高原小城那一抹鲜艳“志愿红”

——四川巴塘打造“青游记”文旅志愿服务品牌

□ 更松土丁 洛绒邓堆 本报记者 白骅

“青游记”志愿者罗艺麟（左二）在巴塘县非遗文化体验馆为游客服务 受访者 供图

位于川藏滇交界处的四川省甘孜藏族自治州巴塘县，是进入藏区前的最后一站，四方游客常年至此，沉浸于当地的人文美景。从2022年夏季开始，当地新推出的“青游记·觅巴塘”志愿服务逐渐成为到访游客旅程中增色的新体验，也为这座高原小城增添了一抹鲜艳的“志愿红”，受到了社会各界的一致好评。

活力“青游”正启程

晨曦中的巴塘，总是伴着一股煨桑的熏香。在巴塘县非遗文化馆内，一群来自巴塘县大学生联合会的志愿者们正在布置场地，为即将开启的活动——“青游记”做着各项准备。

据了解，“青游记”是由共青团巴塘县委、巴塘县文化广播电视和旅游局以及县大学生联合会共同推出的城市导游公益志愿服务活动，是当地完善文旅志愿服务的探索。

这个新兴的青年社会组织，汇聚了当地众多大学生，通过开展专业的文旅志愿活动，缔结了青年与家乡之间的情感，实现了社会发展与个人成长的双赢。

格松曲珍是联合会的成员，第一次听到“青游记”活动构想时，她便主动联系了共青团巴塘县委，申请担任“青游记”的负责人。“我觉得这个工作特别有意义，可以更好地宣传推介家乡文化！”

由于经验不足，志愿者需要克服各种困难，摸索如何开展活动——从初步方案到正式举办、从活动经费到场地问题、从起草讲稿到设定路线。

“每一项都是新挑战。”格松曲珍说，为了给游客展现独属于他们自己的“私房巴塘”，他们对家乡这片美丽的土地进行了重新探索和丈量。

“康宁寺和茶马古道都充满浓厚的藏民族特色，距离也近，这两个可以组合在一起”“中山广场和田园栈道太远了，不太适合组在一块”“原来我们巴塘有这么多神奇的传说，有这么多迷人的风景”……漫步在康宁寺的经筒旁、田园栈道的白塔底、古桑抱石的奇观下、央柯路的石桥上，格松曲珍和志愿者们用一笔一画将家乡的绝美秘境勾勒在了这份“文旅地图”上，并把地图印在宣传卡片上，分发给游客。

“我是学旅游管理专业的，这次能亲手制作旅行路线、琢磨如何让游客拥有一个舒适的游览体验，深化了对专业知识的理解。”一位志愿者说。

“活动策划很详细，大学生志愿者将文旅融合贯穿在活动中，在展现家乡美景的过程中传播地方特色文化，这很有意义”。在项目展示会上，巴塘县文化广播电视和旅游局副局长春来说。

高原“青游”结新缘

志愿服务开展初期，志愿者们挨个到酒店宣传项目、派发传单。但是并没有得到商家的积极回应。不久后，“青游记”迎来的第一位游客让志愿者们看到了希望。

“大家都很细致周到地为这位游客讲解巴塘的人文山水。”格松曲珍说，这次经历给志愿者们增强了信心，大家顶着烈日穿梭在大街小巷，热情地为游客提供各项志愿服务。

“志愿者们耐心地给我们讲解关于巴塘的历史文化，让大家觉得很贴心”“根本不用自己做攻略，在这里旅行很省心”“你甚至能通过志愿者找到一家不起眼但美味的小吃店”……在游客的口口相传下，当地酒店开始主动联系格松曲珍，邀请他们在前台放置“青游记”宣传卡片。

在自己的巴塘之旅中，受到志愿者精神感召的成都游客晏阳，主动提出加入志愿者团队，向其他游客讲解巴塘风物。

“真没想到能在‘青游记’收获这么多新朋友，我们一见如故，好像是认识了很久！”旅程结束离别之时，志愿者们和晏阳手拉手跳起锅庄，并为她献上了洁白的哈达。

据统计，仅在去年夏季，“青游记”志愿者团队就接待了48批游客。细致认真的志愿服务让游客们备感安心。

“天气炎热的时候，不少游客还为我们送来西瓜、雪糕等解暑物品。”格松曲珍说，看到这样的场景，同伴们都十分感动，觉得自己的付出是值得的。

志愿者们的无私付出也得到了巴塘当地群众的肯定。“老乡们每当看见我们为游客热情介绍家乡时，就会对我们竖起大拇指，让我们很有成就感。”格松曲珍说。

魅力“青游”续青旅

依托G318线、G215线等进出通道，巴塘文化和旅游业在迅速发展的同时，也面临着文旅服务供给不足的严重问题。为破解这些难题，当地相关部门联合巴塘大学生联合会，在总结工作经验、了解游客需求的基础上，积极探索新的服务形式，打造了“青游记”文旅志愿服务品牌活动。

