

世界旅游及旅行理事会预测：

北京或成全球最大旅游城市目的地

本报讯(见习记者 杨丽敏 记者 龚立仁)记者日前从世界旅游及旅行理事会官网获悉,世界旅游及旅行理事会近期发布的《城市经济影响报告》对全球82个城市进行了调查分析,其中包括中国北京、成都、广州、上海四个城市。报告显示,未来十年内,北京或将超过巴黎成为全球最大的旅游城市目的地。

报告分析,长期来看,中国城市旅游业复苏前景乐观,但是短期内,疫情影响还会持续,延缓了旅游业的复苏进程。2022年,4个城市旅游业对GDP的贡献基本恢复至疫情前水平。其中,北京和成都旅游业对GDP的贡献比2019年水平分别低4%与2%,广州和上海旅游业对GDP的贡

献比2019年水平低7%。

报告还指出,尽管2022年4个城市的旅游就业人数呈现缓慢增长趋势。北京旅游业2019年创造了135万个相关就业岗位,2020年就业岗位数量下降至116万,2021年就业岗位同比增长5%,2022年就业岗位预计同比增长4%以上。其他3个城市的旅游就业人数变化也呈现相同的趋势。

报告还指出,尽管2022年4个城市的国际游客消费比2019年平均下降了53%,但是2020年以来这一数据正呈现逐年上升趋势。2022年,成都的国际游客消费恢复至疫情前水平的61%,上海和广州恢复至疫情前水平的44%,北京恢复至疫情前水平的41%。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动
延边:为实现吉林旅游万亿级目标贡献力量

本报讯(记者 刘玉萍)近日,吉林省副省长杨安娣率省政府调研组,就加快冰雪强省建设、打造旅游万亿级产业、推进旅游重大项目建设到延边朝鲜族自治州调研。

杨安娣在调研时表示,要按照省委、省政府决策部署,依托延边特有的资源优势 and 民俗特色,强化规划引领,注重项目支撑,丰富产品业态,努力打造世界一流的旅游目的地,为实现全省旅游万亿级目标贡献延边力量。

在延吉恐龙博物馆,杨安娣表示,要充分保护、利用好恐龙化石资源,不断开发恐龙经济,持续深入打造好延吉恐龙IP。在延吉恐龙王国,杨安娣鼓励企业继续挖掘延边红色旅游资源,不断强化零售、餐饮等功

能,为群众提供更好的消费体验。

在延吉市全民健身中心,杨安娣表示,要推动冰雪旅游与教育、体育融合发展,根据季节特点和地方特色,宜冰则冰、宜雪则雪,有侧重地开展群众性冰雪活动。要加大宣传推介力度,充分利用好消费券,进一步扩大冰雪旅游的带动作用,让“冷资源”产生“热效应”。

杨安娣在听取“夜经济”“网红打卡”等相关旅游项目发展情况汇报时表示,要充分利用好红色资源、自然资源等优势,不断加大宣传推介力度,打造独具特色的“网红”旅游产品。各相关部门要围绕职能主动靠前作为,推动“网红经济”与实体经济共同发展。

福建实施乡村休闲旅游精品工程

本报讯(李金枝)福建省委、省政府近日印发《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,要扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作,实施文化产业赋能乡村振兴计划,实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级,加快建设宜居宜业和美乡村,走具有福建特色的乡村振兴之路。

《意见》明确,要大力培育壮大乡村优势特色产业。统筹推进茶产业、茶产业、茶科技融合发展,开展“闽茶海丝行”活动,增强“多彩闽茶”知名度、美誉度。实施林业产业升级行动,建设森林旅游工程。推动农村一

二三产业融合发展,发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲等生活服务,争创一批全国乡村旅游重点村镇、建设一批省级全域旅游生态旅游小镇和金牌旅游村,培育一批全国休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村。

