

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 山西聚焦七个方面推动文旅发展

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅在太原召开2023年全省文化和旅游工作会议。山西省文化和旅游厅党组书记刘永生讲话,厅长王爱琴作工作回顾,并安排部署2023年重点工作。

会议提出,2023年,山西省文化和旅游行业要聚焦七个方面精准发力,推动全省文化和旅游高质量发展。一是加强系统谋划,加快行业振兴。用足用活政策举措,全力助企纾困保发展,联合各相关部门促进消费提振等,不断优化文旅发展营商环境。二是强化争先意识,打造文旅标杆。充分发挥太原市、大同市“双城”领跑作用,打造文旅发展的新高地,聚焦打造战略性新兴产业,打造10个文化特色鲜明、市场主体活跃、核心竞争力强的文

旅康养集聚区。三是繁荣文化事业,增强文化自信。积极创新非遗保护传承,推出一批非遗旅游体验基地和非遗旅游线路。四是深化景区建设,强化核心吸引。实施龙头景区梯次打造培育、高等级景区创建培育和A级旅游景区倍增计划。五是升华旅游内涵,促进业态融合。大力发展红色旅游、乡村旅游、工业旅游、研学旅游等,推动文旅产品多元业态融合。六是创新宣传营销,强势塑造品牌。持续释放品牌活动效应,强化精准营销,不断提升“华夏古文明·山西好风光”“康养山西 夏养山西”品牌知名度、美誉度和影响力。七是优化服务环境,打造满意品牌。打造山西智慧文旅综合服务平台,开展文化市场综合执法系列专项行动。

## 广东奋力建设旅游业高质量发展示范省

本报讯(陈熠耀)近日,2023年广东省文化和旅游工作会议在广州举行。会议回顾了2022年广东文化和旅游工作,研究部署2023年重点工作。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌参加会议并讲话。

会议提出,2023年,广东文化和旅游系统将统筹发展和安全,锚定“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”,着力推进文化和旅游深度融合,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,奋力建设更高层次的文化强省和旅游业高质量发展示范省。

2023年,广东将在文艺创作展演上出实招,高水平打造更多具有全国影响力的精品力作;在深化岭南文化“双创”工程上出实绩,高水平建立具有广东特色的文化遗产保护利用体系;在实施重大文化产业项目带动战略上兴实业,高水平推动

文化和旅游产业加快复苏和高质量发展;在粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设上求实效,高水平塑造文化和旅游交流合作品牌形象;在文化和旅游市场监管上做实事,高水平推进文化和旅游领域治理体系与治理能力现代化。

广东还将重点抓好54个省级重点文旅项目以及全省地市级150多个涉旅项目建设;推动26家国家级文化产业示范园区(基地)和45家省级文化产业示范园区提质升级,加快打造100家省级以上文化产业示范园区(基地)。同时,从供需两端发力推动文旅消费升级,持续开展广东促文旅消费及重点展会节庆活动,推出5家以上省级夜间文化和旅游消费集聚区,推动国家文化和旅游消费试点城市积极创建示范城市,擦亮“粤夜粤美”文旅夜经济品牌。

## 江西推动构建“三大体系”“三大资源库”

本报讯(记者 周晨)近日,江西召开2023年全省文化和旅游工作会议。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦作工作报告。

会议指出,过去一年,江西省文化和旅游厅坚决落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的重要要求,打出一套文旅业复苏提振的“组合拳”。如推动出台《关于有效应对疫情支持文化和旅游企业纾困解难的若干措施》等,引导全省各地推出150余条具体帮扶举措,通过“文旅贷”等平台为文旅企业发放贷款273.69亿元,暂退旅行社旅游服务质保金2.56亿元,拨付各类纾困资金4960万元,让文旅企业在“寒冬”中感受到“温暖”。

会议明确,新的一年,江西要构

建文旅大数据统计指标体系、全省文旅市场评估分析体系、文旅高质量发展指标体系“三大体系”,建立文旅资源库、文物资源库、文旅企业项目库“三大资源库”,系统梳理文旅资源,系统谋划工作体系。

会议提出,要聚焦产业复苏,释放文旅高质量发展动能。要进一步办好重大活动,壮大市场主体,促进文旅消费,开展品牌创建,把文旅扩消费与深化文旅供给侧结构性改革结合起来,推动文旅发展融入和服务全省经济社会发展大局。要全力引客入赣,激发文化和旅游高质量发展活力。要精心策划系列宣传推介、对外交流活动,持续唱响“江西风景独好”品牌,全力激活江西文旅市场。