“以大学生为主体的志愿者团队，从小就生活在这片土地上，对巴塘的大街小巷、传统文化了然于胸。他们从吃住行到游购娱各个方面，无偿为游客提供游览向导和讲解服务，全方位地介绍巴塘的风土人情，有效弥补了巴塘专业导游机构缺乏的短板。”春来说。

“我会在讲解时，分享我小时候听到的景点历史故事和神奇传说。”“青游记”文旅志愿服务团队成员说，自然流露的乡土情怀极易引发游客共鸣，游客的体验再次得到升华。

“青游记”通过文旅志愿服务抓住巴塘传统文化，秉持“文化为魂，旅游为体”的文旅融合理念，让多彩民族优秀文化贯穿旅游之中，在传承和传播民族优秀文化的同时，促进了各民族文化交流交往交融。同时，“青游记”文旅志愿服务通过“社会组织+政府”的创新合作形式，积极引导社会力量参与文旅志愿服务，以青年视角展示巴塘特色，在志愿服务中建设美好巴塘。

“能为家乡文化和旅游发展作出自己的一份贡献，我们感到十分荣幸！”今年，志愿者团队成员们又筹划了满满的工作内容和细节。

下一步，作为“青游记”文旅志愿服务团队的核心力量，巴塘县大学生联合会将集结更多大学生，壮大服务队伍，持续提升活动志愿者的业务能力和服务质量，通过新媒体平台为游客提供更加完善的线上线下导游服务，并把活动策划深入巴塘县各个乡镇景点之中，让游客全面深度体验巴塘自然人文风貌。

用文化艺术展现新疆和美之境

——第三届中国新疆国际艺术双年展侧记

□ 王思超 文/摄

近日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府主办的第三届中国新疆国际艺术双年展（以下简称“双年展”）在乌鲁木齐市新疆美术馆举办。双年展以“和美共生”为主题，展出了来自11个国家143位中外艺术家创作的艺术作品260件。该展览将持续至3月15日。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长马旭国介绍，双年展是文化和旅游部及新疆维吾尔自治区人民政府共同搭建的国家级对外文化交流平台，是“一带一路”倡议和丝绸之路经济带核心区建设中重要的对外文化交流平台。

艺术盛宴

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅二级巡视员、新疆美术馆馆长王树声介绍，本届双年展设置了“文明与交融”“共生与对话”“生态与家园”3个主展与“写生新疆”“天地之间”2个特展，为市民游客提供了丰富的艺术盛宴。

据介绍，“文明与交融”单元传达了全球化语境下来自不同地域、文化与传统的对话和交流，展现出不同国家、民族、地域的丰富艺术样态。“共生与对话”单元通过绘画、雕塑、影像、装置等多样化的创作形式，呈现有关风物、人情和精神特征的思考和表达。“生态与家园”单元从人与自然的关系出发，展示了这片土地上人和其他物种相互影响、相互依存的关系，物质材料和传统知识的关联，呈现万物共生、协同演化的全球性生态景观。

特展“写生新疆”通过梳理20世纪以来中国艺术家赴新疆采风写生作品，讨论新疆主题创作对中国艺术的贡献乃至对丝路文化推广和传播的意义。“天地之间·中国当代水墨的传统与再现”则聚焦20世纪80年代以来涌现出的优秀水墨艺术家，以他们为样本呈现中国当代水墨艺术的发展现状，也为讨论水墨艺术的未来发展提供了契机。

“双年展展现了新疆文化地理的重要意义和新疆文化交流的国际视野，更彰显出中国文化的开放性和包容性。新疆之美是风景之美、风物之美、人文之美，从美出发促进中国与世界的文化交流，同时也促进世界了解美丽的新疆。”本届双年展总策展人、中央美术学院美术馆馆长张子康说。

启发认知

美轮美奂的艺术作品不仅传递出丰富的精神内涵，精心的策展还吸引许多市民游客前来“打卡”。展厅内，来来往往的参观者在欣赏之余不忘拍照留念，静谧的艺术作品前、独特的灯光视角下，都成为记录生活的美好景致。

湖北游客庄亦祥在欣赏展品的同时还充当了一次艺术品中的“角色”。他站在一幅立体风景画前，恰到好处地融入，让他像是画中的一个人物。“这种沉浸式体验能让观众与作者产生互动，体验与艺术家一起创作的乐趣。”庄亦祥说。

