

日前,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(以下简称“一号文件”)发布。“一号文件”围绕九部分提出33条举措,明确提出“扎实推进宜居宜业和美乡村建设”。何为“和美”,如何推进?各地正在积极探索中。

安徽肥东:业态朝年轻化发展

□ 朱文文



游客在江淮侨乡·六家畝红石咀露营地游玩 肥东县文化和旅游局 供图

欢乐森林、蓝山湾自驾游车辆“川流不息”;先锋农场、顾一乡太空农场研学团队络绎不绝;黄张文艺村城市文青围炉煮茶、以诗会友;红石咀露营地飞盘比赛激战正酣……这是安徽省合肥市肥东县乡村旅游蓬勃发展的生动写照。

近年来,肥东县依托良好的乡村文化旅游和生态资源优势,扎实推进乡村旅游提质升级,以理念创新、机制创新、业态创新、模式创新,推动乡村旅游高质量发展,让乡村旅游体验日益年轻化,彰显时尚范儿。据统计,2022年,肥东县接待游客达650万人次,实现旅游综合收入35亿元,已恢复至疫情前水平。

无中生有 用年轻思维唤醒古老乡村

走进坐落于肥东县桥头集镇双山脚下的黄张村,便能看见色彩明艳、笔触细腻的3D文化墙。“双山胜迹”“牧童放牛”“儿时乡村小卖部”……每一幅墙体彩绘都在诉说着不同的乡村记忆。

很难想象几年前的黄张村还是一个烟稀少、产业单薄、老屋破败的“空心村”,脏、乱、差现象随处可见。

如何破解“空心村”发展难题,吸引更多人来村庄?一次偶然的机会,当地有关领导在与某高校研究者的交流中,碰撞出“艺术乡建”的发展思路。就此,一穷二白的黄张村开启了“破茧成蝶”的美丽嬗变。

黄张文艺村运营团队负责人吴晓

茹介绍,黄张村紧邻当地著名景点爱情隧道,离蓝山湾景区也很近,村子对面便是顾一乡太空农场,区位优势明显,发展乡村旅游大有可为。

近年来,黄张村深度挖掘本地乡土文化,在保留乡土风貌的前提下,大力推动文化艺术改造,提升村容村貌,聘请专业乡村文旅运营团队参与经营,做好“艺术+旅游”文章,先后引入了无界茶舍、燕子窠茶院、笛箫工作室、乡村书画院以及主题民宿等文旅新业态,让村子既有可看可留的旅游功能,又能满足文艺爱好者的创作需求,吸引了越来越多城市青年的目光。

兼具文化艺术和美丽乡愁的黄张村,不仅改善了当地村民的居住环境,也吸引了不少外地青年来此创业。

燕子窠茶院的主人郑燕红和丈夫钱巍就是其中之一。去年4月,夫妻二人到黄张村参观考察,此地“暖暖远人村,依依墟里烟”的田园生活和随处可见的文艺气息让他们着迷,决定开设一间有文艺范儿的茶馆。

“选好地址后,我们与当地农户签订了15年的租房协议,下定决心把根扎进这片乡土里。”郑燕红介绍,随着乡村旅游蓬勃发展,村里的人气越来越旺,茶院的生意也一天比一天好,尤其受到年轻群体的喜爱。

推陈出新 让年轻游客爱上多彩乡村

产业是乡村振兴的源头活水,是乡村旅游高质量发展的根本。

近年来,肥东县不断深化文旅资源整合和产业融合,积极培育乡村旅游消费新热点,丰富游客体验,推动旅游产业向多元业态创新发展,形成了“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+红色”“旅游+体育”等一批深受年轻人喜爱的新业态新产品,为乡村旅游发展注入了新活力。

“这是用废弃渔船改造成的书架”“这个吊顶的材料取自捕鱼的竹竿”“这是传统船桨做的椅子靠背”……走进肥东县花田·侨乡里民宿,小桥流水、石板小路、一草一木、一饰一物,都蕴藏着浓郁的文化气息和时代印记,倾注着民宿主人方远浓浓的乡愁。

在美术、家居和建筑行业“摸爬滚打”多年的方远,对于民宿经营有着自己的理解。“花田·侨乡里民宿要最大程度地将在地文化表达出来,让更多年轻人主动了解当地风土人情,爱上民宿蕴含的文化内涵和个性表达。”方远说。

开业以来,花田·侨乡里民宿不断完善配套设施,创新休闲体验,推动民宿由单一住宿业态发展为集特色美食、美术研学、手工文创、露营烧烤等于一体的休闲旅游目的地。

在离花田·侨乡里民宿不远的地方,畝塘民宿群同样受到年轻人的青睐。该民宿群以侨乡文化、淮军文化为基底,以创意文化为驱动,通过“民宿+文创”“民宿+美食”“民宿+研学”等形式,让年轻游客有了更多沉浸式、互动式体验。