《意见》提出,要大力建设宜居宜业和美乡村。编制村容村貌提升导则,防止大拆大建、盲目建牌楼亭廊“堆盆景”。开展美丽乡村庭院、美丽乡村微景观、美丽乡村小公园(小广场)、美丽田园、美丽乡村休闲旅游点等乡村“五个美丽”建设,融入乡土内涵、传统农耕、人文历史、民俗风情等,打造福建版美丽乡村。举办乡村“村晚”等群众性文化活动。

河北出境游首发团启程赴泰国

本报讯(任英文 魏激)2月23日,河北省出境游首发团启程赴泰国。

“看到出境团队试点恢复的消息,特别开心,憋了三年,终于可以出去了。”报名参加首发团的石家庄市民王先生和妻子对阔别已久的出境游充满了期待。

“本次泰国游行程丰富,除大皇宫、玉佛寺等经典景点外,还特别安排了沙美岛、清迈小镇、新火车头夜市等亮点项目,另外还安排了泰式海鲜大餐,让游客有一个欢乐的旅程。”河北康辉国际旅行社的领队介绍,“考虑到泰国当地移动支付商家比三年前有所减少,此次首发团,我们特意提醒游

客提前兑换好泰铢,以备不时之需。”

“恢复出境游的通知公布后,境外旅游咨询量火速攀升。”河北康辉国际旅行社总经理马杰介绍,他们非常重视出境游产品的资源整合和产品研发,及时对试点国家签证、落地、防疫等相关政策做好信息汇总,同时做好准备保障工作,与境外各环节如酒店、交通、餐厅等合作企业保持紧密沟通,并与境外合作伙伴联合设计温泉养生、亲子研学等旅游线路。

“我们会根据市场需求的变化,以游客需求为指引,不断更新定制化、个性化、品质化旅游产品,为游客提供更专业、更多元的服务。”马杰说。

(上接第1版)

胡伟表示,当前,浙江正紧扣高水平推进文化强省建设,打造新时代文化高地的战略目标,着力推进全域文化繁荣全民精神富有。浙江将充分发挥部省共建优势,推动文化艺术类、旅游类高校跨越式、特色化发展,激活人才引擎动力,为促进浙江文化和旅游高质量发展提供坚实保障。要完善工作推进机制,强化政策资金支持,凝聚各方资源力量。要在提升办学水平中践行浙江承诺,坚持效果导向,办出浙江水平、浙江特

色、浙江活力。要在融入事业大局中放大共建成效,切实把共建成果转化为文旅优势,以共建促发展、促担当、开新局。

会上,文化和旅游部科技教育司、国家艺术基金管理中心、中国话剧剧院、中国音乐学院、北京舞蹈学院、中国美术学院、浙江旅游职业学院负责同志作交流发言。文化和旅游部有关司局、直属单位及共建院校,教育部有关司局,浙江省委宣传部、省文化和旅游厅、省教育厅负责同志等参加会议。

●聚焦文化和旅游志愿服务典型案例

小小一杯茶温暖了亲子旅途

——山西省洪洞县孝亲敬茶志愿服务传承中华孝文化

□ 王文华

今年1月,文化和旅游部办公厅、中央文明办秘书局联合发布通知,公布2022年文化和旅游志愿服务典型案例。山西省洪洞县孝亲敬茶志愿服务项目入选旅游志愿服务典型案例。

孝亲敬茶志愿服务项目由洪洞大槐树寻根祭祖园景区5个部门共同负责。项目以“传德孝,践家风”为主题,以敬茶侍亲为形式,以传承优秀文化、培育家国情怀、增强文化自信为目的,自2018年启动以来,项目已累计开展活动200余次,游客参与量4500余人次,成为洪洞大槐树孝文化节和研学游活动的一大亮点,进一步打响了景区文明服务品牌。

“孩子长这么大,第一次为我敬茶”

2005年,洪洞大槐树寻根祭祖园景区成立洪洞大槐树学雷锋志愿服务站和洪洞大槐树孝文化节,并广泛开展孝亲敬老、文明旅游等志愿服务活动。随着大众旅游不断丰富发展,景区精准把握家庭游、研学游趋势,在2018年举办的第三届大槐树孝文化节上,正式推出以亲子家庭为主要服务对象的孝亲敬茶志愿服务活动。