## 河南多措并举奋力拼抢文旅开门红

本报讯(刘欠)近日,河南省文化和旅游厅组织召开全省文化和旅游系统拼经济促消费电视电话会议。河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升等参加会议。

会议指出,文旅行业是拉动消费、促进经济的主力军、主战场,全省文化和旅游系统要进一步提升站位,增强“拼抢开门红”的政治责任,充分认清做好一季度工作的重要性 and 紧迫性,切实强化“拼抢开门红”的责任感和使命感。要抢抓机遇,用好政策,加大财政支持和金融支持力度,从供需两端发力,优化产品供给,提

高产品质量,加大营销力度和宣传力,实现活动向作品、信息流向游客流的转变。各地要拿出真金白银的优惠措施,适时推出门票减免活动和消费助力活动,吸引市民游客走出家门,释放文旅消费需求。

会议要求,各地文化广电和旅游局要切实担起“拼抢一季度,实现开门红”的主体责任,加强与财政、交通、乡村振兴等部门的协调合作,指导旅游景区、旅行社等市场主体用好用足政策,积极开发推出优质文旅产品,吸引外地游客入豫,为实现“开门红”凝心聚力。

## 林华忠:促乡村旅游跨越发展 让村民乐享美好生活

(上接第1版)

“党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴。今年中央一号文件也对乡村产业高质量发展做出具体部署,要求在彰显特色、产业融合、优化布局和联农带农上下功夫。这为我们大力发展乡村旅游提供了行动指南,增强了我们壮大乡村旅游的信心和决心。”林华忠说,“作为基层的全国人大代表,今年全国两会期间,我将继续聚焦乡村振兴等主题,提交《关于“三调”和国土空间规划需要优化的建议》等建议,建议政府加大政策扶持力度,客观统筹、科学规划土

地利用,不断提升农村人居环境,推动旅游等产业发展。”

看着人来人往的游客,听着一波波冲击的海浪声,林华忠面带微笑,信心满怀。“我将继续带领全体村民不忘初心、牢记使命,抢抓乡村振兴战略机遇,主动融入省、市、县发展大局,按照三年固基、逐年提升、久久为功的原则,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势、发展优势,凝心聚力推动澳角村乡村旅游产业跨越发展,把澳角村建设得更加幸福美好,让村民们乐享美好生活。”林华忠深情地说。

# 打造非遗年度名片 绽放非遗绚丽色彩

——首届中国非物质文化遗产保护年会综述

□ 本报记者 黄高原 见习记者 赵耀

打卡非遗大集、发布非遗项目、探索创新传承……2月16日至20日,由文化和旅游部指导,中国非物质文化遗产保护协会主办,陕西省文化和旅游厅与榆林市委、市政府联合主办的首届中国非物质文化遗产保护年会(以下简称“年会”)在陕西省榆林市举办。

此次年会是宣传贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记关于非遗保护重要指示精神的重大举措,将对传承弘扬中华优秀传统文化、推进文化自信自强发挥积极作用。年会以“打造非遗年度名片、绽放非遗绚丽色彩”为主题,同步举办了非遗论坛、非遗大集等活动,上线了“非遗人之家”,发布了多项非遗计划和项目。

### 搭建交流平台

此次年会邀请了诸多专家学者、非遗传承人、非遗工作者等齐聚一堂,共话非遗保护传承和发展。与会嘉宾纷纷表示,年会为业界提供了互学互鉴的交流平台,有助于凝聚团结更多社会力量参与非遗保护传承。

“协会的最大优势在于链接社会资源。举办本次年会,为非遗保护传承工作凝聚了更多力量,为全国的非遗传承人、非遗工作者组织起来,为他们提供一个展示交流的平台。同时,动员更多社会力量参与非遗保护传承和创新发展。”中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰说。

“年会将散落在不同地区、不同民族的非遗项目进行集中展示,让大家近距离感受非遗魅力、共享非遗成果,让非遗真正走进了百姓生活。”国家级非遗代表性项目中医传统制剂方法

(益德成闻药制作技艺)国家级代表性传承人马卫东说。

国家级非遗代表性项目蜀锦织造技艺四川省级代表性传承人胡光俊说:“非遗传承人带来了精选作品,生动展示了中华优秀传统文化,有利于提高观众对传统文化的认识,进一步坚定文化自信。今后,我将继续努力,争取在作品中融入更多文化内涵。”