肥东民宿产业的飞速发展离不开政府的大力支持和推动。近年来,肥东县先后出台了《关于大力推动民宿产业发展的若干意见》《肥东县促进旅游民宿健康发展的管理办法》等多项措施。同时积极引导社会资本参与民宿建设,按照民宿建设国家标准作好建设指导、规范验收,着力提升民宿品质和文化内涵,推动民宿产业朝着精品化、特色化、集群化、品牌化方向发展。截至目前,全县在运营旅游精品民宿达18家,民宿市场投资总额逾5亿元。

筑巢引凤 邀年轻游子共建美丽乡村

乡村振兴,人才为要。近年来,肥东县牢固树立“人才资源是第一资源,肥东发展靠人才”的意识,加强乡村文化和旅游人才队伍建设

设,引才入巢,筑梦搭台,鼓励有志青年返乡创业,激发各类人才创新活力,不断提升乡村旅游服务人员素质、能力和水平,为乡村旅游发展提供坚实的人才支撑。

位于巢湖东北岸的江淮侨乡·六家畝红石咀露营地是肥东县打造的4个环巢湖露营地之一,一期项目总投资1000万元,分为静态区、动态区、配套区和景观区,是集休闲度假、户外运动体验等功能于一体的综合性露营地。开放至今,深受年轻人的喜爱,在多个社交平台上被网友推荐为合肥最佳露营打卡地之一。

2月的巢湖岸边,寒意尚未消散,走进红石咀露营地,营地主理人马恺正与团队成员热火朝天地讨论着营地即将开展的活动。

作为一名土生土长的肥东人,马恺多年来一直从事着与体育相关的工作。怀着对家乡土地的深深眷恋,以及对肥东乡村旅游发展的信心,去年,他选择扎根肥东,投身露营产业,希望通过自身微薄力量,让家乡变成美丽的“诗和远方”。

在马恺看来,乡村旅游发展需要抓住年轻客群,特别是Z世代。为此,该营地围绕年轻群体喜好,策划举行了音乐节、飞盘比赛、徒步大赛等一系列时尚的户外活动,将更多新场景、新玩法融入场景体验当中,加强营地精细化管理,以“时尚化、品牌化、高端化、年轻化”塑造品牌形象,俘获了众多潮玩青年的心。

“我自己就是年轻人,所以更加懂得年轻人想要的是什么。”马恺介绍,为迎合年轻消费群体个性化、多样化的需求,营地每周会推出一个露营主题,每月会举行一场大型露营活动,不断丰富产品体系,延长“露营+”产业链,在给予年轻游客美好体验的同时,也改变了他们对乡村旅游的一贯印象,让时尚潮流的乡村旅游目的地形象逐渐深入人心。

肥东县文化和旅游局副局长关堂梅表示,下一步,将继续挖掘好利用好乡村资源,积极培育文旅经济新的增长点,不断丰富肥东乡村旅游内涵,按照“政府引导、市场运作、群众参与、形式多样”的原则,大力发展民宿产业,形成环巢湖民宿产业集聚效应;以乡村旅游高质量发展“421”行动为抓手,打造一批精品文旅项目,推动肥东乡村旅游发展迈上新台阶。

他们这样做

近期,广西融水苗族自治县的苗族系列坡会在各乡镇村屯接连上演,芦笙踩堂、斗马、斗鸡、芒蒿节、打同年等活动让人应接不暇,当地各民族群众举家、举寨前往赶坡,吸引了大量外地游客。据了解,融水苗族系列坡会特色民俗活动累计吸引游客达27万人次,再次擦亮了融水“百节之乡”文化旅游品牌。

融水苗族有个风俗:正月初一不吹芦笙不出门,初二可吹芦笙不可出村,而从初三到农历十七则是集体活动的时期。融水苗族坡会有100多年的历史,已经形成了系列坡会群。从农历正月初三到十七,以苗族为主的

动”的思路,加强节庆与旅游融合发展。如今的融水,民俗节庆涵盖全年,春季举办新禾节、农业主题文化节;夏季举办闹鱼节、苗族文化节;秋季举办中国融水芦笙斗马节、金秋烧鱼节;冬季举办苗族系列坡会,百节民俗丰富了“风情柳州”内涵,令人心驰神往。

今年2月,中国民间文艺家协会、广西文联和中共柳州市委宣传部、中共融水苗族自治县委员会等单位联合举办“我们的节日·苗族坡会”2023八桂民俗盛典系列活动。与会专家对系列坡会给予高度评价。