艺术家夫妇宋冬和尹秀珍的装置作品《筷道：18岁》亮相“生态与家园”主展——一副长度12.98米、高和宽各为0.5米的“筷道”横陈在展厅地面上。一根由各类旧衣服缝制的彩虹筷，按照彩虹的色阶变化，由18段组合而成，犹如18个记忆的盲盒，是尹秀珍的创作；另一根用旧门窗拼接而成的像一个长长的储物柜，也由18段组合而成，内里摆放暖水瓶、压面机、旧书等，这是宋冬记忆中18岁时的物品。他们用这个作品纪念各自的18岁——像一副筷子一样，独立又合作，互为镜像，彼此成就。

“妈妈，这个是什么？”“这是过去用的暖水壶”……乌鲁木齐市民苟亚玲带着儿子从《筷道：18岁》的这一头走到那一头。她为儿子一一讲述艺术品所展现的内容，儿子也不停地向妈妈抛出各种问题。“能在双年展展出的艺术作品都是国际级的。我希望孩子在看完这些作品后，对艺术能有进一步的认知。”苟亚玲说。

乌鲁木齐市民阿那依提·热合曼沉浸在作品《人造月》中。他看着直径6米、使用2万多节节能灯创作完成的巨大发光“球体”感触良多。“以前看到的展览都是平面的美术，这次双年展融入了很多新鲜科技。这件作品，当走近或离远欣赏时会有不同的感受。”阿那依提说。

共建课堂

除了本地市民，有不少外地游客特地到新疆美术馆参观双年展，感受新疆之美。“本届双年展提升了乌鲁木齐的影响力和知名度，让‘新疆是个好地方’品牌更加突出。”王树声说，有很多作品加入了与观众的互动元素，增强了趣味性，提升了观众的体验感。开展以来，平均每天迎接市民游客达数千人次，新疆美术馆也成为乌鲁木齐近期网红打卡点。

王树声介绍，很多观众是边看展边拍照，随后将照片发到微信朋友圈或是社交媒体，引发了更多人前来参观。在小红书等社交App上，还有博主总结出颇为细致的观展拍摄指南。

据统计，在近年来举办的展览中，新疆美术馆吸引的疆外游客占比颇高，平均达33.4%/场，峰值达44.98%/场。除此之外，通过馆校合作，新疆美术馆已经成为大中小学生的文旅大课堂。

“近一段时间，我们和乌鲁木齐市教研中心建立合作，组织全市中小学生到美术馆参观双年展，增强展览效果，让学生感受新疆、中亚乃至全球艺术的魅力，进而增强他们对艺术的热爱。”王树声说。

双年展期间，新疆美术馆还配套举办了“和美对话”等文化艺术活动，为公众带来多元化、多层次、多维度的综合视觉艺术体验。其中，包括面向广大青少年推出的《新疆美术馆的奇幻之旅》，推进中小学生开展社会实践活动走进美术馆。

“用艺术连接世界，展现新疆和美之境。希望你我都可以在这展览中，看见新疆的更多面。”张子康说，双年展本身就是文旅大课堂，它连接了最顶尖的艺术资源，顶尖的学术人、科学家等，也带动了城市创新。“艺术品看不懂没有关系，关键是体验，美术馆也是学习的场所。大家可以通过美术馆了解过去、认知当下，并走向未来、了解世界，更可以通过展品从不同角度认识多彩新疆。”

观众参观双年展

上海苏河湾万象天地：

“城市峡谷”里感受文旅消费新场景

□ 倪怡雯

一到夜幕降临，上海市静安区苏州河畔这座独具创意的商业综合体的户外艺术装置灯光就开始闪烁，慕名而来的市民游客在居酒屋里撸串儿；阿姨们争相在网红打卡点拍照留念……一幅幅精致生活气息十足的画面，勾勒出上海苏河湾万象天地游逛式的消费新场景。

最近，很多几年不来苏州河以北的年轻人专门来此“打卡”，“没想到苏州河以北还有这么一个好玩地方”，他们感慨道。上海苏河湾万象天地正成为申城最新“让人尖叫”的生活目的地，为提振上海休闲消费市场活力注入了新动力。

“文化旧址”变“时尚新所”

位于“一江一河”核心板块的上海苏河湾万象天地，是一座拥有优秀历史文化保护建筑“天后宫”“慎余里”的城市休闲消费综合体。走进此处，远远就可以看见石库门建筑群和一扇扇圆拱门。从空中俯瞰，开放绿地公园上架起了285米的天桥步道，连接起了东里西里，在“可阅读”的建筑中，为游客打造可漫步的游逛式消费体验。

坐落于项目西里的“慎余里”，始建于1932年，是上海苏州河北岸保存最完整的海派石库门建筑群之一。如今，在经过修缮后重新焕发活力。

据介绍，在项目规划开发之初，项目运营方就相当看重其独特的文化和自然资源，并因其公共绿地和毗邻河滨的独特地理位置，明确提出了“城市峡谷”的概念，将原本封闭的地下空间尽可能打开，打造洞口退台，与地面的城市绿地呼应，释放地下空间活力。

