

高质量发展乡村旅游 助力全面推进乡村振兴

□ 罗文斌 刘阳杰

乡村旅游高质量发展要以农业作为根本支撑和产业基础,脱离农业基础的乡村旅游不是真正的乡村旅游。全面推进乡村振兴新阶段,要回归乡村旅游的农业本色,深化农文旅融合发展。

党的二十大报告明确提出,全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴。同时指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。2023年中央一号文件全面贯彻落实党的二十大精神,就全面推进乡村振兴工作重点进行部署,强调推动乡村产业高质量发展,拓宽农民增收致富渠道,扎实推进宜居宜业和美乡村建设,为新阶段我国乡村旅游助力全面推进乡村振兴指明了方向。2021年4月,习近平总书记在广西考察时强调,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。这既强调了乡村旅游在全面推进乡村振兴中的重要地位和产业效应,又提出了乡村旅游高质量发展的现实路径和前进方向。如何持续深化乡村旅游高质量发展,推动农业农村发展,助力全面推进乡村振兴,是我国新征程中需要持续思考的重要议题。

一、强化乡村旅游的农业基础,推动农业农村现代化

2022年12月,习近平总书记在中央农村工作会议上强调,要依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

乡村旅游高质量发展要以农业作为根本支撑和产业基础,脱离农业基础的乡村旅游不是真正的乡村旅游。乡村旅游产业是农文旅融合的产物。全面推进乡村振兴新阶段,要回归乡村旅游的农业本色,深化农文旅融合发展。

一方面,深挖农业资源特色,夯实乡村旅游产业基底。一是依托农业农村特色资源,将农业农村特色资源转换为旅游特色、品牌和优势,丰富旅游资源的农业内涵,强化农业旅游资源吸引力,打造“一村一品”乡村旅游品牌。二是开发农业的多种功能,以农业的生产功能、生态功能、文化功能、休闲功能和教育功能拓展乡村旅游的体验效应。三是深

化农文旅产业融合,推动农业文化遗产、农业生产景观、农业产业形态、农业现代设施与乡村旅游产业相融合,强化农业生产、产品和产业的旅游化关联,拓展农业生产边际,提高旅游附加价值。

另一方面,发挥旅游产业优势,拓展农业农村现代化途径。一是发展乡村旅游+元宇宙。推进数字技术融入,将乡村农耕生产、乡村生活、田园景观、蔬果种植、生态养殖等进行复刻,将农业生产活动进行可视化展示、推广和管理,实现游客远程在线沉浸式体验,推动农村数字经济化发展。二是发展乡村旅游+美食。注重乡村餐饮购物、旅游休闲等生活服务,结合当地特色农业资源,研发特色菜谱,融入健康生态食品理念,举办游客采摘制作活动,增强游客的乡村餐饮体验,构建乡村旅游特色美食体验体系。促进家庭农场、农民专业合作社和中小微企业等参与农产品初加工,引导大型农业企业发展农产品精深加工,打造乡村特色商品,以乡村旅游推动乡村产业现代化发展。三是发展乡村旅游+研学。通过开发乡村旅游+研学产品和服务,实施传统农耕文化传承保护工程,加强重要农业文化遗产保护利用。发挥乡村自然地域文化资源、产业资源、生态资源、农业生产资源的优势,让城市居民在乡土研学体验中认知传统农耕器具、习俗、历史以及现代农业生产流程、科技等农耕文化知识,到田间地头体验采摘的乐趣和耕作的艰辛,接受自然和半自然生态教育,促进农耕文化与现代教育相融合。

二、增强乡村旅游的土地支撑,提升农村土地利用效益

2023年中央一号文件指出,积极盘活存量集体建设用地,优先保障农民居住、乡村基础设施、公共服务空间和产业用地需求,出台乡村振兴用地政策指南。这为乡村旅游发展提供了土地政策支持和质量保障。在全面推进乡村振兴的新阶段,要在继续坚守土地利用政策刚性约束的前提下,从盘活存量土地和提升旅游效益角度深化乡村旅游高质量发展,助推农村土地利用效益提升。

一方面,提高存量土地的利用效益,增强乡村旅游的用地保障。乡村旅游产业发展对土地的依赖不同于其他产业,其产品开发、要素拓展、产

业发展可以建立在土地复合利用基础上,从而减少对土地利用的增量依赖,提高农村存量土地利用的效益。一是通过生态技术修复农村工矿废弃地,应用现代工程建设特色旅游体验项目。二是通过现代工程技术,开发利用农村“四荒地”资源,增加项目建设用地指标,以开发乡村旅游基础设施、公共服务设施以及生态旅游项目。三是通过复合功能手段,在不改变耕地、菜地、园地、林地、水域等原有功能基础上,合理开发旅游休闲服务功能,增强乡村土地的立体利用。