“来到‘百节之乡’融水,置身苗族坡会的情境,我强烈感受到,只要

广西融水:非遗项目擦亮品牌

□ 孟萍



融水古龙坡会 张友豪 摄

各族人民聚在一起,悼念先烈、攘灾祈福、鼓舞斗志、交流感情、聚会娱乐,每天一个地方,持续不断。

融水是广西唯一的苗族自治县,俗称大苗山,被中国民间文艺家协会命名为“中国百节民俗之乡”“中国芦笙斗马文化之乡”。目前,融水县有民族民间节日138个,最具代表性有苗族芦笙斗马节、瑶族盘王节、苗族春节社、壮族“三月三”歌节、良双闹鱼节、苗族拉鼓节等。经过多年发展,苗族系列坡会群已成为融水春节期间吸引游客的亮点。正月初三的大年乡“忍整英”坡会、正月初四的四荣乡荣塘“忍嘎直”坡会、正月十二的杆洞乡“百鸟衣”坡会、正月十六的香粉乡古龙坡会和正月十七的安陞乡芒蒿节等都具有较高知名度。苗族系列坡会群被列入国家首批非物质文化遗产名录。

今年春节期间,融水通过举办坡会、打同年和芦笙比响等民俗活动,吸引广大游客领略“秀美融水·风情苗乡”的独特魅力。据融水苗族自治县文化体育广电和旅游局副局长刘永琼介绍,1月21日至2月5日,全县接待游客71.87万人次,实现旅游消费5.03亿元,是近3年来的最好成绩,为融水旅游市场复苏释放了积极信号,也体现了各族群众对美好生活的向往。

近年来,融水县按照“天天有表演、月月有节庆、年年有大型主题活

传统节日习俗活态存在,便有村庄的人气充盈、人心充实。”中国民间文艺家协会顾问刘华说,坡会是苗族的节日,同时也是侗、壮、汉等各族群众的盛大节日。它像一条乡愁的纽带,用独特绚丽的民俗风情,吸引着更广大人群对乡村的关注。

依托系列坡会群,融水的非遗保护、传承和利用工作有声有色。该县建立了融水非物质文化遗产产生性保护示范基地、苗族蜡染传承基地、苗族银饰制作传承基地等20个非遗工作平台,大力开展“非遗+电商”扶贫工作,引入融水民族传统工艺人才孵化中心,利用苗族传统刺绣、银饰、蜡染等基地对村民进行培训,实现群众就业安置,并通过电商服务中心以文创形式将民族手工艺品转变为旅游商品,帮助当地群众销售,促进了文化和旅游双赢。

令人欣喜的是,今年2月,广西融水双龙沟旅游开发有限公司、融水苗族自治县芦笙协会共同在融水双龙沟梦鸣苗寨创立了“十九坡会”,为系列坡会群再添光彩。双龙沟梦鸣苗寨是一个易地扶贫搬迁的寨子,通过易地搬迁安置点与景区融合的发展模式,实现了“变股民、变社员、变职员、变演员、变老板”的5个转变,实现了贫困户就业方式和收入来源多元化,让1.27万名扶贫搬迁群众享受到了旅游发展红利。

福建屏南:文旅结合助古村落转型



在福建省宁德市屏南县,四坪、龙潭、漆下等传统古村落通过与文创、文旅结合,转型为“文化创意”古村落、乡村旅游网红打卡地,焕发勃勃生机。图为近日游客在龙潭村参观游览。

中新社记者 王东明 摄

浙江湖州:描绘富农新图景

□ 章璇 蒋忠华

湖州是中国美丽乡村发源地和全国生态文明先行示范区。近年来,湖州深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念,忠实践行“八八战略”,深入基层乡村,挖掘乡村旅游新业态、乡村度假新生活、乡村文化新气象和乡村致富新典型,聚焦一个又一个“村游富农”的鲜活样本,描绘乡村旅游富农新图景,打造共同富裕的“湖州模式”。

深化产业融合 绘就乡村振兴的青绿画卷

近年来,湖州各地乡村因地制宜,巧打产业融合牌,全力推进绿水青山向金山银山转化。以“生态+旅居”度假游、“采摘+体验”农业游、“景区+营地”户外游、“人文+教育”研学游等为代表的“旅游+”产业融合模式在湖州乡村全面铺开。

湖州和孚镇荻港村位于全球重要农业文化遗产——浙江湖州桑基鱼塘系统的核心区域。该村以湖州桑基鱼塘系统为依托,以鱼桑文化为载体,引进桑基鱼塘农产品加工项目,举办鱼文化节和系列研学活动,打造荻港特有的“鱼文化”品牌,推出“桑阳系列”特色鱼桑小吃,建设荻港美食一条街,不断延伸鱼桑文化和旅游产业链,带动本地及周边村民增收致富,实现了产村融合、村强民富。