2022年暑期举办的大槐树孝文化节期间,游客李志奇带着父母走进孝亲堂,在志愿者的引导下,向端坐堂前的父母敬茶,行一跪三叩之礼,表达对父母的感恩之情。李志奇在山西运城上大学,趁着暑假带父母来景区游览并参加了活动。“到外地上学后不能常常陪在父母身边,平时也羞于表达对

父母的爱,趁着活动向父母敬杯茶,感谢他们的养育之恩。”李志奇说。

景区志愿者杜英俊是孝亲敬茶志愿服务项目的负责人,看到越来越多的家庭参与到项目中,他感触颇多:“服务过程中,我看到过许多父母感动落泪,让我更加觉得这不仅仅是一个体验活动,更是传承、弘扬中华优秀传统文化的一个平台。孩子们通过参加活动,传承传统文化、学习文明礼仪,将内心对父母长辈的感恩与祝福郑重表达出来,特别让人动容。”

参加完活动的太原游客刘芯依对父母说,今后要继续好好地孝敬父母,让父母真正体会到他们的辛苦没有白费。

“孩子长这么大,第一次为我敬茶,平时在家总觉得孩子功课忙,只要好好学习就行了,都是我们给他端茶倒水。”刘芯依的妈妈泪眼婆娑地说。

“活动不仅引导游客了解泡茶、敬茶等传统礼仪规范,更重要的是通过有仪式感的体验,让孩子们从内心深处由衷感谢父母、长辈、老师的生养恩、陪伴恩、教育恩等,加强孩子对尊亲奉孝美德的理解和认知。”杜英俊说。

帮孩子扣好人生第一粒扣子

经过多年的发展演变,孝亲敬茶志愿服务活动形成了“传习一句嘱托、了解一套礼仪、恭敬一杯暖茶、抒发一番感恩、形成一份档案”的五步实施规则。在活动中,志愿者们会集中宣讲习近平总书记关于家庭、家教、家风建设的重要论述;向游客讲解大槐树



近年来,合肥市肥东县依托县内渡江战役总前委旧址纪念馆等大力发展红色旅游,探索引入多种新业态。图为2月23日,肥东县红色旅游示范点先锋农场内,游客体验剧本杀《东乡星火》。

视觉中国 供图

戴斌:反映行业冷暖 共促高质量发展

(上接第1版)入境旅游复苏和振兴需要统筹对外宣传、文化交流和旅游推广力量,以“美好中国”为旅游主形象,实施入境旅游振兴计划。建议优化通关便利政策措施,改善支付环境,丰富产品供给,提升服务质量,让民族复兴、人民幸福的中国梦成为入境旅游新动能,讲好中国故事。

“在出境方面,我主要关注通过旅游和人文交流推动粤港澳大湾区合作,支持澳门建设世界旅游休闲中心,为澳门经济适度多元化发展培养新动能。”戴斌说。

根据全国政协安排,今年全国两会上,戴斌要走上“委员通道”接受记者提问。

“走上‘委员通道’是一次难得的传递业界声音的机会。目前,我正围绕春节以来国内、出境旅游市场表现等热点话题准备发言。”戴斌告诉记

者,“旅游业的春天已经来了,旅游消费主体、消费形式正在发生新的变化。要通过‘委员通道’的发言,及时反映旅游领域中的社情民意,为旅游业振兴发出行业声音。”

作为文化和旅游部直属研究机构,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)主要承担旅游政策和理论研究、文旅融合发展研究以及文旅统计和数据分析职责。如何将政协履职责任和本职工作有机结合,也是戴斌深入思考的问题。

“我将充分发挥理论研究、数据分析、智库平台优势,围绕以文塑旅、以旅彰文,深入推动文化和旅游深度融合,为旅游业高质量发展建言献策。”戴斌说,既要做好国际、国内涉旅舆论引导员,也要做好旅游业发展推动者。近期,将围绕美食旅游、研学旅游、工业旅游、非遗旅游、避暑旅游等新需

