

# 自驾市场潜力大 企业产品更多元

□ 本报记者 张宇

车辆托运、落地租车、全家出行、品质住宿……实施“乙类乙管”后，自驾游市场再度火热，并且出现了诸多新的特征，自驾游群体的消费潜力也被持续看好。记者了解到，针对需求端的变化，企业也在布局，为游客自驾出游提供更多便利。

## 需求分化明显

春节假期前夕，互联网租车聚合平台悟空出行上线了车辆托运服务。“整个假期，市场反馈良好，车辆托运服务供不应求。”悟空出行联合创始人、首席营销官朱旭分告诉记者，“这是一个非常明显的新特征，一部分用户习惯开自己的车，但不喜欢长途自驾，这跟很多选择落地租车自驾用户的初衷是一样的。”

采访中，记者了解到，春节假期以来，剔除长途自驾返乡人群数据，自驾游需求出现明显的分化。短途自驾游成为主流需求。有业者分析表示，长途自驾游因所需花费的时间和金钱成本较高，受众群体及出游频次明显低于短途自驾游。

飞猪用车业务负责人张烨分享了一组数据：“飞猪平台显示，今年春节假期，租车自驾游预订量同比增长79%，其中海南、广东、云南、四川、福建、浙江等成为热门目的地。自驾游尤其是长线游游客，更倾向选择‘大交通+小交通’的出行方式，高铁或飞机+落地租车自驾游越来越受到青睐。”

“数据显示，近三成的游客选择了自驾出游，且以周边短途游为主。总体来看，选择在江浙沪、北京、广东地区自驾游的人数最多。此外，今年‘南避寒、北赏雪’出游主题的高热度也带动了海南、云南、吉林自驾游的明显增长。”途牛旅游相关负责人介绍，“从旅游产品的预订情况看，消费者的需求也发生了变化，比如预订周期较之前更短。”

喜欢长途自驾的游客更享受开车的乐趣及沿途的风景。马蜂窝此前发布的一份报告提出，对于年轻游客来说，一边自驾一边旅行，享受在路上发现未知美景且能马上停下来欣赏，这一过程已成为旅行中的乐趣所在。

“目前长途自驾的热门线路主要集中在四川、西藏、新疆和青海等更具探险性质的目的地。”途牛旅游相关负责人认为，“长途自驾游需要提前做好行程规划、住宿预订，并非‘说走就走’。随着热门目的地基础设施的不断完善，长线长途自驾游对于一、二线城市中青年群体具有较大的吸引力。”

## 消费潜力提升

来自多家平台的数据显示，以春节



游客在四川九寨沟自驾游旅行 本报记者 陈晨 摄

假期为例，自驾游市场量价齐升成为一个普遍现象，自驾游客强劲的消费能力，也给这一市场带来了更多想象。

“自驾游对消费的拉动作用立竿见影，尤其是餐饮和住宿。以一条省内2至3日自驾游的线路为例，自驾游人均消费835元，一辆自驾车拉动综合消费能突破2800元。”大方租车相关负责人告诉记者，自驾游主要游客为80、90后，多以家庭为单位，人均消费高于其他出行方式的游客。从自驾游游客的消费特征来看，主要集中在“住+吃+体验”环节，尤其注重住宿和体验方面的品质。

飞猪数据表示，伴随着长线游的迅速恢复，自驾游周期延长、自驾游平均消费金额显著增长。今年春节假期，游客的平均租车周期同比增长二成，平均消费金额同比增长超六成，商务型、豪华车型的预订增速也远超经济型。“自驾游游客在景点打卡、住宿预订等方面的自由度更高，自驾游的深度游、体验游特征明显。”张烨介绍。

“自驾游的用户因为存在交通方面的优势，不太喜欢住在交通枢纽、市中心这样的区域，他们更喜欢选择景区附近，更有当地文化特色、也更安静更有格调的中高端酒店或民宿。”租车相关负责人告诉记者，对于游玩方面，他们更喜欢打卡小众目的地，探秘城市的网红角落、特色的地道美食。