春天刚至,草莓飘香。近日,长兴县画溪街道白阜村的长兴采莎家庭农场热闹非凡。在这里,游客们不仅可以体验草莓采摘、草莓种植、草莓干DIY等活动,还能购买已经加工好的

草莓干、草莓酱、草莓蜂蜜等纯天然农产品。随着“农业+旅游”家庭农场模式成功落地,农场主人采莎收获了一笔可观的收益。空闲时,她还依托自己的种植模式和销售渠道开展结对帮扶,带动了10余位脱贫户及周边其他30多位农户增收致富,帮助解决了近百位村民就业问题。

长兴采莎家庭农场是湖州产业融合带动乡村旅游发展的缩影。近年来,在浙江省政府及当地有关单位的支持下,“产业融合”逐渐成为湖州发展乡村旅游的关键词。随着《推进露营地旅游高质量发展的实施意见》等相关政策陆续出台,民宿生活节、超级管家争霸赛、山地马拉松等助民助企活动相继举办,“在湖州看见美丽中国”“湖光山色·度假之州”“宿在湖州”等城市品牌持续打响。去年8月,浙江省文化和旅游厅批复同意南浔区创建浙江省新时代乡村旅游产业融合发展试验区,南浔区成为全省唯一一个建设该试验区的县区。

注重文化赋能 展现美丽乡村的诗意韵味

湖州是一个有着5000年文明史、近2300年建制史的国家历史文化名城。近年来,湖州着重以文化赋能乡村旅游,展现美丽乡村的诗意韵味。通过发掘当地文化遗产蕴含的家风故事、礼仪文化、乡贤文化,打造既有“乡土味”又有“高品位”的乡村博物馆和文化长廊,举办蚕花庙会、龙灯会、鱼文化节、菰城文化旅游节等富有

地域特色的文化和旅游活动,提升传统村落的文化品位,吸引更多市民走进乡村、年轻村民回归乡村、技艺匠人扎根乡村。

太湖溇港是湖州市太湖流域的古代水利工程,2016年入选《第三批世界灌溉工程遗产名录》。多年来,湖州以此作为重点打造生态文化旅游品牌,在太湖南岸之滨建立了太湖溇港文化展示基地。基地融合了湖州市吴兴区义皋、伍浦古村和圩田生态系统,依托世界灌溉工程遗产,打造“一馆两村一带”文化品牌,构成了太湖南岸的溇港文化带,以“鱼米乡,水成网,两岸青青万株桑”盛景,向市民游客充分展现塘浦圩田催生的稻文化、鱼文化、丝绸文化等文化景观。

此外,湖州还非常注重村落历史文脉的挖掘,依托丝绸文化发源地、茶文化发祥地、湖笔诞生地等文化底蕴,“太湖、竹乡、古镇、名山、湿地、古生态”等地域特色,梳理挖掘“六韵”特色文化基因,保护开发传统村落、文物遗迹,弘扬非遗项目和传承手工艺,建成了30家特色“文旅驿站”,提升了乡村文化场馆的旅游体验价值,“花龙船”“乡村春晚”“文化街景”等乡村文化活动深受游客喜爱。

坚持实践创新 创造共同富裕的幸福场景

近年来,湖州深入探索绿水青山向金山银山转化的通道,聚焦绿色低碳共同富裕发展,在全省率先实现景区镇村全覆盖的基础上,全面启动“村游富

农”共同富裕计划,推动乡村旅游环境微改精提,优化乡村文旅共享服务空间,打造望山见水有乡愁的乡村生活“共享花园”。

安吉县鲁家村是湖州乡村振兴发展的典型代表。该村以“家庭农场集聚区”为发展定位,以万竹农场、葡萄农场、野猪农场等18个特色农场为载体,推行“公司+村+家庭农场”模式,通过市场化运作引进了20亿元资金,实现公司、村、家庭农场三方共赢共利,探索出一条美丽乡村建设和经营创新之路。

据该村相关负责人介绍,经过几年的发展,村民收入明显提高,村民股权从2014年每股375元增加到现在每股3.2万元,人均收入从1.47万元跃升到4.98万元,村集体资产也从最初的不到30万元增长到约2.9亿元。鲁家村先后获得了全国乡村旅游重点村、中国美丽乡村精品示范村、中国首个家庭农场集聚区、省级森林村庄等荣誉称号。

像鲁家村这样的乡村蝶变案例,在湖州还有很多。目前,湖州已全面实施乡村文旅运营“五十行动”,重点培养50名乡村运营师、“村游富农”带头人,培育创客团队、运营团队,打造10个村游运营品牌。据统计,2022年全市乡村旅游经营总收入达到130.25亿元,连续7年位列全省第一;村集体经营性收入160万元以上的景区村庄达75个,经营性收入80万元以上的村占比达到85%以上;全市乡村旅游直接从业人员达5.86万人。