求、新业态开展系列调研活动。加强与重点旅游目的地、旅游集团和中小微旅游企业的合作。加强人工智能等最新科技成果在旅游领域的转化应用,推动旅游业数字化转型和现代体系建设。

在全国两会即将召开之际,文化和旅游部于2月21日召开全国人大代表、政协委员座谈会,通报文化和旅游工作情况,听取代表委员意见建议。戴斌委员作为发言代表之一,结合实际工作交流履职心得,从旅游业恢复发展等方面提出意见建议。

“两会召开在即,作为新任政协委员,我将以习近平总书记提出的‘懂政协、会协商、善议政,守纪律、讲规矩、重品行’要求为根本遵循,根据全国政协的工作部署,积极参加政协组织的活动、召开的会议,履职尽责。根据文化和旅游工作特点和规律,发现真问题、提出好建议。”戴斌说。

融合绽放精彩 携手创造未来

委委员、副总经理白宝霞介绍,公司积极推动三坊七巷的保护与活化利用,引入非遗传承人开办非遗课堂、传习所,推出非遗展演增强游客沉浸式体验等。下一步,将继续开展常态化非遗戏曲展演活动,推出非遗主题旅游线路,以非遗丰富旅游体验。

切实推动融合发展

《通知》阐明了非遗与旅游相互促进、互为支撑、协同发展的关系,指出了非遗与旅游融合发展工作中应坚持的原则、需注意的问题。业界人士纷纷点赞,并提出建议。

“《通知》是促进非遗长久保护和永续利用的有益探索。每一位游客的内心深处都渴望了解、弘扬中华优秀传统文化,每一个非遗项目背后都是

排,成为具有市场效益的文旅项目等。”“《通知》提出了非遗保护性利用的融合创新方向,将推动形成非遗大众化普及和特色化传承新阵地。”中国旅游研究院副院长唐晓云建议,通过信贷支持、财税优惠、智力扶持、典型推广等多种方式,鼓励文旅企业创新非遗的旅游利用方式。要传递主流价值观,避免非遗在旅游利用过程中庸俗化、过度商业化。要重视基础研究和人才培养,扩充非遗保护传承队伍。

北京师范大学社会学院教授、文化和旅游部非遗专家库成员萧放认为,推动非遗有机融入旅游生活,具有服务当代社会的实际价值,各级文化和旅游部门要对非遗资源进行系统梳理与类别区分,深入探讨非遗赋能旅游发展的有效途径。此外,在融合过程中还应秉承非遗传承与旅游开发的适度原则。

简讯

宁波今年推出300多项文旅活动

日前,浙江省宁波市文化广电旅游局发布325项2023宁波文旅节事活动,包括美食类、采摘类、赏品类、民俗类、音乐类、康养类、运动类、研学类、亲子类、休闲类十大类别,为广市民游客打造全年文旅节庆盛宴。

据了解,宁波市今年文旅节事活动数量较去年增加60%,不少景区推出新场景新玩法,业态多元,形式新颖。露营旅游仍是文旅活动重点内容。亚运会氛围渐浓,各类文体活动丰富多彩。据介绍,宁波将努力做到“月月有活动,月月有精彩”,不断满足人民群众对美好生活的需要。

(章璇)

吉首首届旅发大会举办

近日,吉首市首届旅发大会开幕式暨第九届吉首鼓文化节在湖南吉首乾州古城举办。开幕式上精彩纷呈的节目一一上演,开幕式后还开展了一系列活动。

在旅发大会期间举办的吉首市首届旅游发展大会高峰论坛暨项目推介会上,吉首德夯苗寨景区文旅演艺项目、吉首市矮寨奇观旅游线路产品推广项目等多个重点文旅招商项目签约;推介了“夜游乾城·拾味烟火”休闲之旅、“探寻矮寨·赓续初心”红色之旅等3条吉首精品线路,苗族百狮会、苗族四月八等6个吉首特色节庆活动,以及万溶江岸茶旅融合商业街等文旅项目。(向军 记者 高慧)