榆林市文化和旅游局局长崔渊介绍,此次年会期间,榆林展示了陕北民歌、陕北秧歌、榆林小曲等近40项非遗项目和产品。“通过本次年会,让人们对于榆林非遗有了更加深刻的了解,有助于推动榆林非遗保护工作再上新台阶。”崔渊说。

年会期间,主办方还发布了“全国青年非遗传承人扶持计划”、金融支持非遗“百千万”计划项目等重要项目和计划。其中,“全国青年非遗传承人扶持计划”将动员更多社会力量扶持帮助青年非遗传承人成长;金融支持非遗“百千万”计划项目将为“小而弱”的非遗传承人、非遗项目等提供金融支持。

### 展示非遗魅力

2月17日晚,600年历史的榆林古城老街灯火通明,人潮涌动,年会非遗大集在此举办。大集设置了精品馆,汇聚了来自全国各地的200余项非遗项目和500多名非遗传承人,三秦街、河洛街、天府街、齐鲁街等特色街市别具一格,充分展示了非遗的魅力,让市民游客目不暇接。

“叔叔,你捏的这个面人可以送给我吗?”在河洛街面塑展台,一群小朋友围着河南省级非遗代表性项目

面塑代表性传承人刘玉伟,争着要他手里的面塑作品。刘玉伟介绍,20多年来,自己一直苦练技艺,创作了不少大众喜爱的作品。“这两年,我积极推动面塑技艺走进校园,向学生们普及面塑艺术,传播优秀传统文化,也让更多孩子了解非遗、爱上非遗、传承非遗。”

“展区入口上方挂着一把把漂亮的油纸伞,就是我们四川的油纸伞制作技艺作品。这些作品大多是传承人从四川特地带过来的。”四川省非物质文化遗产保护中心工作人员郑月高兴地介绍,四川省精品馆以茶馆为文化符号,设置了文化体验空间,可以让观众沉浸式感受四川非遗魅力。

在精品馆内,一面摆着形态各异石狮子头的墙,吸引不少市民游客驻足欣赏。这其中的部分石雕作品来自国家级非遗代表性项目绥德石雕国家级代表性传承人鲍武文的收藏。他说:“近年来,我们努力将非遗与乡村振兴相结合,向村民们传授雕刻花纹等技艺,让他们成为石雕艺人,助力其收入持续提升。”

“这一趟真是没白来,太好玩了!”榆林市民吴健说:“在大集上不仅品尝了糖棋子等美食,欣赏了正宗的陕北民歌,还带着孩子体验了射箭、扎风筝等项目,收获满满。”

### 探讨创新发展

2月18日下午,以“守正创新,弘扬非遗时代价值”为主题的非遗论坛举办。论坛邀请嘉宾学者围绕“文化遗产与传统文化”“谈谈非遗保护与传承”等主题进行演讲,交流探讨新时代

## “安逸四川,我们来啦!”

——四川迎来首个澳门入境旅游团

□ 陈俊成 本报记者 白晔

程里,旅游团成员陆续前往成都锦里古街、熊猫基地、黄龙溪古镇,乐山大佛景区、峨眉山景区等景区景点,深度体验四川各地的特色文化、秀美风景和诱人美食。

“我们精心设计产品,尽可能为游客呈现四川旅游资源的精华部分。”澳门澳之旅旅行社领队邹厚玉介绍,本次旅游产品在澳门推出后,深受当地居民喜爱,纷纷踊跃报名。

“四川一直都是澳门游客喜爱的旅游目的地。近几年,四川在旅游产品和线路设计上持续发力,优质产品越来越多。”澳门航空西南大区总经理汪剑琴说,接下来会有越来越多的澳门游客来到四川品文化、赏风景、尝美食、看熊猫,掀起一轮澳门游客

打卡“安逸四川”的新热潮。

“很高兴能和各位朋友见面,安逸四川热忱欢迎大家来做客。”旅游团抵达当晚,四川省文化和旅游厅、成都市文化广电旅游局和澳门航空公司还在成都双流国际机场为旅游团举办欢迎仪式,为旅游团成员一一送上了憨态可掬的“安逸”熊猫玩偶和精美的文旅伴手礼。