家庭亲子客群领跑自驾游人群，马蜂窝大数据显示，住宿“不差钱”几乎成了年轻人自驾出游的共识，千元以上高品质住宿最受欢

迎。值得关注的是，民宿超过酒店被自驾大军所青睐，可以包院、包栋，可以有更多民俗体验，以及可以携宠入住等因素，是民宿得以脱颖而出的关键。

## 布局持续多元

得益于国内租车市场的日益成熟，如今租车自驾游所占比例大幅提高。采访中，业者一致表示，游客对自驾游体验的追求正在变得更多元和细分，而这也对旅游产品提供方、租车设备供给方等提出了更高的要求。

“大众旅游的需求在这3年间逐渐向本地短途游、微旅行倾斜，本地休闲度假、房车露营、乡村旅游等业态的丰富也进一步促进了自驾游市场的发展。”途牛旅游相关负责人分析表示，2023年，国内游市场将稳步恢复，围绕本地及周边的亲子休闲、乡村民宿、主题乐园的高频次度假已为消费者广泛接受，预计未来周末和小长假，“说走就走”的短途自驾游热度仍将持续。

“租车自驾的游客在车辆选择上，更倾向于舒适型、豪华型车辆；在游玩体验上，自驾+露营、自驾+骑行、自驾+旅拍、自驾+探险等深度游需求增长迅速；在自驾游安排上，出行日期和时长更为机动、灵活。”张烨告诉记者，需求侧的多元和细分也在激发供给侧的创新。近两年，飞猪在租车领域推出了租车多日套餐等新品，消费者可根据实际出行需求将3日、7日等租期拆开，分成多次使用，市场反馈良好。

“2022年C6驾照（轻型牵引挂车所需的驾驶证）的普及，将国内房车游的热度推上新高，越来越多的年轻人开始把目光投向了房车。”马蜂窝相关负责人告诉记者，2022年马蜂窝站内关于房车的内容量较之去年同期上涨超过30%。房车+露营、房车+户外烧烤、房车+观星，是房车爱好者们最关注的几种玩法。随着相关配套设施等不断完善，预计这种既能解决出行路上的住宿和餐饮问题，又能满足边走边玩需求的自驾形式将成为更多人乐于尝试的出行选择。

“游客青睐的落地租车自驾游未来会迎来一个爆发，这种散客化的旅游方式，要求长途和短途交通之间、多种交通工具之间能形成高效、自由的转换。这对交通设施和服务提出了更高的要求。”大方租车相关负责人认为，随着自驾游游客的增多，一程多站式的交通方式更为普遍，在一些路段，以往以货运为主的道路服务体系已不能满足游客的需求，这就对高速公路服务区的休闲化改造提出了要求，同时也要求在国道、省道及乡村公路增设更多的驿站、休息点、加油站、观景台、充电桩等设施和服务。

该负责人还表示，因为自驾游人群非常注重体验，根据自驾人群消费特征将自驾游与红色旅游、乡村旅游等其他旅游业态结合发展必然成为趋势。这也促使租车公司、酒店、景区、旅行社等加强合作，打造“高铁或飞机+租车+营地+线路游”全产业链产品，实现共赢。

# 特色专列加速跑 陕西旅游强复苏

□ 本报记者 任丽

前不久，由陕西旅游集团有限公司（简称“陕旅集团”）主办，陕旅集团延安公司、中国铁路西安局集团有限公司（简称“国铁西安局”）、陕西省旅行社协会共同发起的“延安号”红色教育主题定制服务专列从西安首发。500多名游客搭乘“延安号”专列开启了3天2晚的延安之旅，“延安号”专列的精品化、场景化开发，助推延安红色旅游跑出品质升级“加速度”。

一线多游、车随人走、景随车移、安全舒适……疫情防控措施调整优化后的第一波出游小高峰，陕西多条旅游专列以其独特的吸引力受到众多游客的青睐。助力旅游市场强势反弹的同时，一趟趟行进的专列也产生了以线串点、点面融合的辐射带动效应，为区域融合发展鸣响了希望的汽笛。

## 线路增多 激发市场活力

在首发仪式现场，延安市委常委、副市长郭青表示，“延安号”专列的开通恰逢其时，希望借助铁路的“东风”，把延安的生态、文旅等优质资源更好地推介出去，把更多的游客、人才、资本引进来，让“铁路+旅游”承载着延安的一路美景和游客的期待，奔向“诗和远方”。