另一方面,发挥旅游产业的导向作用,探索旅游导向型土地整治模式。全面推进乡村振兴,需要发挥土地整治的文化、休闲、旅游综合效益。乡村旅游导向型土地整治是构建高质量国土空间体系的创新探索,可以为乡村旅游高质量发展提供自然生态、乡土文化空间。以旅游为导向综合整治“山、水、田、林、草、路、村”等要素,更好地保护山体景观,优化水体形态和布局,美化乡村湖泊堤岸,生态化处理河道景观,复垦整理草地、草地,科学规划建设水上游览项目,修缮、设计村庄道路,打造乡村多层次旅游慢行交通,营造乡村民宿聚落空间,有利于共同建设乡村发展的整体性旅游休闲空间和环境,既提升农村人居环境,也为城市居民旅游休闲度假提供产品、功能和空间支持,提高农村土地现代化利用的旅游效益。

三、突出乡村旅游的文化价值,重构乡土文化空间

党的二十大报告明确提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。中国社会是乡土性的,乡土文化是我国社会文化的重要组成部分。乡土文化是乡村旅游最浓的底色,也是最重要的旅游资源之一。

第一,深度开发乡土文化资源。深度开发乡土文化遗产是文旅深度融合的内在要求,是乡村旅游高质量发展的阶段特征。一是系统开展资源普查工作。在全面考察、详细记录的基础上,利用数字化技术对文化遗产资源实施精细分类和信息化存储,及时追踪更新资源状态。二是深入推动创意设计。对接市场需求,在资源细化基础上,增强产品形态、包装样式、展现手法等方面的创意设计,开发高质量乡土文化升级创意产品。三是持续强化技术支撑。从数字化普查、数字化展示、数字化体验

□ 梁淼

长,制度构建应以需求为导向,精准识别适老化改造的多场景需求,积极关注文旅领域。

二是优化完善适老化改造行业标准。现阶段,国家、地方各级政府持续推出系列居家适老化改造标准,相关部门、文旅企业和适老化改造研究单位应积极探索适老化改造在文旅领域的迁移、创新与应用,制定针对性的改造建设指标,满足老年人身心需求,充分考虑设施设备与老年人的适配性,保证老年人在使用过程中的安全性,提升文旅场所养老服务能力。

三是积极激发适老化改造市场动力。深化“放管服”改革,更大程度发挥市场活力与社会创造力,对于积极投入老年服务品质提升与适老化改造的文旅企业或组织,给予税收和其他政策倾斜;通过政府购买服务、贴息补助等多种途径,引导和支持社会力量投身适老化改造赛道;有政府与有效市场形成合力,以实现老龄化时代老年人美好生活需求与文旅市场供给的平衡。

二、智慧赋能:精描老年群体画像,落地智慧助老政策

2022年6月,国家卫生健康委、全国老龄办为深入落实党中央、国务院关于切实解决老年人运用智能技术困难的决策部署,积极开展“智慧助老”行动,帮助老年人跨越数字鸿沟,切实增强老年人运用智能技术的获得感、幸福感和安全感。2022年12月,文化和旅游部资源开发司发布了10个2022智慧旅游适老化示范

案例,这些案例在很大程度上体现了文旅领域内智慧助老的效果。下一步应建立智慧文旅适老化工作的人性化与常态化工作机制,不断丰富适老化应用场景,让老年人在体验文旅盛宴的同时共享数字化发展红利。

第一,精描老年群体画像,根据老年群体数字产品使用动力、认知能力以及文旅场景中的实际需求进行智慧助老产品的开发,例如出行前的信息收集、预约订票,出行中的问询引导与实时记录,出行后的回忆生成与传播分享。

第二,在积极投身研发的同时加强培训与宣教机制,鼓励文旅企业、社会各涉老组织、社区推出系列智慧文旅培训课程、使用指南,构建更多老年群体学习智能技术的场所,帮助老年人跨越数字化时代的知识与心理鸿沟。

第三,适当保留传统预约与人工服务方式,为老年群体接受智慧文旅的实践过程提供现实的缓冲。

三、人才赋能:培养老年服务队伍,发挥人才助老作用

2022年,国务院印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划,强调加强养老人才队伍建设,结合行业发展新业态,拓宽人才培养途径。文旅行业适老化友好环境的建设离不开一支情怀与专业并存的人才队伍。