四川省文化和旅游厅副厅长严飒爽表示,接下来,四川将加快实施港澳入境市场复苏计划,包括制定出台新一轮针对入境游的激励政策,打造更多适合入境游客需求的高品质产品和线路等。同时,持续在国内重点城市和境外热门旅游客源地开展宣传推介,吸引更多游客到四川旅游。



视觉中国 供图

(上接第1版)

值得一提的是,聚焦服务有温度,承德避暑山庄及周围寺庙景区建设取得新突破;完成游客服务中心升级改造工,兼具旅游咨询、线上购票、医疗服务、物品租赁、母婴休息室等多项惠民便民功能;顺利通过国家级文明旅游示范单位现场评定检查等。

### 大贵口村“三生繁荣” 大力推动乡村旅游提升

2021年8月24日,习近平总书记来到承德市双滦区偏桥子镇大贵口村,考察当地推进乡村振兴情况。他

指出,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要坚持精准发力,立足特色资源,关注市场需求,发展优势产业,促进一二三产业融合发展,更多更好惠及农村农民。

近两年,双滦区牢记总书记嘱托,坚定“党建引领、产村互动、农旅融合”发展思路,全力创建“生产、生活、生态”三生繁荣的大贵口乡村振兴示范区。目前,双滦区成立了由区委书记任总指挥的领导小组,实行台账式、清单化管理,确保各项工作每天都有新进展;抽调200余名机关干部参与宣讲和建设工作,鼓励和引导村民自

主参与建游园等乡村振兴工作;大力实施乡村休闲旅游提升计划,积极发展民宿、文旅等新兴业态,取得显著成效。

在各级部门的大力支持下,大贵口村高标准编制了《大贵口村旅游规划》以及数字乡村、公共服务设施、村容村貌提升等19个方案,以“滦乡水畔、和合为贵”为主题,以“勤为本、和为贵”为精神核心,保留历史风貌,彰显山水田园之美,投资1680万元完成全村“五网入地”,新建3处游园、2处仿古木亭,提升2处苗圃,打造微地形景观;重点发展“产业化、规模化、高端化”新型现代都市农业,同

## 简讯

### 中国载人航天工程三十年成就展开幕

近日,中国载人航天工程办公室、中国国家博物馆共同举办的“逐梦寰宇问苍穹——中国载人航天工程30年成就展”在中国国家博物馆开幕。

据了解,1992年中国载人航天工程正式立项实施,2022年圆满完成“三步走”战略任务,全面建成中国空间站,目前已进入空间站应用与发展阶段。成就展以“回望飞天路、奋进新征程”为主题,分领导关怀、光辉历程、辉煌成就和展望未来4个板块。主要展品包括可步入舱内参观的天和核心舱1:1模型,空间站组合体1:4模型,长征二号F等模型,以及航天服、神舟十三号返回舱、火箭发动机等实物,新一代载人飞船及月面着陆器等未来载人登月主要飞行产品模型更是首次展出。

(记者 赵腾泽)

### 河北丰宁在京推介温泉康养资源

近日,由河北省承德市丰宁满族自治县委、县政府主办的“在有‘丰’的地方,等你!”——河北·承德丰宁温泉康养招商分享会在北京举行。

分享会分为“新丰新气象”“春日好丰光”“共绘好丰景”“播种新丰向”等环节,集中展示了丰宁满族自治县温泉康养产业相关情况,特别设置了互动体验交流区,吸引了众多与会嘉宾品鉴观赏。

会上,丰宁满族自治县旅游和文化广电局还发布了燕山峡谷温泉康养度假区等11个温泉旅游重点招商项目,推出了4条温泉旅游精品线路。(记者 徐晓)

步发展精品民宿、乡村旅游等优势产业,加快“六次产业”融合。

据介绍,大贵口村现代都市农业以错季果树采摘为主。目前,全村共有温室303个、草莓棚189个、蔬菜棚105个、农家乐27家。2022年,大贵口村共接待游客9.8万人次,旅游综合收入6370万元。

“草莓刚熟,就有很多游客前来体验采摘乐趣。总书记在我们村考察时强调‘民族要复兴,乡村必振兴’。全村人精心打造了‘山谷系列’休闲采摘、高端民宿、游客中心等系列品牌。”大贵口村草莓种植户于桂荣说。