“华山站到了。”近日，陕西渭南华山景区迎来“智取华山”号首列旅行社协会代表、组团游踩线专列。西安铁道国际旅行社党支部书记于尚荣介绍，由陕西省旅行社协会负责组团，国铁西安局负责大交通，华山景区负责打通专列旅游的最后5公里，让火车站至景区间的往返交通实现无缝衔接，让游客从踏上这趟列车开始，便可一路“直达”华山。这样的资源共享，让周边游、专列游立马成了“香饽饽”，华山及周边的旅游也借此快速迎来“小阳春”。

“据统计，今年春节假期，华山景区日均接待游客超万人次，华山西峰索道累计接待游客8.6万人次，较2019年同期增长112.05%，团队占比达到31.63%。”华山景区西峰索道总经理助理任凯介绍，节后，景区仍保持良好的回暖势头，目前正在设计更加完善的精品旅游线路，进一步激活大华山旅游市场。

与此同时，另一辆旅游专列也从“寒冬”向“暖春”。随着国铁西安局开行的西安—秦岭定制游专列陆续出发，秦岭之旅也愈加个性化、品质化起来。该趟旅游专列上休闲娱乐设施一应俱全，包括按摩椅、麻将机、KTV、影院等，还提供爆米花等小朋友喜欢的小零食。游客在欣赏窗外美丽山景的同时，可以体验车内的娱乐设施，让列车上的时光成为旅途中不可错过的美好体验。

## 专列飞驰 加速旅游复苏

国铁西安局旅服传媒有限公司相关工作人员说：“大家都觉得新鲜，相比以前只能干坐着，现在的旅程娱乐性强，车上有不少娱乐体验项目。”该趟列车专门为旅游服务，只能通过旅行社订票，不支持其他网络售票。

随着游客数量的持续升温，该专列将在每周三、周六、周日定期开行。国铁西安局后续还将根据季节情况，结合陕西本地的旅游资源开设其他线路，如春天开行油菜花旅游专列，或者根据地域文化、旅游资源等，开行特色专列。

2月9日，西安—商洛康养旅游专列开通筹备座谈会召开。商洛市文化和旅游局局长巩文超表示，西安—商洛康养旅游专列的开通筹备是积极落实陕西省委、省政府西商融合发

展战略部署和商洛市委五届三次全会及全市“两会”精神，狠抓全域旅游创建、文化高质量发展、打造千亿级文旅产业、中国康养之都建设“四大任务”，力促旅游市场井喷式增长的重要举措。

近年来，商洛市委、市政府确立了打造“中国康养之都”总目标，全面启动国家级全域旅游示范区创建三年攻坚行动，旅游三产实现新融合、新突破。“千方百计扩大‘22℃商洛·中国康养之都’旅游品牌宣传和市场营销力度。探索以旅游专列带动柞水、镇安、商州、丹凤、商南等县区旅游发展。”商洛市副市长温琳说，曾经的展望如今已经开始积极落实，1月30日，由商洛市政府、国铁西安局联合推出的“西安—柞水”旅游定制专列首发。目前，专列的旅游带动效应已经开始显现。

据统计，今年春节假期，商洛文旅市场强势复苏，全市累计接待游客228.9万人次，旅游综合收入13.9亿元，旅游专列功不可没。

陕西国铁旅服传媒有限公司党委书记、董事长庞义超在康养旅游专列开通筹备座谈会上说：“西安—商洛康养旅游专列的开行，将使西安和商洛旅游资源实现互通、互补，极大地满足游客出行需要。”旅游专列不仅是一次文化品牌传播之旅，更是一次创新营销模式的探索之旅。期待该专列为商洛旅游经济复苏持续按下“加速键”，为西商融合发展贡献西铁力量。