首先,创新思路,吸引为老服务专业人才投身文旅行业。根据《旅行社老年旅游服务规范》,导游、领队

等入手,打造乡土文化遗产数字资源库,建设乡土文化遗产数字展馆,利用虚拟现实、增强现实和交互娱乐等技术打造乡土文化遗产数字体验场景,拓展游客沉浸式体验,用数字技术激发乡土文化遗产的生机、活力,使乡土文化遗产“活”起来,加强重要农业文化遗产保护利用。

第二,精心打造乡土文化IP体系。乡村旅游高质量发展应避免陷入千篇一律、千村一面的困境,打造乡土文化IP是破除这一困境的有效举措。打造高品质的乡土文化IP,一是要全面系统调查乡村文脉、地脉、乡土文化遗产、生态资源,筛选独特的文化元素,如自然山水植被、历史文化符号、社会人文风俗,打造独一无二的乡土文化IP品牌形象。二是围绕乡土文化IP核心文化要素,从形、色、味、情入手开发乡土文化IP体系。乡形,即带有IP文化要素的乡土文化空间形态和物理形状,如乡村聚落、特色物体形状;乡色,即乡土色彩文化景观,如朝暮田园景象、四季田园景观、节气景观等;乡味,即融入IP符号的乡土美食产品和服务;乡情,即融合IP符号的乡土怀旧情感体验。三是修建具有地域特色的农耕文化馆、乡土博物馆等乡土文化IP集合体,集中展示和传播乡土文化IP符号。

第三,全面助推乡土文化空间重构。2023年中央一号文件提出,要扎实推进宜居宜业和美乡村建设,加强村庄规划建设,立足乡土特征、地域特点和民族特色提升村庄风貌。这为推动整体性乡土文化空间重构提供了重要抓手。和美乡村建设及特色村庄风貌的恢复,既能再现村民往日的生活场景,又能满足游客的乡土文化体验空间需求。乡土文化空间体系重构,是对乡村原生态文化基因、产品和符号的重修和巩固。一是加强乡村私人文化空间建设,如乡村居民房屋形态、墙体装饰、房前屋后菜园生产生活管理和建设。二是加强乡村公共文化空间建设,如村域整体格局(如八卦村等)规划修复,村内标志性建筑、村民议事活动中心、步栈道和村道景观、池塘观景平台、古树名木、景点等规划建设。三是推动物质空间和精神空间的融合,通过统一规划设计,在乡村建筑和产品中植入乡土文化元素,彰显乡土特征、地域特点和民族特色。

(作者单位:湖南师范大学)

多元赋能 加快文旅领域适老化改造升级

根据国家统计局2023年1月17日发布的人口数据,2022年末,我国60岁及以上人口达28004万人,占全国人口的19.8%,人口老龄化已然成为新发展阶段我国的重大国情。面对老龄化日益严峻的现实,如何构建文旅领域的适老化友好环境,满足数量庞大的老年群体对美好生活的多元需求,提高老年人的生活品质与生命质量,是积极老龄化的内涵所在,也是文旅产业职责所在。具体而言,可通过3个赋能,助力文旅领域适老化改造升级。

一、制度赋能:抓住政策利好形势,释放制度助老效能

2021年11月,《中共中央 国务院关于全面加强新时代老龄工作的意见》出台,意见指出,为实施积极应对人口老龄化国家战略,加强新时代老龄工作,提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感,需积极促进老年人社会参与、着力构建老年友好型社会。其中,对开发老年旅游产品与线路、提升老年旅游服务质量和水平、推进APP应用等适老化改造都有明确部署。

具体而言,文旅领域适老化改造需集聚政府、社会、市场三方力量,创新适老化改造管理机制。

一是合理规划适老化改造资源供给。不仅关注居家与养老机构等常态化场景改造,同时向酒店、景区、剧场、博物馆等老年人“老有所乐”场景进行倾斜。伴随着经济社会发展,老年经济水平与受教育程度提升,美好生活与品质生活的需求增

以星空旅游推动文旅产业高质量发展 的宁夏实践

□ 汪茂

近年来,国外一些地区积极开展星空主题旅游活动,受到市场欢迎。我国各地具备观星气象条件的地区不在少数,但多面向小众市场如天文和摄影爱好者为主,以大众参与为主的星空旅游活动兴盛于宁夏。

