明确了行业标准立项、起草、征求意见、审查、报批、发布、备案等流程和要求。同时强调,文化和旅游行业标准的技术要求不得低于强制性国家标准的相关技术要求,应当与现行相关国家标准和行业标准相协调。

对文化和旅游国家标准、地方标准、团体标准和企业标准的管理,《管理办法》中也明确了相关政策依据、标准制定主体和工作目的,文化和旅游部依法定职责进行指导或监督。

《管理办法》致力于优化政府颁布标准与市场自主制定标准二元结构,充分释放市场主体标准化活力,鼓励

相关市场主体制定高于推荐性标准技术要求的团体标准、企业标准。各级文化和旅游行政部门会同有关部门对团体标准进行规范和引导,促进团体标准优质发展。

同时,《管理办法》还支持各级文化和旅游行政部门在协商一致、协同推进的基础上推动区域性标准相关工作;推动开展标准化对外交流与合作,积极推进国际标准外文版翻译与国际标准制定工作,提升标准国际化水平。

问:《管理办法》发布后,文化和旅游部在推动贯彻落实方面还有什么后续工作安排?

答:《管理办法》向社会公开发布后,文化和旅游部将在政策解读基础上,进一步通过图解说明、专家访谈、培训等方式进行宣传,组织相关全国专业标准化技术委员会加强推广和贯彻落实。2023年3月1日起,文化和旅游标准的制定、实施和监督应根据《管理办法》开展。原有的《文化行业标准化工作管理办法(暂行)》《全国旅游标准化工作管理办法》《旅游业国家标准和行业标准化修订工作管理办法》相应废止,但根据这些文件制定的标准,如未经废止或修订,将继续有效。

后续将根据工作需要制定《管理办法》配套实施细则。关于文化和旅游标准化工作具体操作过程中的审核流程、时间节点、申报材料等细化要求,将在实施细则及每年印发的标准立项指南中予以明确。

大连加快打造让人心驰神往的旅游目的地

本报讯(张允峰)近日,大连市文化和旅游发展委员会召开第一次会议,听取2023年全市文化和旅游重点工作安排和支撑全市文旅产业高质量发展标志性项目实施进展情况汇报。辽宁省委副书记、大连市委书记胡玉亭主持会议并讲话。大连市委副书记、市长陈绍旺出席。

会议指出,大连自然资源得天独厚,城市风貌特色鲜明,历史文化底蕴深厚,文艺创作力量雄厚,推动文化和旅游高质量发展完全大有可为,也必须大有可为。要坚持以海洋为

根、文化为魂,通过整合资源、整治环境、整顿秩序优化存量、提质升级,通过科学规划、系统谋划、精心策划打造品牌、壮大产业,谋定快动、善作善成,项目化工程化推进各项任务落地落实,以崭新风貌迎接八方来客,加快把大连打造成让人心驰神往的旅游目的地。

会议强调,要对旅游产品、旅游景观、旅游线路等开展整体设计策划,实现旅游资源互补共享、游客资源互换共济。要充分学习借鉴先进地区经验,出台有吸引力、含金量高的政策举

措,更好引客来连、聚客游连、留客宿连。要提升旅游景区、酒店宾馆的接待服务水平,完善配套设施,加强环境卫生整治、道路交通疏导,全面规范文旅市场秩序,持续创优旅游发展环境。要按照“缺什么补什么”原则主动出击、精准招商,有针对性引进培育一批大项目好项目,切实把宝贵旅游资源用足用好,释放出最大效益。要加大宣传推介力度,提高营销策划水平和现有节会活动的影响力,高质量筹备召开全市文旅发展大会,不断扩大大连文旅知名度、美誉度。



2月26日,山东临沂大学11名外国留学生来到位于沂南县砖埠镇的诸葛亮故里纪念馆参观游览。他们身着汉服,在此学习拓印技艺、诵读《诫子书》、燃放孔明灯,体验三国文化。图为当日,外国留学生在诸葛亮祠前自拍留念。
视觉中国 供图