## 轨道交错 勾勒发展蓝图

目前，陕西三大区域陕北、关中、陕南，均已结合地方特色的旅游专列开行，在线路规划上，根据不同主题，将自然风光、红色资源、黄河文化、秦岭生态等进行自由组合。旅游专列成为各地助力经济复苏的新举措。如“延安号”专列从西安发出，通过“交通+旅游”精品旅游列车新模式，打造宣传展示延安红色文化、旅游资源和延安特色名片的“移动长廊”。该趟专列串联了延安杨家岭革命旧址、枣园革命旧址、延安革命纪念馆等红色旧址，以及乾坤湾、文安驿、金延安文化旅游产业园等代表性景区。

随着文旅市场的加速复苏，延安也迎来了旅游高峰。春节期间，圣地河谷·金延安园游客达到26万人次，创下开园以来的历史新高，其中不少人是乘坐着红色旅游专列抵达这里。延安市文化和旅游局相关负责人表示，红色旅游专列利用现有资源挖潜提效，发挥行业优势，扩大内需尝试促进消费升级，以实际行动助力经济复苏的有效举措。

“列车车厢里有红色记忆的各式图片、书籍、实物随处可见，形式很新颖。”西安市民赵建安已退休近10年，他说，能够在“延安号”专列上提前了解相关历史，到了延安后再进行实地参观，增强了红色教育的效果。显然，红色旅游定制线路的开通，以专列为支撑，让红色旅游和特色产业有了新的载体和更好的延伸路径。

陕西省旅行社协会负责人多趟旅游专列的组团工作。该协会会长王安仁认为，结合春节假日市场需求分析，旅游专列已成为越来越多游客首选的出行方式，它像一根引线，点燃了当地旅游市场的热情。“专列出行受到欢迎是因为它抓住了游客对美好出行的需求和对品质服务的要求，因此沿线的旅游从业者应坚持不断提升服务质量，保证服务品质，持续满足游客的个性化出游需求，产品走心才能留住游客真心。”王安仁说。

# 阿勒泰：顺畅交通助旅游提速

□ 王思超

今年雪季，新疆阿勒泰地区迎来了一趟又一趟的航班、旅游列车，全国各地的游客纷纷来到这里，体验高山滑雪的奇妙感受。尤其是“中国雪都·阿勒泰号”冰雪旅游专列、北京—阿勒泰新航线的相继开通，延长了旅游链条，也让游客到阿勒泰旅游更便捷了。

## 打通空中航线 吸引远客来

游客张女士来自广州，在阿勒泰雪都机场等待航班时她很不舍，“我4年前开始接触滑雪，非常喜欢这项运动，但南方滑雪的条件有限，和自然冰雪环境相比感觉肯定不同。正巧去年12月南航开通了广州—阿勒泰的直飞航线，我到阿勒泰滑了5天雪，还是意犹未尽。”

阿勒泰雪都机场工作人员介绍，正是看中阿勒泰地区的旅游资源，机场与航空公司协力于去年12月和今年1月分别开通了广州—阿勒泰、北京—阿勒泰远程航线，这也是阿勒泰雪都机场这个雪季主打的线路，希望通过打破交通障碍让更多的游客有机会到阿勒泰体验冰雪魅力。

除了新开通的航线，阿勒泰还在积极组织推动包机等产品。如吉林省对口支援新疆工作指挥部推出了“吉泰号”旅游包机，去年12月28日，在该指挥部推动下，南方航空公司执飞了深圳、上海飞往阿勒泰地区喀纳斯机场的旅游包机，来自两地的200多名游客落地阿勒泰后体验冰雪旅游线路，并游览了喀纳斯景区。

吉林省援疆干部、新疆阿勒泰地

区文化体育广播电视和旅游局副局长姚涛说：“我们大力在南方省份宣传，吸引游客到阿勒泰体验冰雪之旅。此次‘吉泰号’两趟援疆旅游包机上的游客，在禾木雪乡和吉克普林滑雪场停留了5天6晚，近距离感受阿勒泰冰雪之美。”

据悉，该指挥部自2020年9月至今，常态化运营包机等项目，累计组织上万疆外游客赴阿勒泰旅游，不断提升阿勒泰地区的知名度和美誉度。

## 开行旅游专列 省钱又省时

“我们都是来自乌鲁木齐的滑雪爱好者，听说这趟冰雪主题旅游列车开行了，所以我们这次就相邀一起去阿勒泰滑雪场感受一下，一方面提升我们的滑雪技能，另一方面也来看看阿勒泰的冰有什么特别之处。”乌鲁木齐市滑雪爱好者张宏笑着说。