地处黄河中上游的宁夏回族自治区,自然风光独特,人文环境优美,境内有黄河、高山、平原、湖泊、沙漠、戈壁等多种地貌资源,被誉为“中国旅游的微缩盆景”。经过多年不懈努力,宁夏旅游业取得了长足发展,但仍面临传统资源优势不足、产业转型升级慢等问题。2019年以来,宁夏回族自治区文化和旅游厅以机构整合为契机,跳出旅游看旅游,站在全国看宁夏,从需求端入手,从供给侧发力,将宁夏日照充足、气候干燥、光污染度低、天高云淡、适宜观星的生态自然条件与交通相对便捷的区位优势结合起来,把得天独厚的且尚未为人所知的星空资源作为突破口,与黄河、长城、酒庄等优势资源联动,强化产业规划引导,着力打造“六大”文旅品牌,加快构建“一核两带三板块”产业发展新格局,推动一批重点文旅项目实施,加大主题形象宣传推介,文旅产业高质量发展取得了积极成效。

一、探索实践之路

一是巧挖资源做妙“无中生有”文章。宁夏生态环境保护力度不断加大,退耕还林成果持续巩固,人居环境不断改善,年均晴好天气近300天,为星空旅游发展奠定了良好基础。宁夏回族自治区文化和旅游厅以思想解放为先导,积极探索发掘,将尚未得到关注的潜在资源转化为“有看头、有说头、有吃头、有玩头”的文旅体验产品,转化为促进旅游产业发展的“新鲜血液”和带动当地群众富民增收的全新载体。从规划入手,在“十四五”文化和旅游产业发展规划中明确提出打造“星星的故乡”文旅IP,突出“让我们去宁夏,给心灵放个假”的价值定位,引导重点景区等完善相关基础设施,打造了以沙坡头旅游区为龙头,包括贺兰山、六盘山、沙湖、哈巴湖等景区的十大观星旅游目的地,拉开观星旅游引流序幕,巧妙地做了一篇“无中生有”的文章。

二是力促项目落地生根发芽。为将星空旅游这一小众产品引入大众市场,宁夏回族自治区文化和旅游厅按照“盘活存量,巧做增量”的思路,坚持部门联动、创新驱动、特色引领,不断推动全域设施完善,银西、银兰等高铁相继通车,包银高铁和银百、银昆、乌玛等高速加快建设,银川河东机场四期全面启动,一个更加方便快捷的旅游交通网络正在构建之中。积极打造沉浸式、体验式项目,以长城、长征、黄河三大国家文化公园建设为契机,加大投资支持力度,近3年累计争取中央和国家各项资金9.32亿元,带动沙漠、星空、美食、运动等主题公园建设。围绕夜景、夜市、夜空、夜色等,推出形式多样的夜间景观、旅游演艺、商业街市、策划夜游、夜购、夜娱、夜宵等活动,星星酒店、星空营地、黄河宿集、葡萄酒庄等一批与观星密切相关的项目相继落地,投入运营。特别是星星酒店、黄河宿集等观星新产品成为惊艳全国的“宠儿”,吸引了大批苏浙沪等中远程地区游客。

三是广办特色活动拓展客源市场。随着星空产品的逐步完善,宁夏加大线上线下推广力度,突出重点,以点带面,借势造势,加快构建面向全国重点客源市场的营销矩阵。相继举办了首届中国星空旅游大会,吸引梵克雅宝、兰博基尼、欧莱雅等世界知名品牌到宁夏举办活动。开展星空主题研讨会、推介会,星空朗读、星空音乐会等主题活动。在沙漠腹地举办大漠赫兹音乐节,在葡萄酒庄举办诗歌节,在重要气象节点举办天文现象直播活动,开设星空讲堂。配套发布观星指数,包括天气情况、观星地推荐、特殊气象预告等内容,发布国内首份《中国星空旅游报告》,举办星空旅游培训班,培养了一批星空旅游研学导师。推出一批星空主题旅游线路产品,住星星酒店、观星空演艺、赏大漠星辰等深度体验产品融入宁夏旅游产品体系,深受东南沿海地区游客喜爱。同时,还开发“星星的故乡”目的地小程序,为游客提供更加便捷的线上资讯和预订服务。