建议提案办理落地见效 推动文化和旅游高质量发展

(上接第1版)长期关注乡村振兴的全国政协委员、中国伊斯兰教协会会长穆可表示:“文化和旅游部答复内容很有质量,并结合办理工作出台了具体举措,极大增强了我们提出提案的信心和动力。”

“我们与代表委员一起实地调研,面对面沟通,深入座谈交流,使我更加认识到我们的工作意义重大,要认真办理才能不辜负代表委员的期待。”参与组织调研工作的文化和旅游部资源开发司区域协调处二级调研员韩冰表示,做好提案办理工作最重要的“秘诀”就是用心用力用情。

促进成果转化 推动行业发展

近5年来,文化和旅游部把建议提案办理工作与贯彻落实党中央、国务院决策部署相结合,与促进行业高

质量发展相结合,积极研究和采纳建议提案,将其转化为具体政策措施,转化为行业发展的动力。

采纳代表委员关于非遗传承保护的提议,与财政部联合印发《国家非物质文化遗产保护资金管理暂行办法》,进一步规范加强资金管理。截至2022年,中央财政累计投入国家非遗保护资金96.5亿元,并安排14.17亿元用于实施国家级非遗保护利用设施建设项目。

“代表委员提出的建议提案,大都紧扣中央战略部署、行业发展脉搏和社会关注热点,为我们开展工作提供了很好的思路。”张晓莉说。

“建议提案的办理答复工作,不仅集中在全国两会召开期间,还贯穿于全年工作之中。”文化和旅游部产业发展司政策规划处有关负责人表示,“接下来,将继续加强与代表委员的沟通联系,共同推动文化和旅游高质量发展。”

简讯

2023年度“走读广西”活动启动

近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“奋进新征程·向往的美好——‘走读广西’2022年度回顾暨图书馆之夜”在广西壮族自治区图书馆举办,活动回顾了“走读广西”文化和旅游公共服务品牌的创立发展历程,表彰了2022年度全区公共图书馆“走读广西”系列活动优秀案例,并启动2023年度“走读广西”活动。

活动现场,主办方公布了2022年“奋进新征程·走读广西”十佳案例名单,广西壮族自治区图书馆《“清廉文旅·走读广西”主题系列活动:沉浸式体验当地风物,立体打造融媒宣传》等10个案例入选。“走读广西”是广西于2020年创建的公共服务融合品牌。3年来,“走读广西”通过讲座展览等形式,累计开展各类线上线下阅读推广活动超1000场次。(孟萍)

山东培训旅游民宿经营业主

近日,由山东省文化和旅游厅主办的全省旅游民宿经营管理人才培训班在日照开班,100余名来自省内各地的旅游民宿经营业主参加培训。

本期培训班共计5天,邀请业内知名专家学者,围绕旅游民宿相关政策解读、规范经营、设施配套、活动策划、服务提升、品牌打造、营销管理等内容,采取知识讲座、经验交流、现场教学等形式进行专题辅导。

据介绍,下一步,山东民宿行业将在提高品质、优化服务、扩大营销上下功夫,让游客来不了不想走、走了还想来。(刘玉溪 边锋)

江苏“云上水景”服务平台上线

近日,江苏省水利厅召开江苏水利风景区系列成果发布会。会上,由江苏省水利厅开发的水利风景区线上服务平台——“云上水景”正式上线运行。

据介绍,“云上水景”是以微信为基础平台,以江苏省水利风景区相关水利设施及涉旅公共服务设施等宣传资料为数据基础,为全省水利风景区提供集中宣传的推介平台、高效管理的智慧便捷平台,同时也是大众可以随时查询应用的工具门户平台。此外,省水利厅还推出了“故道千里远,故事千年传”等15条水利风景区精品线路,串联全省特色精品景区和水文化地标工程,集中彰显全省治水成效和水利风景区的美好风光。(卞子君)