张宏所乘坐的旅游列车是2022年12月28日首发的“中国雪都·阿勒泰号”冰雪主题旅游列车。当晚23时20分，该列车满载着600余名旅客从乌鲁木齐发出，于次日上午9时抵达阿勒泰市火车站，11时抵达终点站富蕴站。在首发旅游列车上，新疆维吾尔自治区旅行社协会组织了60余家旅行社业界人员前往阿勒泰参加踩线活动，切身感受阿勒泰冰雪游产品。

“阿勒泰的冬季非常美，能开发多条冬季精品旅游线路。如今，这里的交通出行选择更多样了，线路开发的空间也更大了。这趟列车是首发朝圣，这样一来就为游客节省了白天赶路的时间，在列车上睡上一晚就到

了。”新疆中旅国际旅行社工作人员陈磊说。

据新疆铁路旅游发展集团有限公司相关负责人介绍，“中国雪都·阿勒泰号”冰雪旅游列车全程运行距离908公里，每日开行，采取全列卧铺配置，全程仅经停2个客运站，行程用时进一步压缩，并留足昼间冰雪游、晚间乘车休息的时间，既符合游客游玩规律习惯，又节省游客住宿费用。

阿勒泰地区与乌铁集团联手打造的“中国雪都·阿勒泰号”旅游列车是助力旅游发展的动力火车，是助力乡村振兴的致富专列，是助力沿线民众生活改善的幸福列车。

## 末端无缝接驳 品质效果佳

除开通航线、旅游列车等外，阿勒泰也在不断完善旅游公路。近年来，阿勒泰地区不断推进公路交通建设，包括喀纳斯山地旅游专线、国道G331青河—富蕴—阿勒泰公路、国道G681阿勒泰—禾木喀纳斯公路等项目。特别是2022年以来，阿勒泰对省道S21阿勒泰—乌鲁木齐（五家渠）高速公路沿线的旅游基础设施，包括“吃、住、行、游、购、娱、厕”等进行了系统提升，大大方便了自驾游客人。

在推进末端交通接驳方面，作为当地最大的旅游企业，新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司为方便全国“雪友”在阿旅游，推出了多项交通出行旅游产品，包括景区直通车、落地自驾、包车服务等，为游客在阿旅游提供多样选择。

“落地机场，火车站出站，我们都

有相应的旅游直通车，游客也可以通过包车服务前往喀纳斯景区、禾木吉克普林国际滑雪度假区、可可托海国际滑雪度假区、将军山国际滑雪度假区等较为知名的目的地。在禾木村至吉克普林国际滑雪度假区还有滑雪专线车。”该集团运营部经理赵强国说。

正是由于交通服务衔接紧密，让旅游品质凸显效果。来自阿勒泰地区3家滑雪场的数据显示，2022年12月以来，各滑雪场末端交通接驳运转良好，禾木吉克普林国际滑雪度假区游客输送量最大，较上年同期增加超过300%，将军山国际滑雪度假区输送游客较上年同期增长20%，可可托海国际滑雪度假区输送游客量较上年同期也有显著的增加。

“为了方便滑雪爱好者滑野雪，我们还推出了阿勒泰市野卡峡野雪公园直升机滑雪项目。这个项目既能满足滑雪发烧友在野雪公园体验野雪，又可以高空俯瞰阿勒泰山无限风光。如果不愿意乘坐直升机，我们还推出了越野车送游客到野卡峡山顶的服务。”泰旅集团副总经理、野卡峡野雪公园总经理史志强说。

“阿勒泰位于新疆的北部，交通网络的末梢，以前，我们常常因游客无法便捷到达而苦恼。如今，阿勒泰地区通力推进，完善交通体系，提升旅游可通达条件，破解交通‘瓶颈’，让我们的旅游区、滑雪场离游客近了。阿勒泰地区冰雪游‘火’了，有力地提升了其在国内外的知名度和影响力。”阿勒泰地区行署副专员汤杰说。



“延安号”专列车厢内景 陕旅集团 供图