四是精育品牌推动产业融合。单纯的星空旅游带动作用毕竟有限,必须与相关产业联动发展,才能使其价值最大化。为此,宁夏依托沙漠、草原、酒庄、乡野等暗夜资源较好的区域,把星空旅游与美食、康养、非遗等特有资源有机整合,打造仰望星空、沙漠疗养、红酒体验等多元项目,延长游客逗留时间,丰富体验项目,增强产品黏性。在全国率先打出“星星的故乡”文旅品牌,发布“神奇宁夏,星星故乡”文旅品牌标识。与洛克等专业团队合作,开发星空文创产品“宁夏好物”。举办“星星的故乡”旅游商品设计大赛,研发设计融入历史文化、星空元素的12个品类星星故乡系列文创产品。依托贺兰山东麓葡萄酒带资源优势,植入文化元素,成功举办两届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游节,开

以星空旅游推动文旅产业高质量发展 的宁夏实践

展星空下的葡萄酒庄休闲旅游推介活动。通过不断探索实践,星空旅游理念深入人心,不仅受到大众市场欢迎,而且引来越来越多投资者的关注参与。《“星空朗读”走进宁夏”入选2020年文化和旅游部全国国内旅游宣传推广典型案例;“点亮”大漠星空 释放消费活力打造“星星的故乡”文旅IP”入选2021年度文化和旅游领域改革创新优秀案例。

二、前景展望与发展建议

当前,星空旅游在我国尚处起步阶段,通过3年多的实践,宁夏探索出了一条创新之路。宁夏的探索实践带给旅游行业的最大启示是:“文旅产业边界无止境,创新无止境。一切资源皆有可能成为旅游资源”。

虽然星空旅游发展成效显著,但从发展规模、产业融合、市场认知等方面看也还存在一些不足。一是整体规模还不够。在产品开发上还投入不够,相关配套政策和设施不完善,整体接待能力还不强。目前,仅在中卫大漠星空区域形成较为集中的核心产品布局,其他地区还呈点状分布。二是融合深度还不够。在产业培育和深度融合上还有待加强。观光体验型产品居多,体现人与自然和谐共生、彰显浪漫情怀的高端度假体系正在努力构建之中,星空旅游与装备制造、葡萄酒庄、研学教育、健身康养、运动休闲、美食体验、购物娱乐等相关产业融合有待拓展。此外,知名度和影响力还不,专业服务人才也较为短缺。

宁夏文旅行业要以“文化培根铸魂,旅游富民增收,为特色产业赋能、促民族团结结合、展示美丽新宁夏”方针为指引,以星空旅游为媒,积极打造国家度假区、暗夜公园、星空摄影基地等一批核心吸引物,不断优化发展环境,提升产品品质,持续推动文旅产业高质量发展。

一是把星空旅游放在建设“美好中国”的大背景下看,前景广阔。朗朗晴空既是大自然赐予人类的礼物,也是人与自然和谐共生的见证。星空旅游作为寓教于乐的新业态和助力产业融合发展的新引擎,前景广阔。发展星空旅游离不开良好的暗夜观星条件,更需要相应完善配套的政策支持和接待设施保障。建议从国家层面来统筹规划,强化规划和标准示范引领,加强行业发展引导和支持,组建星空旅游联盟(协会),加强地区和国际间交流合作,支持有条件的地区因势利导、创新和差异化发展,培育更多有影响的观星基地。

二是把星空旅游放在满足人民群众日益增长的精神文化需求层面上看,潜力巨大。回归自然、返璞归真是人的本性使然,越来越多的城市居民需要更多的解压方式,向往到空旷的大自然中寻求一份难得的宁静,给心灵放个假。面对市场静修身养性、求知探索太空、求乐浪漫温馨等诸多需求,发掘深层次的文化底蕴,加快构建多元化文化旅游新产品供给体系,是广大文旅人共同的努力方向。宁夏积极推动星空旅游与一二三产联动,将这一“闲置资源”打造为可供大众消费体验的文旅产品,已初见成效,未来还要探索与更多领域融合的可能。

三是把星空旅游放在建设“美丽新宁夏”与黄河流域生态保护和高质量发展先行区的背景下看,任重道远。星空旅游是宁夏探索文旅融合发展的一个切入点和试验田,彰显了小省区的大情怀。发展星空旅游,不仅有利于发挥宁夏生态资源优势,助推乡村振兴,而且有助于带动研学旅游产品的开发,让游客通过旅游认识、了解祖国的西部宝地,进一步增强生态保护意识,促进绿色文明消费。宁夏文旅人要持续努力,久久为功,为建设“美丽新宁夏”与黄河流域生态保护和高质量发展先行区做出新的更大贡献。