“我们对项目内独有的两项文保建筑‘慎余里’和‘天后宫’进行了保护性修缮。我们还借力‘慎余里’的海派石库门建筑群特色，打造融入文化艺术属性的设计师买手品牌独栋旗舰店。”

两大历史建筑修旧如旧，保留了城市历史脉络。在此基础上，项目运营方在品牌组合上也进行了精细化打造。“我们摈弃了传统的购物中心模式，基于项目本身定位和周边客群优势，通过引进首店，精选优质、首进的品牌，以更好满足相应客群的需求。”上海苏河湾万象天地总经理林珑说。据统计，目前，上海苏河湾万象天地引进140多个品牌，全国首店、上海首家、区域首进品牌高达70%。

如今，百年“天后宫”修缮后成了城市新事件发生地、石库门里弄“慎余里”成了富有生活气息的新空间。

“潮流商圈”变“特色场景”

“逛商场就像逛社区公园。”一位游览了万象天地的市民余兴未尽地说。事实上，拥有开放、多元DNA的上海苏河湾万象天地，正契合了当下都市人对开放自然空间、自由社交生活方式的渴求。

和传统的“封闭式”购物中心不同，上海苏河湾万象天地结合历史、现代、未来等多元背景，将历史人文、绿色生态与零售体验相融合，打造多元场景的开放性与体验性结合的公共空间。比如，凭借开阔的绿地公园，聚合滑板、滑雪、飞盘、露营、陆冲、空中瑜伽、普拉提等时下年轻群体所热衷的运动体验方式，为不同社群提供更精细化的生活体验，拓展了多元层次的商业空间。

除了“绿地公园+商场”的自然开放空间外，上海苏河湾万象天地还打造了“梦游天地”城市公共艺术季、“GOOUT!SUHEWAN”城市公共露营季等艺术展演文化活动，营造浓厚的文化艺术氛围。通过打造多样化的特色场景，把文化和艺术等元素融入商业，为市民游客营造更加轻松惬意的“游逛”体验。而且，一些富有情调的生活化消费场景也伴随着静安北部的城市更新涌现，区域内不仅有“夜间经济”，还有“露台经济”“露营经济”等，上海年轻潮人青睐的各种潮玩出现在这里，与万象天地形成了“共振效应”。

“未来，天后宫戏台将作为城市级公共活动的载体，实现从历史文化建筑到商业功能的更新。”林珑说，“我们利用‘慎余里’的石库门独栋建筑形态，我们在运营项目、洽谈品牌的同时，会结合消费者渴望开放自由社交空间的需求，结合文化艺术内容，与租户共同打造新品牌、新形象和新内容。”

鸟瞰上海苏河湾万象天地 上海苏河湾万象天地 供图

“城市资源”变“消费流量”

三层楼高的“大长腿”巨人雕塑、自带网红特性的艺术装置、潮流范儿十足的首店品牌等，这些闪亮的标签不断吸引着众多市民游客前来“打卡”。林珑介绍，要提高游客的复游率，关键是提升目的地的新鲜度，增强项目的魅力和吸引力。

在林珑看来，利用好城市资源、区域资源，通过先进的策划理念和技术手段把无形的文化以独特的创意场景、创新设计和产品等呈现出来，为市民游客打造体验历史文化的场景和产品，是项目生命力持续发展的重要途径。

业内人士指出，上海苏河湾万象天地背靠上海“一江一河”规划的重要组成区域——苏河湾。苏河湾是苏州河文化遗产丰富多元、文化特征鲜明突出的代表性河段，有银行仓库、工业遗存，也有石库门文化、红色文化、水文化、桥文化的浸润，既有“水上会客厅”的文化历史底蕴，也是进行“海派城市考古”的水岸魅力所在。

未来，上海苏河湾万象天地将围绕“苏州河”，做好“水”文章，在集商业、生活及自然于一体的前沿体验场景中，呈现世界级城市会客厅的商业活力与社交吸引力。同时，丰富的文保建筑和现代商业的界面，将输出具有城市级地标属性的新文化体验，进一步带动苏河湾商圈以及苏州河沿岸商旅文氛围优化和提升，把固态的文旅资源转变成流动的城市消费流量。

上海市静安区文化和旅游局相关负责人介绍，上海静安区正瞄准世界级滨水商务区，稳步推进苏河湾功能区建设。未来，静安区将进一步探索水岸联动的特色旅游，塑造海派文化旅游重要景区，打造苏州河文化游线，串联苏河湾绿地、上海总商会旧址、天后宫、上海四行仓库抗战纪念馆等重要文化旅游景点，共同点亮静安苏河湾“水上会客厅”。